



Campaña
Latinoamericana
**por el Derecho
a la Educación**

Términos de Referencia

Convocatoria para organización de formación en comunicación estratégica y elaboración de manual de comunicación de la red CLADE

Antecedentes

La Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación (CLADE) es una red plural de organizaciones de la sociedad civil con presencia en 18 países de América Latina y el Caribe (ALC), que impulsa acciones de movilización social, comunicación y campañas, investigación y producción colectiva de conocimiento, articulación interinstitucional, justiciabilidad e incidencia en las políticas públicas para defender el derecho humano a una educación transformadora, pública, laica y gratuita para todos y todas, a lo largo de la vida y como responsabilidad del Estado.

Su misión y principios tienen como horizonte la realización y garantía de la educación como un derecho humano y desde una perspectiva de derechos, así como el fortalecimiento de las democracias y la participación ciudadana en y desde la educación. En este proceso de lucha, se ha tomado la comunicación no solo como un derecho humano articulado a la educación, sino que además un elemento estratégico y transversal a todas las acciones y la agenda política de CLADE

Para recoger la memoria y los aprendizajes obtenidos sobre la marcha y a partir de una trayectoria de estrategias, acciones de comunicación institucional, comunicación para la incidencia, experiencias comunicativas y educomunicativas, diálogo y formación con la ciudadanía, así como campañas de comunicación y sensibilización públicas que la CLADE viene trazando desde su nacimiento, y ponerlas a la disposición de su red de miembros y otros movimientos y organizaciones de la sociedad civil, se ha elaborado [este borrador](#) de manual de comunicación.

Como un paso más reciente de esta jornada, se ha creado a inicios de 2021 un grupo de trabajo (GT) de comunicadores de las organizaciones y redes que forman parte en la CLADE con actuación en la comunicación al servicio de defender y promover el derecho humano a la educación, en diferentes contextos, realidades y desde diversos países de América Latina y el Caribe. El GT se comunica y realiza intercambios permanentes de aprendizajes, experiencias y propuestas de acción y campañas conjuntas, por grupos de correos electrónicos y whatsapp, así como reuniones mensuales, en las que el tiempo se divide entre compartir informes, ideas, planes comunes y aportes generales, y la realización de una sesión de formación, o laboratorio, en la que a cada encuentro se comparten conocimientos, experiencias y aprendizajes sobre temas específicos de interés para quien actúa con comunicación estratégica para organizaciones y movimientos sociales, siendo que estos temas y demandas de capacitación son elegidos a través de encuestas con las y los integrantes del grupo.

Las memorias de estos encuentros se han registrado a través de grabaciones de los diálogos, sistematizaciones escritas de los intercambios, almacenamiento de experiencias inspiradoras y ponencias, que se vienen guardando en una carpeta/drive compartido del grupo.

Justificativa

Como se afirma en el [documento “Educar para la Libertad” \(CLADE, 2019\)](#), los medios de comunicación también son instancias educadoras, y en ese sentido es un rol de la educación y una tarea cotidiana de la ciudadanía pensar críticamente la comunicación y lo que se difunde a través de los medios y las redes sociales digitales. Poner en la agenda educativa y/o comunicativa, posiciones críticas y temas para la reflexión, significa abrir espacios para la profundización del debate democrático, alentando la participación deliberativa y la pluralidad.

A partir de la comunicación y la educación, se pueden promover narrativas y modelos alternativos hacia la diversidad de otros mundos posibles. La comunicación, en su relación con la educación, permite la construcción colectiva de escenarios distintos y posibles para el continente (socio-políticos, educativos-culturales, tecnológicos, entre otros).

A su vez, la educación para y a través de los medios, permite cuestionar, investigar y proponer ante los programas de software y hardware que confirman el monopolio en la creación y difusión de contenidos a través de plataformas virtuales, la privatización del conocimiento individual y colectivo, así como la utilización de información privada, personal y colectiva con fines no autorizados y mercantiles. Permite, asimismo, el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) para difundir ideas y producir contrainformación, comunicación y conocimiento liberadores, trascendiendo del consumo a la producción de contenidos y evitando que éstos sirvan de mercancía a empresas privadas.

Por otro lado, las grandes transformaciones tecnológicas en curso conllevan dilemas civilizatorios de grandes dimensiones por el uso deshumanizador de las neurociencias, la robótica, la inteligencia artificial y otros procesos conexos que se sustentan en posturas racistas, colonizadoras, machistas, misóginas y patriarcales, y pretenden dividirnos entre seres imprescindibles e irrelevantes, detrás de las cuales se esconden los intereses y el poder de las élites dominantes. Por ello, la importancia de abordar estas temáticas desde la comunicación, la educación, la reflexión crítica y la defensa de la comunicación y la educación como derechos humanos, cuya realización también debe respetar los derechos.

Así, esta convocatoria parte del:

- entendimiento sobre el rol clave que juega el derecho a la comunicación en la formación de conciencia y en el planteamiento y divulgación de nuevas narrativas sobre temas clave a la formación ciudadana, la participación democrática y la defensa de los derechos humanos, entre ellos el derecho a la educación,
- la consideración de la comunicación como un eje transversal y estratégico de las actividades programáticas y la agenda política que impulsan la CLADE y sus miembros,
- la apuesta institucional de la Campaña por fortalecer, consolidar y replicar acciones de intercambio de experiencias y aprendizaje entre pares, comunicación en red, y producciones educomunicativas y articuladas a la comunicación popular y al arte, como forma de alcanzar más personas.

Objetivos de la consultoría

- Acompañar el desarrollo de planes de comunicación estratégica de los miembros de la CLADE que integran la iniciativa Educación en Alta Voz.
- Organizar y sistematizar los aprendizajes ya recorridos e intercambiados entre miembros de la CLADE sobre comunicación en defensa del derecho a la educación, a través de la actualización y mejora del borrador de manual de comunicación elaborado por el

secretariado regional de la Campaña, así como su finalización editorial y lanzamiento, reuniendo en ella los aprendizajes clave construidos e compartidos en el GT de comunicación CLADE durante 2021.

Productos

Se espera que esta consultoría pueda apoyar la sistematización y transmisión de conocimientos que generen la consolidación de las estrategias y aprendizajes sobre comunicación acumulados por la red CLADE, así como su aprovechamiento y uso práctico por sus miembros, y además por otras organizaciones y movimientos sociales de la región, de manera que así se inspiren y se sientan invitados a crear también sus propios manuales y planes estratégicos de comunicación contextualizados y especificados de acuerdo a las diversas demandas y líneas de acción que tengan.

A partir del proceso acordado en estos términos de referencia y en diálogo con la coordinación de comunicación y movilización de la CLADE, se espera que la consultoría realice:

- desarrollo de lineamientos para la elaboración de planes de comunicación estratégica de la membresía de CLADE y acompañamiento a la producción de los planes de comunicación de los miembros de la CLADE que integran el programa Educación en Voz Alta.
- actualización del borrador de manual de comunicación elaborado por el secretariado regional CLADE, así como su finalización editorial y lanzamiento, sistematizando e incluyendo en su nuevo contenido los aprendizajes clave construidos y compartidos por las y los integrantes del grupo de trabajo de comunicación de la Campaña.
- apoyo para el diseño y desarrollo de piezas comunicativas y formatos educomunicativos que posibiliten comunicar y divulgar el contenido del manual de comunicación mencionado en el punto anterior, de manera sencilla, interesante, popular y accesible.

Los productos por tanto son:

- Propuesta general y plan de trabajo.
- Guía para la elaboración de planes de comunicación estratégica y seguimiento a la producción de dos planes de comunicación de los miembros de CLADE que integran la iniciativa Educación en Voz Alta.
- Manual de comunicación de la CLADE actualizado.
- Piezas educomunicativas elaboradas a partir de contenido del manual de comunicación antes mencionado, así como a partir de contenidos clave de grabaciones en video, audio y otros formatos que hayan resultado de encuentros formativos del GT de comunicación CLADE durante 2021.

Cronograma

- Entrega de propuesta general y plan de trabajo, incluyendo sugerencia de presupuesto y cronograma: hasta el 11 de octubre de 2021.
- Diseño y acompañamiento de la producción de los planes de comunicación estratégica de las coaliciones que integran Educación en Voz Alta: hasta diciembre de 2021.
- Entrega de primera versión de manual de comunicación actualizado y guía para la elaboración de planes estratégicos de comunicación: noviembre de 2021.
- Entrega de piezas educomunicativas desarrolladas a partir de contenidos del manual: diciembre de 2021.

Manifestación de interés

Las personas interesadas en esta oportunidad deberán enviar hasta el día 11 de octubre del 2021, al correo fabiola@redclade.org, los siguientes documentos:

- Una propuesta general y plan de trabajo para la consultoría, incluyendo sugerencia de presupuesto y cronograma.
- Hoja de vida de las personas involucradas en la consultoría, con una carta de 1 página máximo, explicando de qué manera su experiencia profesional dialoga con los objetivos de la consultoría y productos esperados.