



Campaña  
Latinoamericana  
**por el Derecho  
a la Educación**

## **Convocatoria pública: Coordinación de Comunicación y Movilización de la CLADE**

La Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación (CLADE) es una red plural de organizaciones de sociedad civil con presencia en 18 países de América Latina y el Caribe, que impulsa acciones para defender el derecho humano a una educación transformadora, pública, laica y gratuita para todos y todas, a lo largo de la vida y como responsabilidad del Estado.

Además de trabajar por la afirmación de la educación como un derecho humano, la CLADE busca fortalecer las democracias activas y participativas en América Latina y el Caribe y promover el desarrollo institucional de la propia red de miembros de la CLADE. Para cumplir con su misión y realizar su agenda política, la CLADE utiliza como estrategias: la incidencia en las políticas públicas; la movilización social; la exigibilidad política y jurídica; la articulación interinstitucional con actores nacionales, regionales e internacionales; la producción de conocimiento e investigación; la promoción de iniciativas de formación, intercambios de experiencias y saberes, así como cursos relacionados al derecho a la educación; campañas y acciones de comunicación interna y externa.

Para planificar, coordinar y monitorear la realización de acciones que contribuyan con las estrategias y el alcance de la misión de la CLADE, desde la comunicación como eje transversal a la lucha por el derecho a la educación en la región, se abre esta convocatoria con miras a seleccionar una persona profesional para que asuma la coordinación de Comunicación y Movilización de la Campaña.

### **Justificativa**

Algunas de las líneas de acción permanentes de fortalecimiento institucional de la CLADE son la comunicación estratégica, el trabajo y la construcción de acciones y estrategias de comunicación y campañas en red, la movilización y el desarrollo de capacidades de sus miembros, a partir del intercambio de informaciones, experiencias y conocimientos.

Esta convocatoria parte de los siguientes aspectos:

- entendimiento sobre el rol clave que juega el derecho a la comunicación en la formación de conciencia y en el planteamiento y divulgación de nuevas narrativas sobre temas clave a la formación ciudadana, la participación democrática y la defensa de los derechos humanos, entre ellos el derecho a la educación;
- la consideración de la comunicación como un eje transversal y estratégico de las actividades programáticas y la agenda política que impulsan la CLADE y sus miembros;
- la apuesta institucional de la Campaña por fortalecer, consolidar y replicar acciones de intercambio de experiencias y aprendizaje entre pares, comunicación en red, y producciones educomunicativas y articuladas a la comunicación popular y al arte, como forma de alcanzar más personas.

### **Descripción del cargo**

La coordinación de Comunicación y Movilización de la CLADE es responsable por ejecutar las siguientes actividades:

- Diseño, desarrollo, seguimiento y monitoreo de planes anuales y cuatrienales de comunicación y movilización, en base a las definiciones de planificaciones programáticas anuales y cuatrienales de la red de la Campaña, así como desde el establecimiento de líneas prioritarias, objetivos, metas, estrategias y públicos objetivos para las acciones.
- Coordinación de grupo de trabajo (GT) de comunicadores de miembros de la red CLADE ubicados en diferentes países, lo que incluye administrar listas de contactos del grupo de correos electrónicos y Whatsapp, dinamizar sus debates y trueque de informaciones, así como organizar reuniones virtuales de intercambio y formación en comunicación estratégica con el GT.
- Velar por el cumplimiento y la actualización permanente del actual manual de comunicación institucional de la CLADE.
- Coordinar la planificación, el diseño, la ejecución y el seguimiento de campañas y acciones de comunicación y educomunicación construidas en alianza con diferentes organizaciones y redes de la sociedad civil.
- Planificar y coordinar acciones de comunicación en diferentes formatos y soportes, con énfasis en contenidos diversos para plataformas transmedia.
- Realizar diálogos estratégicos con otras áreas de actuación de la campaña, como incidencia política e investigaciones, así como con financiadores y comunicadores de otras organizaciones y redes de América Latina y el Caribe y del mundo, con el objetivo de rendir cuentas del trabajo realizado y dar más sentido, potencia, alcance y visibilidad a las acciones comunicativas.
- Participar en reuniones semanales de coordinación y equipo, así como gestionar y monitorear acciones de programas y proyectos relacionados a comunicación y movilización, en diálogo con financiadores y aliados, lo que incluye controlar y ejecutar presupuestos.
- Producir informes de las acciones realizadas y gestionar la producción y circulación de contenidos sobre las acciones y la agenda política de la CLADE a través de diferentes medios: alianzas de difusión, página web institucional, boletines de noticias enviados por correo electrónico, redes sociales digitales y canales de comunicación directa, impresos, entre otros.
- Velar por el respeto a la identidad visual y la aplicación de logos de la Campaña y coordinar la diagramación de documentos y la elaboración de la identidad visual de publicaciones, campañas, piezas gráficas y materiales de eventos y acciones, en diálogo con la coordinación general.
- Coordinar acciones de asesoría de prensa, diálogos con medios de comunicación y coberturas de eventos.
- Actualizar de manera permanente mailing de contactos de la audiencia de la campaña, y realizar clipping de noticias que destacan acciones de la CLADE.
- Coordinar acciones de comunicación interna e intercambio de informaciones y noticias entre miembros de la CLADE y aliados.
- Acompañar y participar en espacios de intercambio, formación y alianza sobre comunicación y derechos digitales, en diálogo con Internet Ciudadana, Agencia Pressenza y Asociación

Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER), entre otras redes de comunicación hermanas.

- Liderar el intercambio de noticias, informaciones, experiencias y conocimientos de comunicación estratégica con redes de otros continentes y con la Campaña Mundial por la Educación (CME), en la que la CLADE forma parte.
- Realizar edición web, así como redacción y edición de textos y documentos.
- Apoyar la producción de diálogos virtuales y la sistematización de informaciones, así como representar la CLADE en eventos bajo demanda.
- Relacionamiento con proveedores, cotizaciones y autorización de pagos para servicios correspondientes a la comunicación y movilización de la CLADE.
- Coordinación y seguimiento del trabajo de integrantes del equipo de comunicación, así como de consultorías externas.
- Producción de contenido y actualización permanentes para sección "Espacio de Formación" del sitio web de la CLADE, donde se encuentran documentos y materiales educomunicativos de la red.
- Diseñar estrategias para la difusión y la ampliación del alcance de informaciones claves de la agenda política de la CLADE, y seleccionar y aprobar pautas para la elaboración de noticias pertinentes a los públicos de la Campaña, en diálogo con miembros y aliados de la red, así como con la coordinación general.

**Carga horaria:** 40 horas semanales.

**Lugar de trabajo:** oficina regional de la CLADE en São Paulo, con posibilidad de modalidad remota.

**Conocimientos y experiencias requeridos:**

- Formación en Comunicación Social o Periodismo (Se valora como un diferencial postgrado o segunda graduación en Educación, Ciencias Sociales y Políticas, o áreas relacionadas).
- Experiencia de trabajo o estudio en temáticas relacionadas a los derechos humanos, educación, particularmente con perspectiva de género.
- Excelente manejo del idioma español - escrito y oral - además de conocimiento avanzado de inglés. Será un diferencial el manejo del portugués y del francés.
- Experiencia de trabajo en organizaciones de sociedad civil, colectivos, movimientos sociales o redes que hacen incidencia política por derechos humanos.
- Conocimientos y experiencia en el uso de herramientas y plataformas de comunicación, procesamiento y monitoreo de datos, como editores de texto, vídeo, imagen y audio; administradores de páginas web; programas para diseño y envío de boletines de noticias; redes sociales digitales y programadores de publicaciones; seguimiento a métricas de alcance y accesos de publicaciones en páginas web y redes sociales digitales.
- Conocimientos y experiencia en la aplicación de técnicas de Search Engine Optimization (SEO).

- Capacidad de trabajo en equipo y espíritu de colaboración.
- Disponibilidad para viajar y manejar imprevistos.
- Capacidad de diálogo con distintos públicos y de actuar en un ambiente diverso, plural, intercultural e intergeneracional.
- Proactividad y capacidad de organización y gestión del tiempo, cumplimiento de múltiples tareas y gestión de agendas.

### **Currículo y carta de motivación**

Las personas interesadas deben enviar CV y carta de interés a [clade@redclade.org](mailto:clade@redclade.org) hasta el 10 de febrero de 2022.