



Campaña
Latinoamericana
**por el Derecho
a la Educación**

Términos de Referencia

Mapeo de actores regionales y globales relevantes para la garantizar el derecho humano a la educación en América Latina y el Caribe

Antecedentes

La Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación (CLADE) es una red plural de organizaciones de sociedad civil con presencia en 18 países de América Latina y el Caribe (ALC), que impulsa acciones de movilización social e incidencia política para defender el derecho humano a una educación transformadora, pública, laica y gratuita para todos y todas, a lo largo de la vida y como responsabilidad del Estado.

Además de trabajar por la afirmación de la educación como un derecho humano, la CLADE busca fortalecer las democracias activas y participativas en América Latina y el Caribe. Para cumplir con su misión y realizar su agenda política, la CLADE utiliza como estrategias: la incidencia en las políticas públicas; la movilización social; la exigibilidad política y jurídica; la articulación interinstitucional con actores nacionales, regionales e internacionales; la producción de conocimiento e investigación; y acciones de comunicación interna y externa.

Además de participar en espacios de debate y toma de decisión de las políticas educativas en ámbito nacional, dialogando con los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, la CLADE participa espacios regionales y globales fundamentales para la realización del derecho humano a la educación (DHE) y para el seguimiento a la implementación de la Agenda de Educación 2030 - Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (E2030-ODS4).

Justificativa

Desde el principio de los años 2010 se vienen observando importantes cambios en los espacios de debate y toma de decisión de las políticas educativas en ámbito regional y global. Se nota una rápida transformación de los espacios multilaterales de cooperación internacional en espacios "multistakeholders", donde participan, no solo Estados y actores tradicionales de la cooperación internacional, como agencias de Naciones Unidas y organizaciones de sociedad civil, sino que también fundaciones privadas y representantes de empresas y corporaciones en los temas relativos a la educación. Asimismo, se observa una creciente participación de bancos de desarrollo en dichos espacios.

Esta transformación se evidencia ya durante el proceso de negociación y aprobación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y de la Agenda de Educación 2030 - Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (E2030-ODS4), pero se agudiza con la creación de los espacios de seguimiento a la implementación de dichas agendas, los fondos de cooperación para la educación, como la Alianza Mundial para la Educación y especialmente durante la pandemia de la COVID-19. En ese momento, ganan prominencia algunas fundaciones privadas, redes de empresarios por la educación, coaliciones en defensa de la educación, además de

edtechs y empresas de tecnología, que se utilizan de estrategias poco transparentes para incidir en los gobiernos o actúan con gran influencia en los espacios democráticos de toma de decisión.

Con miras a entender cuáles son los nuevos y viejos actores que más influyen las políticas educativas en América Latina y el Caribe, así como los espacios de participación que priorizan para incidir, la CLADE abre esta convocatoria pública de investigación.

Objetivos de la investigación

La investigación se propone generar conocimientos que permitan a la CLADE entender al detalle cuáles son los actores preeminentes en el debate y toma de decisión de las políticas educativas en ámbito regional y global.

A partir de proceso acordado en este TdR y en diálogo con la coordinación de la CLADE, se espera que la investigación:

- Haga un **mapeo de los actores con mayor influencia en ámbito regional**, identificando sus principales pautas y especificando los espacios que priorizan para la incidencia política;
- Haga un **mapeo de los actores con mayor influencia en ámbito global**, identificando sus principales pautas y especificando los espacios que priorizan para la incidencia política;
- Indique **posibles articulaciones entre la CLADE** y algunos de estos actores para fortalecer los procesos de incidencia política en defensa del DHE y del cumplimiento de la E2030-ODS4.

Productos esperados

- Propuesta general y plan de trabajo
- Versión 1 del documento de investigación
- Versión final del documento de investigación de 30 páginas aproximadamente, en Word, Times New Roman, punto 11, espacio 1,5.
- Presentación de contenido central en Power Point, para uso en eventos públicos.
- Todos los materiales deben de ser entregados en idioma español y los contenidos serán acordados con el equipo de coordinación de CLADE.

Cronograma

- Versión preliminar de la investigación: 17 de septiembre del 2022
- Versión final de la investigación, presentación PPT y notas: 7 de octubre del 2022

Recursos disponibles

Para la realización de dicha consultoría, se dispone de un monto de R\$ 12.500,00. De este monto serán descontados R\$ 2.250,00 correspondientes a los costos de impuestos y

transferencias internacionales en el caso de consultores basados en el exterior. En el caso de consultores brasileños, las y los contratados deberán asumir los costos de sus respectivos impuestos.

Manifestación de interés

Las y los consultores interesados deberán enviar al correo laura@redclade.org, hasta el día **11 de agosto del 2022**:

- Una propuesta de índice con los contenidos propuestos para la investigación, breve descripción de la metodología para recabar la información, bibliografía de referencia y cronograma para desarrollo de la propuesta.
- Hoja de vida de las personas involucradas en la investigación, con una carta de 1 página máximo, explicando de qué manera su experiencia profesional dialoga con los objetivos de la consultoría y productos esperados.