



TÉRMINOS DE REFERENCIA

ASESORÍA EN CAMPAÑA REGIONAL DE INCIDENCIA SOBRE JUSTICIA FISCAL Y DERECHO HUMANO A LA EDUCACIÓN

Sobre la CLADE

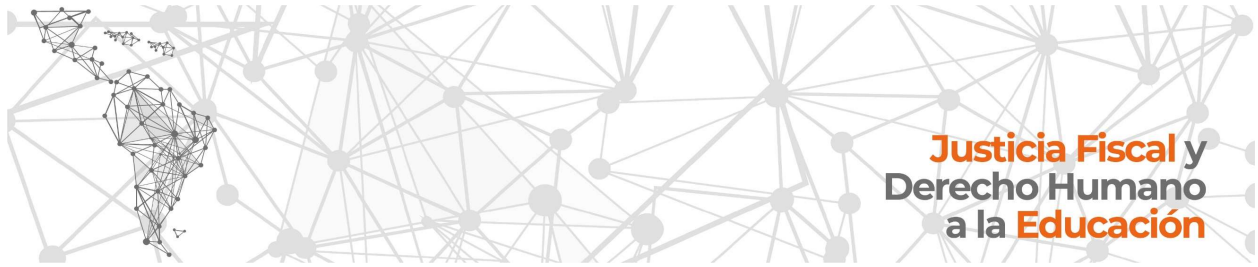
La Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación (CLADE) es una red plural de organizaciones de sociedad civil con presencia en 18 países de América Latina y el Caribe (ALC), que impulsa acciones de movilización social e incidencia política para defender el derecho humano a una educación transformadora, pública, laica y gratuita para todos y todas, a lo largo de la vida y como responsabilidad del Estado. Además de trabajar por la afirmación de la educación como un derecho humano, la CLADE busca fortalecer las democracias activas y participativas en América Latina y el Caribe. Para cumplir con su misión y realizar su agenda política, la CLADE utiliza como estrategias: la incidencia en las políticas públicas; la movilización social; la exigibilidad política y jurídica; la articulación interinstitucional con actores nacionales, regionales e internacionales; la producción de conocimiento e investigación; y acciones de comunicación interna y externa. Además de participar en espacios de debate y toma de decisión de las políticas educativas en ámbito nacional, dialogando con los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, la CLADE participa espacios regionales y globales fundamentales para la realización del derecho humano a la educación (DHE) y para el seguimiento a la implementación de la Agenda de Educación 2030 - Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (E2030-ODS4).

Sobre LATINDADD

ASOCIACIÓN LATINDADD es una asociación civil de derecho privado constituida en el Perú que da viabilidad operativa, jurídica y administrativa a la Red Latinoamericana por Justicia Económica y Social (LATINDADD), integrada por asociaciones y fundaciones nacionales, redes de organizaciones nacionales, organizaciones sociales y centros de promoción al desarrollo de trece países latinoamericanos, que promueven una economía al servicio de las personas, buscando la transformación de la fiscalidad y las finanzas públicas en un horizonte de realización plena de los derechos económicos, sociales y culturales. Para tal fin, realiza acciones de sensibilización, capacitación, vigilancia de las políticas públicas, análisis críticos, elaboración de propuestas alternativas, cabildeo y campaña aportando al movimiento ciudadano, a la integración regional y al cambio democrático de las relaciones Norte-Sur.

Sobre la Red de Justicia Fiscal ALC

La Red de Justicia Fiscal de América Latina y el Caribe es una red de organizaciones que busca fortalecer la acción de sus miembros estimulando el intercambio de experiencias y la acción



colectiva a fin de potenciar su impacto en la búsqueda de un nuevo modelo fiscal. Es un espacio que agrupa a instituciones, organizaciones y movimientos sociales de la región; está comprometida en trabajar en pos de la región y un mundo donde los impuestos cumplan con estas funciones, y donde los sistemas tributarios sean transparentes para rendir cuentas y proporcionar confianza, sean simples de entender e implementar, sean justos, capaces de brindar oportunidades a los más necesitados y dirigidos a atender los derechos fundamentales de la sociedad.

Sobre el proyecto

La Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación (CLADE) en alianza con la Red Latinoamericana por Justicia Económica y Social (Latindadd) y la Red de Justicia Fiscal de América Latina y el Caribe (RJFLAC) implementa el proyecto “**Justicia Fiscal y el Derecho Humano a la Educación: diagnóstico, participación e incidencia en América Latina y el Caribe**” desde febrero de 2022.

El proyecto busca fortalecer acciones de movilización, investigación e incidencia, mediante la vinculación de Organizaciones de la Sociedad Civil que trabajan en temas de justicia fiscal y económica con aquellas que trabajan en temas de Derecho Humano a la Educación, para generar respuestas conjuntas de alcance nacional y regional, que sirvan de manera eficaz al posicionamiento de una agenda de trabajo con espacios gubernamentales claves, y que fortalezca las demandas por más y mejor financiamiento educativo sostenible vía la implementación de políticas tributarias progresivas. Este proyecto se implementa en Argentina, Colombia, Guatemala, Paraguay, Perú y República Dominicana.

El proyecto tiene 3 objetivos

1. Fortalecer capacidades de las organizaciones miembros de CLADE, Latindadd y RJFLAC en los países participantes para mejor comprensión del tema y para la generación, interpretación y uso de datos en sus estrategias de incidencia a nivel local, nacional y regional.
2. Ampliar las estrategias de comunicación que visibilizan el problema y las alternativas, así como al fortalecimiento de capacidades de las organizaciones de la sociedad civil.
3. Profundizar el diálogo político intersectorial en los niveles nacional, regional y global.

Durante el 2022, las organizaciones nacionales realizaron dos estudios que resumen: (a) la evolución del gasto en educación entre 2015 y 2020 y (b) el sistema fiscal y su relación con el



gasto educativo. Para el 2023, el proyecto debe iniciar una amplia movilización respecto a la justicia fiscal y la asignación de los recursos necesarios para garantizar una educación de calidad para todas y todos. La presente consultoría se enmarca en este ejercicio de movilización nacional y regional.

Sobre el trabajo a realizar

1. Revisar las publicaciones realizadas por la red CLADE en el tema de justicia fiscal y derecho humano a la educación junto con los estudios de casos elaborados para cada uno de los países priorizados sobre la evolución de su gasto público en educación y su estructura tributaria e identificar elementos comunicacionales clave.
2. Determinar qué elementos comunicacionales pueden usarse para incidencia y qué necesidades comunicacionales se deben atender para ser más efectivos.
3. Asesorar al equipo regional y los equipos nacionales de comunicación en las estrategias de incidencia para el posicionamiento de los mensajes clave de los estudios realizados: elaborando mensajes fuerza para destacar las ideas centrales.
4. Diseñar una campaña regional con capítulos nacionales que incluya estrategias concretas para difundir, posicionar, sensibilizar e incidir en la opinión pública, líderes sociales y funcionarios públicos, la necesidad de una mayor Justicia fiscal para lograr un financiamiento sostenible de la educación. Verificar que la narrativa de los informes esté en sintonía con los objetivos de incidencia.
5. Construir conjuntamente con los socios nacionales del proyecto el listado de actores relevantes para hacer incidencia.
6. Fortalecer las capacidades equipo regional y los equipos nacionales para ejecutar la estrategia de comunicación de la campaña, a través de asesoramiento en el uso de herramientas de comunicación, identificación de mensajes claves, canales de comunicación, manejo de medios digitales (manejo y seguimientos de redes), medios de comunicaciones tradicionales (prensa escrita y radio) de acuerdo al público objetivo a alcanzar.
7. Guiar el diseño de los materiales necesarios para la implementación de la estrategia de comunicación de la campaña en las redes sociales y medios de comunicación masiva, con una estrategia enfocada en la juventud.
8. Revisar la grabación del evento regional de lanzamiento de los estudios (3 de marzo de 2023) y plantear sugerencias sobre posibles mejoras en el diseño de la actividad para lograr mayor alcance y difusión.



9. Desarrollar alianzas con medios digitales de la región para el armado de una base de datos de medios y la publicación de un artículo por país sobre la problemática detallada en el proyecto.
10. Entregar un informe final de evaluación e impacto de las actividades comunicativas desarrolladas en la campaña y los artículos publicados.

Insumos para el equipo consultor:

- a. 6 estudios nacionales sobre la evolución del gasto en educación 2015-2021
- b. 6 estudios nacionales sobre los sistemas tributarios
- c. 1 estudio regional sobre justicia fiscal y derecho humano a la educación
- d. materiales de comunicación publicados por la red CLADE y las redes aliadas desde el inicio del proyecto (videos, notas de prensa, publicaciones en redes sociales)
- e. Identidad visual y manual de marca del proyecto.

Se espera sensibilizar a la opinión pública, organizaciones sociales, comunidad educativa; y los y las tomadores de decisión a través de la campaña de incidencia. Después de la sensibilización, se buscará posicionar la agenda de justicia fiscal y derecho humano a la educación con los y las congresistas de la región tanto en sus espacios nacionales como en espacios regionales.

Manifestación de interés

Se estima que la consultoría dura entre 6 y 9 semanas. Las y los consultores interesados deberán enviar al correo tamara@redclade.org, hasta el día el **01 de marzo de 2023**:

- el perfil de la organización con una carta de 1 página máximo, explicando cómo su experiencia responde a los requerimientos de la consultoría. las hojas de vida del personal principal asignado a este proyecto.
- la propuesta técnica con el detalle de las actividades a realizarse y un cronograma estimado.
- la propuesta económica con el desglose de los costos estimados para la realización del trabajo.