



Campaña
Latinoamericana
por el Derecho
a la Educación

20
años

TÉRMINOS DE REFERENCIA Consultoría

Estudio sobre gobernanza de la digitalización de la educación en espacios *multistakeholder globales y de América Latina y el Caribe*

Antecedentes sobre la CLADE

La Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación (CLADE) es una red plural de organizaciones de sociedad civil con presencia en 18 países de América Latina y el Caribe, que impulsa acciones de movilización social e incidencia política para defender el derecho humano a una educación transformadora, pública, laica y gratuita para todos y todas, a lo largo de la vida y como responsabilidad del Estado.

Además de trabajar por la afirmación de la educación como un derecho humano, la CLADE busca fortalecer las democracias activas y participativas en América Latina y el Caribe. Para cumplir con su misión y realizar su agenda política, la CLADE utiliza como estrategias: la incidencia en las políticas públicas; la movilización social; la exigibilidad política y jurídica; la articulación interinstitucional con actores nacionales, regionales e internacionales; la producción de conocimiento e investigación; así como acciones de comunicación interna y externa.

Introducción y justificativa sobre el estudio

El tema de la gobernanza global de la internet genera debates a nivel multilateral desde principios del siglo. Durante la pandemia de COVID-19 este debate se aceleró en el ámbito de Naciones Unidas, abriendo más espacio a las empresas tecnológicas en los espacios de discusión y toma de decisión política - llamados espacios *multistakeholders* porque incorporan a actores de distintas naturalezas y no sólo Estados nacionales.

El campo de la educación también fue afectado por esta nueva configuración del sistema y de las discusiones. Específicamente la pandemia de COVID-19 marcó una expansión de la tecnología en el campo educativo, una vez que su utilización fue necesaria para no interrumpir el proceso educativo en el contexto de distanciamiento social. En este escenario, se observa que las empresas tecnológicas ofrecieron -e inicialmente de manera gratuita- a los órganos gubernamentales nacionales y subnacionales sus plataformas para la realización de clases en línea, así como herramientas de gestión de personas y otros servicios, en cambio de los datos de las comunidades educativas y de la creación de una

infraestructura que luego se impone en el sector público como si fuera la única posible.

Por otra parte, en ámbito global, se implementaron iniciativas lideradas por el secretariado general de Naciones Unidas, las cuales permitieron ampliar la participación de las corporaciones tecnológicas en los espacios de toma de decisión sobre la gobernanza digital. Organizaciones de sociedad civil incluso [vienen alertando](#) sobre cómo la [Hoja de Ruta para la Cooperación Digital](#) y el [Pacto Digital Global](#) tienden a aumentar la influencia del sector privado en políticas para beneficiarse.

Dicha coyuntura demanda un entendimiento a profundidad de ese ecosistema. El presente estudio buscará contribuir para una mejor comprensión sobre cómo la digitalización educativa es abordada en los distintos espacios *multistakeholder* globales y de América Latina y el Caribe, observando los espacios vinculados al campo educativo, a la gobernanza digital y de internet, a la Agenda de Desarrollo y al campo humanitario. Se pretende entender quiénes son los nuevos y viejos actores actuantes en esos procesos, cómo participan, dónde, y cómo abordan el tema de la digitalización de la educación, identificando eventuales complementariedades y tensiones entre ellos.

Se espera que los hallazgos del estudio ayuden a calificar la participación de organizaciones de sociedad civil de América Latina y el Caribe en estos debates, ya que la comprensión del ecosistema es esencial para la incidencia efectiva, especialmente rumbo a la realización de la Cumbre del Futuro de 2024 y la aprobación del Pacto Digital Global.

La consultoría se llevará a cabo con base en los presentes términos de referencia y en diálogo con la coordinación de la CLADE.

Objetivos del estudio

Desarrollar un documento de investigación sobre el abordaje de la digitalización de la educación en los espacios de gobernanza *multistakeholders*, observando cómo el fenómeno se manifiesta en las interfaces de los campos educativo, de la digitalización, del desarrollo sostenible y de la acción humanitaria. Se buscará entender particularmente los espacios *multistakeholder* del Sistema de Naciones Unidas a nivel global y de América Latina y el Caribe.

Los objetivos específicos son:

1. Identificar los espacios *multistakeholder* que vienen abordando la digitalización de la educación, de qué manera y las relaciones que establecen entre ellos;
2. Mapear los principales actores presentes en dichos espacios, su perspectiva y capacidad de influencia, comprendiendo con particular interés la participación del sector privado en esos espacios;
3. Calificar la acción de incidencia política de la CLADE en esos espacios regionales e internacionales.

El documento deberá tener una extensión mínima de 30 páginas y máxima de 60.

Actividades orientadoras de la investigación (las cuales pueden ser refinadas según la experiencia de las y los investigadores):

1. Desarrollo de plan de trabajo, cronograma, marco teórico, instrumento metodológico de la investigación, que deberán ser aprobados en diálogo con la CLADE;
2. Lectura y sistematización de información (revisión documental y consultas a personas expertas o que participan en estos espacios);
3. Preparación de índice del documento en diálogo con el equipo CLADE;
4. Redacción de la primera versión del estudio;
5. Revisión y retroalimentación del equipo CLADE;
6. Entrega de investigación definitiva.

Productos esperados y fechas límites

1. Versiones finales del plan de trabajo, cronograma, marco teórico y metodología de la investigación: 25/11/23
2. Versión preliminar de la investigación: 22/01/2024
3. Versión final de la investigación: 22/02/2024
4. Resumen de los hallazgos del estudio en una presentación tipo ppt: 22/02/2024
5. Elaboración de 10 posts con los hallazgos del estudio para difusión en redes sociales: 22/02/2024

Perfil requerido del o de la consultora

- Formación en Ciencias Sociales, Relaciones Internacionales, Pedagogía, Ciencias Humanas, o experiencia comprobada en el campo.
- Conocimiento avanzado y experiencia en derechos humanos (particularmente derecho humano a la educación), en la Agenda de Educación 2030, gobernanza digital y digitalización de la educación.
- Excelente redacción en español.

Las y los investigadores trabajarán en diálogo con los equipos de CLADE.

Recursos disponibles

Para la realización de dicha consultoría, se dispone de un **monto máximo** de R\$ 22.500,00 (veinte y dos mil quinientos reales), que se pagarán en tres cuotas.

En caso que la consultoría sea fuera de Brasil se debe considerar el descuento del monto disponible de un 18% por costos de transferencias internacionales, además de impuestos en el país del o de la consultora. Las consultorías brasileñas igualmente deben considerar

el descuento de los impuestos nacionales correspondientes.

Manifestación de interés

La(s) y lo(s) consultor(es) interesado(s) deberá(n) enviar hasta el día **5 de noviembre del 2023**, al correo laura@redclade.org, los siguientes documentos:

- Hoja de vida del consultor/a o equipo consultor;
- Propuesta técnica y económica, con actividades propuestas, cronograma, resumen de los marcos teórico y metodológico propuestos y presupuesto.
- Una carta de motivación (máximo de una página), explicando de qué manera la experiencia profesional del equipo de trabajo o de la persona consultora dialoga con los objetivos de la consultoría y productos esperados.

Por favor, incluir en el título del mensaje: **Propuesta digitalización de la educación en espacios *multistakeholder***