



Término de Referencia Consultoría

Taller de edición de imagen y vídeo con software libre

La Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación (CLADE) es una red plural de organizaciones de sociedad civil con presencia en 18 países de América Latina y el Caribe (ALC), que impulsa acciones de movilización social e incidencia política para defender el derecho humano a una educación transformadora, pública, laica y gratuita para todos y todas, a lo largo de la vida y como responsabilidad del Estado.

Además de trabajar por la afirmación de la educación como un derecho humano, la CLADE busca fortalecer las democracias activas y participativas en América Latina y el Caribe. Para cumplir con su misión y realizar su agenda política, la CLADE utiliza como estrategias: la incidencia en las políticas públicas; la movilización social; la exigibilidad política y jurídica; la articulación interinstitucional con actores nacionales, regionales e internacionales; la producción de conocimiento e investigación; y acciones de comunicación interna y externa.

Justificación

Una de las líneas de acción permanente de la CLADE es el desarrollo de capacidades de su membresía, a partir del intercambio de experiencias y conocimientos; elaboración y difusión de investigaciones que califican y legitiman la acción política; facilitación de la participación en espacios de incidencia; y actividades de formación y capacitación específicas. En ese contexto, una de las capacidades que la CLADE considera fundamental para fortalecer su quehacer es la **comunicación estratégica**.

Desde sus inicios, en 2003, la Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación (CLADE) reconoce y adopta la comunicación como eje estratégico y transversal a todas sus acciones de movilización, investigación, incidencia política, alianzas interinstitucionales, participación social, campañas y actividades de movilización de fondos.

El proceso de consolidación de la comunicación ha pasado por el desarrollo de herramientas y plataformas comunicativas, creación de un [Manual de Comunicación](#), desarrollo de formaciones en herramientas y escrita periodística, así como reforzado el trabajo de reflexión, planeación e implementación de procesos conjuntos con comunicadoras y comunicadores de la membresía de la red.

En este momento, la CLADE busca fortalecer las capacidades de su membresía para



construir narrativas sobre el derecho humano a la educación, a partir de las voces de las comunidades educativas de todos los rincones de América Latina y el Caribe, que efectivamente puedan sensibilizar a las y los tomadores de decisión sobre políticas públicas, periodistas, ciudadanía en general y posibles donantes.

Con miras a expandir la capacidad de la red para editar imágenes y vídeos con el uso de programas de uso libre (software libre) para que puedan producir materiales audiovisuales de manera autónoma, la CLADE abre esta convocatoria pública para cualquier persona que tenga experiencia en el uso de software libre para la edición de imágenes y videos.

Objetivo

Mejorar la capacidad de la membresía que integra a la red CLADE para editar, procesar imágenes y videos con programas de uso libre, de manera que puedan tener mayor autonomía para ampliar la visibilidad de sus demandas, conquistas y desafíos para contribuir con la realización del derecho humano a la educación en América Latina y el Caribe.

Se espera de la consultoría contratada:

- Presentación de una propuesta general y plan de trabajo, que incluya la fecha estimada de realización del taller virtual, duración, contenido y división de los encuentros formativos.
- Realización de un taller en línea de edición de imágenes y videos con software libre, con metodología participativa y duración de al menos 4 horas, que pueden ser divididos en hasta 2 encuentros.
- Elaboración de una presentación o documento con el paso a paso de lo presentado en el taller virtual, de manera que sirva como material de consulta al taller virtual. Este documento deberá tener al final una lista de otros programas y herramientas de uso libre además de las intercambiadas durante el encuentro virtual.
- Presentación del Informe final de evaluación de las y los participantes, con revisión final de los productos elaborados por ellos.

Perfil

- Experiencia comprobada con el uso de software libre para la edición de imágenes y videos.
- Experiencia con formación - encuentros y talleres - en línea



Recursos disponibles

Para la realización de dicha consultoría, se dispone de un monto máximo de R\$ 1,800 (1,800 reales brasileños). De este monto serán descontados el 18% correspondientes a los costos de impuestos y transferencias internacionales en el caso de consultores basados en el exterior. En el caso de consultorías con base en Brasil, las personas contratadas deberán asumir los costos de sus respectivos impuestos.

Cronograma

- Postulación para la consultoría: hasta el 16 de octubre;
- Selección del/a consultor/a: hasta el 23 de octubre;
- Definición y firma del contrato de consultoría: hasta el 6 de noviembre;
- Elaboración y aprobación del taller: hasta el 6 de noviembre;
- Realización de los talleres: hasta el 6 de diciembre.

Manifestación de interés

Las y los consultores interesados deberán enviar un mensaje al correo electrónico: thais@redclade.org hasta el día **23 de octubre de 2023**. El correo deberá estar titulado **Propuesta para Taller Edición de Imagen y video Software libre**, debe incluir la propuesta general y el plan de trabajo, con la fecha estimada de realización del taller virtual, duración, contenidos y división de los encuentros formativos en línea.