



Campaña
Latinoamericana
**por el Derecho
a la Educación**

Términos de Referencia

Propuesta de capacitación sobre presupuestos educativos sensibles al género

La Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación (CLADE) es una red plural de organizaciones de sociedad civil con presencia en 18 países de América Latina y el Caribe, que impulsa acciones de movilización social e incidencia política para defender el derecho humano a una educación transformadora, pública, laica y gratuita para todos y todas, a lo largo de la vida y como responsabilidad del Estado.

Además de trabajar por la afirmación de la educación como un derecho humano, la CLADE busca fortalecer las democracias activas y participativas en América Latina y el Caribe y promover el desarrollo institucional de la propia red CLADE.

Para cumplir con su misión y realizar su agenda política, la CLADE utiliza como estrategias: la incidencia en las políticas públicas; la movilización social; la exigibilidad política y jurídica; la articulación interinstitucional con actores nacionales, regionales e internacionales; la producción de conocimiento e investigación; y acciones de comunicación interna y externa.

Una apuesta en el desarrollo institucional

Una de las líneas de acción permanente de la CLADE es el desarrollo de capacidades de sus miembros, a partir del intercambio de experiencias y conocimientos; elaboración y difusión de investigaciones que califican y legitiman la acción política; facilitación de la participación en espacios de incidencia; y actividades de formación y capacitación específicas.

Considerando la centralidad del financiamiento adecuado para la realización del derecho humano a la educación, desde hace muchos años la CLADE viene reforzando sus conocimientos y capacidades sobre el tema. En tal sentido, además de haber contribuido a la creación de un marco conceptual para definir cómo calcular los recursos necesarios para garantizar el cumplimiento de ese derecho para todos y todas, la CLADE ha desarrollado el [Sistema de Monitoreo del Financiamiento del Derecho Humano a la Educación en América Latina y el Caribe](#), que recaba información de las bases de datos internacionales de 20 países de la región para saber cuánto se viene invirtiendo en educación y las tendencias de mayor o menor financiamiento en las dos últimas décadas.

La igualdad de género en la educación es otra dimensión fundamental para la CLADE, la cual ocupa cada vez más el centro de sus análisis, reflexiones y acciones. Como tal, en 2022, por primera vez, el Sistema incorpora un indicador de género, que permite identificar las desigualdades en el acceso a la educación de niñas y niños en la secundaria.

Pero ahora la CLADE desea dar un paso más en estas dos áreas: con miras a fortalecer las capacidades necesarias en su membresía para comprender cómo se analiza un presupuesto educativo desde una perspectiva de género y cómo se hacen propuestas para garantizar una educación igualitaria a todas las personas, independiente de su identidad de género y orientación sexual, la CLADE abre esta convocatoria.

Propósito

Fortalecer las capacidades de los miembros de la red CLADE, brindando herramientas que les permitan ampliar el conocimiento y abogar por presupuestos educativos desde una perspectiva de género.

Objetivos

Objetivo general: Aprender a interpretar los presupuestos educativos desde una mirada de género e interseccional para hacer propuestas de política que garanticen la igualdad de género en la educación.

Objetivos específicos:

- Conocer la importancia de contar con presupuestos educativos nacionales y locales sensibles al género y sus características centrales.
- Conocer los pasos para hacer un análisis acurado de presupuestos sensibles al género y desde una mirada interseccional.
- Contar con herramientas prácticas que faciliten ese análisis.
- Conocer el ciclo presupuestario general de los países para planificar cómo y cuándo participar en procesos de presupuestación nacional, influenciando concretamente a las autoridades de gobierno.

Participantes

Representantes de los 32 miembros de la red CLADE.

Metodología

- **Modalidad:** virtual
- **Número de participantes:** aproximadamente 50
- **Duración:** 10-12 horas de trabajo sincrónico y horas complementarias asincrónicas para desarrollo de actividades prácticas
- **Periodo de impartición:** septiembre a noviembre de 2022
- **Dinámica:** cinco o seis sesiones sincrónicas de 2 horas de duración cada. Se espera que, entre una sesión y otra, las y los participantes realicen actividades prácticas, de manera que, al término de la capacitación, puedan ser capaces de interpretar los presupuestos de sus países desde una perspectiva de género y hacer propuestas para tornarlos más sensibles al género.
- **Enfoque:** trabajo participativo y colaborativo, mediante talleres que promuevan aprendizajes entre pares.
- **El diseño final de la capacitación deberá ser desarrollado en diálogo con la CLADE.**

Manifestación de interés

Las y los interesados deben enviar al correo laura@redclade.org:

- Una propuesta técnica para la capacitación, con objetivos de aprendizaje y temario general;
- Las reseñas curriculares de las y los facilitadores de la formación y/o portafolio de la organización o empresa proponente;
- Una propuesta financiera para la capacitación.

El plazo para envío de las propuestas es el día **31 de agosto de 2022**.