



Comunicar la Esperanza

*Camino al
Buen (con) Vivir*

Humberto Vandembulcke

 **aler**
ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN

Comunicar la Esperanza Camino al Buen (con) Vivir



Humberto Vandenbulcke

ALER, Asociación Latinoamericana de
Educación y Comunicación Popular

Quito, Ecuador

2017

Comunicar la Esperanza ***Camino al Buen (con)Vivir***

ALER, Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular
www.aler.org

1^{ra} edición, Quito, Ecuador, 2017

Autoría: Humberto Vandembulcke
hvandembulcke@gmail.com

Asesoría en la edición: Hernán Gutiérrez

Revisión de textos: Hugo Ramírez, María Ciani Bastidas,
Rocio Huamancondor, Jember Javier Pico Castañeda

Corrector de estilo: Santiago Almada

Ilustración portada: Aurora Velasco A. Vidrio

Diseño y diagramación: Emilio Junior Hidalgo Pirón
pub.ehidalgo@gmail.com

Impresión: Artes Gráficas SILVA

ISBN: 978-9978-9964-7-8

Esta publicación fue auspiciada por la Fundación Rosa Luxemburg con fondos del Ministerio Alemán para la Cooperación Económica y el Desarrollo (BMZ)

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad del autor.

Crédito de gráficos. Páginas: 117, 118, 158 y 242 elaborados por el autor.

Esta licencia permite la redistribución, comercial o no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

Agradecimientos

Un especial reconocimiento al amigo José de Souza Silva , impulsor del proceso de innovación institucional “ALER 2020”, inspirador incansable sobre los caminos a construir para llegar al “Día después del Desarrollo”.

Al equipo de facilitadores y facilitadoras de los procesos de innovación en las radios socias de ALER (2011-2015), que estimuló la imaginación sobre un futuro deseado y ayudó a formular los compromisos de hoy para incidir en el Paradigma del Buen Vivir.

A las radios populares que compartieron testimonios de sus prácticas en el tránsito hacia un mundo sostenible.

A Tine Hens, Michel Bauwens, Dirk Barrez, Rik Pixten, pionera y pioneros del pensamiento sobre el presente y el futuro de nuestro mundo. Sus publicaciones que encontré en Bélgica, mi país de origen, me hicieron caer en la cuenta de que los “buenos vivires” están levantando cabeza no solo en América Latina sino también en muchos otros países. Que cambios pequeños que realizan las personas en diferentes ámbitos de la vida cotidiana, fecundan las grandes transformaciones que demanda nuestro mundo para ser sostenible.

Al grupo de amigos y amigas que compartieron, de corazón y con pasión, en la realización de este libro. Siento que juntos formamos una comunidad colaborativa de bien común... Dulce García, Nelsy Lizarazo, Leonel Herrera, Hugo Ramírez, María Cianci Bastidas, Rocio Huamancondor, Jember Javier Pico Castañeda, Hernán Gutiérrez, y Santiago Almada.

Mi gratitud a Katrien Dejongh y Frans Teuchner que me guiaron en la búsqueda de experiencias innovadoras del buen convivir.

A mi esposa Argelia.

Comunicar la esperanza
Camino al Buen (con)Vivir

Contenido

Presentación	9
Introducción	13
CAPÍTULO 1: El cambio de época	
1.1 Cuatro épocas en 20 siglos	23
1.2 Dos visiones del mundo que hicieron historia	26
1.3 Un mundo insostenible. Síntomas alarmantes en el ocaso de una época	27
CAPÍTULO 2: La emergencia de una nueva época. Construir un mundo sostenible	
2.1 El paradigma del Buen Vivir	38
2.2 Una reflexión final sobre el uso y comprensión del término “Buen Vivir”	45
CAPÍTULO 3: Participar en la transición	
3.1 La ruta del vuelo	47
3.2 “Volar abrazados”... una lección del Secoya	48
3.3 Los tres pilotos en el mismo vuelo	50
3.4 El vuelo en el aire	53
CAPÍTULO 4: En América Latina y el mundo Experiencias de construcción del Buen Vivir En tránsito hacia un mundo sostenible	
El Buen Vivir y la Economía Social Solidaria	56
4.1 Experiencias de comunidades de producción colectiva	60
4.2 Experiencias de comercialización solidaria	74

4.3	Experiencias sobre trueques y economía colaborativa	76
4.4	Experiencias sobre monedas locales y bancos populares	80
4.5	Bancos populares, microcréditos, iniciativas de cooperativas solidarias	86
4.6	Experiencias de ciudades en transición	88
4.7	Experiencias sobre “economía circular”	94
4.8	Organizaciones y redes internacionales que caminan hacia el Buen Vivir	102

CAPÍTULO 5: Innovar en el cambio de época

5.1	Innovar, un proceso para cambiar personas	113
5.2	Innovación de la radio popular	116
5.3	Primera innovación de emisoras educativas	118
5.4	Otro proceso de innovación en nuevos contextos	120
5.5	Comienzos del siglo XXI: crisis, caos y sorpresas	123
5.6	Innovación “ALER 2020”	125

CAPÍTULO 6: Comunicar la esperanza

	La radio popular en la construcción del paradigma del Buen Vivir	131
6.1	El perfil de la radio popular en la construcción del Buen Vivir desde la lectura de las MISIONES de las socias de ALER	137
6.2	El perfil de la radio popular IMAGINANDO EL FUTURO del Buen Vivir	151
6.3	El perfil de la radio popular. Lectura de los PLANES ESTRATÉGICOS	157
6.4	El Buen Vivir se construye en Red	171
6.5	La comunicación radiofónica para el Buen Vivir desde LAS PRÁCTICAS ACTUALES de las socias de ALER	179

CAPÍTULO 7: El Papel de la Coordinación en la Radio Popular para el Buen Vivir

7.1 El talento humano: eje principal de la organización _	234
7.2 Volver a crear el futuro, volver a humanizar el mundo	238
7.3 Los principios orientadores de la coordinación ____	241
7.4 El rol de la coordinación	242
7.5 Un par de teorías motivadoras	244

CAPÍTULO 8: Crear “movimiento” para dinamizar la transición

8.1 Vincular y movilizar para un mundo sostenible ____	253
8.2 Crear movimientos para dar alas a los procesos de cambio	255
8.3 La fuerza de la comunicación en los procesos de cambio	257
8.4 Movimientos sociales y comunicación popular, un amor necesario	259
8.5 Alzar banderas: componer una agenda común ____	260
8.6 Formar y participar en Redes	261

CAPÍTULO 9: Reflexiones finales

Glosario	273
----------------	-----



Presentación

Batallar desde la inconformidad en la construcción de otro mundo, de un lugar distinto cuyo camino es aún difuso, puede llegar a ser calificada como un sinsentido; pero hay quienes se atreven: contracorriente se sumergen en esta aventura vital porque presienten, intuyen, saben que ya no existe la posibilidad de una segunda o tercera oportunidad. Los efectos destructivos de la humanidad sobre el planeta son irreversibles y urge realizar transformaciones radicales para, por lo menos frenar estas lógicas depredadoras e iniciar la construcción de otras que apuestan realmente a la vida.

Aferrados a este deseo, se hace necesario mostrar y exteriorizar la existencia, en distintos lugares del planeta, de “aventuras vitales”, signos de esperanza que, desde su dimensión local, nacional o global aportan creativa y colectivamente a la construcción de otras formas de convivir, de relacionarnos, de experimentar y creer que otro mundo es posible.

“Comunicar la Esperanza” lo muestra a lo largo de sus páginas. Lo pone en evidencia como un símbolo provocador que desafía al actual orden dominante. Las experiencias aquí escritas muestran, principalmente, que el capitalismo no tiene vocación de cambio sino de profundizar su modelo de “desarrollo” destructor. Hacer del capital una religión y sinónimo de la felicidad es su consigna, pero todas y todos sabemos que el dinero bajo el manto del actual sistema dominante es sinónimo de corrupción, pues de él se alimenta.

El capitalismo sabe cómo hacerlo. Es hábil en recrear y maquillar; coquetea y encandila mimetizándose muchas

veces en teorías supuestamente “alternativas” como la de la “economía verde”, que no es otra cosa que la mercantilización de la naturaleza. Fascina con las utopías de las nuevas tecnologías, la internet y las redes, vendiendo el cuento de la libertad y la pluralidad, cuando su objetivopreciado es apoderarse de nuestra intimidad para su negocio posterior.

Toda esta fantasía vendida como su fortaleza esconde en el fondo su preocupación de saberse en crisis y que la humanidad avanza hacia otra época histórica. Las distintas experiencias latinoamericanas, europeas y de otras partes del mundo descritas en este libro sacan a luz la debilidad del sistema y muestran a la vez las iniciativas que se llevan a cabo para cimentar las bases de lo que en ALER llamamos el paradigma del Buen Vivir. Un nuevo orden alternativo al desarrollo que recupera o re-significa la ética, la reciprocidad, la democracia, la participación, la ecología como las raíces principales de la nueva convivencia humana en armonía con la madre naturaleza.

No son banalidades ni aventuras románticas; son signos concretos de esperanza que se muestran desde el campo de la economía solidaria, la agricultura sostenible, las experiencias de comunidades de producción colectiva, la convivencia armoniosa con la naturaleza, la producción y el consumo de energía alternativa, el uso de monedas alternativas, entre otras iniciativas.

“Comunicar la Esperanza”, si bien muestra la riqueza de este variopinto abanico de alternativas, se detiene, en particular, en reflexionar y analizar el aporte de la comunicación en el proceso de construcción de la Tierra sin Mal, en palabras de nuestros ancestros guaraníes. Lo hace desde la propia experiencia de la Asociación Latinoamericana

de Educación y Comunicación Popular (ALER) que, desde el 2012 emprendió el camino de re-pensarse e innovarse para responder, ojalá con solvencia, a este desafío histórico.

Partimos del convencimiento de que para transformar hay que ser incidentes. Si la radio o el medio popular no lo es, su posibilidad de contribución al nuevo horizonte de vida, al otro mundo posible, es mínima y, por tanto, su “propuesta alternativa” no existe. Ahí radica la necesidad de revisar seriamente su práctica comunicativa. Una radiografía profunda al interior del medio y un sinceramiento del tejido de relaciones y alianzas logradas o no con los oyentes, las organizaciones, etc. Es, lo que se llama en el lenguaje de la innovación institucional del ALER 2020, una revisión de la coherencia-correspondencia que da luces, luego, al estado de vulnerabilidad y/o sostenibilidad en el que se encuentra la experiencia de comunicación.

“Comunicar la Esperanza” describe y analiza el camino recorrido en cada una de sus socias que se retaron a realizar su propio proceso de innovación institucional en la perspectiva del paradigma del Buen Vivir. Los resultados nos dan un marco del momento en el que nos encontramos como movimiento de radios populares y educativas en el continente. Afortunadamente, reconociendo las falencias que toca resolver, hay una ratificación contundente del compromiso y apuesta institucional de realizar una comunicación para la vida.

Lo resume bien el autor de “Comunicar la Esperanza”, Humberto Vandenbulcke, cuando señala: “La Radio Popular, en el horizonte de la construcción del Buen Vivir, recobra fuerza con una identidad renovada. Sigue siendo la radio con un compromiso político, social, cultural

y ético, pero ahora con la conciencia más nítida de su rol transformador en las dinámicas oscilantes de las realidades en sus localidades, países, el continente y el mundo. Es consciente de remar en un mar revuelto, donde las visiones del mundo y los paradigmas se entrelazan y combaten, sabiendo que cuesta avanzar”.

Queda entonces el desafío de nadar en estas turbulencias asumiendo, adicionalmente, que “comunicar para la vida” en la construcción del Buen Vivir significa reinventar el discurso de la comunicación, reinventar el papel de los actores y actrices protagonistas de la comunicación, repensar los sentidos y significados, profundizar nuestras complicidades con nuestros oyentes y organizaciones; avanzar en otras narrativas que no refuercen el modelo existente. No es entonces un barniz o un maquillaje a la oratoria; es algo mucho más profundo que trastoca la comunicación misma.

Algunos pasos se están dando y este libro permite conocer experiencias concretas de un puñado de socias de ALER. Son chispas de un leño que pronto hará fuego mayor para que, ojalá, estos testimonios comunicativos motiven, inspiren y provoquen a los medios comunitarios y populares del continente a sumarse a la aspiración común de hacer realidad el Buen Vivir para todos y todas.

Hugo Ramírez Huamán

Coordinador General ALER.

Junta Directiva de ALER, 2016-2020.

Introducción

*Estamos en la travesía
sufre y alégrate con el bullir de las aguas
admira la belleza del mar
y no cometas la necedad
de pedir a las olas y a la espuma
la tranquilidad de un puerto
vives el tiempo de coraje
la música del riesgo
la sangre de tus venas no sabe qué es la inmovilidad
y por eso vives y ésta es la más fiel imagen
del Infinito y Ardiente Cristal.*

(José Paulo, Primavera de mil novecientos ochenta y uno).
Leonardo Boff, San Francisco de Asís, Ternura y Vigor.

El cambio de época que se produce desde la década de 1960, revela las limitaciones del capitalismo como sistema mundial. Los problemas económico-financieros, ecológicos y sociales creados por ese sistema no se resuelven. La visión del mundo con su paradigma del “desarrollo” pierde credibilidad ante los problemas que enfrenta la humanidad. Las instituciones y las ideas que sustentaban el industrialismo están en crisis. El futuro de la humanidad es incierto.

El sistema capitalista neoliberal global está chocando con sus límites. No encuentra respuestas convincentes a los problemas de las fronteras ecológicas, a la desigualdad ni a la pobreza, al fracaso de la democracia, ni a otros problemas sintomáticos de la crisis humanitaria que son causados por el mismo sistema. La sostenibilidad del mundo peligra.

En los años 60 nacen movimientos de oposición al sistema con sus estructuras injustas que crean exclusión y pobreza. En América Latina y en el mundo renacen la sensibilidad por lo humano y la convicción de que la visión mecánica y mercadológica del mundo no es un destino. La corriente de la educación liberadora rompe con la visión imperial colonial y promueve el pensamiento contextual, que convierte a las personas en actores de cambio y de transformación. En procesos de educación y comunicación popular se cultiva la interacción entre las personas para experimentar las realidades del contexto, profundizarlas colectivamente y encontrar acciones que transformen y cambien las cosas. El uso exagerado del racionalismo y la técnica en función de la eficiencia del sistema capitalista pierden su hegemonía y se abren espacios para otras dimensiones del ser humano como la emoción, la pasión, la empatía, la solidaridad y el compromiso colectivo. Con esa nueva energía liberada renacen también el poder de la imaginación, las aspiraciones, los sueños y la fuerza creadora para realizar cambios en el contexto.

Los movimientos sociales iniciados en los años 60 cuestionan las explicaciones racionales, lineales, naturales y universales de la existencia humana y colocan a las razones humanas, comunitarias, éticas y ecológicas como orientación de las personas en la construcción de otro futuro.

Esos movimientos se sustentan en la visión contextual del mundo y en filosofías ancestrales como la del Buen Vivir; que promueven la vida armónica a nivel personal, comunitario y con la naturaleza. Se recupera la dimensión de la vida como fin, se promueven los valores del bien

común, la solidaridad, la complementariedad, el trabajo colectivo y el compartir. La ética es garante del vivir bien de las comunidades y de la sostenibilidad de los modos de vida.

Con esa nueva corriente de pensamiento aparecen nuevas prácticas innovadoras que se distancian de la cultura consumista de la vida. Una gran variedad de experiencias alternativas en diferentes partes del mundo ignoran la promesa del “desarrollo” universal proclamado por el sistema dominante y dan otro sentido a la vida. Innumerables personas en el mundo no se dejan arrastrar por la corriente del sistema y toman la decisión de aportar en la construcción de una nueva cultura civilizatoria. Tratan de participar responsablemente en el vuelo de la “transición” hacia un mundo sostenible.

Nuevas y antiguas prácticas de “comunes” optan por andar el camino del Buen Vivir y practican los valores de la solidaridad y colaboración, el *buen convivir, personal, comunitario y con el planeta*. Son nuevos modos de vivir que desplazan a los sistemas insostenibles.

Diversas prácticas, de las más pequeñas hasta las más ambiciosas, visibilizan una nueva cultura de la colaboración y la solidaridad planetaria. La economía social solidaria, la producción colectiva de bienes comunes en redes colaborativas entre iguales, la agricultura familiar, las acciones colectivas de defensa de la naturaleza, la conservación de los bienes naturales, la agro-ecología comunitaria, producción de energía renovable, la economía circular, prácticas comunitarias de pueblos en transición (*Transition Towns*), la moneda comunitaria, cooperativas, bancos solidarios, el

buen uso de las cosas, son algunas de las experiencias que se van afianzando y extendiendo en todo el mundo. Transmiten la cultura del Buen Convivir.

A través de esas prácticas nace la *esperanza* y también la certeza de que estamos transitando en el rescate de la vida de la humanidad y de la naturaleza.

En el avance de estos procesos de cambio, los medios de comunicación juegan un rol muy importante. Pequeñas prácticas locales de buen vivir necesitan ser conocidas y reconocidas. Las redes sociales facilitan tanto la proyección hacia la sociedad como la intercomunicación entre actores que comparten visiones, sueños y proyectos. Un ejemplo es El “Almanaque del Futuro” que desde cuatro países andinos narra experiencias motivadoras para un mundo mejor¹. Son experiencias que parten de la convicción que los cambios estructurales germinan en el presente, desde la vida cotidiana cuando las personas deciden cambiar actitudes y prácticas, en el modo de producir y consumir, de vivir, de convivir con el planeta, practicando la agroecología, cuidar las tierras, el agua y otros bienes comunes.

También otros medios como las radios populares, comunitarias, centros de comunicación audiovisual y la televisión comunitaria son indispensables para dinamizar acciones comunitarias de bien común. Los procesos de comunicación en esos medios se definen y se redefinen en la interacción con el contexto y actores sociales. Para incidir, los medios tienen que innovar constantemente.

¹ <http://almanaquedelfuturo.wordpress.com/>

La innovación es un ejercicio en que los medios y organizaciones sociales se dejan interpelar por las realidades políticas, sociales, económicas, culturales del contexto. Innovar es un proceso colectivo de observar los cambios y las tendencias que se destacan en el contexto, luego proyectar escenarios futuros deseados y definir estrategias que aporten en el logro del futuro anhelado.

Por medio de un proceso de innovación institucional, radioemisoras populares del continente, asociadas en ALER, actualizaron su identidad (coherencia interna) y misión (correspondencia externa) dentro de los contextos en que trabajan. La radio popular, que cumplió un rol protagónico en el desarrollo de los movimientos sociales en América Latina, no reposa, no se entrega a la comodidad ni a la inmovilidad. Sigue optando por la travesía en un mar revuelto, en defensa de la vida y del buen vivir de todas las personas.

Miles de radios y medios de comunicación comunitaria en nuestro continente tampoco se han dormido y siguen sincronizando sus proyectos con los intereses de los sectores más deprimidos por las políticas neoliberales de gobiernos y poderíos económicos.

La comunicación innovadora para el buen vivir exige el trabajo creativo de equipos de comunicadores y comunicadoras. Fiel a la lógica contextual, la coordinación debe facilitar y promover la creatividad en los equipos de trabajo. Innovar la comunicación solo es posible con la disposición y la capacidad de personas que se comprometen con el contexto y se esfuerzan por encontrar las propuestas de comunicación idóneas para estimular los procesos de cambio.

Las diversas prácticas y experiencias que anuncian el devenir de una nueva época deben vincularse, fortalecerse para que lleguen a ser percibidas y valoradas en la sociedad. Además las prácticas innovadoras en la transición, tanto de la sociedad civil como de la empresa, no solo deben ser reconocidas sino también apoyadas y estimuladas por gobiernos y organismos internacionales.

Muchos gobiernos emiten normativas con respecto a la producción de energía renovable, modelos de urbanización con regulaciones medioambientales como las ciudades circulares, racionalización de la movilización y transporte, fomento de la agricultura regenerativa, promoción de la economía circular, entre otras medidas.

La presión de los planteamientos de la ciudadanía y las prácticas de experiencias innovadoras deben influir en pronunciamientos formales sobre la cohesión del medio ambiente con la economía y el buen vivir de las comunidades. Como recientemente las Naciones Unidas conjuntamente con la Organización Mundial del Turismo (OMT) alertó sobre *“La insostenibilidad del turismo no sostenible”* por tres razones: el mal uso de los bienes medioambientales, la falta de valoración y respeto de la autenticidad sociocultural de las poblaciones anfitrionas, la falta de una distribución justa de las riquezas que generan los polos de turismo en los pueblos aledaños, debido a que se quedan en manos de unos poderosos grupos empresariales. Una “industria sin chimeneas” que está verticalmente implantada.

Los medios de comunicación cumplen un rol transcendental. Son voceros y portadores de la nueva

cultura civilizatoria que se está gestando. Otro futuro en que se devolverá la felicidad a las comunidades y pueblos en condiciones de sostenibilidad.

Otro mundo es posible. Tenemos el compromiso con el futuro. Estamos en la travesía, no hay tranquilidad en el puerto, no sabemos lo que es la inmovilidad, vivimos el tiempo de coraje y la música del riesgo. ¡Por eso es que vivimos!

Comuniquemos la Esperanza.



CAPÍTULO I

El cambio de época

El Titanic ya estaba técnicamente hundido un poco antes de que nadie viera el enorme iceberg e intentara, inútilmente, bordearlo. Dada su posición y velocidad, su masa, su capacidad máxima de frenado, su radio máximo de giro, la resistencia mecánica de los laterales, la configuración interna del buque, etc., hubo un momento en que ya era imposible evitar el hundimiento, mientras los pasajeros y la tripulación seguían de fiesta. Ése es el tipping point² auténtico, el punto a partir del cual la vida propia del sistema convierte en inútil la mejor estrategia de los gestores más lúcidos.

Creo que esa es nuestra situación ahora: aún no hemos visto del todo el iceberg; desde luego, la mayoría de la tripulación y los pasajeros no lo han visto, y sin embargo ya no podremos evitar el naufragio. Ahora bien, jeso no quiere decir que no podamos hacer nada! Cabe todavía maniobrar para que, por ejemplo, el choque sea algo menos dañino y eso nos deje más tiempo para desalojar el barco. Y cabe emplear ese tiempo para organizar mejor el salvamento.³

La metáfora del Titanic nos hace caer en la cuenta de la gravedad de la crisis sistémica que sentimos hoy en el mundo.

² Del inglés, punto de inflexión, es decir de curvatura, de acomodo o ajuste.

³ Ferrán Puig Vilar (2014), ¿Hasta qué punto es inminente el colapso de la situación actual?

<http://ustednoselocree.com/2014/12/27/hasta-que-punto-es-inminente-el-colapso-de-la-civilizacion-actual-3/#more-971>. Entrevista a Jorge Riechmann. Rebelión 23-01-2015

Esta parece ser la situación actual. El modelo capitalista global neoliberal que se proyecta como invencible, de hecho, se encuentra en una situación crítica. El sistema está al borde de chocar con sus límites. El Planeta ya no es capaz de responder por la sobrecarga que le ponemos. Los ecosistemas están colapsando y una gran parte de la humanidad no tiene suficiente para vivir dignamente. Por más que el actual sistema de producción avanza con su lógica en la certeza de que no pasa ni pasará nada, es innegable el debilitamiento en los bienes naturales que requiere el sistema de producción y las reacciones en cadena como el calentamiento global, las migraciones forzadas por hambrunas, las guerras y los problemas en torno a la seguridad alimenticia. No hay duda de que el sistema se dirige hacia el iceberg y que, si siguen las cosas como van, el choque será violento y dejará muchos estragos. Está en peligro la vida de la Naturaleza y de la Humanidad.

Se afirma que estamos al final de una época en la historia. Como dice François Houtart: *“Este modelo que resultó en un desarrollo espectacular de la riqueza mundial, ha llegado al fin de su función histórica, por su carácter destructor de la naturaleza y por la desigualdad social que ha provocado”*.⁴ Crece la convicción de que ya no vale poner solamente remiendos a un sistema que, en esencia, es destructor hasta de la misma fuente de la vida.

En todo el mundo aumentan las voces de alerta, indignación, resistencia y acciones para revertir la lógica y la marcha del sistema actual de producción. Crece el número de personas conscientes que abandonan la fiesta con el indestructible Titanic y que aúnan esfuerzos para repensar

4 François Houtart. De los bienes comunes al bien común de la humanidad, p 46.

las cosas e instaurar prácticas alternativas que pretenden reorientar la historia de la humanidad hacia un futuro posible y sostenible. Ese impulso sería el anuncio de otro horizonte, de una nueva época en que la humanidad se salva de la debacle y se reorienta hacia ese porvenir.

1.1 Cuatro épocas en 20 siglos

Parece que estamos llegando al final de una época y que otra se está introduciendo. Pero, ¿qué sabemos sobre las épocas, de su nacimiento, desarrollo y declive? ¿Cómo germina una nueva época?

Para poner en perspectiva ese consultamos al visionario Michel Bauwens, que hizo un estudio sobre el surgimiento y desaparición de épocas en la historia.

Bauwens⁵ afirma que una época desemboca en otra por causas objetivas que se relacionan con la viabilidad de un modelo de producción vigente y las relaciones sociales dentro de la sociedad.

En una época las gentes convivían en pequeños grupos en un ambiente de igualdad dentro de una sociedad. La reducida producción de bienes era para satisfacer las necesidades básicas de las tribus. Se podría decir que la felicidad humana era el motivo y la norma para producir. Ese modelo se complicó y entró en una etapa de decaimiento cuando las tribus entraron en conflicto, porque ya no se podían cubrir los gastos de las guerras por la ambición de expandirse dentro de la sociedad. Durante esa época comenzó la dominación a través de la esclavitud. Los esclavos eran obligados a trabajar bajo presión y amenazas

5 Michel Bauwens (2016). *De Wereld redden* (Salvar el mundo).

del conquistador. Trabajando como esclavo podía salvarse la vida.

Se introduce la época del Imperio Romano que obtuvo su gloria con el trabajo de los esclavos. Cuando ya no tenía recursos para expandirse entró en crisis y procedió con la liberación de esclavos y pequeños agricultores. Dentro del Imperio Romano, que iba en descenso, se fue formando un nuevo sistema de producción en los territorios llamados feudos.

Los esclavos liberados y pequeños campesinos se convertían en siervos que trabajaban para el señor feudal⁶ y tenían derecho a una parte de los bienes que producían. Ante los peligros de los invasores los siervos recibían protección dentro del feudo, lo que fue una gran motivación y recompensa por su trabajo. A partir del siglo X se produjo una revolución tecnológica que impulsó la productividad. La población aumentó y se elevó la calidad de vida. Era el florecimiento de época de la Edad Media. Sin embargo, a pesar de esos cambios favorables se mantuvo un sistema de opresión.

Cuando el feudalismo entró en decadencia por una crisis demográfica, el poder de la burguesía con sus valores y otros factores, se produjo la transición hacia el capitalismo con una nueva ideología. El nuevo sistema de producción no se basó más en el concepto de la sobrevivencia o de protección, sino en el contrato. El obrero industrial tenía una motivación personal para trabajar porque era para su propio beneficio, recibió dinero por su trabajo y con eso

6 Contratos para el uso de las tierras sin necesariamente tener la propiedad. Especialmente propagado durante la Edad Media. Dio pie para la apropiación ventajosa de dueños de tierras, así como a la explotación de campesinos y campesinas

podía adquirir bienes, intercambiando valores iguales. Con el capitalismo se desplazó el monopolio del cristianismo como “única verdad” que fue la columna vertebral del feudalismo. La filosofía que movió el capitalismo era la afirmación de que el ser humano se motiva por el interés propio. Durante tres siglos hubo guerras civiles en Europa, luchando por “verdades únicas”. Para detener las guerras era necesario romper con el orden moral de la Iglesia Católica y que fue desplazado por la idea de que el ser humano se motiva por el interés propio. Las guerras con armas hicieron espacio para la competencia económica.

En el transcurrir de las épocas, las motivaciones y condiciones del trabajo humano fueron distintas. Los esclavos trabajaron bajo presión e intimidación para *salvarse* la vida. Los siervos reciben parte de los bienes que producían y *protección* en tiempos inseguros por las invasiones. Con la industrialización el sector obrero trabajó *por interés propio* bajo contrato a cambio de un salario para comprar bienes. En la nueva época emergente aflora la sensibilidad por lo ético, la solidaridad y la sostenibilidad del planeta y de la vida.

Para Bauwens, el sistema capitalista es insostenible. Ya no puede expandirse porque está chocando con los límites ecológicos y de los precios elevados del petróleo. La mayor debilidad del capitalista es la inmoralidad del sistema porque niega los efectos externos, crea desigualdad social, causa inestabilidad y destruye el ecosistema del planeta.

Concluye afirmando que, como respuesta a la crisis actual del sistema capitalista en declive, hemos entrado en una etapa de transición hacia otra época histórica, sin nombre

todavía, pero que es inducida por la conciencia extrema y urgente de crear prácticas innovadoras que apunten a la sostenibilidad de la vida, del planeta y de la humanidad. Ya van apareciendo nuevas prácticas que muestran una fuerte motivación personal por participar con total entrega en comunes colaborativos para producir bienes de utilidad para la sociedad.

En el capítulo cuatro enfocaremos una amplia gama de nuevas prácticas que comprueban esa tesis.

1.2 Dos visiones del mundo que hicieron historia

Cada época de la historia ha tenido filosofías sobre la vida y el mundo para justificar y sostener un sistema de producción. La época del capitalismo en que estamos fue y es aún posible por el desarrollo exclusivo de un pensamiento racional. El racionalismo, la ciencia, la información y la tecnología garantizan la eficiencia del sistema dominante.

La visión mercadológica y la cibernética explicitan la concepción del mundo, de la producción y de las personas.

La **visión mercadológica** promueve la idea que la vida es una lucha por la sobrevivencia a través de la competencia. Esta visión considera el “desarrollo” como una meta universal que se logra mediante la racionalidad económica, la producción, el consumo y la competencia-ganancia. Las personas, como la misma naturaleza, son consideradas “recursos” o “capital” para el sistema que, mientras más crece, genera más “desarrollo”. La ley es la oferta y demanda, el criterio es el lucro máximo, el objetivo es la acumulación. La economía es un proceso lineal que debe crecer de modo infinito.

La **visión cibernética** refuerza y complementa la visión mercadológica. La acumulación de saberes mediante la tecnología y las redes cibernéticas son garantía para la creación de riqueza y poder. Es esencial optimizar la eficiencia en los procesos de producción y mercadeo. El manejo de la información, la tecnología y la ciencia hacen posible la predicción, precisión, control y cuantificación. Se destaca el monopolio de la ciencia y la tecnología en detrimento de aspectos de la vida humana como lo social, lo ético, cultural y espiritual.

Esta visión propone que en el mundo hay países “desarrollados” y otros “sub desarrollados”, unos civilizados y otros no. Los países que se han quedado atrás pueden llegar al “desarrollo” si siguen el camino de los otros en el modo de producir, de gobernar, de pensar, de educar, de organizar la sociedad.

1.3 Un mundo insostenible. Síntomas alarmantes en el ocaso de una época

Nuestro mundo está enfermo. Se producen hechos alarmantes en los ámbitos medioambiental, económico, social, político, cultural y que interpelan a la humanidad entera.

El Planeta es maltratado por una economía que promueve un crecimiento lineal e infinito. El sistema económico viola las capacidades y las reglas del ecosistema. Se agotan los bienes naturales y la biodiversidad. Los efectos del cambio climático son imprevisibles y se presentan ya como caóticos.

El sistema económico no está orientado hacia el bienestar de la gente. Hay una gran concentración de las riquezas en pocas manos. Aumentan las desigualdades en la humanidad entre países ricos y empobrecidos. Se violan los derechos fundamentales de las personas a una vida digna, educación, salud, alimentación, vivienda.

Lo político está en descrédito por su subyugación por parte de las élites financieras y económicas en un mundo global. Su distanciamiento de la ciudadanía y sus intereses, la falta de canales de participación en las instancias de gobierno merman el sentido de la democracia.

En las últimas décadas se comenzó a cuestionar fuertemente la tesis de que un crecimiento económico genera automáticamente el desarrollo para todos y todas.

El modelo capitalista no proporciona el desarrollo ni el progreso que prometió. Ni siquiera el término “desarrollo sostenible” mantiene credibilidad dentro del modelo capitalista, porque este no garantiza la sostenibilidad de la Naturaleza, ni de la vida misma, ni ofrece las oportunidades para que la gente pueda vivir dignamente. A pesar de los índices de crecimiento de las macroeconomías, observamos en la mayoría de los países de América Latina y el Caribe el aumento o, en el mejor de los casos, el estancamiento de la pobreza, la indigencia, el desempleo, las violaciones a los derechos humanos, la marginación. Aumenta la concentración escandalosa de las riquezas en una élite que se muestra insensible por la miseria de amplios sectores de la humanidad y que se resiste a propuestas de redistribución de beneficios. En muchos países, los salarios se mantienen estancados a pesar

de los aumentos constantes del costo de la vida. Desde el 2016, nuevas políticas neoliberales en países como Brasil y Argentina refuerzan este panorama.

Un reciente estudio sobre la fuga de capitales a los llamados “paraísos fiscales” da unos datos alarmantes, en especial sobre las consecuencias de esas prácticas de evasión fiscal para el sector empobrecido de América Latina y el Caribe:

“Estudios estiman que cerca de 7.6 billones de dólares están depositados en paraísos fiscales en todo el mundo, lo que implica en muchos casos una evasión de impuestos y constituye un freno para el desarrollo, particularmente de los países del Sur al restarles fondos para su impulso económico. Latinoamérica es una de las regiones más afectadas por este problema, ya que pierde más del 50% de los ingresos por impuestos sobre la renta. El 10% más rico de la población latinoamericana acumuló \$7 de cada \$10 de la riqueza regional y la evasión tributaria suma 340 mil millones de dólares. América Latina sigue siendo la región más desigual a nivel mundial, a pesar de grandes progresos en los últimos años.

Un informe emitido en enero de 2017 por Oxfam señala que 32 millones de latinoamericanos podrían salir de la pobreza si se pagaran los impuestos de una porción del dinero de la región escondida en estas guaridas financieras. De esta manera, tanto en América Latina como en el mundo, los paraísos fiscales se han constituido como uno de los factores que aumentan la desigualdad, por el hecho de que las personas de clase media y baja pagan impuestos y financian a los países, mientras que las élites no lo hacen.”

Las cifras de este artículo se basan en información publicada por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana de Ecuador y la Red Latinoamericana sobre Deuda, Desarrollo y Derechos (Latindadd)⁷.

El capitalismo de la era industrial, guiado por la ideología neoliberal globalizada, muestra sus enormes debilidades. El crecimiento infinito en un mundo finito es imposible e insostenible.

“La Naturaleza, maltratada, sobreexplotada y empleada por la maquinaria productiva como un simple recurso, muestra agotamiento y desequilibrios: la erosión de la biodiversidad, el calentamiento global creciente, la escasez de agua potable y la insostenibilidad general del sistema-vida y del sistema-Tierra. Sumemos a lo anterior la enorme injusticia social creada por el desempleo y la creciente desigualdad en el mundo por la ausencia de sistemas de distribución de las riquezas” (L. Boff).

Lo anterior se ilustra con las recientes inundaciones en países del Cono Sur. *“Las recientes inundaciones en las cuencas de los ríos Paraná y Uruguay cobraron notoriedad por dejar a miles de familias evacuadas. Pero también mostraron las consecuencias de un persistente deterioro ambiental, la incapacidad de los gobiernos en coordinar sus políticas en ambiente y aguas, y el avance del desarrollo convencional... En la medida en que prevalezcan miradas sesgadas con énfasis utilitaristas –sean promovidas por gobiernos progresistas o por gobiernos de derecha– que consideren a la naturaleza como un conjunto de recursos destinados al consumo humano,*

7 <http://www.alainet.org/es/articulo/183691>

*seguiremos asistiendo año a año a los efectos de cada nueva inundación sobre las comunidades y el ambiente*⁸.

Las antiguas creencias y las instituciones que sustentaban el orden establecido tambalean. Las inseguridades y confusiones ante los fenómenos sociales de la violencia, de la inseguridad ciudadana, de las migraciones; los cuestionamientos de la clase política, las protestas y la inestabilidad en el orden social, político, cultural, religioso; los efectos del cambio climático, entre otros, son los fenómenos que conmueven a la humanidad en esta convulsionada época histórica. Afirma el ex presidente de Paraguay, Fernando Lugo: *“El mundo se encuentra en una encrucijada porque un discurso de cinco siglos - en nombre del progreso - y otro de seis décadas - en nombre del desarrollo - no han logrado sino agregarle más gris de incertidumbre al paisaje del futuro de amplias regiones y miles de millones de personas”*⁹.

También en lo político se muestra una gran incapacidad y falta de interés en ejercer la vigilancia sobre el curso del mundo y de la humanidad. En una de sus entrevistas, Pepe Mujica, expresidente de Uruguay, denuncia que no hay conducción política en el mundo. La conducción está en manos del mercado. Sobran recursos para combatir las desigualdades y el hambre mundial. Sin embargo, los políticos no se hacen cargo de la miseria planetaria. *“No hay espacios ni forma para tomar decisiones acertadas y pensar en la vida de los hombres y mujeres del planeta”*¹⁰. Debido al sometimiento de gobiernos a los intereses de

8 ALAI, América Latina en movimiento, 14 de enero 2016, Inundaciones sudamericanas: ecología política del caos hídrico - <http://www.alainet.org/es/articulo/174730>

9 Ex presidente de Paraguay, Fernando Lugo.

10 Ex presidente de Uruguay, Pepe Mujica. https://www.facebook.com/24horas.cl/videos/10155551881189113/?hc_ref=SEARCH

fuerzas económicas, los políticos han perdido el sentido de representación y defensa de los derechos y necesidades de amplios sectores de la sociedad. Ese distanciamiento con los contextos locales y la vida real provoca una crisis de credibilidad y de confianza en la cosa política. Las prácticas generalizadas de corrupción en muchos gobiernos del mundo evidencian que el interés propio que promueve el sistema seduce y contagia. En amplios sectores de la sociedad y del mundo crecen la indignación, la impotencia y la violencia.

Las nuevas presiones de las derechas neoliberales muestran la desesperación de los monopolios económicos para mantener el sistema. Las turbulencias en el actual cambio de época se evidencian en la creciente polarización aguda entre posiciones y visiones opuestas en las sociedades de muchas naciones del mundo. Hay países que instrumentalizan el paradigma del Buen Vivir, mientras se impulsan políticas económicas y sociales que obedecen a la aplastante maquinaria neoliberal.

En el ámbito de la Iglesia Católica, el Papa Francisco, quien adquirió liderazgo a escala mundial muy rápidamente, cuestiona al neoliberalismo e insiste en el combate a *“la globalización de la indiferencia”* ante los estragos que deja el capitalismo mundial globalizado.

En su encíclica *“Laudato Si”* insiste también en la urgencia del cuidado de la Madre Tierra para mantener un futuro con Vida: *“Por eso, entre los pobres más abandonados y maltratados, está nuestra oprimida y devastada tierra, que gime y sufre dolores de parto (Rom 8, 22). Olvidamos que nosotros mismos somos tierra (cfr. Gén 2,7). Nuestro propio cuerpo está*

constituido por los elementos del planeta, su aire es el que nos da el aliento y su agua nos vivifica y restaura”¹¹.

La preocupación por el tema de la pobreza y de las desigualdades en la humanidad recibe atención en diferentes ámbitos de todo el mundo. Por primera vez en la historia, los obispos de la Iglesia Católica presentan ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos su visión sobre los impactos de este modelo de desarrollo económico (*Derechos Humanos e Industrias Extractivas en América Latina*)¹².

En pocas palabras podemos decir que en las últimas décadas la época del capitalismo neoliberal transcurre en un ambiente de crisis, acumulación de problemas, inseguridades, sorpresas y caos.

- El sistema de producción y distribución de la economía mundial aplasta el ecosistema y los límites biofísicos del planeta. Crecer indefinidamente es materialmente imposible.
- La globalización de la economía produce injusticia social. Las riquezas se acumulan para una minoría. La mala distribución de los bienes hace que millones de personas vivan en la pobreza. Los más empobrecidos son los más afectados por el cambio climático y la pérdida de bienes naturales y la biodiversidad.
- Se debilita la cohesión social y se pierde la confianza en las instituciones públicas. Los gobiernos dan libre vuelo a la economía del mercado y desacreditan la democracia. Las autoridades políticas son lentas, indecisas, ineficientes

11 Papa Francisco, Carta Encíclica *Laudato Si'*, 2.

12 Posición de la Iglesia Católica sobre las industrias extractivas, <http://www.bolpress.com/?Cod=2011070503>

y poco creíbles en políticas sociales. Los ciudadanos expresan su indignación en protestas y manifestaciones. La democracia está con problemas.

- La humanidad está atravesando una crisis del sistema global. Mantener el mismo curso no es viable. La única salida a la crisis es un cambio sistémico en condiciones de sostenibilidad.

El análisis de Leonardo Boff expresa lo anteriormente dicho: *“La crisis que todos padecemos es estructural y afecta a los fundamentos mismos de nuestro sistema de convivencia. Nos hallamos en el ocaso de una época y en el alborar de otra diferente”*¹³. *“La gran sociedad dominante se está viendo corroída por dentro, sin esperanza y sin futuro. ¿Qué pasa después de haber llevado a cabo la reducción del hambre después de haber satisfecho hasta la náusea sus necesidades? Puesto que ha reducido el sentido del ser a la consecución de estos ideales, una vez que los ha alcanzado ya no sabe qué hacer. Ya ha desempeñado su misión histórica y tendrá que ser reemplazado por otro sujeto histórico, activador de otra esperanza y portador de otro sentido social”*.¹⁴

¹³ Leonardo Boff, San Francisco de Asís, Ternura y Vigor. p. 19.

¹⁴ Leonardo Boff, obra citada, p. 22.

CAPÍTULO 2

La emergencia de una nueva época. Construir un mundo sostenible

*A orillas de otro mar, otro
alfarero se retira en sus años tardíos.
Se le nublan los ojos, las manos le tiemblan, ha llegado la hora
del adiós. Entonces ocurre la ceremonia de la iniciación:
el alfarero viejo ofrece al alfarero joven su pieza mejor.*

*Así manda la tradición, entre los indios del noroeste de
América: el artista que se va entrega su obra maestra
al artista que se inicia.*

*Y el alfarero joven no guarda esa vasija perfecta para
contemplarla y admirarla, sino que la estrella contra el suelo,
la rompe en mil pedacitos, recoge los pedacitos
y los incorpora a su arcilla.*

Eduardo Galeano
Las palabras andantes (1993)

A partir de los años 1960 toma fuerza la **visión contextual** del mundo. Esta visión combate el predominio del racionalismo de otras filosofías e introduce nuevos elementos sobre el sentido de ser y de vivir. Proclama la centralidad de la persona humana, la economía con ética, la convivencia con el Planeta, la riqueza de la interculturalidad y diversidad, la equidad, el talento humano con su capacidad creadora en la colaboración, la construcción colectiva, la

solidaridad. El fin supremo de los afanes de la humanidad es alcanzar la felicidad por una vida con sentido de convivencia y solidaridad.

La visión contextual promueve el vivir bien, el buen vivir como proceso de interacción social, generando bienes y servicios en beneficio de todos y todas, creando relaciones y prácticas que dan sentido a la existencia en armonía con la naturaleza. Las realidades no están sometidas a las leyes de la razón sino que son socialmente constituidas y transformadas. Los saberes no son eternos ni universales, son válidos si son reconocidos localmente y desde el momento histórico. Los aprendizajes para la vida son contextuales porque se aprende en el camino, en la interacción con el contexto e incorporando historias, experiencias y saberes locales. Son creaciones originales desde contextos concretos. No vale seguir ciegamente lecciones globales, producidas en otros lugares, por otros actores y en otros idiomas. No hay desarrollados ni subdesarrollados.

Esta visión aporta las pautas para re-construir la sostenibilidad de nuestro mundo. Favorece la lógica de la sensibilidad por lo humano y la colaboración, la interacción, el desarrollo de la imaginación, la capacidad y el compromiso con lo humano, social, cultural, ecológico y lo ético. La humanidad está compuesta por un mosaico rico de diversidades que se interrelacionan y que unidas avanzan. Por eso *“somos interdependientes: somos ángeles con un ala, que sólo vuelan abrazados.”*¹⁵

El mundo producido bajo las orientaciones de la filosofía del mercado y la tecnología, para que sea sostenible,

15 José de Souza Silva, Módulo de facilitación proceso de innovación.

necesita ser encauzado hacia un nuevo horizonte. Y este horizonte se está viendo en América Latina y el Caribe con más claridad.

El sistema capitalista neoliberal dejó de ser un sistema que brinda bienestar a todas las personas. Se enredó en la ambición y la necesidad de mantener un crecimiento ilimitado a costa de los bienes naturales de la tierra y de los seres humanos. El sistema fomentó, de forma exagerada, el racionalismo que influencia todas las esferas e instituciones de nuestras sociedades.

La supremacía de la racionalidad, la lógica lineal, la ciencia y la tecnología proveen previsión, constancia, planificación, eficiencia, elementos que han hecho posible el proyecto ambicioso del capitalismo. El dominio racional casi exclusivo sobre las cosas se impuso a la lógica del sentir, al tacto, al afecto, a la confianza, a la colaboración, a la creatividad, a la solidaridad. El desequilibrio entre el empleo de la razón y los sentidos relacionados al sentir y al corazón, a lo netamente humano, ha causado distorsiones muy grandes en las relaciones sociales durante los últimos siglos.

La visión contextual del mundo busca restablecer el sentido profundo de la vida humana. *“El corazón y la delicadeza constituyen la realidad central del ser humano y de una cultura humanizante. La gran búsqueda de la post-guerra es una búsqueda de alternativas a la cultura dominante, presidida por una ciencia y una técnica que pusieron la realidad del Apocalipsis al alcance de la mano. Ya no podemos seguir por ese camino que tenía que dar de sí y que manifiesta ahora unas dimensiones auténticamente necrófilas. Es menester un nuevo enraizamiento. Lo que no significa que podemos prescindir de la*

ciencia ni de la técnica. Lo que está en cuestionamiento no es la ciencia ni la técnica, sino su tiranía, el monopolio que detentan en la organización de la convivencia humana. Necesitamos estos instrumentos para organizar la satisfacción colectiva de nuestras necesidades fundamentales; pero esta operación cultural, consistente en garantizar la producción y la reproducción de la vida, requiere ser encuadrada dentro de otro sistema de referencia en el que la ciencia y la técnica quedan liberadas de su carácter de dominación y hegemonía”¹⁶. La creación y la extensión de un sistema alternativo al sistema dominante es el gran desafío del presente siglo.

Hoy la humanidad está desafiada por la amenaza de la insostenibilidad de un sistema económico depredador que perdió las perspectivas de lo ecológico, de la justicia social y el ejercicio democrático. En las últimas décadas podemos observar una corriente importante en la toma de conciencia de la humanidad sobre su responsabilidad histórica de revertir la marcha.

En ese andar, el Paradigma del Buen Vivir volvió a ser una importante inspiración y conecta con corrientes de pensamiento y prácticas alternativas que surgen en diferentes partes del mundo.

2.1 El paradigma del Buen Vivir

Comenzamos con palabras inspiradoras de la señora Dominga Vásquez, indígena Maya de Sololá, Guatemala, sobre los cambios que nacen dentro de las personas.

“Desearía que volviera el tiempo de antes, pero yo sé que ya no va volver; pero en algunas formas creo que sí se puede

¹⁶ Leonardo Boff, obra citada, p.33

volver a lo que vivíamos: el respeto, el compartir, de lo que el dolor de uno era el dolor del otro, y el hambre del uno era el hambre del otro. Creo que ahí sí podemos devolvernos; es que en la tecnología ya no, porque mentira que van a deshacerse de una computadora, un televisor o un equipo de sonido, qué sé yo, eso ya no. Pero yo sé que sí va a haber un bonito cambio, y eso depende también de cada uno de nosotros. Cada uno de nosotros. Porque el poder está en nuestra mente y ese es el que mueve todo. Entonces está en cada uno de nosotros, cómo nosotros podemos colaborar para que las cosas sean diferentes”.¹⁷

El paradigma del Buen Vivir es una propuesta de vida que surge desde la visión de las comunidades indígenas marginadas de los últimos 500 años y otras inspiraciones similares que provienen de diversos sectores y regiones del planeta (ecologistas, feministas, cooperativistas, humanistas, cristianos...).

Es una utopía de una sociedad alternativa en la que las personas viven en armonía consigo mismas, con los demás y con el planeta. Proyecta una vida estrechamente relacionada con la comunidad y la naturaleza, practicando la solidaridad, el respeto, la reciprocidad, la complementariedad, la equidad, la igualdad, la libertad, la ética, el sentido común. La actividad productiva es sostenible si sirve al bien común y del vivir bien de todas las personas.

Construir el Buen Vivir como alternativa al “desarrollo” es un largo proceso de esfuerzo colectivo que genera cambios en todos los estamentos de la sociedad.

17 Dominga Vásquez, integrante de Asociación de Mujeres Mayas Oxlajuj E, parte de la Federación Nim Samaj del Departamento de Sololá, Guatemala. En, Serie testimonios producida por Voces Nuestras. Guión 6: “Costa Rica y Guatemala: Mujeres y Territorio”.

El vivir bien o el buen convivir que promueve el paradigma nunca será una simple copia del estilo de vida “occidental”. Al contrario, se trata de una forma original de organizar la vida para generar felicidad personal, un bienestar comunitario y vivir la hermandad con la Madre Tierra que es fuente de vida. Aquí no se trabaja por interés personal sino para proveer los bienes necesarios para vivir con lo suficiente y decente para todas las personas, incluidas las futuras generaciones. La sostenibilidad es una condición inherente al Buen Vivir.

Irene León sintetiza lo anterior de la siguiente manera: *“Buen Vivir (el Sumak Kawsay) es sin duda una de las propuestas más ricas, de las más contemporáneas de esta fase mundial y generalizada de búsqueda de alternativas. Sintetiza visiones y prácticas ancestrales, debates y propuestas actuales, el acumulado de pensamiento crítico y luchas sociales de décadas recientes; junta dinámicas nacionales e internacionales de respuesta al ‘modelo de desarrollo’ y al ‘modelo de civilización’ que han conducido a una situación ya reconocida como insostenible”*.¹⁸

El Buen Vivir no es simplemente una filosofía de vida o una visión de futuro. Es un camino a seguir y a crear: talvez sea el único que nos resta con un futuro que garantice la vida. Ubicado en el actual momento de la transición hacia una nueva época, el paradigma ofrece un nuevo horizonte con nuevos sentidos para la humanidad. Optar por un nuevo rumbo implica necesariamente rupturas con visiones del mundo y de la vida que justificaron el modo de producción capitalista y que posibilitaron una época histórica que está en extinción.

18 Irene León, Re significaciones, cambios societales y alternativas civilizatorias, en Sumak Kawsay/Buen Vivir y cambios civilizatorios, FEDAEPS, Quito 2010.

No se puede andar el camino del Buen Vivir ignorando y sin cambiar las “reglas del juego” (criterios, valores, normas, indicadores, procedimientos, categorías, estándares, leyes) que fueron establecidas por los países de occidente en la colonia. Abandonar el pensamiento colonial y patriarcal es oponerse a las clasificaciones étnico-raciales de civilizados-primitivos, superiores-inferiores y a la superioridad de desarrollados hacia los subdesarrollados. Nos obliga a evaluar, repensar e innovar muchas de nuestras concepciones, creencias, actitudes, valores y prácticas educativas y comunicacionales.

Oscar Jara lo puntualiza: *“Así, este paradigma (del Buen Vivir) cumple un doble propósito: de problematizar y generar ruptura hacia el modelo hegemónico y por otro lado de inspirar propuestas alternativas basadas en la equidad, la solidaridad, la integralidad y el respeto a la diversidad de formas de ser y de producción de saberes”*¹⁹.

Una nota Editorial de la “Revista internacional sobre investigación en educación global y para el desarrollo” nos permite identificar las fuentes de nuestro paradigma inspirador: *“El BUEN VIVIR o VIVIR BIEN, se fundamenta en tradiciones culturales ancestrales de América Latina (El ABYA YALA de estos pueblos originarios): principalmente, el Sumak Kawsay (vida en plenitud y armonía del pueblo quechua-Ecuador); El Suma Qamaña (bienestar de tu fuerza interna, del mundo aymará- Bolivia, Perú); El Balawaba (unidad de la naturaleza, del mundo Kuna- Panamá); el Nñande Reko (vida armoniosa, en el mundo guaraní- Paraguay, Brasil); el Lekil Kuxlejal (la vida buena y en paz de los Tseltales Mayas-*

19 Revista internacional sobre investigación en educación global y para el desarrollo, Editorial, Número 10 (Septiembre 2016), p 10.

Chiapas, México), entre otras²⁰, todas centradas en una visión de mundo integral e interdependiente, de armonía, pertenencia y cuidado con la naturaleza, que convoca a vivir en común con equidad, respeto a las diversidades y a todos los derechos de todas las personas. Desde allí se proyecta ahora, ante las condiciones complejas y conflictivas de nuestro mundo actual, no sólo como una referencia ancestral latinoamericana, sino como paradigma que cuestiona los pilares sobre lo que se sustenta el modelo hegemónico de la globalización neoliberal y que cuestiona las orientaciones educacionales que corresponden a dicho modelo”.²¹

En el Marco Orientador²² de la gestión de ALER, construido a partir del proceso de innovación institucional, encontramos cuatro enfoques esenciales de la visión contextual del mundo y del paradigma del Buen Vivir:

- **Holístico:** el mundo es un sistema con múltiples dimensiones y funciones interrelacionadas –*espacial, temporal, ecológica, social, económica, política, institucional, ética*– y es habitado por una diversidad de entidades vivas interrelacionadas, incluyendo la especie humana, organizada en sociedades.
- **Biocéntrico:** la centralidad de la “vida”, de las potencialidades del talento de las personas, del cuidado mutuo entre las personas y de la Naturaleza, la construcción de comunidades felices en condiciones de sostenibilidad.

20 Mejía, Marco Raúl (2012): Las búsquedas del pensamiento propio desde el Buen Vivir y la Educación Popular: urgencias de la educación latinoamericana, Rev. Educación y Ciudad n. 23 p. 13, Bogotá,.

21 IDEP.Revista internacional sobre investigación en educación global y para el desarrollo, Editorial, Número 10 (septiembre 2016), p 8-9.

22 El documento “Marco Orientador para la gestión del proceso ALER2020” es un instrumento práctico para cuidar el proceso ALER2020 en la fase de implementación. No pretende homogenizar sino facilitar la unidad de criterios en ALER y las socias sobre el “pensar, decidir y actuar” a lo largo del proceso de innovación institucional.

- **Género:** igualdad de derechos y deberes entre los y las humanos/as, rompiendo los paradigmas dominantes. Mujeres y hombres, en equidad de condiciones, se escuchan y se respetan en la palabra y la acción, se reconocen como sujetos que aportan a crear condiciones favorables para disminuir la brecha entre hombres y mujeres, y lograr la igualdad y equidad de género real como meta.
- **Interculturalidad:** reconocimiento de la riqueza de las diversidades entre los humanos en los diferentes aspectos y las oportunidades de complementación mutua y diálogo permanente, rompiendo con la idea colonial de la “raza” y la dicotomía superior-inferior.

La construcción del paradigma del Buen Vivir, tanto en su formulación como en las prácticas alternativas, es un largo proceso que toma en cuenta los siguientes principios:

- *Priorizar la vida. El ser humano no es propietario de la naturaleza, ni puede explotarla para que mantenga su propio ciclo vital.*
- *Vivir en equilibrio y armonía con la naturaleza, que nos da vida y de la cual formamos parte.*
- *Fomentar la interculturalidad, edificando una convivencia solidaria, fraterna y en complementariedad. No hay superiores o inferiores. No hay felicidad personal sin que haya felicidad comunitaria.*
- *Promover la igualdad, la equidad, la justicia, la integración y la cohesión social como pauta de convivencia armónica.*
- *Garantizar los derechos universales a todas las personas y a la Madre Tierra.*

- *Aportar en la construcción de alternativas, en el pensamiento y en la práctica, al modelo de la economía neoliberal, centrado en la acumulación de riquezas.*
- *Ampliar la práctica de la democracia por la innovación, con prácticas participativas de los ciudadanos en los ámbitos político, económico, cultural y social.*
- *Conocer, respetar y valorar las diversas espiritualidades y corrientes de pensamiento que se enfocan en la construcción de un mundo solidario y armónico.*
- *Valorar el desarrollo del talento humano, sus capacidades y potencialidades.*
- *Promover y practicar la educación descolonizada, liberadora y participativa.*
- *Defender el derecho a la comunicación como uno de los derechos humanos fundamentales, y fomentar la pluralidad de voces y la participación ciudadana.*
- *Promover la democratización de tecnologías y medios de comunicación, tanto en el acceso y la propiedad como en la producción de contenidos y de saberes.*

En su proceso de innovación institucional, Radio Progreso/ERIC en Honduras, define el Buen Vivir como *“una sociedad humana, social, cultural, espiritual, económica y política con plena participación de los diversos sectores de la sociedad y desde la construcción de lo público como expresión del Bien Vivir. Este Bien Vivir lo entendemos y soñamos como una sociedad que construye el presente y el futuro sobre la dignidad de la persona humana en plena armonía con los bienes naturales y la diversidad cultural, en la solidaridad por encima del capital,*

el productivismo y el consumismo; una sociedad que comparte los bienes respetando los derechos de la tierra y la naturaleza, que se basa en la austeridad compartida por encima de la oferta y la demanda”.

2.2 Una reflexión final sobre el uso y comprensión del término “Buen Vivir”

El término “Buen Vivir” puede sonar extraño en muchas radios de América Latina y el Caribe, porque en sus países no fue manejado a nivel público y político como en Ecuador y Bolivia.

Sin embargo, al conocerlo más de cerca, no se hace difícil compartir el amplio sentido del paradigma, pero ha sido necesario “traducir” el término para evitar que la gente se confunda y desvíe la riqueza de lo que revela esa visión ancestral.

En algunos países, el uso del término “Buen Vivir” se asocia a “pasarlos bien”, “pura vida”, “estar en la papa”, “la buena vida”, la vida acomodada y sin problemas, en lo económico.

Algunas radios sugirieron traducir el término, como por ejemplo la “Vida”, “Vida Digna”, “Buen Convivir”. Otros convierten el Buen Vivir en “Vida Plena”, pensando en “calidad de vida”, vida “más plena” que da “otra” felicidad.

También se habla del “Buen Convivir”, que tiene el valor de abarcar los tres elementos esenciales que introduce la nueva cultura civilizatoria a construir, basada en la armonía personal, social y con el Planeta.

Señales del Buen Vivir en su país

1. ¿Cómo se entiende el Buen Vivir en su proyecto comunicativo? ¿Cómo llamarían a la alternativa del modelo desarrollista?
2. ¿Qué experiencias conoces que inspiren una transformación más democrática que defienda la vida? (en universidades, escuelas, iglesias, organizaciones sociales, entre otros...)
3. ¿Qué prácticas “alternativas”, concretas, cercanas (que se enmarcan en) a la filosofía del Buen Vivir, encuentran en su localidad, en su país?

CAPÍTULO 3

Participar en la transición

El paradigma del Buen Vivir sugiere caminos para construir un mundo sostenible, con una convivencia justa, igualitaria, armónica, colaborativa entre las personas y cuidando respetuosamente el planeta.

Es la invitación para formar parte de la contracorriente a la cultura deshumanizante del sistema neoliberal. Ayudar a consolidar la transición²³ hacia una nueva era que debe recobrar la sostenibilidad de la tierra y de la humanidad.

3.1 La ruta del vuelo

Alcanzar un mundo en condiciones de sostenibilidad requiere un largo vuelo. La travesía es posible, pero cuenta con serios obstáculos.

- El ecosistema de la tierra no aguanta más sobrecarga. Es demasiada la expulsión del dióxido de carbono, CO₂ por la quema del petróleo, gas y carbón.
- El uso indiscriminado de los bienes naturales para la producción debilita aun más la naturaleza y pone en riesgo la vida de millones de personas en el mundo.
- Una gran parte de la humanidad queda excluida de los bienes producidos.

²³ El tema de la transición en nuestro mundo, afectado por una crisis sistémica, es trabajado por Dirk Barrez, en su libro *Transitie, onze welvaart van morgen* (Transición, nuestro bienestar de mañana), 2016, info@pala.be

- El sistema del mercado utiliza a la gente para producir y para consumir. El colmo de la felicidad personal es la satisfacción individual de deseos y aspiraciones impuestas. Competir, vivir el momento, el ahora, y disfrutar lo más que se puede. El ser humano empobrecido, pierde la libertad para soñar y proyectar el largo plazo. El individualismo y la fragmentación en el modo de vivir echan a perder la percepción del tiempo como experiencia de un trayecto de vida.
- La cultura del interés personal que sostiene el sistema capitalista, el exagerado uso de la razón, el cálculo, el reloj para la eficiencia, sofocan la capacidad del sentir y compartir con los demás y vivir en comunidad.
- Andar en la ruta del Buen Vivir exige enfrentar sobre todo las trampas del sistema y romper con su filosofía colonial y sus dogmas sobre el superior e inferior, el desarrollado y el subdesarrollado, el que sabe y el que no sabe, el blanco superior al negro.

3.2 “Volar abrazados”... una lección del Secoya

Los secoyas son árboles y al mismo tiempo los organismos vivientes más viejos de la tierra. Algunos alcanzan 4 mil años. Son árboles enormes, crecen muy altos y aparecen solo a una gran altura en el norte de California. Son árboles especiales. Resisten encendidos de bosques y se nutren de las cenizas de árboles quemados. La madera del secoya es tan blanda que no sirve para procesarlo, ni para quemarlo, pues ese árbol no tiene valor para la producción. La belleza y la fuerza de sobrevivencia no se mezclan con su valor económico.

En las ramificaciones del árbol crecen otras plantas, flores y frutas. Crece porque se alimenta con cenizas después de relámpagos o encendidos forestales. Sigue creciendo tranquilamente, con identidad, armonía y energía gracias a la interacción con su entorno, con otros árboles, diversas plantas, vegetaciones y también animales que lo rodean. Estos viven también gracias al secoya. Dar y recibir en la diversidad, pues son “interdependientes: son ángeles con un ala, que sólo vuelan abrazados...”.

La imagen del secoya nos da la fórmula para construir el futuro sostenible. No puede ser sin reconocer y valorar las diversidades entre las personas y las posibilidades de trabajar unidas en proyectos comunes. La peor amenaza para perder el camino del Buen Vivir es caer en las trampas de posiciones extremistas de países y gobernantes en esta situación de crisis. Enfoques que excluyen a pueblos, religiones y etnias, por la segregación entre buenos y malos, pacíficos y violentos, útiles e inútiles, eficientes e ineficientes, legales e ilegales, nosotros y ellos. El vuelo en la transición hacia un futuro sostenible no puede hacerse sino “abrazados”.

A nivel individual, la persona debe recomponerse como ser humano y asumir su rol como sujeto de cambio. El ser humano es auténtico cuando es actor en vinculación con los demás y la naturaleza. El arte no es adaptarse ciegamente al mundo, sino manejar con firmeza su libertad para definir lo que quiere aportar al mundo. La espiritualidad ayuda a construir un espacio interior en las personas donde nacen los sueños, proyectos, y utopías. El ser humano debe evitar el vivir fragmentado sin hilo de conducción. Es importante hacer los altos en el camino para, con empatía, mirar y sentir al entorno y a los demás, para pensarlos y luego

aportar creativamente en la dignificación de la vida de la humanidad.

3.3 Los tres pilotos en el mismo vuelo

Son tres actores interrelacionados, en complicidad: la ciudadanía, la empresa y quienes gobiernan. La tarea común es modelar, con fuerzas aunadas, una nueva convivencia humana, con una economía al servicio de las personas, ecológica-sostenible, justa y conectada al bienestar colectivo, centrada en las personas, colaborativa y democrática tomando en cuenta las necesidades, intereses, demandas y sugerencias de la sociedad.

Los tres pilotos conciertan un pacto social ecológico, con el compromiso de soñar juntos propuestas que desplacen sistemas insostenibles. Pensar ciudades y campos viables por la convivencia humana en igualdad, dinamizar la disposición para la colaboración, la solidaridad, la corresponsabilidad y la participación. Impulsar una economía democrática, la energía renovable, agricultura sostenible y promover nuevos estilos de vivir, producir y consumir dentro de los límites ecológicos.

Nos imaginamos el rol específico que le toca a cada actor durante el vuelo...

La sociedad civil

- Organizaciones civiles promueven iniciativas innovadoras orientadas hacia un mejor vivir. Aparecen pioneros de ideas y prácticas alternativas. Se forman grupos pequeños de personas para analizar los problemas de la sostenibilidad en su contexto local, piensan posibles soluciones y

concretan proyectos que realizan en corresponsabilidad. Hay un resurgimiento de esas cooperaciones o comunes en el mundo entero.

- Ciudadanos y ciudadanas no pierden tiempo y toman la iniciativa de organizar espacios importantes de la vida y de la sociedad. Esto ocurre en el campo de la salud, educación, la vivienda, bancos locales comunitarios, tiendas cooperativas, producción de energía limpia, agricultura pro consumidor, entre otros.
- La sociedad civil es una fuente de generación de iniciativas para un mejor convivir. Organizaciones de la sociedad civil asumen un rol clave en el mejoramiento de los sistemas públicos de seguridad social, de salud, de pensiones.
- Causas importantes son incitadas por la presión ciudadana. El proyecto de transición es democrático con la participación proactiva de la sociedad civil y su interacción con los gobernantes.

Las empresas

- La empresa cumple con normas estatales sociales y ecológicas en la producción y distribución.
- Toma en cuenta los códigos de comportamiento para una producción sostenible.
- La economía se vuelve “circular” con el uso de recursos renovables y el uso de energía limpia. Se aplica el concepto multi R (repensar, rediseñar, refabricar, reparar, redistribuir, reducir, reutilizar, reciclar, recuperar energía). Ya no sorprende que una automotriz produce exclusivamente carros con motores eléctricos e híbridos.

- Se promueve la economía solidaria y experiencias alternativas.

Los gobiernos

- Los gobiernos prestan atención a los escenarios futuros, de largo plazo. Las llamadas de las Naciones Unidas sobre “Nuestro Futuro Común”, los reportes de la ONU²⁴ sobre la crisis sistémica mundial que ponen en peligro la vida del planeta y de la humanidad, el acuerdo de Kyoto y las orientaciones continuas sobre las emisiones de COs y la biodiversidad son tomadas en cuenta. 2050 es el año acordado para lograr metas comunes.
- Los gobiernos saben que la economía y tecnología son medios para alcanzar las metas de la sociedad que aspira a una vida digna y respetando las posibilidades del planeta.
- Los estados elaboran normas y promulgan leyes para hacer la economía más social, democrática y ecológica. Emiten regulaciones sobre el medio ambiente, la energía renovable, la biodiversidad, la introducción de carros eléctricos, medios de transporte alternativo.
- Promueven y privilegian iniciativas sostenibles de la sociedad civil y las protegen con leyes.
- Ayudan a las empresas para encaminarlas hacia la sostenibilidad, promoviendo la producción y consumo circular, el estímulo de la producción agro ecológica.
- Promueven el desarrollo y uso de la tecnología al servicio de una economía y sociedad sostenible.

24 <http://www.sustainwellbeing.net/Espanol-/WCED.shtml>

3.4 El vuelo en el aire

Hay una corriente sólida de nuevas prácticas en el mundo que muestra el comienzo de la transición como largo proceso de reconstrucción de la convivencia humana.

En el siguiente capítulo conoceremos, de modo genérico, algunas de las prácticas innovadoras que impulsan la transición y fluyen en el camino del Buen Vivir, tales como la economía social solidaria, la economía circular, la agricultura sostenible, el impulso a comunidades y el convivir con la naturaleza, el consumo de energía alternativa, el uso de monedas alternativas, algunos proyectos de innovación social en Europa, y la experiencia P2P, entre otros.

Se trata de visibilizar las nuevas fuerzas humanizadoras en nuestro mundo de hoy, en contextos diferentes.



CAPÍTULO 4

*En América Latina y el mundo****Experiencias de construcción del Buen Vivir****En tránsito hacia un mundo sostenible*

El paradigma del Buen Vivir no es un mero sueño desconectado de nuestro contexto. La utopía del Buen Vivir está viva y se va haciendo realidad, tocando tierra, a través de una multiplicidad de nuevos pensares y nuevos modos de vida. El paradigma del Buen Vivir fue vivido y formulado de diferentes maneras por comunidades indígenas ancestrales de América Latina.

La mayoría de estas experiencias alcanzan los valores de la convivencia entre las personas, la reciprocidad, la solidaridad, la ayuda mutua, el trabajo comunitario, la búsqueda del bien común, la defensa de los derechos fundamentales de todas las personas. Además, todas se fundamentan en el lazo vivencial con la naturaleza, que es fuente de vida para los seres humanos.

Las experiencias que presentamos en este capítulo existen, se desarrollan en diversos rincones del mundo y son parte del largo camino de la realización del paradigma alternativo del Buen Vivir.

Algunas pequeñas, otras recién nacidas, otras con un poco más de tiempo, dan cuenta del impacto que está teniendo la construcción de una “contra-cultura” que se inspira en valores del Buen Vivir. Los impactos son diversos, muchos de ellos todavía en el ámbito local. Sin embargo,

poco a poco se afianzan articulaciones, redes y plataformas que van ganando presencia de cara al proyecto neoliberal dominante, en crisis.

El Buen Vivir y la Economía Social Solidaria

Gran parte de las experiencias relacionadas con el Buen Vivir en América Latina se materializan bajo el concepto de la Economía Social Solidaria (ESS).

En nuestro continente se conocen muchas y variadas experiencias de la llamada Economía Social Solidaria, también llamada Economía Social, o Economía Popular Solidaria. Es una práctica que se basa en la unión de esfuerzos, la ayuda mutua, el interés del bien común, la confianza, la cooperación y la interacción participativa.

Desde la mirada del paradigma del Buen Vivir, lo que importa es vivir en armonía con los demás y la naturaleza, tomando de ella solamente lo necesario para vivir dignamente y satisfacer las necesidades. Un pueblo crece en el Buen Vivir cuando fortalece las prácticas del bien común, la solidaridad y el espíritu colectivo.

En ese contexto y trasfondo han surgido una variedad de experiencias productivas, de distribución, comercio justo, reutilización, servicio voluntario, ayuda mutua, préstamos solidarios, trueques, transporte, uso de energías limpias y hasta de planificación urbana que marcan la diferencia. Son prácticas alternativas al sistema formal vigente y son impulsadas para alcanzar más calidad de vida en un mundo sostenible.

Los ejes conductores de ese modelo alternativo son la confianza mutua, la colaboración, la solidaridad, la

participación, la equidad y la sostenibilidad por el vínculo armonioso con la naturaleza.

La Economía Social Solidaria, ESS, se orienta en los principios generales de autonomía, autogestión, cultura liberadora, desarrollo integral de las personas, compenetración con la naturaleza y las relaciones económicas solidarias. A partir de estas orientaciones busca superar el excluyente “libre” mercado y el Estado inútil rebasado por intereses particulares²⁵.

La ESS desarrolla una actividad económica con el fin de satisfacer las necesidades de un grupo de personas y sus familias. Las asociaciones en torno a la ESS son *organizaciones de personas, no de capital*. Trabajan con capital y otros recursos no monetarios, pero no por el capital.

Pablo Guerra²⁶ comenta al respecto: “*Son tiempos en que la autogestión, la recuperación de empresas, el desarrollo comunitario, las prácticas ecológicas, la soberanía alimentaria, el consumo responsable, el comercio justo o las finanzas éticas encuentran una interesante y necesaria convergencia que ha dado lugar a la creación de redes locales, nacionales, regionales y continentales para fortalecer el movimiento*”.

Por su parte, José Luis Coraggio²⁷ nos explica varios modos de concretar esta propuesta: “*Múltiples son las formas*

25 Chaparro y Peredo, E. (2014). Monedas comunitarias en contextos solidarios. Una aproximación al sentido del uso del itacate. Tesis de maestría, Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO, p 49.

26 Pablo Guerra: Economía solidaria en América Latina. Papeles de relaciones eco sociales y cambio global No 110 2010, pp. 67-76.

27 José Luis Coraggio, La Economía social y solidaria como estrategia de desarrollo en el contexto de la integración regional latinoamericana. Reconstrucción de una parte de la ponencia presentada en el 3er Encuentro Latinoamericano de Economía Solidaria y Comercio Justo organizado por RIPESS en Montevideo, 22-24 octubre 2008.

de organización que va tomando la ESS: emprendimientos familiares, comunitarios, libremente asociados, cooperativos, asociaciones, redes de ayuda mutua, de comercialización o abastecimiento conjunto, de efectivización de derechos (a la tierra —y en algunos casos mucho más que eso: al territorio-, al agua, a la educación, a la vivienda, al hábitat saludable, a la ciudad, a la energía, a la salud, a la seguridad social y la protección, etc.), las monedas sociales, las redes de comercio justo, las finanzas solidarias, los procesos de recuperación de recursos de las empresas de capital o del Estado (equipamientos de fábricas, empresas en general, tierras, edificios, viviendas, etc.) y todo movimiento o acción colectiva que procura transformar la economía con los valores y sentidos arriba definidos (movimientos ecologistas, feministas, étnicos, juveniles, etc.). Valores de solidaridad y una moral económica que incluye el consumo responsable y también la producción responsable, son impulsados no sólo discursivamente sino en la práctica misma”...

Las características principales de la ESS son:

- Búsqueda de la satisfacción común de las necesidades de sus integrantes, especialmente de autoempleo y subsistencia.
- Compromiso con la comunidad, el desarrollo territorial y la naturaleza.
- Ausencia de fin de lucro entre sus miembros.
- No discriminación a alguno de sus miembros.
- Autogestión democrática y participativa.
- Prevalencia del trabajo sobre el capital, de los intereses colectivos sobre los individuales, y las relaciones de reciprocidad y cooperación.

Desde una serie de interrogantes y fuertes críticas a los resultados mostrados por el capitalismo neoliberal, la ESS se ha posicionado como un discurso alternativo al paradigma del “desarrollo”. Lo cierto es que, en contraste con la lógica capitalista, la economía solidaria centraliza el valor de las personas en la cadena de producción, distribución y consumo. Va creando espacios no sólo para la colaboración entre productores y consumidores sino también para la corresponsabilidad en los procesos de producción.

En su estudio “Economías solidarias en América Latina”, Guillermo Díaz-Muñoz²⁸ enfatiza que la economía solidaria cuida la convivencia y la vida en armonía con el planeta: *“Las diversas experiencias estudiadas indican que cada vez es más importante la sustentabilidad ecológica para las prácticas de economía solidaria y las posibilidades de futuro no sólo de ella sino de la humanidad entera, con sus más y sus menos, producción orgánica de alimentos, certificación, agroecología, uso de semillas criollas, bio-fertilización, eco-técnicas, ahorro de energía y uso de energías limpias, educación ambiental son algunas de las prácticas sustentables impulsadas por estas experiencias. Al fin y al cabo se trata de la madre Tierra y sus derechos, como señalan las organizaciones indígenas bolivianas”*.

En “La economía solidaria en Latinoamérica”, Pablo Guerra constata que la economía solidaria en América Latina es una forma alternativa de hacer economía, que difiere del modelo de mercado y que forma parte de un proyecto de cambio: *“En América Latina, el concepto de economía solidaria ha implicado una mirada diferente a la predominante entre los europeos, que prefirieron la denominación ‘economía social’*.

28 Economías solidarias en América Latina, p.357, <http://hdl.handle.net/11117/3265>.

*Mientras que el paradigma europeo pone acento en las formas organizacionales (cooperativas, mutuales, asociaciones), **el paradigma latinoamericano pone acento en lo sustantivo, esto es, en cómo se practica la economía por parte de los distintos sujetos.** Es así como se comprende a la economía solidaria como una forma alternativa de hacer economía y por lo tanto con un discurso y una práctica fuertemente asociada al cambio social. Esta particular mirada ha tenido una especial proyección con la asunción de gobiernos de izquierda en nuestros países, aunque con mayor notoriedad para el caso de Bolivia, Brasil, Ecuador y Venezuela.*

4.1 Experiencias de comunidades de producción colectiva

Después de los tiempos coloniales y los procesos de industrialización, la producción de bienes se desvinculó de las necesidades sentidas de la gente y se consolidó la lógica de la mercantilización y del crecimiento ilimitado de la economía, la creación de sociedades de consumo y la acumulación de capitales.

En el campo de la alimentación, se impuso el paradigma de la producción masiva destinada a los mercados a través de megaproyectos y agro-negocios. Ya no se produce solamente para satisfacer necesidades inmediatas de la población local. Dominan las leyes de la productividad, la lógica empresarial y el mercado. La meta es producir mucho y controlar la venta y el consumo. La producción masiva y de corto plazo margina al pequeño agricultor de su oficio; también oprime la agricultura familiar y desplaza a los pequeños emprendimientos agrícolas de los campos.

La imposición de la lógica del capital es un ataque frontal al Buen Vivir de los pueblos, genera destrucción y contaminación del medio ambiente, reduce los alimentos en el mercado interno y el control de los precios de alimentos contaminados por los agro-tóxicos, margina el trabajo digno en el campo, oprime los saberes y las costumbres locales y la función social de la producción agrícola familiar, la soberanía alimentaria.

Claudio Della Croce evidencia esta lógica en la práctica de los monocultivos: *“El tema del monocultivo fomentado por multinacionales y corporaciones económicas que son las protagonistas en los tratados de comercio internacional es ampliamente conocido en América Latina. Extensiones inmensas de tierras son acaparadas por consorcios empresariales para cultivar la soya, la palma africana, bananas, y otros productos destinados al mercado internacional. En Argentina, más de 16 millones de hectáreas de las 266 millones de hectáreas de las tierras rurales del país, o sea el 6%, están en manos de corporaciones extranjeras. El 79,74% de esas tierras extranjerizadas se concentran en 1.35% de los propietarios extranjeros”*²⁹.

El enfoque empresarial en el campo subvalora el rol de las actividades agrícolas familiares, a pesar de que representan, según estudios de la FAO, el 81,3% de las fincas en América Latina y el Caribe, y que generan entre el 57% y 77% del empleo agrícola en la región; además, es de esencial importancia para satisfacer las necesidades de consumo de un país.

29 <http://www.alainet.org/es/articulo/180579>
(Vía libre para la extranjerización de la tierra, bosques y acuíferos).

Los pequeños productores no reciben el debido apoyo de los gobiernos y, en vez de consumir lo que es producido localmente, son sometidos a las lógicas del mercado de las cadenas de distribución. En muchos lugares pequeños, las personas productoras son presionadas y pierden no sólo el control de sus tierras, sino también del agua y sus semillas.

Esto tiene como consecuencia el desplazamiento y desocupación. Lo más grave es que son desarraigadas de su ambiente natural, de su tierra, de su modo de relacionarse con su entorno, de su rol social y los vínculos naturales con la comunidad. Los productos de la agricultura familiar no van necesariamente al mercado tradicional o internacional, porque aún persisten en muchas comunidades rurales las prácticas de la reciprocidad, del trueque y de la solidaridad entre familias y comunidades.

Con el debilitamiento de la agricultura familiar se merma el derecho a la soberanía alimentaria. En nuestros países con tantas situaciones de empobrecimiento, la producción y el alcance a los alimentos para toda la población es un derecho que debe ser fomentado con políticas públicas.

En varios países del mundo, la búsqueda de alternativas a la visión mercadológica del mundo, ha ido repuntando. En Latinoamérica, y también en países de otros continentes, conocemos experiencias novedosas de producción agrícola familiar en el patio, la galería o la terraza. También se forman colectivos para recuperar tierras abandonadas en las ciudades y aprovecharlas para el cultivo de productos de consumo comunitario.

Muchas personas van reivindicando su derecho a saber el origen y conocer el modo de producir de los

productos agrícolas que consumen. Colectivos “*commons*” (comunes) ingenian proyectos de producción agrícola local, de forma natural, sin depender del uso de agro-tóxicos que matan el suelo y envenenan el agua. Los integrantes de los comunes participan en la toma de decisiones sobre la siembra, la cosecha, los precios y también participan en el consumo de los productos. Intervienen tanto en los procesos de producción como en el consumo de los productos.

Para ilustrar la importancia de la resistencia ante las presiones de la mercantilización de los alimentos, llamamos la atención a algunas prácticas de “comunidades de producción agrícola” en América Latina y países del mundo.

Mencionamos las principales características de esas prácticas:

- La armonía con la naturaleza, el cuidado de las tierras con una agricultura ecológica, orgánica o biodinámica.
- Gestión y financiamiento colectivos.
- Riesgos de las cosechas compartidas.
- Cuidado de la semilla como bien de la humanidad.
- Garantía de un mercado seguro de los productos por parte de la comunidad.
- Posibilidad de la continuidad de las producciones.
- La relación directa entre quien produce y quien consume conociendo las semillas, procedimientos y procesos de cultivo, la calidad, proceso del producto.
- Cuando se puede, se participa en la cosecha, se busca el producto directamente en la finca.

- Se crea un tejido social entre quien consume y quien produce por eventos, actividades, intercambios, etc., y devuelven así el sentido comunitario de la actividad productiva.
- Posibilidad de definir los precios propios, y competitivos con los de los supermercados al bajar costos de manejo, transporte y distribución.
- Quien produce se siente respaldado por consumidores y consumidoras que agradecen productos de calidad.
- Garantía de la sostenibilidad de los procesos productivos, cuidando la regeneración de los suelos y la durabilidad para futuras generaciones.
- Aportan a la seguridad alimenticia para las comunidades cercanas a la finca.

En **Latinoamérica** tenemos también ejemplos de esos proyectos sociales basados en los principios de la vinculación entre quien produce y la comunidad, como el ecológico, bio-orgánico y la sostenibilidad productiva para las futuras generaciones. Los sitios web muestran algunas experiencias en Brasil, Colombia y México³⁰.

En **California**, La “*Farm Fresh To You in Capay Valley*” es la experiencia más grande que se conoce en USA con la participación de 4,000 familias.³¹

En **Flandes, Bélgica**, la Fundación, “*De Landgenoten*”³² (Los Compatriotas), es una sociedad

30 <http://asocasanturistica.blogspot.com/2010/09/la-granja-social-y-productiva-de.html>

31 www.farmfreshtoyou.com/

32 www.farmfreshtoyou.com/ <https://delandgenoten.be/>

cooperativa con fines sociales. Forma una comunidad de personas cercanas a terrenos sin uso, que aportan acciones o donaciones para la compra de esas parcelas, en las cuales se cultivan productos ecológicos de forma sostenible.

Mediante un proceso de sensibilización de la comunidad, se forman colectivos que se hacen padrinos o madrinas de las fincas. De esta manera, la finca se hace un *bien común* respaldado por el compromiso y la responsabilidad del colectivo que conoce los procesos de producción y consume los productos.

Se impulsa la agricultura bio-ecológica, que garantiza la construcción o re-construcción de tierras maltratadas en tierras fértiles; es un proceso largo y prolongado pero que garantiza la sostenibilidad para las futuras generaciones. Los productos contribuyen a la salud de la gente y a la de la Madre Tierra.

La finca tiene una cadena de venta local que, poco a poco, se va constituyendo en una “comunidad” que se integra alrededor de la producción-consumo. Se aplican precios justos, lo cual contribuye también a la sostenibilidad financiera. *La fundación “De Landgenoten” persigue el apoyo del Estado para que se tenga un cuadro legal que estimule la ampliación de ese tipo de emprendimientos eco-sociales.*

En los estatutos de la fundación, leemos los puntos centrales de esas iniciativas:

“La fundación estimula a ciudadanos, agricultores, autoridades locales y de gobierno para que de forma coordinada manejen la tierra cultivable como bien común y de forma sostenible.

La fundación junta los medios financieros de ciudadanos comprometidos para poner a disposición tierras cultivables a bio-agricultores, principiantes y/o ya establecidos. De esa manera apoya el crecimiento de una agricultura duradera en Flandes, Bélgica, y protege la continuidad de las fincas como herencia a las futuras generaciones de agricultores y de toda la sociedad.

La fundación promueve la inserción de la finca en el tejido social local y de una economía local duradera”.³³

4.1.1 Los *commons* (comunes)

El mercado neoliberal está en crisis porque está chocando con sus propios límites. El libre mercado ya no es la solución. Ni el Estado ni el mercado ofrecen las soluciones a los problemas en la sociedad. Mucha gente se convence de que debe tomar las riendas en sus manos. En esta situación de crisis, y como en otros momentos de la historia (Edad Media y fines siglo XIX en Europa), surgen de nuevo las cooperaciones.

Frente a los efectos destructivos de una economía que persigue crecer sin límites, en medio del individualismo, la competencia, la ambición, aparece la fuerza de los llamados “commons” (comunes), con un sentido de resistencia y tenacidad.

Los Comunes se forman cuando una comunidad, o un grupo de personas, se juntan en torno a la voluntad de producir y administrar bienes comunes en función de las necesidades y el bienestar de todos y todas, y con una perspectiva de sostenibilidad ecológica, social y económica.

³³ <https://delandgenoten.be/>

Los Comunes se manifiestan en la acción colectiva que beneficia a la comunidad y se manejan con autonomía, poniendo entre sí las leyes del juego sobre la base de la confianza, el cariño, las necesidades y los anhelos compartidos. La participación, la transparencia y la igualdad son los valores que soportan los Comunes.

En el mundo hay una gran variedad de experiencias de Comunes. Mencionamos a agricultores que comparten sus semillas originales frente a las transgénicas impuestas por Monsanto, comunidades que luchan por la conservación de sus tierras frente a la agresión de los inversionistas internacionales, colectivos que se oponen a la apropiación del agua y los ríos para beneficio del mercado, la producción de energía renovable, el acceso libre a fuentes educativas, los “*transition towns*” (pueblos/comunidades en transición), protección y reforestación de bosques, recomendar una buena película a amigos, compartir un libro digital, compartir conocimientos, el cuidado comunitario de ríos, agro-ecología comunitaria, entre otros.

Los Comunes son una expresión de una cultura de la colaboración y de servicio.

4.1.2 *Peer to Peer* (P2P). Creación colectiva de bienes comunes

El impulsor de la teoría Peer2Peer (P2P) es Michel Bauwens³⁴, un reconocido pensador sobre la construcción de un futuro sostenible, donde la lógica del mercado será sometida a la del bien común.

34 https://es.wikipedia.org/wiki/Michel_Bauwens

Peer2Peer, (red de pares, red de iguales, red entre iguales) es una práctica creativa entre personas, iguales, que forman “Comunes”.

El valor del Common no es monetario, especulativo y comercial. La riqueza se encuentra en la entrega desinteresada de un grupo de iguales que aportan conocimientos y habilidades en el proceso de co-creación de un nuevo bien común, de utilidad para la comunidad, de calidad, durable, sostenible.

Se trata de priorizar el valor del intercambio y del uso por una comunidad de un bien creado respondiendo a necesidades reales. No interesa producir para ponerle un precio, para convertirlo en mercancía y lucro. Se privilegia el uso del producto sobre la propiedad. El propósito de las iniciativas P2P es aportar beneficio a la sociedad con aquello que es compartido colectivamente.

El P2P es una respuesta ante el declive del sistema de capitalista mercantil. La dinámica del P2P gira en torno a tres ejes: 1. Apertura y disposición para compartir conocimientos. 2. El valor social de un bien común producido por un esfuerzo colectivo solidario. 3. La sostenibilidad y durabilidad por el trato respetuoso de la naturaleza.

Las experiencias de economía alternativa desde el contexto de las localidades no pierden la conexión con lo global. Donde un colectivo local no alcanza los conocimientos requeridos puede complementarse con otros comunes P2P para que ayuden a crear un producto que requiere esa comunidad local para sus emprendimientos sociales. Por ejemplo, una cooperativa agrícola de una comunidad en Ecuador puede ser complementada por el esfuerzo de un

grupo P2P que se forme virtualmente, en diferentes puntos del mundo, para producir una herramienta o máquina agrícola original, de buena calidad, durable y ajustada a las necesidades precisas de la cooperativa. Una respuesta que el mercado capitalista no es capaz de ofrecer a ese grupo determinado.

En las experiencias P2P se destacan el valor del vínculo entre las personas que forman “comunes”, la personalización, las vivencias, el valor ético y el aspecto de la felicidad que genera el proceso creativo en la acción.

4.1.3 Producción orgánica o regenerativa

The Brighter Future Foundation (Fundación para un Futuro más Brillante) es una organización que promueve el aprendizaje sobre la inteligencia de la naturaleza.

La coordinadora de la Fundación, Stephanie Montalvo, afirma: “*Somos parte de un sistema inteligente, la naturaleza sabe cómo reconstruirse. Sólo debemos parar de pensar que somos tan inteligentes y seguir simplemente los ciclos naturales, que es el único camino inteligente. Pesticidas, fertilizantes, aditivos químicos no sirven. Hay que trabajar en armonía con la naturaleza, en vez de trabajar en su contra*”³⁵.

La filósofa, ecologista, escritora de la India, Vandana Shiva,³⁶ que luchó por la conservación de la biodiversidad en su país, afirma: “*La respuesta está en valorar y aumentar formas regenerativas de agricultura; no en las extractivas, que están basadas en la avaricia y la injusticia ecológica. El camino*

35 www.brighterfoundation.org

36 <https://mujeresparapensar.wordpress.com/2007/03/04/vandana-shiva/>

más eficiente para eliminar el carbón de la atmósfera es ponerlo en el suelo por medio de sistemas de agricultura saludables, productivos y relucientes”.

También está la Asociación de Consumidores Orgánicos (*Organic Consumers Association*, Finland, MN, EEUU)³⁷ que promueve la agricultura regenerativa a través de campañas de sensibilización de la población y enseña que formamos parte de los ciclos de vida de la naturaleza. *“Tenemos que reconciliarnos con el planeta, buscar cómo podemos ser útil y ser querido por un sistema de vida. Esto no lo realizamos, porque nos hemos desconectado de la vida del planeta, pensando que nosotros somos los inteligentes; y la verdad es que somos parte de un sistema inteligente”.*

Hay muchas experiencias de agricultura regenerativa en el continente, pero vale la pena conocer una muy particular en Brasil. El agricultor Ernst Gotsch convirtió un área extensa (1200 hectáreas) de tierras desforestadas en el borde de la selva en una finca, aplicando la biodiversidad. Es una experiencia sobre la bonanza de la naturaleza, si entramos en su lógica. Trabajó con la naturaleza para transformar la tierra en una granja que brinda alimentos y que revierte el cambio climático a través del carbono.³⁸

37 https://www.facebook.com/hashtag/regenerativeag?source=feed_text&story_id=10153584285114934

38 Un video que narra la experiencia: <https://www.facebook.com/organicconsumers/videos/10153584285114934/?fref=nf>

4.1.4 *Curto café*³⁹, en Río de Janeiro: tómese un excelente café y pague lo que quiera

Una iniciativa P2P produce un café delicioso, orgánico, de excelente calidad y lo vende en un lugar de mucho movimiento en Río de Janeiro. El establecimiento es un ambiente amable, acogedor, sencillo, que invita a tomar un respiro pausado, en compañía de otra gente que también está de paso; un espacio que facilita el encuentro entre personas, la simple “vivencia” de disfrutar un cafecito. Los clientes pagan lo que quieren.

El concepto es sencillo: se produce un buen café y la gente lo disfruta en un ambiente que se presta para el encuentro.

El “common” P2P se motiva y se nutre en la felicidad que provoca la experiencia del Curto café. No tienen ambiciones de crecer. Simplemente pretenden “mantenerse” para “vivir” sin ambiciones de acumulación monetaria.

4.1.5 *Fora do Eixo*, una experiencia de producción cultural solidaria

“Fora do Eixo (fuera del eje), es una red de comunes que trabajan en el ámbito de la cultura de Brasil y algunos países de América Latina. Inició sus actividades en el año 2005 cuando un grupo de productores, productoras y artistas de Brasil, de fuera de São Paulo, tuvieron la iniciativa de crear un circuito cultural para intercambiar, de forma solidaria, espectáculos y conocimiento relacionado con la producción de eventos. Inicialmente se centraron en

39 https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g303506-d6035876-Reviews-Curto_Cafe-Rio_de_Janeiro_State_of_Rio_de_Janeiro.html, <https://www.facebook.com/mariojosezardo>

la producción musical (género que sigue teniendo una mayor relevancia y participación en la red) y poco después fueron creciendo y abarcando otras áreas y formas de expresión como lo audiovisual, el teatro y las artes visuales.

La organización FdE funciona como una red colaborativa y descentralizada de trabajo, basada en los principios de la economía solidaria, el cooperativismo, la divulgación, la formación e intercambio entre redes sociales, del respeto a la diversidad, la pluralidad y las identidades culturales.

Se propone romper con la hegemonía de la producción y difusión cultural y promover la circulación de artistas independientes y talentos emergentes fuera de sus ciudades de origen.

Sus miembros trabajan horizontalmente, en comunidad y con dedicación exclusiva—hecho que se les critica constantemente—utilizando formas alternativas basadas en el trueque, el intercambio de favores y la economía solidaria. Poseen sus propias monedas sociales o complementarias que desafían al sistema monetario oficial convencional.

Solamente en el año 2011, desde FdE se repartieron 80 millones de tarjetas que fueron intercambiadas por productos y servicios ofrecidos por la red de participantes y por las bandas. FdE aglutina a más de 2.000 gestores distribuidos en 200 ciudades en las 27 provincias de Brasil; anualmente lleva a cabo alrededor de 6000 espectáculos en todo el país y está en contacto con comunes en 15 países tales como Argentina, Bolivia, Colombia, Venezuela, México y Cabo Verde”⁴⁰.

40 https://es.wikipedia.org/wiki/Fora_do_Eixo

4.1.6 “Fábrica de innovación social”, para asesorar proyectos desde Bélgica

En las sociedades “desarrolladas” se observan lagunas muy profundas por el casi abandono a realidades importantes que no son rentables ni productivas en el sistema capitalista. Temas sociales como la vejez, la pobreza, la ecología, el calentamiento global, la ética, la salud, la expansión de las ciudades, la diversidad cultural, las personas migrantes, refugiadas, entre otros, no son prioritarios y sólo son tratados y atendidos marginalmente.

Sin embargo, muchos ciudadanos y ciudadanas se muestran sensibles ante esas problemáticas en el ámbito social. Personas o grupos que sienten la vocación de enfrentar los desafíos y aportar algo a un mejor vivir en la sociedad, sueñan con un mundo mejor, inventan y crean iniciativas innovadoras. Innovan con un proyecto para atender problemáticas sociales en el vecindario, el barrio, el pueblo o la ciudad de forma colectiva.

La organización social “La Fábrica de Innovación Social”, da respuesta a esa necesidad. Dispone de un equipo de voluntarios y voluntarias, personas profesionales que invierten su talento y dan asistencia a las y los innovadores en el diseño de su proyecto. Profundizan la idea, la estrategia, los medios, los actores involucrados, etc., hasta llegar al dibujo final del proyecto. Una vez en marcha el proyecto, el equipo brinda su asistencia y seguimiento de forma gratuita. Sin embargo, quedan con un déficit que pueden nivelar si se comprometen a aportar sus experiencias durante la ejecución de su proyecto en encuentros con otras y otros innovadores, en la redacción de un relato para la línea informativa de La

Fábrica de Innovación social y, eventualmente, participando en grupos para encaminar nuevos proyectos innovadores.⁴¹

4.2 Experiencias de comercialización solidaria

La comercialización solidaria es el intento de vincular el consumidor al mundo del productor para que se solidarice con el trabajo del productor, pagando precios justos por sus productos. Esto requiere procesos de sensibilización e información por parte del consumidor.

Normalmente no pensamos en el origen de los productos que consumimos. Comprar y consumir son actividades tan automáticas que apenas nos hacemos algunas preguntas al respecto. Compramos al precio más barato y estamos satisfechos cuando terminamos de consumir.

La comercialización solidaria llama la atención sobre la relación de los productos con los productores, con gente concreta que merece reconocimiento y un trato justo. La comercialización solidaria hace un intento de activar la sensibilidad y la conciencia sobre el valor del trabajo y los esfuerzos de los productores, la información sobre el modo de producir y los precios justos.

4.2.1 El Colectivo Solidario⁴²: una cooperativa en favor de una comercialización solidaria, en Argentina

El Colectivo Solidario explica las bases de su proyecto: *“Distribuimos productos a través del desarrollo articulado con los grupos de productores de distintas regiones del país,*

41 Mucha información se puede encontrar en la web <http://www.socialeinnovatiefabriek.be/nl/zelf-in-actie#sthash.ApMcF9XK.DgjYz6B4.dpbs>

42 <http://colectivosolidario.org/el-proyecto/>

conociendo las particularidades de cada proyecto y de los procesos productivos.

Realizamos tareas de sensibilización orientadas a los consumidores, para instaurar el debate respecto a nuestro rol a la hora de comprar.

Entendemos al acto de compra como una acción política, ya que con nuestro poder de compra incidimos en el sistema de producción, distribución, consumo y utilización de desechos; decidiendo en donde volcamos el dinero.

Buscamos generar canales de comercialización solidarios accesibles para los productores de la Economía Social Solidaria. Dichas experiencias suelen hallar en este punto una de las mayores dificultades, ya que las exigencias de la comercialización tradicional no se adecúan a las necesidades de los productores.

Buscamos hacer de la intermediación un proceso transparente, en donde tanto productores como consumidores conozcan los distintos valores de la cadena.

Trabajamos por la construcción de un mercado social, en donde primen lógicas de solidaridad, reciprocidad, democracia y participación”.

4.2.2 Venta de energía sostenible sin intermediarios, en Holanda

En Holanda, a través del proveedor Vandebron, productores de energía durable, en especial de molinos de viento, pueden vender su energía directamente a consumidores sin empresas intermediarias (que son las

empresas tradicionales de producción y distribución de energía). Esto baja el costo de la energía. Los consumidores y consumidoras pagan una cuota de membresía para estimular la producción de energía verde.

La experiencia está en expansión. Ya cuenta con 50.000 personas beneficiadas. La energía que canaliza Vandebbron tiene una puntuación de 9,3 en sostenibilidad.⁴³

4.3 Experiencias sobre trueques y economía colaborativa

Como hemos señalado anteriormente, el paradigma del Buen Vivir reubica la vida en todas sus manifestaciones en el centro, superando el mito de que el crecimiento económico y la modernización tecnológica necesariamente mejorarían los niveles de vida, y reconoce el valor del uso de las cosas y el valor del vínculo entre personas como superiores al valor del mero producir, ganar y consumir.

En su artículo, “La hora de la economía colaborativa” Ignacio Ramonet⁴⁴ observa la fuerte tendencia de la mutación de la cultura del sentido de la propiedad, el deseo de posesión y del consumismo individual hacia una economía y consumo colaborativo.

“La economía colaborativa es un modelo económico basado en el intercambio y la puesta en común de bienes y servicios mediante el uso de plataformas digitales. Se inspira en las utopías del compartir y de valores no mercantiles como la ayuda mutua o la convivialidad, y también del espíritu de gratuidad, mito fundador de Internet. Su idea

43 www.vandebbron.nl

44 <http://www.monde-diplomatique.es/?url=editorial%2F0000856412872168186811102294251000%2Feditorial%2F3Farticulo%3D095ae0e1-679e-47cf-a134-4befb208edc1>

principal es: ‘lo mío es tuyo’, o sea compartir en vez de poseer. Y el concepto básico es el trueque.

Eso significa ir abandonando poco a poco una economía basada en la sumisión de los consumidores y en el antagonismo o la competición entre los productores, y pasar a una economía que estimula la colaboración y el intercambio entre los usuarios de un bien o de un servicio. Todo esto plantea una verdadera revolución en el seno del capitalismo que está operando, ante nuestros ojos, una nueva mutación”.

Veamos algunas prácticas muy meritorias que son una clara expresión del regreso a la cultura comunitaria, del dar, recibir y compartir.

4.3.1 En Venezuela: La Alpargata Solidaria, creó un sistema de intercambio solidario de Caracas⁴⁵

“Somos un grupo de personas que está conformando un sistema colectivo para comprar, vender, truequear, donar, prestar o compartir bienes, saberes o servicios de manera solidaria y cooperativa, con el fin de facilitar nuestros consumos, crear comunidades económicas populares más allá del mercado capitalista, y para construir otro tipo de relaciones sociales basadas en la construcción común”.

La Alpargata Solidaria forma una comunidad de asociados que se encuentran en su Web “SIS Caracas”, anunciando a través de fotos y videos diversos productos y servicios. Dan prioridad a productos e intercambios de primera necesidad, a través de la compra, venta, trueque, préstamo o donación.

⁴⁵ <http://ateneopopulardecaracas.blogspot.com/2015/06/la-alpargata-solidaria-sistema-de.html>

Actualmente hay más de 20 sistemas de trueque en Venezuela, pero se han ido ensanchando hacia otras alternativas no sólo de intercambio solidario sino de producción agroecológica, permacultura, cultivo de plantas medicinales y recuperación de semillas criollas.

Mariana Rodríguez, analiza la experiencia del trueque en **Venezuela**⁴⁶: *“Para comprender mejor el espíritu de este movimiento, entra en juego una palabra fundamental que define una parte importante del nuevo modelo de consumo que busca promover el trueque: **prosumidor***. Mariana Rangel, participante de mercados de trueque, lo explica: ‘Uno de los aprendizajes más interesantes ha sido el del concepto del prosumidor, que tiene que ver con tratar de subvertir la dinámica del consumidor que se resigna únicamente a acceder al producto final en una cadena de producción a través de intermediarios, sino que, al contrario, el o la prosumidor/as tiene un rol activo y además de consumir, produce e intercambia’.*

A partir de esa noción, el impulso de estas prácticas a nivel nacional ha generado redes de aprendizaje que consisten en intercambio de saberes tan diversos como sembrar, producir cosméticos artesanales o arreglar bicicletas, para que de esa forma las personas puedan conocer y poner en práctica nuevas ideas productivas y llevar sus frutos al mercado de trueque.

Para algunos parece mentira que esta forma de comercio que muchos tildan de ‘primitiva’ sea adaptable a la vida moderna, pero lo cierto es que son los y las jóvenes precisamente quienes están tomando la batuta y poco a poco las experiencias de trueque, economía solidaria, y producción comunitaria se van multiplicando en Latinoamérica a partir de la organización

46 https://docs.google.com/document/d/1rm9EY5_2ILF-RzMcm5h5El1Cx3iFXB4EPQPb2aa7P9k/edit

autogestionada, construyendo paso a paso y en cada espacio otra economía posible”.

4.3.2 En Quito, Ecuador: Banco del Tiempo, intercambio de servicios sin uso del dinero⁴⁷

El Banco del Tiempo es un sistema que facilita el intercambio de habilidades, saberes, servicios, conocimientos, destrezas o experiencias donde no es necesario el uso del dinero.

Permite a los ciudadanos y ciudadanas mejorar sus relaciones con otras personas, fortalecer la organización de sus comunidades y mejorar sus condiciones de vida. Ofrece también la oportunidad de acceder a una amplia gama de servicios por los que se cancelaría con otros servicios; permite a los ciudadanos al margen de su edad, condición social y formación, descubrir sus potencialidades para prestar servicios.

En el Banco del Tiempo los usuarios y usuarias pueden identificar demandas y servicios en diferentes áreas, que son intercambiadas en su tiempo libre. Hasta el momento, opera a través de proyectos piloto instalados en tres barrios del Distrito Metropolitano de Quito.

Una muestra de las cosas que se solicitan y ofrecen en ese sencillo sistema de trueque: Mantenimiento de PC; ni una arruga más en tu ropa; cuidado de niños en fines de semana; si quieres conversar, te escucho; computación para niños; clases de matemática; clases de pintura en cerámica; asesoramiento de proyectos; lectura para personas de tercera edad; poda de arbustos; etc.

47 <https://bdt.ec/using-k2/sumate/item/63-banco-tiempo.html>

4.4 Experiencias sobre monedas locales y bancos populares

La moneda local, también llamada complementaria o moneda social es usada en una localidad (municipio, barrio) para desarrollar e intensificar la dinámica local de la comunidad mediante el intercambio de diferentes servicios. No sustituye a la moneda oficial, sino que es complementaria en función de la vida social, cultural y económica de los integrantes de la comunidad.

El origen de ese tipo de moneda fue el trueque, porque los productos intercambiados en el trueque no tenían siempre el mismo valor y se necesitaba representar ese valor en una moneda.

Las personas de una comunidad pueden hacer aportes culturales, sociales, ambientales, educativos y de servicios varios a la comunidad; por ello reciben un reconocimiento que se expresa en un valor, representado en moneda complementaria/social/local.

Con la implementación de la moneda local o complementaria se crean oportunidades para personas de reducido acceso a la moneda oficial y que con esa moneda pueden desenvolverse para enfrentar ciertos problemas y necesidades. La moneda local promueve la valoración de talentos de las personas, la participación y el intercambio justo y solidario.

Se trata, pues, de crear un círculo de intercambios de cosas, productos o servicios sin que intervenga la moneda oficial. Y para personas con pocos medios es, además, una oportunidad de recibir reconocimiento por las habilidades

y talentos que otros pueden necesitar desde un diálogo de saberes e intercambio de experiencias solidaria.

La práctica favorece el crecimiento de la vida en comunidad, la relación entre personas en interacción de dar y recibir, como también el sentido del trabajo y la solidaridad, en contraste al deseo de acumulación de dinero.

En varias experiencias, la moneda local es reconocida por negocios y microempresas de la comunidad en los cuales las personas pueden comprar productos con moneda local. Este mecanismo estimula la sostenibilidad de la economía local.

A nivel mundial hay más de **3,000** monedas complementarias en curso.

4.4.1 La experiencia de la moneda social en la creación de mercados sociales en Argentina

Desde Argentina, Gonzalo Vázquez⁴⁸ cuenta y analiza la experiencia del empleo de la moneda complementaria o moneda social, a partir de 1995, como respuesta de un sector de la sociedad ante la crisis:

“La experiencia usualmente denominada ‘Trueque’ consiste en la creación de mercados (organizados como ‘nodos’ en ‘redes’) que funcionan con una ‘Moneda Social’. Se denomina ‘prosumidores’ a quienes participan en esta experiencia y asumen la doble función de: a) producir y ofrecer ciertos bienes

48 Economista (UBA), Máster en Economía Social (UNGS), investigador y docente del Instituto del Conurbano de la Universidad Nacional de General Sarmiento (Argentina), autor del artículo “La economía social y solidaria en América Latina: propuesta de economía alternativa y su aplicación al análisis de experiencias en Argentina”, administrador de la Red de Investigadores Latinoamericanos en Economía Social y Solidaria www.riless.org

y servicios, y b) demandar otros bienes y servicios dentro de la misma comunidad de intercambio. Se trata de **unificar a las personas en su rol de consumidores y productores**, y no disociarlos como ocurre en los mercados convencionales.

Un elemento fundamental del dinamismo del Trueque reside en esta re-vinculación entre producción y reproducción: los intercambios mediante el uso de una moneda comunitaria permiten reactivar capacidades de trabajo y producción en el mercado y a la vez satisfacer necesidades materiales que habían sido relegadas por la falta de ingresos en moneda de curso legal.

La 'Moneda Social' es creada, distribuida y administrada por sus usuarios, que la usan para intercambios dentro de un determinado círculo, en un lugar y horario acordados. Como convención social, la moneda cumple su función en tanto los miembros de la red la acepten.

En una primera etapa, los Clubes de Trueque surgieron con una doble intención: por un lado, reconocer las capacidades de trabajo y el intercambio de productos por parte de sectores medios excluidos del mercado laboral, pero a la vez se buscó construir un movimiento alternativo a partir de prácticas apoyadas en la adhesión a ciertos valores.

Entre los fundadores, se encontraban activistas sociales vinculados al ecologismo que consideraban el Trueque un espacio apto para difundir otras reivindicaciones y formas de intercambio, más allá del objetivo de satisfacer necesidades.

En la práctica, el Trueque resultó -para millones de argentinos excluidos, sin trabajo y con necesidades elementales sin atender- una experiencia de integración social, económica y

cultural, que para muchos duró sólo unos meses, pero para otros sigue vigente”.

4.4.2 Una experiencia reveladora en Kenia

El físico americano y economista Will Ruddick vive en Kenia. Introdujo la moneda “complementaria” en algunos barrios marginados. Gracias a esa moneda, la “Bangla Pesa”, la población puede hacer intercambios de servicios y productos en momentos en que no disponen del dinero oficial.

La moneda complementaria no es un sustituto de la moneda de los bancos, no pretende sustituirla. Si los bancos manejan el dinero para lucrar, que crea desigualdades, la moneda comunitaria tiene una función integradora entre personas de una comunidad.

El uso de esa moneda tiene una función local. Abre un espacio y un camino para incorporar a personas de pocos recursos y darles posibilidades de mejor subsistencia. La introducción de la moneda ayuda a dinamizar el intercambio de servicios y productos dentro de la comunidad; es además una importante herramienta generadora de las relaciones de empatía, confianza y reciprocidad.

4.4.3 La moneda complementaria en el proyecto “Flow”, Sudáfrica

El proyecto “Flow” es una iniciativa de varias universidades y comunidades en el sur de Sudáfrica. En su creación y ejecución participan universidades de Cape Town y el municipio de Bergriver, que está compuesto por una cantidad de pueblos pequeños y con habitantes de pocos recursos.

El proyecto, que está en su etapa inicial, procura ampliar la conciencia sobre el cambio climático en la región y el país, y compromete a la población en acciones para detener y reponer los daños causados.

Pero otro objetivo es, desde el enfoque medioambiental, contribuir a la dinamización de la economía local del municipio, el desarrollo del talento humano, apoyado por la introducción de una moneda complementaria, *el Eco-Pesa*. En el transcurso del proyecto se identifican y canalizan nuevas oportunidades de emprendimientos sociales y ecológicos dentro de la zona de ese proyecto.

Para la sensibilización y el involucramiento de las comunidades en la dinámica, un equipo de jóvenes, llamados “embajadores verdes”, son entrenados en periodismo (video) y sensibilizados sobre los temas centrales del proyecto: *cambio climático, el agua y la economía local*. Se organizan eventos comunales para definir y acordar iniciativas ambientales.

La introducción del programa de ***la moneda complementaria*** se hizo mediante la recolección de basura en el municipio a cargo de las comunidades. Se recolectaron 20 toneladas de basura. Con la Eco-Pesa ganada por su trabajo medioambiental, la gente puede comprar artículos en negocios locales que participan en el programa. Se genera un tejido social en que los jóvenes tienen un espacio importante, mientras que la economía local se fortalece. En un video, una representante de la municipalidad explica la importancia de “Flow”.⁴⁹

49 https://youtu.be/_yy59H8t3x4

Más información sobre la moneda complementaria en algunos sitios.⁵⁰

4.4.4 En el ámbito latinoamericano, una aspiración: El Banco del Sur

Basado en el mismo concepto del uso de la moneda alternativa o complementaria, el **ALBA-TPC** aspira poder consolidar el Sistema Único de Compensación Regional (**SUCRE**) como moneda virtual para el intercambio comercial entre los países miembros, sin la intervención de moneda extranjera.

“El Sistema Unitario de Compensación Regional de Pagos, SUCRE, es un mecanismo que sirve para la canalización de pagos internacionales resultantes de las operaciones de comercio recíproco entre sus países miembros. Este sistema se basa en la utilización de una moneda virtual “sucre”, para el registro de las operaciones exclusivamente entre los bancos centrales, en tanto que la liquidación local (pagos a exportadores y cobros a importadores) se efectúa con las respectivas monedas locales de los países miembros (en el Ecuador se realizará en dólares).⁵¹

El Sistema es concebido como un “mecanismo de cooperación, integración y complementación económica y financiera, destinado a la promoción del desarrollo integral de la región latinoamericana y caribeña; así como, establecer mecanismos de articulación de políticas macroeconómicas, conjuntamente con las autoridades competentes de los Estados partes”.

50 <http://asesoresrla.com/blog/moneda-social-orue-valencia/>
<https://es-la.facebook.com/ebro.moneda.social/>

51 <http://www.sucrealba.org>

El 30 de noviembre de 2016 el Banco del Sur entró en su fase preoperativa. Se instaló un Directorio Ejecutivo del Banco del Sur con representantes de Venezuela, Uruguay, Ecuador y Bolivia. El banco inicia esta fase de preoperación abriendo sus cuentas en Suramérica, las cuales captarán, al término del primer año, 90 millones de dólares en capital efectivo. El directorio pretende constituir al Banco del Sur como un puntal de la nueva arquitectura financiera regional que enfrentará las restricciones externas con alianzas con otros bloques regionales y bancos de desarrollo a nivel global⁵².

4.4.5 En México: estudio sobre el uso de monedas comunitarias

En su tesis “Monedas comunitarias en contextos solidarios, una aproximación al sentido del uso del itacate”,⁵³ Elizabeth Chaparro y Peredo narra la rica experiencia del uso de monedas comunitarias en las redes de economía solidaria en su país.

Las prácticas de intercambio de mercancías y el discurso que se genera con el uso de la moneda itacate se analizan a partir de un acercamiento etnográfico en un grupo de productores de la zona metropolitana de Guadalajara.

4.5 Bancos populares, microcréditos, iniciativas de cooperativas solidarias

Otro modo de estimular un buen vivir y convivir entre las personas con pocos recursos financieros son los Bancos

52 <http://www.integracion-lac.info/es/node/37975>

53 Chaparro-YPeredo, E. (2014). Monedas comunitarias en contextos solidarios. Una aproximación al sentido del uso del itacate. Tesis de maestría, Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO. <http://hdl.handle.net/11117/2502>

Populares o Microcréditos. Estos rompen con el sistema de financiamiento de los bancos comerciales y trabajan con una lógica completamente diferente. Son iniciativas alternativas que tienen un gran éxito en muchos países del mundo; promueven la organización social para proyectos de economía social. Detrás de esas prácticas está la utopía colectiva de construir sociedades con equidad social, basadas en la solidaridad y la distribución de las riquezas.

Al gran negocio del sistema banquero, que persigue la acumulación de dinero, se contrapone un sistema de bancos populares con microcréditos, préstamos sin aval, que abren un horizonte de vida para mucha gente marginada de los recursos financieros.

El Banco Popular de la Buena Fe, en Argentina

La organización Barrios del Plata empezó con 25 bancos en 2003 y rápidamente creció a más de 800. El Banco financia a productores, productoras, artesanas y artesanos de los barrios del Mar del Plata y Batán. El financiamiento es el eje para la distribución de la riqueza y la solidaridad.

Más información sobre la experiencia en:

<http://www.ucip.org.ar/servicios/banco-popular/>

<https://youtu.be/ykQev2i5pHg>

Muhammed Yunus, el banquero de los pobres, en Bangladesh⁵⁴

Muhammed Yunus es un emprendedor social de Bangladesh, banquero, economista y líder en la sociedad

54 https://www.youtube.com/watch?v=bj_hyjoyUtg (español).

<https://www.youtube.com/watch?v=Q3yUfZ2wTA> (inglés).

<https://www.youtube.com/watch?v=TB7-TX-qoqg> (inglés).

civil. Él cuenta la historia de su lucha contra la pobreza mediante la creación de bancos para los empobrecidos.

4.6 Experiencias de ciudades en transición

La convivencia armónica con la naturaleza, la Madre Tierra, es un elemento central en la visión ancestral sobre el Buen Vivir.

Una economía basada en un crecimiento infinito que sobreexplota los bienes naturales del planeta es insostenible. En todos los rincones del mundo surge la resistencia a la visión mercantilista del mundo y su paradigma de un “desarrollo” medible, lineal, universal. La resistencia se traduce en un pensamiento alternativo al modelo neoliberal; entre otras, en la filosofía del Buen Vivir, que se convierte en diversas acciones colectivas que se inspiran en el valor de la convivencia, la solidaridad la colaboración y el reencuentro con la Madre Tierra. La suma de muchas iniciativas que nacen en el ámbito local es el germen de un gran movimiento de cambio.

4.6.1 El Movimiento “Transición”: respuestas colectivas contra la destrucción del planeta

El movimiento es una respuesta a la extrema dependencia del petróleo y las amenazas del cambio climático. Se originó en Inglaterra en 2006, y bajo el impulso de Rob Hopkins se fueron gestando pequeñas iniciativas locales de “transición”, llamadas “ciudades de transición”, que se expandieron rápidamente en diversos países de Europa y se vincularon para formar redes.

El movimiento se define de la siguiente manera: “La **Transición** es la respuesta de las comunidades de

personas al declive de la Era Industrial, marcada por el ‘pico del petróleo’, desde un presente que depende de los combustibles fósiles, el consumo desaforado, la destrucción del planeta y las desigualdades entre los pueblos, a otra realidad deseable basada en la localización de la producción, el uso de la energía y los bienes que se pueden obtener de manera sostenible de nuestro planeta, la preeminencia de la colectividad, la recuperación de las habilidades para la vida y la armonía con el resto de la naturaleza.

El Movimiento de Transición es el esfuerzo colectivo de más personas cada día, que optan por organizarse para hacer frente de manera creativa al desafío del pico del petróleo, el cambio climático y la crisis económica, desarrollando iniciativas en sus comunidades (barrios, pueblos, islas, vecindarios, ciudades...) que aumentan la capacidad de supervivencia y bienestar, en la perspectiva de los importantes cambios que vamos a vivir en los próximos años, como consecuencia de la decreciente disponibilidad de las materias energéticas fósiles, el declive general de los bienes naturales y la alteración del clima”⁵⁵.

La enciclopedia gratuita, libre y accesible Wikipedia define este movimiento como *“una **comunidad en transición**, y en general, cualquier red de transición o movimiento de transición, es un proyecto ciudadano comunitario que persigue crear resistencia o resiliencia contra un futuro colapso social que provocarían el cambio climático, el pico de producción del petróleo y la inestabilidad económica. Es un movimiento pragmático y apolítico a favor*

55 <http://movimientotransicion.pbworks.com/w/page/21695346/Movimiento%20de%20Iniciativas%20de%20Transición>

de la agroecología, la permacultura, el consumo de bienes de producción local y/o colectiva, el decrecimiento, en resumen, la recuperación de las habilidades para la vida y la armonía con el resto de la Naturaleza”⁵⁶.

Una iniciativa de “tránsito” comienza con un proceso de toma de conciencia de una comunidad sobre la dependencia extrema y los efectos dañinos del uso excesivo del petróleo.

Además, la concentración de la producción y distribución de bienes empobrece las potencialidades económicas locales de comunidades por la fuga constante de dinero hacia afuera de la localidad o el país. Hopkins apela a la activación de la energía de las personas y su fuerza de imaginación, individualmente, pero sobre todo en colectivo, para soñar un mundo con más vida y sostenible en todos los ámbitos.

4.6.2 Los *Transition Towns* en Inglaterra y Holanda

Las iniciativas *Transition Towns* (TT), principalmente en Inglaterra y Holanda, tienen una meta ambiciosa: preparar su propia ciudad, barrio, pueblo o región para la reducción del uso de la energía fósil y la crisis climática. Se trata de buscar soluciones y mostrar el modo en que la comunidad las organiza.

Los TT están fundamentados en la fuerza de la población local: cuenta con la capacidad de análisis, la sabiduría, creatividad individual y colectiva y las experiencias de la gente.

⁵⁶ https://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad_de_transición

Los elementos que componen el **sueño de futuro** de los TT son:

- Comer juntos y juntas la alimentación local,
- Producir su propia energía verde sostenible,
- Hacer procesos de educación que partan del individuo y del contexto cambiante,
- Fortalecer la economía local,
- Crear espacios para la convivencia comunitaria y creatividad,
- Cultivar una verdadera atención por uno mismo y las demás personas.

En Boxtel, cerca de Eindhoven en Holanda, vemos que se quieren introducir nuevas prácticas y modos de vida que se inspiran en el sueño de futuro compartido. Las finalidades y prácticas de esa experiencia son las siguientes:

- Poner en práctica una economía regional (local) y “circular” de cara a la sostenibilidad del medio ambiente y la convivencia social comunitaria.
- Eliminar el uso de energía de origen fósil para la vida y el trabajo.
- En el campo de la alimentación: abreviar las cadenas entre quien produce y quien consume.
- En el campo de la producción-consumo: Promover la producción sostenible e involucrar a quienes consumen en *la producción*.

- En el campo de la movilidad: usar la bicicleta, compartir el automóvil, (porque el uso de algo es más importante que poseerlo).
- En el vestir: la práctica del re-uso, la producción y reparación local de textiles y ropa.

El motor principal del proyecto TT es la misma comunidad que piensa, organiza sus ideas y formula propuestas concretas para su localidad.⁵⁷

En cuestión de unos 10 años, los Transition Towns se extendieron en muchos países del mundo como Inglaterra, Irlanda, Australia, Chile, Holanda, Bélgica, Nueva Zelandia, Japón, EEUU, India, Brasil.

En el año 2013 se contaban ya 1130 iniciativas en 43 países. Se ha creado una red a nivel mundial a través de la web⁵⁸ para interconectar experiencias. El pensamiento sistémico en que se sitúa el movimiento Tránsito se expande ampliamente con muchos movimientos sociales y organizaciones, sindicatos, activistas ambientales e indignados. Alimenta el mundo cultural y penetra en el mundo de la industria, la política y los gobiernos públicos.

Pueden encontrar más información en el libro: “Guía del movimiento de transición”, escrito por Juan del Río⁵⁹, y el video “Comarca Andina en Transición”⁶⁰.

57 www.transitiontowns.nl

58 <http://transitionnetwork.org/>

59 <http://juandelrio.net/guia-del-movimiento-de-transicion/>

60 [vimeo.com › GOGA BOLSON › Videos https://vimeo.com/54145955](https://vimeo.com/54145955)

4.6.3 En Brasil. Un condominio ecológico: una vida alternativa con el medio ambiente y con la comunidad

Veamos qué dicen los residentes de su experiencia y de sus sueños:

“La característica fundamental de nuestro condominio ecológico es la intención de crear un hábitat humano, en armonía con el medio ambiente, buscando la sostenibilidad en todos los aspectos: ambiental, económico y social.

En los eco-condominios se revaloriza la interacción entre las personas, el rescate de las costumbres y los rituales saludables, como las celebraciones comunitarias y la ausencia de actividades dañinas al planeta.

La gente comprende sus responsabilidades como ciudadanos planetarios y quieren participar en un tejido social integrado al medioambiente, participando en su restauración e invirtiendo los impactos.

Dentro del eco-condominio se respeta la diversidad. Organizan fiestas, celebraciones y comidas colectivas. También se tienen actividades educativas para empoderar mejor a los residentes. Otros grupos tienen rituales espirituales de celebración religiosa. En la comunidad no existe una regla o régimen absoluto; lo que existe es una tendencia fuerte a rescatar los valores legítimos de la sociedad. Los ancianos pueden ofrecer su sabiduría adquirida a los jóvenes, niños y adultos”.⁶¹

⁶¹ Portal aprendiz, una ciudad es una escuela. <http://portal.aprendiz.uol.com.br/content/condominio-ecologico-e-alternativa-para-meio-ambiente>

4.6.4 EcoRed en República Dominicana⁶²

EcoRed es básicamente una red social ecológica, donde se encuentran e interactúan personas, organizaciones, organismos del Estado y empresas, que trabajan o están interesados en las diferentes temáticas ecológicas y ambientales.

*“Somos una alianza de empresas privadas, promotoras de la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social. Buscamos sensibilizar al Sector Empresarial, el Estado, Instituciones Académicas y la Sociedad Civil; en la incorporación de una cultura de sostenibilidad y Responsabilidad Social”.*⁶³

4.7 Experiencias sobre “economía circular”

Hacer buen uso de las cosas y darles larga vida, re-usar, evitar el descarte, compartir e intercambiar: Son otras muestras de sensibilidad ante las pasiones del consumismo ciego y de la pérdida de atención de los demás, especialmente las personas empobrecidas y marginadas.

En el pasado era normal, naturalizado, cuidar bien las cosas, dándoles mantenimiento y un uso meticuloso. Era común que muebles de una sala de estar en una casa se mantuvieran en uso durante varias generaciones. Estas prácticas responden a esa filosofía de hacer buen uso de las cosas y darles larga vida.

En la cultura consumista, la anulación y el abandono de equipos y materiales es una práctica normal. Es la manera para estimular la lógica capitalista, que consiste en consumir para producir más, y producir más para vender más. El

62 <http://www.ecored.org.do/>

63 <http://www.worldometers.info/es/>

abandono de equipos y productos que todavía podrían tener larga vida terminan en los vertederos que dañan el medio ambiente.

En la perspectiva de afianzar una relación armónica con la naturaleza y hacer un uso razonable de sus bienes naturales para la sostenibilidad de la vida y el bienestar de la humanidad, nace la corriente de la “economía circular”.

Hoy somos más de 7.3 mil millones de habitantes⁶⁴ en el mundo y se estima que para 2050 ya seremos más de 9,000 millones. La demanda aumentará en un 25%, pero no así la oferta de recursos. Todo lo contrario, si consideramos que el 80% de lo que utilizamos hoy se emplea y se desecha.

Ante este panorama, la economía circular, lejos de ser una propuesta utópica e idealista, se presenta como una solución alternativa a un modelo de producción y consumo que tiene fecha de caducidad.

Algunas instituciones ya la están considerando, como el Parlamento Europeo, que con la aprobación de la resolución **Hacia una economía circular⁶⁵: un programa de cero residuos para Europa**, se ha comprometido a legislar sobre el tema. Urge una respuesta global. Es una necesidad, pero también una oportunidad para que líderes empresariales se conviertan en los protagonistas del cambio hacia un modelo sostenible, rentable, colaborativo, reputado e innovador. Y, probablemente, también el único modelo de empresa posible.⁶⁶

64 <http://www.worldometers.info/es/>

65 <http://www.europarl.europa.eu/news/en/news-room/20150702IPR73644/circular-economy-meps-call-for-“systemic-change”-to-address-resource-scarcity>

66 <http://www.worldometers.info/es/>

En la primera conferencia de la economía “circular” convocada por la organización Resource en Londres, su director Stephan Gee expone los principios básicos de ese nuevo concepto que se nutre del pensamiento holístico del mundo.

Anotamos varias citas de una conferencia para conocer el sentido del concepto⁶⁷:

“Producir, usar y tirar... La vieja ecuación de la economía ‘lineal’, la misma que alimentó el frenesí de la sociedad de consumo, ha caído por su propio peso. Entramos en la era de la economía ‘circular’, donde la regla de las tres ‘erres’ (reducir, reusar y reciclar) alcanza por fin su auténtica dimensión, azuzada por la necesidad de las empresas de aprovechar al máximo los recursos en estos tiempos críticos”.

La economía circular es uno de esos conceptos que está presente en nuestro entorno cotidiano, pero de los que sólo tomamos conciencia cuando alguien los sistematiza, ordena y valora como conjunto. *Aprovechar los recursos*, ser eficientes en todo lo que hacemos a nivel personal y profesional, *ahorrar esfuerzos y costes*, no derrochar, reciclar, reutilizar, etc., son cosas de la vida misma que, si se ordenan, se escalan a nivel global y se les da el valor (económico, social y medioambiental) que tienen, conforman lo que se ha venido a llamar **economía circular**.

Si la naturaleza es capaz de aprovechar todo lo que nace, crece, se reproduce, muere y vuelve a nacer en su entorno, ¿por qué no es capaz el ser humano de hacer lo mismo en el suyo?

67 Carlos Fresneda, Economía circular. <http://www.elmundo.es/economia/2014/03/08/5319cae3e2704e3b248b457a.html>

La realidad es que *el 80% de las cosas que utilizamos se emplea una sola vez y, en más del 60% de los casos, se elimina en vertederos sin opciones de recuperación o valorización.*

“Es necesario que el aprovechamiento de los materiales y productos que se van a reconvertir o a reciclar no sea más costoso que producir esos bienes como si fueran nuevos”.

Tampoco se admite como lógico que la energía, los recursos invertidos o las emisiones contaminantes que la recuperación o valorización que esos productos generen, sean mayores de lo que costaría hacerlos nuevos.

La producción de energía a partir de residuos orgánicos ofrece un ahorro en los procesos de economía circular que es fundamental para su aplicación práctica”.

4.7.1 España y Estados Unidos: darle valor a la energía de los residuos

Una de las vías de tratamiento de residuos, que permite hacer económicamente viables los procesos de recuperación basados en la economía circular, es la valorización energética, es decir, el aprovechamiento de *la energía que contenga el residuo.*

En este campo, las empresas realizan un gran esfuerzo, tanto técnico como económico; y Abengoa (España) lleva muchos años trabajando en ello. Uno de los frutos de este trabajo es la obtención de bioetanol a partir de los residuos sólidos de biomasa, procedentes de residuos agrícolas y de los residuos sólidos urbanos, que se ha consolidado con la construcción de la planta de producción de bioetanol de Hugoton (Kansas, USA), a partir de biomasa de maíz y de la planta.

El ahorro energético es uno de los puntos críticos a la hora de dar valor a los procesos de economía circular, y su potenciación es clave si se quiere hacer realidad, aunque sea una parte de todo ese concepto.

Eso sí, junto a la valorización energética de los procesos, es necesaria una ingente labor de concienciación social y empresarial a todos los niveles, para que todas las actitudes y procesos productivos en origen tengan en cuenta el aprovechamiento final de los productos. Ni producir, ni consumir sólo pensando en usar y eliminar, sino en reutilizar y aprovechar la energía y los materiales presentes en los desechos en beneficio de todos y todas.⁶⁸

Un excelente material audiovisual explica la diferencia entre la economía lineal y lo innovador de la economía circular.⁶⁹

4.7.2 Supermercados sociales en el Reino Unido evitan el desperdicio de alimentos

Con la finalidad de combatir la pérdida de alimentos que se distribuyen en las grandes cadenas, nacen los supermercados sociales.

El primer supermercado social de **Reino Unido**, que vende productos por un 70% menos de los precios normales minoristas, tiene previsto expandirse con 20 nuevas tiendas para 2020, según *retailanalysis.igd.com*. El supermercado es una iniciativa de *Company Shop*: el mayor distribuidor de

68 Abengoa, Patricia Malo de Molina. <http://www.laenergíadelcambio.com/economia-circular-energia>

69 http://www.lessonsfromnature.org/es/index.php?option=com_content&view=article&id=104&Itemid=130

https://www.youtube.com/watch?v=RstFV_n6wRg

Reino Unido de excedentes de alimentos, ahora en su año número 40.

El objetivo de la compañía es evitar que se desperdicien los alimentos, lo que los hace manejar alrededor de 30.000 toneladas de excedentes anualmente, de los cuales el 95% acaban siendo consumidos; una cifra de alimentos excedentes que tiene el potencial de doblarse durante los próximos tres años, según *Community Store*.

La compañía obtiene los alimentos de minoristas, fabricantes y suministradores. Son alimentos perfectamente aptos para el consumo, pero que por cuestiones como errores en el envasado, errores de planificación y promociones estacionales, no llegan a los lineales de los supermercados.

4.7.3 Una certificación ambiental y social *Cradle to Cradle*⁷⁰

Dentro de la práctica de la economía circular se ha creado un certificado del producto, el “*Cradle to Cradle Certified™ Product Standard*”, que guía a los diseñadores, diseñadoras y productores y productoras hacia un proceso continuo de mejoramiento que valoriza el producto bajo cinco categorías: materiales saludables, reutilización de los materiales, energía renovable y manejo del carbón, administración del agua y honestidad social.

El producto recibe **una calificación** en cada categoría:

- Materiales saludables: revisando los ingredientes químicos de cada producto y optimizando materiales más seguros.

70 <http://www.c2ccertified.org/>

- Diseña productos hechos con materiales que vienen de y pueden retornar seguros a la naturaleza o industria.
- Enfoca un futuro en que toda la producción manufacturada es movida con 100% energía renovable.
- Administra el agua limpia como un recurso precioso y un derecho humano esencial.
- Diseña operaciones para honrar a toda la gente y sistemas naturales relacionados con la creación, uso, eliminación o re-uso de un producto.

Para entender mejor el concepto y práctica *Cradle to Cradle*, o economía circular se pueden consultar los siguientes links didácticos:

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Operation_of_Regenerative_economy.JPG#/media/File:Operation_of_Regenerative_economy.JPG

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:The_Change_in_Sustainability_Framework.jpg#/media/File:The_Change_in_Sustainability_Framework.jpg

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Biological_and_technical_nutrients_\(C2C\).jpg#/media/File:Biological_and_technical_nutrients_\(C2C\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Biological_and_technical_nutrients_(C2C).jpg#/media/File:Biological_and_technical_nutrients_(C2C).jpg)

4.7.4 En Chile: “Recicleta”. Recuperación de bicicletas para devolverlas a la calle

Recicleta es un grupo de voluntarios y voluntarias que se enfoca en hacer que la gran cantidad de bicicletas en desuso vuelvan a las calles. En Chile existe una gran cantidad

de bicicletas que dejan de ser utilizadas y con el tiempo terminan siendo inutilizables.

También existe una gran cantidad de gente que desea moverse en bicicleta por la ciudad, pero por alguna razón no puede hacerlo. *“Nosotros recibimos estas bicicletas en donación, las reparamos y las llevamos a personas que las necesitan. También creemos en difundir y enseñar mecánica para que la gente no deje de usar su bicicleta por fallas mecánicas”*⁷¹.

4.7.5 En Holanda: voluntarios y voluntarias *senior* reparan cosas dañadas⁷²

El *Senior Hobby Center* es el lugar de encuentro para las personas mayores de 50 años. Bajo el lema, *“juntos podemos todo, solo mucho menos”* un grupo de voluntarios y voluntarias pone en común sus habilidades y talentos y forman equipos de trabajo para brindar servicios a la comunidad, en especial para la reparación de cosas dañadas.

“El último viernes del mes, un equipo de voluntarios arregla objetos rotos como los electrodomésticos pequeños o pone una nueva cremallera en su ropa. Se requiere una pequeña cuota de 2,50 € exclusivamente”.

En otros países del norte, todo tipo de productos usados (muebles, libros, ropa, equipos de música, utilidades para la cocina, etc...) se recolectan en tiendas y los ponen a la venta a precios cómodos. Son muy populares.

⁷¹ <http://www.recicleta.cl>

⁷² <http://www.seniorenhobbycentrum.nl/event/hobby-reparatie-centrum-2/>

4.8 Organizaciones y redes internacionales que caminan hacia el Buen Vivir

A continuación, presentamos algunos movimientos, organizaciones, instituciones, grupos y universidades que hacen pensamiento alternativo al modelo neoliberal y marcan caminos hacia el Buen Vivir.

El Foro Social Mundial, “Otro mundo es posible”

El Foro Social Mundial (FSM) es un encuentro anual que llevan a cabo miembros del movimiento “por una globalización diferente”, para organizar campañas mundiales, compartir y pulir las estrategias de la reunión, y para que los diferentes integrantes se informen unos a otros de los nuevos movimientos existentes⁷³.

El Foro Social Mundial (FSM) es el mayor encuentro de la sociedad civil para encontrar soluciones a los problemas de nuestro tiempo. Iniciado en 2001 en Brasil, el FSM reúne en cada una de sus ediciones a decenas de miles de participantes en más de un millar de actividades (talleres, conferencias, espectáculos artísticos...) sobre diversos temas (desarrollo social, economía solidaria, medio ambiente, derechos humanos, democratización). Una carta de principios define las grandes orientaciones del FSM, sus valores y sus reglas básicas de funcionamiento.⁷⁴

La Red de Educación y Economía Social y Solidaria (RESS)

La Red internacional de Educación y Economía Social y Solidaria (RESS) está conformada por organizaciones y

73 https://es.wikipedia.org/wiki/Foro_Social_Mundial

74 <https://fsm2016.org/es/sinformer/a-propos-du-forum-social-mondia>

miembros de Ecuador, Brasil, Bolivia, Cuba, Colombia, Chile, Uruguay, Paraguay, México, Perú, Venezuela, Francia, España, Nicaragua y Argentina.

El objetivo de la RESS es brindar herramientas de trabajo para los espacios de formación, capacitación, talleres, encuentros para la reflexión. Está dirigido y construido por educadores y educadoras, comunicadores y comunicadoras populares, profesores y profesoras, capacitadores y capacitadoras, activistas sociales.

La Red es autoadministrada por sus 3,900 miembros y están publicadas 1,200 fotos relacionadas con la socioeconomía. Casi 300 videos fueron publicados en temas de Autogestión con Cooperativas de empresas recuperadas y autoconstrucción de viviendas, Comercio justo, Trueque, Moneda Social, Audiencia Pública, Economía Solidaria, Seminarios de Tierra, Agua y Bosque.

Ha realizado alrededor de 320 eventos entre cursos presenciales y virtuales en Finanzas Sociales, congresos de Economía Crítica, Talleres de Educación Popular y Economía Alternativa, y el Primer Foro Hacia Otra Economía.⁷⁵

La Vía Campesina, movimiento campesino internacional

La Vía Campesina es un movimiento internacional que agrupa a millones de campesinos y campesinas, pequeños y medianos productores, pueblos sin tierra, indígenas, migrantes y trabajadores agrícolas de todo el mundo.

Desde su fundación en 1993, en Bélgica, defiende la agricultura sostenible a pequeña escala como un modo

75 <http://educacionyeconomiasocial.ning.com>

de promover la justicia social y la dignidad. Se opone firmemente a los agro negocios y las multinacionales que están destruyendo los pueblos y la naturaleza.

La Vía Campesina agrupa a 164 organizaciones locales y nacionales en 73 países de África, Asia, Europa y América. En total, representa a alrededor de 200 millones de campesinos y campesinas. Es un movimiento autónomo, pluralista y multicultural, sin ninguna afiliación política, económica o de cualquier otro tipo.

La Vía Campesina es considerada hoy en día uno de los principales actores en los debates alimentarios y agrícolas. Es escuchada por instituciones como la FAO y el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, y goza de un gran reconocimiento entre otros movimientos sociales, desde el nivel local al nivel global.

La Secretaría Internacional rota de acuerdo con la decisión realizada cada 4 años por la Conferencia Internacional. Primero estuvo en Bélgica (1993-1996), después en Honduras (1997-2004) y en Indonesia hasta 2013. Desde septiembre de 2013, está ubicada en Harare, Zimbawe.

La financiación del movimiento proviene de las contribuciones de sus miembros, de donaciones privadas y del apoyo financiero de algunas ONG, fundaciones y autoridades locales y nacionales.⁷⁶

<https://viacampesina.org/en/index.php>

⁷⁶ viacampesina.org

Grupo de Trabajo Permanente sobre Alternativas al Desarrollo

Desde comienzos del 2010 se conformó en la región andina el Grupo Permanente de Trabajo sobre Alternativas al Desarrollo, coordinado por la oficina regional de la Fundación Rosa Luxemburg, en Quito. El grupo de trabajo aglutina a mujeres y hombres de ocho países de América Latina y Europa, aunque se centra en los análisis de Ecuador, Bolivia y Venezuela.

Se busca articular la producción de varias disciplinas académicas y corrientes de pensamiento –ecologista, feminista, economía anticapitalista, socialista, indígena y occidental subalterno– que cuestionen el concepto mismo de desarrollo y busquen construir alternativas al actual modelo de desarrollo hegemónico.

Este grupo de trabajo constituye un esfuerzo para practicar una ecología de saberes, a partir de la confluencia de experiencias concretas, no solamente generadas por la militancia en varios terrenos de la sociedad civil, sino también aquellas experiencias de trabajo en las instituciones del Estado heredado, de los saberes ancestrales de culturas indígenas que han subsistido al margen del sistema hegemónico, y del pensamiento crítico de intelectuales de distintas disciplinas.⁷⁷

La Red Eclesial Panamazónica, REPAM

La Red Eclesial Panamazónica –REPAM– es una plataforma que se compone de múltiples referentes de la Iglesia Católica (instancias locales, nacionales,

77 “Más Allá del Desarrollo”, Grupo Permanente de Trabajo sobre Alternativas al Desarrollo. Prologo de Miriam Lang, p.13.

regionales e internacionales, obispos, sacerdotes, religiosas, religiosos, congregaciones, instituciones, comisiones, equipos especializados, misioneros y misioneras) que trabajan en el acompañamiento y la defensa integral de los territorios, grupos vulnerables (con especial atención a pueblos indígenas y otras minorías), de sus derechos, en la promoción de la fe y del diálogo de saberes, y que impulsa alternativas de vida de acuerdo con las propias perspectivas de los pueblos y comunidades que habitan en el territorio Panamazónico⁷⁸.

La REPAM produce boletines de noticias, programas de audio y audiovisuales, el programa radial Ajuri⁷⁹ Cuidemos la Amazonía⁸⁰, la serie radiofónica Laudato Si⁸¹ y además ofrece formación sobre Derechos Humanos.

Red Latinoamérica de Mujeres Defensoras de Derechos Sociales y Ambientales⁸²

Se propone ser un referente de mujeres latinoamericanas en resistencia a la minería, para incidir en políticas, proyectos y prácticas que les afectan directamente y para la defensa de los derechos de la naturaleza y los derechos sociales.

La red está conformada por mujeres de Argentina, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, El Salvador, Perú y Uruguay que representan a organizaciones, instituciones, colectivos, grupos locales,

78 <http://redamazonica.org/2017/01/la-red-ecclesial-panamazonica-repam-ante-la-situacion-del-pueblo-shuar-la-amazonia-ecuador/>

79 <http://redamazonica.org/multimedia/ajuri/>

80 <http://redamazonica.org/multimedia/cuidemos-la-panamazonia/>

81 <http://redamazonica.org/multimedia/el-cuidado-de-la-casa-comun/>

82 <http://www.redlatinoamericanademujeres.org/>

mujeres del campo y de la ciudad, organizaciones ecologistas, de investigación, en algunos casos de mujeres profesionales, o con educación básica, vinculadas por causas comunes a la extracción minera.

ULAM, red de la Unión Latinoamericana de Mujeres⁸³

La red de la Unión Latinoamericana de Mujeres, ULAM, es una red regional integrada por grupos y organizaciones dirigidas por mujeres para el beneficio de mujeres de origen rural e indígena afectadas social, cultural y económicamente por prácticas y políticas mineras.

Apoyan a grupos de mujeres, monitorean, documentan e investigan violaciones de los derechos humanos de las mujeres, o brindan oportunidades para que mujeres difundan sus experiencias y consoliden alianzas nacionales e internacionales.

ACNUR: Protección de los derechos de los migrantes y refugiados⁸⁴

El Alto Comisionado de la ONU para los Refugiados, ACNUR, juega un rol importante en la asistencia e intervención en situaciones de migrantes, refugiados, apátridas, retornados, mujeres, hombres, niños y niñas, personas con discapacidad, adultos mayores, afrodescendientes y pueblos indígenas.

El ACNUR trabaja para garantizar que todas las personas puedan ejercer su derecho a buscar asilo y a encontrar protección en otro Estado, además identifica soluciones

⁸³ <http://redulam.org/>

⁸⁴ <http://www.acnur.org/>

duraderas para los refugiados tales como la repatriación voluntaria en condiciones dignas y seguras, la integración local o el reasentamiento en un tercer país.

Iniciativa Territorio indígena y Gobernanza⁸⁵

Desde abril de 2009 Helvetas Swiss Intercooperation viene desarrollando la Iniciativa “Territorios Indígenas, Gobernanza y Desafíos para el Manejo Forestal Comunitario” en el marco del Programa Regional de RRI para América Latina (RRI: “Rights and Resources Initiative” en español Iniciativa para los Derechos y Recursos).

La finalidad de la Iniciativa Territorio Indígena y Gobernanza es contribuir a fortalecer las capacidades de las organizaciones indígenas, tradicionales y campesinas, en la administración y control de sus territorios.

Sus objetivos son:

1. Comprender cuáles son las diferentes formas o modelos de gobernanza territorial que han sido promovidos por los gobiernos y/o adoptadas por las organizaciones indígenas para administrar y controlar sus territorios, y cuáles son los problemas y desafíos resultantes.
2. Identificar organizaciones territoriales indígenas y ONGs con las cuales ir resolviendo algunos de los retos concretos asociados a la necesidad de gobernar espacios multi-comunales y de cierta envergadura, lo que contribuye a fortalecer las capacidades de las comunidades y de sus dirigencias para estas tareas.

85 <http://www.territorioindigenaygobernanza.com/estrategiasdedefensa.html>

3. Contribuir en el diseño y ajuste de las políticas propias o internas de las propias organizaciones, y de las políticas públicas que en cada país norman los procesos de gobernanza territorial.

Los países que han priorizado por ahora la iniciativa son Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia, Nicaragua y Panamá.

Proyecto autogestionado Praxis⁸⁶. Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

Este proyecto busca contribuir a los procesos de autogestión y asociativismo que realizan las organizaciones y grupos socioeconómicos tanto sea en el proceso de producción como circulación, distribución y consumo en el marco de una economía social y solidaria.

Capacita en temas socioeconómicos de autogestión y asociativismo para los distintos momentos de la organización del trabajo.

Diseña líneas editoriales temáticas relacionadas con los trayectos formativos según contribuyan a los procesos de enseñanza-aprendizaje. Brinda asistencia técnica a empresas recuperadas, productores familiares y grupos autogestivos del arte y la cultura comunitaria.

Organiza foros, eventos y participación en campañas socioeconómicas en el marco de las redes existentes. Diseña producciones audiovisuales que visibilicen la construcción y aporte del proyecto en la construcción de la economía social y solidaria.

86 <http://www.unq.edu.ar/proyectos-programas/81-trabajo-autogestionado-praxis.php>
<http://proyectotrabajaogestionado.blogspot.com.ar/>

Lecturas complementarias sobre la Economía Social Solidaria

RILES⁸⁷: Para más información y datos sobre formas de Economía Social Solidaria en América latina se encuentra la (La Red de Investigadores Latinoamericanos en Economía Social y Solidaria)

Guía de Experiencias de Economía Social y Solidaria Norte-Sur: Editada por Emaús Fundación Social, que está compuesta por 50 fichas de experiencias económicas con un fuerte componente solidario y con actividades muy variadas, que provienen de Brasil, Argentina, España y la Comunidad Autónoma Vasca (CAPV). El análisis de las experiencias y la posterior sistematización a través de la guía, ha sido compartido y debatido bajo una metodología participativa con el siguiente **grupo de investigadores⁸⁸**: la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS Euskadi); el Instituto Hegoa y la Red de Investigadores Latinoamericanos de Economía Social y Solidaria (RILESS).

Tesis doctoral de Elizabeth Chaparro y Peredo: Describe el desarrollo y la importancia de la Economía Solidaria en México. Chaparro y Peredo, E. (2014). “Monedas comunitarias en contextos solidarios. Una aproximación al sentido del uso del itacate”. Tesis de maestría, Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO.

87 http://www.socioeco.org/bdf_organisme-126_es.html

88 http://www.hegoa.ehu.es/articles/text/guia_de_experiencias_de_economia_social_y_solidaria_norte-sur

Enlace directo al documento:

<http://hdl.handle.net/11117/2502>

La red de Educación y de Economía Social y Solidaria: Es una rica fuente de información actualizada sobre los avances de prácticas alternativas en el continente. Además, ofrece de forma permanente una amplia gama de publicaciones que tratan el tema:

http://educacionyeconomiasocial.ning.com/?xg_source=msg_mes_network

Ecosol: Transparencia, igualdad-enfoque de género, derechos de la tierra, comercio justo en:

<http://www.ongd.es/ecosolwp/ecosol-5/>



CAPÍTULO 5

*Innovar en el cambio de época***5.1 Innovar, un proceso para cambiar personas**

La innovación institucional puede ser una operación mecánica para cambiar cosas en una organización. Pueden ser la organización interna, manuales de funciones y procedimientos, normas y regulaciones, operaciones, la imagen externa, y otros asuntos que en su conjunto proyectan rejuvenecimiento, actualidad y vitalidad institucional.

Sin embargo, esto no parece ser el camino. Un estudio revela que muchas organizaciones que innovan fracasan. “El 95% del total de los casos fracasados buscan actualizarse de forma no-participativa ni formativa. Formulan nuevos documentos institucionales, pero no construyen un nuevo comportamiento institucional. Las personas se adaptan o se acomodan a las ‘cosas’ que cambiaron, por conveniencia o sobrevivencia, pero nunca por convicción, y continúan bajo la influencia de sus antiguos modos de interpretación e intervención en el contexto”⁸⁹.

Hay otro modelo de innovación que pone el acento en el cambio de las personas que componen la organización. Ese modelo de innovación es concebido como un proceso formativo que solo es posible por la participación activa de todos las y los actores de la institución. Los cambios que se producirán en el proceso no son las exterioridades de la institución, sino modificaciones profundas en el modo de concebir el mundo y orientar la acción en el contexto. La

89 José de Souza Silva, Material para facilitación del proceso Aler2020.

verdadera innovación hace cambiar el modo de pensar y de actuar de las personas.

Garantizar la disciplina de la innovación institucional es una de las funciones principales de quienes asuman la coordinación de proyectos sociales. Se sobreentiende que la innovación solo es posible por el compromiso y la entrega de las personas que integran una institución. Expertos externos a la organización pueden aportar elementos importantes al proceso de innovación, en especial en las lecturas críticas de coyunturas y tendencias que se realizan en diferentes dimensiones del contexto. Pueden ser facilitadores para dinamizar e inquietar, pero nunca podrán desplazar la capacidad creadora del talento humano, de cara a los compromisos institucionales.

Coherencia-correspondencia

Innovar induce a un permanente retornar al contexto, para observarlo, analizarlo y encontrar las nuevas rutas para la proyección e intervención de la organización en el contexto.

Son dos movimientos: uno hacia el interior de la organización y otro hacia afuera. Hacia adentro, con el fin de confeccionar un pensamiento coherente sobre la razón de ser de la organización. Definir y redefinir la visión y misión institucional, de los objetivos generales con estrategias y acciones plasmadas en planes operativos, estas acciones darán coherencia interna a la institución. La coherencia interna garantiza un funcionamiento interno eficiente del talento humano.

El otro movimiento va hacia afuera. La innovación tiene como objetivo último brindar aportes significativos

hacia la sociedad y el contexto. Es la contribución concreta de la organización en el proceso histórico en la etapa de transición hacia un futuro del mejor vivir y convivir. Con el apoyo y en coordinación con otros actores sociales la radio intentará incidir con fuerza en procesos de cambio. La innovación apunta a la efectividad y la relevancia.

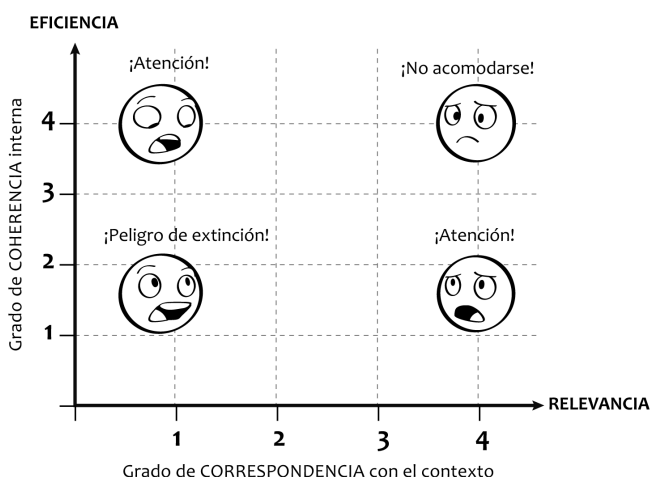


Gráfico No.1: Relación coherencia-correspondencia de la innovación

Así pues, hay mucho en juego. Una organización con poca coherencia interna y bajo nivel de incidencia está en peligro de extinción. Por otro lado, si es muy eficiente internamente, pero con aportes débiles en el contexto debe ponerse en alerta. Otra situación se produce cuando hay altos grados tanto en la coherencia interna como en su relevancia porque podría estar el peligro de acomodarse, perdiendo la disciplina de la innovación. Y finalmente, se levantan otras señales de alerta y de atención cuando la organización es muy relevante en el contexto, pero la coherencia interna es deficiente.

Vulnerabilidad - sostenibilidad

“Cuanto mejor sea la **interacción** entre una institución y los actores con su contexto relevante, mayor es el grado de **correspondencia** entre la institución y las realidades de los actores de su contexto relevante; mayor es el grado de **relevancia** de las contribuciones de dicha institución; mayor es el grado de **satisfacción** entre los grupos de actores beneficiados con tales contribuciones; mayor es el grado de **credibilidad** de la institución junto a dichos actores; mayor es el grado de **apoyo** continuado a esta institución por parte de estos actores; mayor es el grado de **sustentabilidad** de dicha institución”.⁹⁰

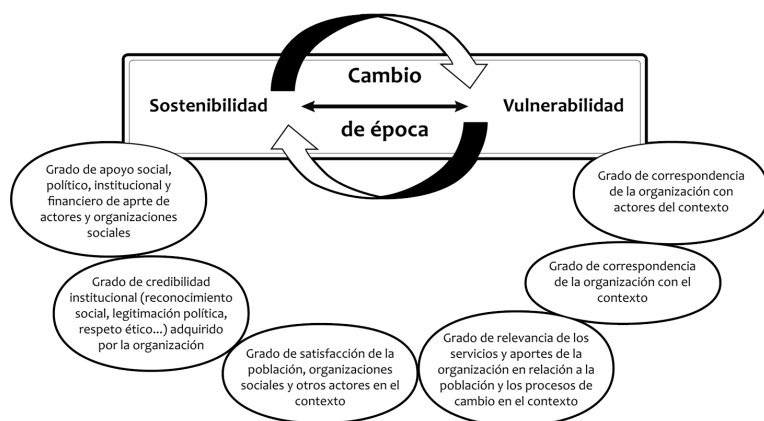


Gráfico No.2: La construcción de la sostenibilidad institucional

5.2 Innovación de la radio popular

Ilustramos lo anterior a partir de la historia de la radio popular en América Latina.

⁹⁰ José de Souza Silva, material de facilitación proceso ALER2020.

Volvamos hacia las décadas de los 60-70, en que se consolida una nueva visión del mundo. Es la visión contextual del mundo que se opone a las visiones mecanicistas, mercadológica y cibernética, sobre el desarrollo y el progreso humano. La nueva visión sobre el mundo denuncia y condena frontalmente las injusticias del modelo capitalista y sus estructuras políticas, sociales y culturales que lo sustentaban.

A mitad del siglo pasado (XX) aún reinaban los gobiernos dictatoriales. Son gobiernos centralizados que dan vida a las élites nacionales que reúnen el poder económico y político. Militarmente instaladas, respaldadas por la ideología del mercado, rodeados de las élites económicas, mantienen un modelo de sociedad gobernado por la ley del más fuerte. Las élites económicas mantienen secuestrado el poder político para manipular las reglas del juego económico y socavan la democracia. La fuerza militar dictatorial era una respuesta ante el despertar y el descontento de amplios sectores de la sociedad.

El despertar de sectores sumergidos en condiciones de pobreza desemboca en movimientos enérgicos de oposición a los regímenes militares en alianzas con las élites políticas-económicas. Recordemos los movimientos guerrilleros en la mayoría de los países latinoamericanos que apostaban por cambios estructurales radicales y la toma del poder político. Las revoluciones en Cuba y Nicaragua salen victoriosas. En otros países, las guerrillas son reprimidas o aniquiladas.

No sólo los partidos de izquierda o movimientos radicales de obreros y campesinos generan situaciones de polémica con los sectores de poder. En el continente hay una gran masa de personas, muchas vinculadas a la Iglesia

Católica, que participan de procesos de toma de conciencia sobre las causas estructurales de las injusticias. La Iglesia opta por insertarse en los barrios y campos. Desde una convivencia con los empobrecidos estimula y fortalece las dinámicas del despertar; de la educación y concientización sobre las causas de las injusticias. Alienta la organización de la gente pobre en comunidades de base, asociaciones y movimientos de jóvenes, obreros, estudiantes, campesinos y mujeres. Nace la convicción de que la época de la dominación estaba tambaleando y que era posible, necesario y urgente combatir las injusticias y rediseñar la convivencia humana.

En esa época se expande la metodología de la educación popular impulsada por el educador Paulo Freire. El “ver, juzgar y actuar” se introduce como método para estimular la comprensión del contexto; la interacción reflexiva y creativa entre las personas como sujetos de cambio; y la proyección de acciones transformadoras de la realidad.

Germinó la transición hacia una nueva época en la historia. En ese contexto de resistencia, de oposición, de rebelión y de puesta en escena de las situaciones de la pobreza es cuando van naciendo innumerables movimientos sociales, en las ciudades y en los campos, en Latinoamérica, pero también en otras partes del mundo.

5.3 Primera innovación de emisoras educativas

También aparecen las radioemisoras que inicialmente, dentro de la lógica colonial del desarrollismo, se dedican a la educación radiofónica como escalón para incorporarse a la vida moderna y alcanzar el desarrollo al ejemplo de los países industrializados. Sin embargo, bajo la inspiración de nuevas utopías nacidas del despertar de amplios movimientos de

oposición y su compromiso con los cambios estructurales, sociales y políticos, muchas radios educativas optan por una visión alternativa del mundo y se incorporan en los procesos de liberación.

Coherencia interna

Las radios educativas de los años agitados de los 60, pasan por un proceso de innovación institucional y en esa dinámica redefine su identidad como organización. Revisan y actualizan sus principios y valores institucionales. Redefinen su misión y reorientan sus objetivos estratégicos. Con otras palabras, las radios populares pasan por un proceso de cambio en el modo de interpretar el mundo y leer el contexto. Precisan los nuevos caminos por seguir para alcanzar un sueño de otra sociedad, un nuevo modelo de convivir. Nacen nuevos proyectos de comunicación radial, fundamentalmente inspirados en ser espejo de las situaciones precarias de las mayorías y representar las luchas por los derechos fundamentales. Internamente, las radios y muchas organizaciones sociales, al lograr una coherencia interna fortalecen su capacidad de intervenir eficazmente en la realidad.

Correspondencia con el entorno

La radio modifica su relación con el contexto de aquel entonces y crea nuevas vinculaciones con la población con la que interactúa con una pedagogía participativa, generadora de conciencia crítica colectiva y acciones de transformación de la realidad. Aporta y aprende con el pueblo y con las organizaciones y movimientos populares. Encuentra una nueva correspondencia con el entorno desde su decisión de

ser actores en el combate a las injusticias. Coordina proyectos y acciones con movimientos de oposición que apostaban igualmente por erradicar las raíces de la miseria.

Por sus vinculaciones y acciones, las radios populares se constituyen en actores políticos y sociales importantes. Consiguen una alta incidencia en el desarrollo de los movimientos populares y muchas son sometidas a duras represiones y persecuciones de parte de los gobiernos.

El trabajo de la radio popular valió la pena porque dinamizó las luchas sociales y políticas en esos años.

5.4 Otro proceso de innovación en nuevos contextos

El sistema dominante no se quedó dormido. Inventó las estrategias necesarias para combatir la efervescencia de los movimientos sociales. No quería dejar espacio a sueños y utopías que amenazaban la estabilidad del sistema, fuertemente cuestionado.

Hacia finales de la década de los 80 el movimiento popular se había debilitado mucho. Los gobiernos supieron oprimir los movimientos de oposición vía la negación y la represión, y muchos líderes fueron rescatados por el poder y se apaciguaban cuando ocupaban algún puesto público del gobierno.

No fue casualidad que en esos años se instaló con determinación el modelo de la economía neoliberal y que tuvo consecuencias muy drásticas. El Estado se reduce, agiliza las privatizaciones, ya no es el mayor empleador y va asumiendo su rol de agente facilitador del pensamiento

y modelo de producción neoliberal. El sistema no quiere perder el control sobre la marcha del mundo. Promueve con fuerza un modelo económico de la libre competencia y que será el mecanismo regulador de la vida y de las sociedades. Una economía lineal, llamada a crecer de forma permanente para producir el desarrollo. Competir es la regla. Mercadear productos para estimular el apetito del consumidor. Producir más, competir a toda costa. Las personas, igual que los bienes naturales del planeta, son consideradas “recursos” de utilidad para la producción.

Nueva coherencia interna

Entonces, en esas nuevas condiciones, el movimiento popular y también la radio popular, reaccionan también y programan nuevos procesos de innovación para mantener su incidencia como actores sociales. Cambian su enfoque y también su relación con el Estado. Las críticas, quejas y denuncias del pueblo contra el Estado ya no bastan para que las cosas cambien. Se convencen de que son parte de una sociedad civil que tiene derechos, poder político y que desde ese espacio pueden influenciar con mayor eficacia en las políticas públicas. Ahora se trata de formular propuestas de bien común para la sociedad y defenderlas en espacios de gobierno local, regional y nacional, ejercer la vigilancia sobre la ejecución de políticas públicas. Se promueve un mejor ejercicio político de la ciudadanía que contribuiría a mejorar la democracia. La apuesta a que una mejor democracia servirá mejor a los intereses y derechos de la ciudadanía.

La radio actualiza su visión, su misión y su proyecto estratégico. Construye una nueva coherencia interna para ser

eficiente. La radio popular es también radio “ciudadana”, o radio “para la democracia”.

Nueva correspondencia con el entorno

En esa etapa las radios populares se reubican en la sociedad, se vinculan con nuevos actores sociales, se abren a públicos más amplios, se insertan en programas de acción de la sociedad civil y crean redes para ampliar su cobertura e impacto. Nacen las redes nacionales de radios populares. La Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER) pone en marcha su sistema de intercomunicación satelital. Es también el período en que nacen centenares de radios comunitarias en todo el continente, en su mayoría como resultado de largas luchas por el derecho a la comunicación y la redistribución de frecuencias radiales entre la radio pública, la comercial y la comunitaria.

En ese período la radio popular innova con un nuevo posicionamiento en la sociedad, ya no representando únicamente a los movimientos y organizaciones populares sino ligada a la ciudadanía y en particular con nuevas organizaciones de la sociedad civil que integran los puntos de vista, demandas y propuestas de una gran parte de la sociedad.

En este período la radio popular y organizaciones sociales consiguen mantener su incidencia como actor de cambio, gracias la creación de redes, la extensión del trabajo enfocado a grupos hacia dinámicas más globales y en coordinación con la sociedad civil.

En ambos momentos en el cambio de época, vemos cómo las organizaciones sociales y las radios populares

superaron su vulnerabilidad y realizaron procesos de innovación para mantenerse, desde una posición alternativa al sistema dominante, con intervenciones impactantes en la construcción de un futuro de un mejor convivir. Si las organizaciones hubieran dejado de hacer el análisis permanente de la realidad o perdido la interacción pedagógica con el contexto y la sociedad, hubieran perdido su razón de ser y la mayoría hubiera desaparecido. Se trata de Innovar a tiempo bajo el riesgo de perder tanto eficiencia o coherencia organizacional interna como su incidencia en las grandes causas y los procesos de cambio.

En este sentido afirma José de Souza Silva: “La historia es una permanente construcción, fragmentación y reconstrucción de ‘coherencias’ y ‘correspondencias’ para la eficiencia y la relevancia”⁹¹.

5.5 Comienzos del siglo XXI: crisis, caos y sorpresas

Y continúan los “remezones”, propios del cambio de época.

Se opina que el tiempo de destrucción del capitalismo global neoliberal se ha acelerado por mil en la última década. Se toman las calles, crece el desencanto, las protestas y la indignación. El Foro Social Mundial, Los indignados, *Occupy Wall Street*, *Nuit Debout*. Nuevos actores, nuevas voces.

“Vivimos la era más agitada de la historia – más intensa que 1848, 1917 y 1968” – según el estudio *World Protest 2006-2014*, de *Initiative for Policy Dialogue y Friedrich Ebert Stiftung New York*. Navegamos en un

⁹¹ Módulo para la facilitación aler2020, José de Souza Silva.

océano político inestable, sobre ráfagas de protestas que estallan como pop ups inesperados en la pantalla global: 843 grandes protestas, según dicho estudio, entre 2006 y mediados de 2013. El periodista británico Paul Mason ve un fuerte paralelo entre la actualidad y las olas de descontento de 1848 y 1914.

El filósofo Alain Badiou vislumbra incluso un “renacimiento de la historia” en una nueva edad de “revueltas y levantamiento” después de un largo intervalo revolucionario. Protestas, estallidos, expresiones de indignación y esperanza.

Las demandas se acumulan y cuando un movimiento alcanza su objetivo, aparecen decenas de nuevas peticiones como educación de calidad, transparencia, democracia participativa.

Se producen cambios bruscos e inesperados. Veamos los últimos tiempos: la instalación de gobiernos neoliberales en Argentina y Brasil, la crisis insostenible de la revolución bolivariana en Venezuela, el acuerdo de paz con la FARC en Colombia, la elección del presidente estadounidense Donald Trump y la imprevisibilidad de sus políticas, el Brexit y la separación del Reino Unido de la Comunidad Europea, los flujos migratorios en todo el mundo, el creciente racismo y xenofobia, la intolerancia a las diversidades, los efectos imprevisibles del cambio climático, la fractura y recomposición de tratados económicos internacionales, el alarmante armamentismo, la pérdida del diálogo entre líderes de potencias mundiales, la fragmentación de alianzas entre países en nuestro continente, el poder político creciente de las transnacionales y las corporaciones multinacionales... son todas realidades que sacuden a la humanidad.

En las últimas décadas se ha extendido aún más la inconformidad con el mundo que descuida lo humano y los derechos del medioambiente. Aumenta la oposición a un mundo que privilegia la economía sobre las personas, que distribuye de forma muy desigual el bienestar; un mundo en que se oprimen los derechos humanos, que se resiste en reconocer los efectos nefastos por los daños causados a la ecología y en que se toman las decisiones políticas en secreto y anti democráticamente.

La radio popular y las organizaciones sociales en América Latina son interpeladas por estos nuevos acontecimientos en el contexto. Si bien forman parte de un movimiento de resistencia y defensa de los derechos fundamentales, sienten que deben fortalecer su identidad y encontrar las intervenciones más correctas para incidir en los cambios.

Las asambleas generales de ALER en 2006 y 2011 fueron oportunidades para analizar los contextos de los países de las socias, del continente y del mundo y socializar las inquietudes con respecto al rol de la comunicación radiofónica en los momentos actuales.

5.6 Innovación “ALER 2020”

En el año 2011, la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER) arma un proceso de innovación institucional y convoca a un esfuerzo colectivo de sus socias en el continente, para actualizar una identidad común.

Para ofrecer soluciones no se buscó un asesor externo, sino que se decide realizar un proceso formativo

de innovación, renovación, actualización partiendo de la situación actual de las socias.

Se trata de movilizar todos los talentos y las potencialidades para leer y resignificar la realidad y soñar los escenarios futuros donde las radios y redes nacionales, regionales y continentales deberán ser incidentes si se quiere garantizar su propia sostenibilidad y la de la Asociación.

“ALER 2020” es el nombre que se la ha dado al proceso de innovación institucional, que es un proceso de participación, auto reflexión, evaluación, formación y proyección de ALER de cara a los próximos 10 años, en el horizonte de la comunicación popular, educativa y comunitaria en el continente.

Bajo el sugestivo lema de **“Te toca y te prende”** este desafío plantea a las radios socias y aliadas a ALER justamente eso: realizar un proceso de revisión de las prácticas radiofónicas de cara al contexto en un cambio de época. De producir sentido, re-significarlo e innovar con nuevas estrategias comunicacionales ante los escenarios emergentes, para continuar siendo una Asociación de redes y radios de comunicación popular y educativa, vigente e incidente en este continente que nos desafía”.⁹²

Nelsy Lizarazo⁹³ también comenta el proceso de innovación de la siguiente manera: “Estamos seguros de que será un ejercicio muy interesante, de futuro, con los pies bien parados en la historia y en el presente que tenemos; pero sobre todo, en el contexto que nuestro continente nos está ofreciendo en este momento de la historia, que obviamente es

92 Presentación del proceso por Gerardo Lombardi, ex presidente ALER

93 Nelsy Lizarazo, ex secretario ejecutivo ALER.

muy distinto al que teníamos hace 10 años. Así ALER en este momento, frente al cambio de su entorno, frente al cambio de esta América Latina nuestra, se replantea una nueva meta que es ¿Cómo se posiciona ALER de cara al 2020?”.

“En este momento de rupturas y emergencias paradigmáticas, la Asociación en su ámbito regional, las Coordinadoras Nacionales en su ámbito nacional y las radios populares en su ámbito local, necesitan construir proyectos portadores de futuro, verdaderas cartas de navegación contemporáneas para continuar sus viajes institucionales dentro del orden caótico (caos + orden) generado por las nuevas realidades y desafíos emergentes”.⁹⁴

Consciente de la importancia trascendental de las radios populares para los grupos sociales más vulnerables de ALC, ALER quiere impulsar un proceso cuyas principales características serán la interacción y la formación de los responsables de las radios, con el objetivo de que todas las radios socias y aliadas que adhieran a la iniciativa sean más eficaces en sus contribuciones a un mejor futuro.

“Los procesos comunicacionales y radiofónicos son dinámicos y cambian junto con los contextos en los cuales se circunscriben. Por esta razón, el comunicador popular debe estar atento a dichos cambios, para innovar sus prácticas en función de la relevancia y pertinencia de las mismas en los procesos de formación de ciudadanía, los que conllevan a una educación para la vida. Atender los escenarios que nos propone el contexto es, en cierto modo, visualizar aquellas situaciones de miseria que viven las comunidades y los sujetos que las conforman. Por otro lado, nos ayudan a ver las nuevas realidades emergentes de la exclusión.

94 José de Souza Silva, Documento interno, Innovación institucional, ALER2020

Así pues, volver a revisar nuestras prácticas y cargarlas de sentido no es sólo hacer una evaluación de ellas, sino un reconocimiento de los contextos-escenarios pasados que nos permitieron crecer, ser relevantes y que nos han traído hasta el hoy. Por otra parte, nos permite ver los escenarios-contextos actuales, las premisas y visiones del mundo que guían los modos de interpretar la realidad, y los modos de intervenir en ella que tienen los comunicadores de las radios populares.

La coherencia y la sostenibilidad de los proyectos radiofónicos dependen en gran parte de la identidad de los comunicadores, así como también de sus capacidades profesionales para realizar labores en función de la educación, la vida y la lucha por el buen vivir de los sujetos a los cuales se atiende.

La formación de quienes trabajan en nuestras radios debe ayudar a anticipar situaciones futuras, no como adivinos, sino con una capacidad prospectiva que nace de un análisis cuidadoso de la realidad y de las posibles estrategias que se seguirán ante un escenario o ante otro. De modo tal que se puedan tener las capacidades técnicas y humanas instaladas en nuestras radios para encarar estos escenarios.

Formar y capacitar a los cuadros profesionales de nuestras radios, es también una actitud ante el cambio y lectura atenta de la realidad. Esto nos permite trabajar la identidad de la comunicación popular y las implicaciones en la gestión que esta forma de hacer comunicación tiene en sí misma. Aler 2020 nos previene de la rutina, nos mantiene en marcha y con relevancia para el futuro que nos llama”.⁹⁵

95 Rocio Huamancondor Paz y Humberto Vandembulcke, Sistematización del proceso de innovación ALER2020, documento interno ALER.

En el proceso de innovación institucional, ALER escribe en su “Carta desde el Futuro”: “En educación y comunicación, el foco del esfuerzo está en la transformación de los modelos hacia paradigmas para los cuales el contexto es la referencia, la interacción es la estrategia y la ética es el compromiso con la vida. De ahí están emergiendo múltiples experiencias de educación y de comunicación para la vida, en contraste con la educación y comunicación para el desarrollo”.

Los módulos de facilitación del proceso, que consta de varias etapas, están disponibles en ALER.

**Preguntas guía para analizar la situación
de su proyecto de comunicación**

Experiencias de innovación en su proyecto de comunicación.

¿Qué experiencias de innovación-renovación (interna y externa) se produjeron en su proyecto de comunicación en los últimos años?

Prácticas de innovación en su proyecto de comunicación.

¿Qué mecanismos emplea su proyecto de comunicación para innovar, y dar nuevas respuestas a cambios y tendencias que se presentan en su contexto?

¿Quiénes participan en la creación de nuevos programas o en los nuevos modos de hacer comunicación?

Procesos de análisis del contexto en su proyecto de comunicación.

¿Cómo define su proyecto de comunicación las opiniones, posiciones y enfoques sobre temas importantes en el contexto y que afectan la vida de la población? Todas ellas en los ámbitos social, político, económico, cultural, medioambiental.

Su proyecto de comunicación como actor social político.

¿Qué proyecto de país tiene su medio de comunicación? (sueño de futuro).

¿Su proyecto de comunicación participa directamente o está involucrada en procesos organizativos o de lucha de las organizaciones, movimientos vecinales, comunales, juveniles, etc.?

¿Qué rol tienen los actores externos de organizaciones, comunidades, movimientos, universidades, etc. en su proyecto de comunicación?

La situación actual de su proyecto de comunicación.

¿Cómo definen la situación de la coherencia interna y de correspondencia con el entorno en su proyecto de comunicación? (Atención, peligro de acomodarse, peligro de extinción?).

¿Qué posicionamiento (reconocimiento social, político u otro) tiene su proyecto de comunicación en su ámbito de cobertura y el país? (estudios de audiencia, estudios cualitativos, indicadores).

CAPÍTULO 6

*Comunicar la esperanza***La radio popular en la construcción del paradigma del Buen Vivir**

Antes de explorar las prácticas de comunicación de las radios asociadas a ALER y otras instituciones que contribuyen o contribuirán a la construcción del paradigma del Buen Vivir, la cultura del Buen Convivir, queremos detenernos en la abundante inspiración de las múltiples prácticas en América Latina, el Caribe y el mundo que están emergiendo y que hemos encontrado fugazmente.

Las experiencias incipientes del Buen Convivir que hemos conocido en el capítulo 3 son luces que enfocan un horizonte con un nuevo futuro para la humanidad. En los términos del paradigma del Buen Vivir de las comunidades indígenas, hablamos de un futuro con la vida recuperada, con un modo de vida más armónico en lo personal, en la convivencia social y en la relación con la naturaleza.

La inconformidad, la denuncia y la resistencia al modelo mercantilista de la vida encuentran nuevos discursos y prácticas alternativas que rompen con la cultura del individualismo, el materialismo, el consumismo, la competencia, las exclusiones, la explotación de las personas, el maltrato del Planeta. No hay duda de que las prácticas de resistencia al neoliberalismo van ganando terreno. Ya se puede hablar de un movimiento. Grupos comunitarios, comunes, organizaciones, movimientos, empresas, políticas públicas y otros colectivos de diversas dimensiones se van

posesionando en la comunidad mundial con una visión ética y biocéntrica del mundo y son observados por los poderes económicos y políticos.

Las diversas experiencias que hemos explorado brevemente, si bien se originan y desarrollan en contextos muy diferentes, tienen algunas características comunes:

- El reconocimiento de la crisis civilizatoria y la crítica al sistema capitalista y al pensamiento neoliberal, causantes de la propia crisis.
- La centralidad del ser humano y una economía sostenible que garantice la vida.
- El derecho a **vivir** dignamente: con derechos humanos, respeto a las diversidades y a la distribución equitativa de la riqueza.
- La convicción de que la vocación humana no se reduce a ser un útil productor para el sistema, sino que tiene la capacidad y la vocación de transformar y recrear la realidad para alcanzar un mundo mejor.
- El deseo y disposición de *participar* solidariamente en la vida social, formar “colectivos” de actores para crear bienes comunes que beneficien a una comunidad.
- La valoración de la experiencia de la **felicidad** en el compartir, en el participar en Comunes para crear juntos bienes de utilidad social y comunitaria.
- La valoración de lo “local” como espacio para activar procesos de producción de bienes que dan bienestar, más

calidad de vida, más vida comunitaria, más relación con la naturaleza y que son sostenibles.

- La sensibilidad por la condición “finita” del Planeta, que está siendo explotado infinitamente como un recurso para la producción acumulativa, y por la urgencia de mitigar los daños causados para re-vitalizar la naturaleza y garantizar la supervivencia de la humanidad.
- la valoración de lo cultural, la cosmovisión de sus pueblos, la recuperación de los saberes.
- **El respeto, el cuidado y la convivencia** armoniosa con el Planeta como condición para que siga siendo fuente de vida para toda la humanidad.

En conclusión: gana terreno la convicción de que es posible construir otros modelos de vida sostenible al margen de la lógica del modelo capitalista.

ALER y sus socias forman parte de ese amplio movimiento de tránsito mundial hacia otros modos de vida, más participativa, más solidaria y en armonía planetaria. Estamos en un cambio de época. Un mundo regido por la exaltación del mercado se está derrumbando y surge otro, que regenera variadas formas del vivir bien, que se practicaban antes de la colonia, el Buen Vivir.

El proyecto ALER2020 intentó encaminar los procesos de cambio en la asociación y socias, ayudó tanto en el análisis del mundo y como en la búsqueda de nuevas prácticas de comunicación que incidan con relevancia en los diferentes contextos.

Los avances de los procesos de las socias han ido reafirmando y re-perfilando su rol como radios populares en los contextos complejos en que están inmersas. En cuatro etapas del proceso, los equipos de las radios descubrieron los nuevos horizontes y los nuevos compromisos en la construcción de otro futuro posible:

1. Las Cartas Normativas, que fueron redactadas como parte del proceso de innovación, expresan el contrato social de cada radio en su contexto particular.
2. Las respectivas misiones, visiones, valores y principios, definen con claridad el rol institucional que pretenden cumplir en este cambio de época.
3. Los objetivos institucionales proyectados son los compromisos futuros en el ámbito político, económico, social y cultural de sus contextos.
4. En los planes operativos se concretizan las estrategias con sus múltiples acciones requeridas.

En esa dinámica de innovación, las radios populares fueron profundizando su vocación y afinando su quehacer en el inmenso proyecto del paradigma del Buen Vivir.

La Radio Popular, en el horizonte de la construcción del Buen Vivir, recobra fuerza con una identidad renovada. Sigue siendo la radio con un compromiso político, social, cultural y ético, pero ahora con la conciencia más nítida de su rol transformador en las dinámicas oscilantes de las realidades en sus localidades, países, el continente y el mundo. **Es consciente de remar en un mar revuelto, donde**

las visiones del mundo y los paradigmas se entrelazan y combaten, sabiendo que cuesta avanzar.

También se convence que la construcción de un nuevo paradigma no permite acuerdos intermedios con paradigmas viejos. Nada de poner vino nuevo en vasijas viejas. Se construye un nuevo modelo como alternativa al anterior, lo que supone transformación y cambios radicales.

El Papa Francisco lo dice con claridad: *“Toda pretensión de cuidar y mejorar el mundo supone cambios profundos en los estilos de vida, los modelos de producción y de consumo, las estructuras consolidadas de poder que rigen hoy la sociedad”*⁹⁶.

Las conquistas que fueron fruto de arduas luchas de pueblos y movimientos retroceden por los cambios realizados cuando gobiernos de derecha asumen la bandera neoliberal. Argentina y Brasil son ejemplos de ello. El rol de los medios de comunicación, en manos de los gobiernos y sobre todo de los grupos de poder económico, impone una lógica de pensamiento, de pensar, de sentir y optar de las personas. Domina la cultura del individualismo, del lucro y de la felicidad vinculada al tener y consumir. Políticas gubernamentales golpean a los movimientos, grupos, comunidades y entidades del continente que lucharon y luchan aún por sociedades que se rijan por la ética, la equidad, la participación, la convivencia solidaria, la construcción colectiva y responsable.

La experiencia reciente de la reconquista del poder neoliberal puro en Brasil y en Argentina es una muestra de la fragilidad de los procesos. José Luis Coraggio observa:

96 Papa Francisco, Encíclica “Laudato sí”, 5

“En lo que va del siglo, América Latina vivió un renacer de la política, de los proyectos nacionales de base popular: en Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, Uruguay y Venezuela los pueblos se alzaron contra los gobiernos que seguían imponiendo el programa económico neoliberal y violando abiertamente los derechos humanos, surgiendo fuerzas de lo que podrían llamarse las nuevas izquierdas que asumieron ese mandato.

*Pero ese programa económico era sólo una parte de la fuerza del neoconservadurismo, cuyo proyecto es más que económico en el sentido usual del término: **se trata de un proyecto civilizatorio, de mercantilizar la vida en todos sus aspectos, que todo pueda ser controlado por los grandes negocios, por las corporaciones que se reúnen en Davos: los alimentos, el agua, las artes, los valores morales, la información, los deseos, la política misma.** Y los Estados son vistos como instrumentos de ese proyecto, controlados por la manipulación del sentido común y de las elecciones y, cuando es necesario, por el bloqueo o las guerras de ocupación. La confrontación en lo económico no puede entenderse sin su correlato de lucha simbólica y militar.*

*El gobierno (argentino) se atenderá a las reglas del capital y su institucionalidad global, se volverá a pretender ser el mejor alumno del imperio, y no sólo se van a dedicar a administrar regresivamente lo público, van a avanzar en el **proyecto cultural de la mercantilización sin límites**, en afirmar que no hay derechos adquiridos por las luchas colectivas, sino que **cada persona será lo que logre ser compitiendo en el mercado liberado**”.*⁹⁷

97 José Luis Coraggio, A la búsqueda de posibles criterios para la reflexión política actual en Argentina.

<http://www.alainet.org/es/articulo/175291>

La Comunicación Popular es impactada por los tiempos turbulentos del momento actual que vivimos. Por ello, se deben redoblar los esfuerzos para mantenerse con una misión que prioriza ser actor social y político, un agente de cambio. El proceso ALER2020 enseñó que una golondrina no hace verano: que promulgar la visión contextual del mundo con su paradigma del Buen Vivir demanda el concurso de todas y todos los que integran los equipos de las radios populares, así como de complicidades en las articulaciones donde se convive.

La coordinación de la radio se debe centrar en su personal, con sus talentos y sus potencialidades, formar equipos de trabajo que cultiven la creatividad, la pro-actividad, la producción radiofónica en diálogo con el contexto y las personas. Hacer comunicación popular es un aprendizaje colectivo y permanente que demanda la dedicación a fondo de todas las personas que integran la radio, redes o centros de producción. Más adelante trataremos el tema del personal, los equipos de trabajo y el rol de la coordinación.

6.1 El perfil de la radio popular en la construcción del Buen Vivir desde la lectura de las MISIONES de las socias de ALER

En el intento de definir la esencia de la comunicación popular de carácter educativo y comunitario que decide aportar en la construcción de un mundo sostenible, en el camino del Buen Vivir, miramos al proceso de innovación ALER2020. Contamos con los trabajos realizados por un grupo de socias, principalmente en la tercera etapa del proceso, en la cual se definieron la misión, visión, principios y valores institucionales.

Haciendo con detenimiento una lectura de las producciones que surgieron en los procesos de innovación, encontramos el perfil de la comunicación y educación que apunta hacia el Buen Vivir.

Anotamos la formulación de las misiones de esas socias, que emergen de sus Cartas Normativas.

- **ALER:** Educar y comunicar pasión por la vida y compromiso con la felicidad de los pueblos latinoamericanos.
- **FGER⁹⁸:** Liderar y promover la comunicación social, intercultural y educativa que lucha por la defensa y promoción del Buen Vivir de los pueblos.
- **Radio Progreso⁹⁹:** Contribuir a un nuevo modelo económico, social y cultural alternativo y a la construcción de la institucionalidad del Estado de Derecho, articulados con diversos sectores sociales y populares pretenden construir *una sociedad humana, social, cultural, espiritual, económica y política con plena participación de los diversos sectores de la sociedad y desde la construcción de lo público como expresión del Bien Vivir. Este Bien Vivir lo entendemos y soñamos como una sociedad que construye el presente y el futuro sobre la dignidad de la persona humana en plena armonía con los bienes naturales y la diversidad cultural, en la solidaridad por encima del capital, el productivismo y el consumismo; una sociedad que comparte los bienes respetando los derechos de la tierra y la naturaleza, que se basa en la austeridad compartida por encima de la oferta y la demanda.*

98 Federación Guatemalteca de Educación Radiofónica, FGER, Guatemala.

99 Honduras.

- **FARCO¹⁰⁰**: Participar en la construcción de una sociedad más justa y solidaria logrando una democratización de la comunicación donde tengan pleno protagonismo los medios gestionados por los sectores populares.
- **Radio Huayacocotla¹⁰¹**: Ser un espacio cotidiano de comunicación que acompaña a los pueblos indígenas y campesinos en su lucha por una vida digna, expresada por los pueblos con el concepto del Buen Vivir, fortaleciendo un pensamiento y acciones colectivos.
- **INCUPO¹⁰²**: Promover el protagonismo y la participación de los sectores rurales pobres a través de procesos de educación y comunicación popular que aporten a la construcción de una sociedad pluricultural, justa, democrática y solidaria que fortalezca los sistemas de vida rurales creando mayores y mejores opciones de vida para hombres y mujeres actuales y futuras.
- **Radio Encuentro¹⁰³**: Ser un espacio de comunicación que facilite la comunidad de personas felices, respetadas en su diversidad y en relaciones de equidad y justicia.
- **Radio Nawal Estéreo¹⁰⁴**: Acompañar, reflexionar y convocar una participación comprometida con el Pueblo Indígena K'iche del altiplano occidental en el Buen Vivir.
- **Radio Paí pukú¹⁰⁵**: Desde la Comunicación propiciar y acompañar, a partir de la fe cristiana, todo aquello que

100 Federación Argentina de Radios Comunitarias, FARCO, Argentina.

101 México.

102 Instituto de Cultura Popular, INCUPO, Argentina.

103 Argentina.

104 Guatemala.

105 Paraguay.

contribuya para que en el Chaco se viva la justicia social, la defensa de la vida humana y de la naturaleza, la integración cultural y la convivencia armónica.

- ***Radio Caritas*¹⁰⁶**: Desde el evangelio fomentar el compromiso con la dignificación humana y el respeto a la naturaleza para asegurar el buen vivir.
- ***Radio Enriquillo*¹⁰⁷**: Radio Enriquillo, mediante su proyecto de comunicación educativa, acompaña solidariamente a la región suroeste en todos los procesos de cambio con miras a lograr el Buen Vivir a la luz del evangelio.
- ***Radio Fe y Alegría*¹⁰⁸**: Acompañar y apoyar a los sectores populares generando pensamiento crítico en la construcción de procesos sociales transformadores desde la democratización de la comunicación y educación popular intercultural para una sociedad justa y solidaria.
- ***Radio La Cometa*¹⁰⁹**: Desde nuestra inspiración católica, buscar y promover condiciones de vida justas, pluralistas, inclusivas, fraternas y en paz para los habitantes de San Gil y sus alrededores.
- ***Radio San Roque*¹¹⁰**: Consolidar una comunicación alternativa que promueve acciones hacia una sociedad más justa, democrática y participativa, con equidad y respeto por la diversidad, dentro del concepto de la solidaridad cristiana y en el marco de una concreta preocupación prioritaria por los pobres y excluidos.

¹⁰⁶ Paraguay.

¹⁰⁷ Republica Dominicana.

¹⁰⁸ Venezuela.

¹⁰⁹ Colombia

¹¹⁰ Paraguay.

- **Radio Santa Clara¹¹¹:** Impulsar una comunicación participativa dentro del espíritu de los valores del evangelio que anime y organice acciones de los diferentes actores sociales en pro de una sociedad más justa y solidaria.
- **Radio Seybo¹¹²:** Acompañar a la sociedad seibana en sus luchas hacia la conquista del Buen Vivir. Involucrarse en los procesos encaminados a lograr cambios justos y dignos que conlleven al Buen Vivir, prestando atención a los más desfavorecidos. Promover, vigilar, participar y orientar a la comunidad seibana, dándole vida a la esperanza de la ciudadanía desde los valores del Evangelio. Concienciar al oyente y sensibilizar a las autoridades de la provincia de El Seybo a través de programas educativos para tener la esencia crítica del Buen Vivir.
- **Radio Yaraví¹¹³:** incidir en el ejercicio de la ciudadanía a través de radio Yaraví, para que los ciudadanos ejerzan sus derechos, sirviendo como nexo entre la población y autoridades, asumiendo como propias sus demandas y propuestas para el fortalecimiento de la democracia y el buen vivir.
- **Radio Teocelo¹¹⁴:** Ser un espacio público de diálogo y libertad de expresión, con una mirada preferencial a los sectores más vulnerables, para construir una ciudadanía crítica que genere cambios hacia el buen vivir.
- **ERPE¹¹⁵:** Hacer una comunicación–educación participativa intercultural y bilingüe, a través de una red de radios

111 Costa Rica.

112 República Dominicana.

113 Perú.

114 México.

115 Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador.

comunitarias combinadas con otros medios tecnológicos, que aportan al buen vivir de la provincia de Chimborazo.

- ***Radio Cultural y Educativa*¹¹⁶**: Somos un medio de comunicación evangelizador con identidad Kakchikel; servimos a toda la población formando ciudadanía con amor y actitud; educamos aplicando las tecnologías de la información y comunicación.
- ***Radio Latacunga*¹¹⁷**: Promover y educar el Sumak Kawsay en la persona, la familia, la comunidad y la naturaleza a la luz de la buena nueva.
- ***ACLO Nacional*¹¹⁸**: Somos una institución de inspiración cristiana-ignaciana liberadora, con voz propia, que trabaja en el Sur de Bolivia en interacción con organizaciones de pueblos indígenas originarios campesinos y urbano-populares, para incidir con propuestas de políticas públicas que promuevan la construcción de una sociedad democrática, solidaria, justa, equitativa, intercultural y respetuosa del medio ambiente, en los ámbitos local, regional, departamental y nacional.
- ***Radio Balam/Asociación UCUNAM*¹¹⁹**: Ser la Asociación Cultural Mam –ACUMAM– con capacidad humana, política y técnica que a través de su radio cultural, educativa y sostenible “Balam Estéreo” logra incidencia sociopolítica en el ámbito local, regional, nacional e internacional.
- ***Comunicarte*¹²⁰**: Estamos comprometidos con la transformación de la sociedad colombiana y

¹¹⁶ Guatemala.

¹¹⁷ Ecuador.

¹¹⁸ Fundación Acción Cultural Loyola, Bolivia.

¹¹⁹ Guatemala.

¹²⁰ Colombia.

latinoamericana en busca de dignificar la vida y el respeto de los Derechos Humanos, desde la educación y comunicación movilizadora, alternativa, participativa, y ciudadana.

- **Radio Barquisimeto Irfa¹²¹:** Propiciar espacios de participación y promoción social a través de una oferta educomunicativa, alternativa y popular para los jóvenes de los Estados Lara y Yaracuy, priorizando los sectores más necesitados.
- **IRFA Caracas¹²²:** Somos una organización educomunicativa que acompaña los procesos de inclusión y participación ciudadana para la transformación social en los sectores populares, con esencia evangelizadora y comunitaria.
- **IRFA Cumana¹²³:** Promover y facilitar la educación y la comunicación popular para el desarrollo de las comunidades más empobrecidas de la región a través de convenios institucionales, implementación de nuevas tecnologías, ampliación de la cobertura radial, formación académica de calidad para todos. Conservando nuestros valores humanos y evangelizadores, integrando nuestros saberes en el corazón de la gente.
- **El Tigre, Irfa¹²⁴:** Somos una red social de comunicación y educación popular, nacida e impulsada dentro del contexto de Fe y Alegría Venezuela, que ofrece productos educativos, de comunicación y promoción social en la lucha por la justicia e igualdad, orientado a todos

121 Instituto Radiofónico Fe y Alegría, Venezuela

122 Instituto Radiofónico Fe y Alegría, Venezuela.

123 Instituto Radiofónico Fe y Alegría, Venezuela.

124 Instituto Radiofónico Fe y Alegría, Venezuela.

los sectores de la sociedad, respetando su identidad y enriqueciendo los valores humano-cristianos. Siempre en función del desarrollo integral de la Región Oriente.

- ***Radio Machiques, Irfa*¹²⁵**: Somos una institución educomunicativa integral, multilingüe, pluricultural e indígena, que busca a través de la participación, la justicia, la paz, llegar a todos los sectores dando prioridad a los más necesitados en la sub Región Perijá y que está al servicio de la ciudadanía apostando por una sociedad justa, fraterna, y de inclusión.
- ***IRFA Santa Cruz*¹²⁶**: Producir servicios educomunicacionales innovadores, con los pueblos indígenas y sectores populares, para incidir en la construcción de una sociedad democrática, justa y equitativa.
- ***Radio Chorti*¹²⁷**: Somos una radio cultural-educativa, católica-evangelizadora que promueve espacios de opinión y participación ciudadana para el buen vivir de la población Chorti.
- ***Red Amazónica de Noticias*¹²⁸**: Estimular a busca do bem viver das comunidades através de uma comunicação educativa e libertadora dos habitantes da Amazônia legal.
- ***UDECA*¹²⁹**: desde los valores del evangelio, proponer, acompañar y animar procesos de construcción de comunidades del Buen Vivir con la fuerza de los sectores más vulnerables.

¹²⁵ Instituto Radiofónico Fe y Alegría, Venezuela.

¹²⁶ Instituto Radiofónico Fe y Alegría, Bolivia.

¹²⁷ Guatemala.

¹²⁸ Brasil.

¹²⁹ Unión Dominicana de Emisoras Católicas, UDECA, República Dominicana.

- ***Voces nuestras*¹³⁰**: Promover y fortalecer el ejercicio del derecho a la comunicación desde la diversidad y pluralidad cultural para contribuir a la participación, el diálogo y la incidencia de los sectores sociales mesoamericanos tradicionalmente excluidos del actual modelo de desarrollo.
- ***Radio la Voz de Colomba*¹³¹**: Somos un medio de comunicación evangelizador al servicio de la comunidad creado para formar ciudadanos y ciudadanas que vivan con amor; informamos y educamos en los municipios de la Costa Sur de Guatemala aplicando las tecnologías de información y comunicación.
- ***Radio Marañón*¹³²**: promover nuevas alternativas de comunicación con enfoque de derechos humanos, medio ambiente y equidad de género para fortalecer el ejercicio de la ciudadanía y de las políticas públicas orientadas a mejorar la calidad de vida y el buen vivir.
- ***ARPAS*¹³³**: Incidir conjuntamente con los sectores populares en la construcción de una sociedad democrática, equitativa y sustentable, a través de la comunicación participativa y alternativa y la educación popular.
- ***La Esquina Radio***: Contribuir a la construcción de ciudadanía, haciendo de la comunicación un espacio democrático, participativo y transparente, a fin de lograr un mundo ético, abierto a la vida, digno y justo.

Mirando con atención las misiones de esas socias, es llamativa la coherencia en el enfoque de fondo de todos esos

¹³⁰ Costa Rica.

¹³¹ Guatemala.

¹³² Perú.

¹³³ Asociación de Radios comunitarias de El Salvador.

proyectos: el compromiso con los sectores más vulnerables del continente y contribuir en los procesos de cambio necesarios en la construcción de sociedades de inclusión, con más calidad de vida, del Buen Vivir, es decir: con respeto a los derechos humanos y la justicia, en equidad de género, participación en el ejercicio ciudadano y el protagonismo en los medios de comunicación, el valor de la solidaridad por encima de acumular, la diversidad cultural, la interculturalidad, el respeto del medio ambiente y la armonía con los bienes naturales, la fuerza del pensamiento y del accionar colectivo, la vida comunitaria. En fin: Educar y comunicar pasión por la vida y compromiso con la felicidad de los pueblos latinoamericanos.

Las radios populares y el movimiento de comunicación popular en nuestro continente mantienen una coherencia en su razón de ser. Igualmente intentan asegurar la correspondencia con su entorno para incidir y ser relevantes. Tanto en lo particular y como en la red latinoamericana, aspiran ser actores de cambio y participar, desde la comunicación y la educación, en procesos de construcción de caminos hacia la vida digna, el buen vivir, el buen convivir en el ámbito local, nacional y continental.

Podemos notar que hay diferentes formas de expresar el mismo compromiso en los procesos de humanización de nuestro mundo.

Desde esta constatación inicial, podemos profundizar algo más sobre la identidad que expresan las radios y tratar de entender mejor el significado de su vinculación y compromiso con el paradigma del Buen Vivir.

Observemos de nuevo el contenido de las misiones formuladas por las radios.

Esto hacemos con la ayuda de algunas preguntas relacionadas a la misión:

1) El primer aspecto referente a la identidad de la radio popular:

¿Cómo expresa la radio popular su compromiso con el futuro?

Es decir, ¿qué pretende hacer? ¿Cómo expresa su identidad?

Desde la lectura de las misiones que hemos conocido en el punto anterior conseguimos la respuesta:

Ser un actor social-político que acompaña a los pueblos e impulsa procesos de cambio. Para ello, asume los siguientes compromisos y líneas de acción:

- Contribuir y participar en la construcción de sociedades, propiciar y *acompañar espacios de participación ciudadana, procesos de inclusión y de promoción social, promover el protagonismo y la participación de los pobres*, interactuar con organizaciones de pueblos indígenas originarios y campesinos, animar y organizar acciones con diferentes actores de la sociedad, promover y *fortalecer el derecho a la comunicación a través de la participación, vigilancia, orientación, promoción y concientización.*

Ser educadora y comunicadora participativa, movilizadora para la acción.

Esta característica la muestra en un grupo de pretensiones:

- Ser un espacio cotidiano de comunicación que acompaña la ciudadanía y los pueblos, y facilita procesos de educación integral y comunicación en el marco de la interculturalidad. Acompañar y apoyar solidariamente a los sectores populares, reflexionando con ellos y convocándolos a su participación comprometida. *Generar un pensamiento crítico y pluralista* por medio de la información, la formación y difusión de contenidos pluralistas.

Ser vínculo y puente entre la población y las autoridades.

Esto implica para la comunicación popular:

- Buscar incidencia sociopolítica, que implica sensibilizar a las autoridades, servir de nexo entre la población y las autoridades en torno a demandas y propuestas populares, *ser un espacio público de diálogo, debate y ejercicio del derecho* a la comunicación de la ciudadanía, en especial de los sectores más vulnerables, y promoviendo su incidencia en políticas públicas.

Ser promotora del paradigma del Buen Vivir.

Algunos compromisos de la radio:

- *Educar en el paradigma y estimular la búsqueda del Buen Vivir de las comunidades. Proponer, acompañar, animar procesos de construcción del Buen Vivir, desde la fuerza de los sectores poblacionales más empobrecidos.*

En resumen, el compromiso de la Radio Popular en la gestación de otro futuro es:

Ser actor social, político, educador y comunicador popular, que acompaña a los pueblos e impulsa procesos de cambio, moviliza para la acción transformadora, genera pensamiento crítico y pluralista, es vínculo entre la población y las autoridades, y promueve el Buen Vivir.

2) El segundo aspecto que examinamos desde las misiones, lo realizamos con la pregunta:

¿Para que actúa la radio? ¿Qué persigue?

Aportar en la construcción del paradigma del Buen Vivir:

- La pasión por la vida y la felicidad de los pueblos latinoamericanos.
- La promoción del Buen Vivir, la lucha por una vida digna, el buen convivir, la construcción de comunidades felices, con respeto a las diversidades y con relaciones de equidad y justicia, la dignificación humana, el Buen Vivir en los pueblos indígenas.
- El combate al pensamiento colonizador y patriarcal.
- El incentivo de acciones solidarias de las comunidades.
- Mantener viva la esperanza del buen vivir, con cambios sociales justos que promueven la dignidad, con calidad de vida, para los pobres.

Participar en la construcción de sociedades alternativas (solidarias, equitativas, incluyentes, sostenibles).

- La generación de procesos sociales transformadores.
- La construcción de un modelo de sociedad alternativa.
- La construcción de una sociedad pluricultural con el fortalecimiento de sistemas de vida de las comunidades rurales.
- Una sociedad justa con respeto a las diversidades, solidaria, con atención especial a los pobres y excluidos.

Defender el respeto de los derechos humanos y de la naturaleza.

- El respeto de los derechos ciudadanos y Derechos Humanos.
- El respeto a la naturaleza.

Impulsar el fortalecimiento de la ciudadanía como actor de cambio.

- Una ciudadanía que participa, crítica, capaz de generar cambios hacia el Buen Vivir, de incidir con propuestas de políticas públicas en la construcción de paradigmas.
- La generación de transformaciones sociales desde los sectores populares.
- El posicionamiento de la ciudadanía en la tenencia y el uso de los medios de comunicación (democratización de las comunicaciones).

En resumen, la comunicación popular persigue:

Participar en la construcción del Paradigma del Buen Vivir, es decir, de sociedades alternativas, solidarias, equitativas, incluyentes, con una ciudadanía empoderada y que participa como actor político de cambio. En suma, sociedades sostenibles por el respeto de los derechos humanos y del Planeta.

6.2 El perfil de la radio popular IMAGINANDO EL FUTURO del Buen Vivir

El “para qué” del hacer de la radio popular, de cara al paradigma del Buen Vivir, se expresa también en **las “cartas desde el futuro”**, en las cuales las socias, con el poder de la imaginación e inspiradas por la utopía del Buen Vivir, formularon escenarios del futuro deseado. Las cartas son el resultado de una dinámica de interacción de los equipos de las radios, proyectando ese “otro futuro”, del “buen vivir”, del “buen convivir”, con el que se identifican y se comprometen.

La narración de los sueños deja ver el modo en el cual el paradigma del Buen Vivir se irá posicionando en los ámbitos político, económico, social y cultural.

Las cartas nos dicen mucho también sobre el sentido del término “Buen Vivir” que empleamos para significar el mundo “alternativo” al actual, que está en un proceso degenerativo sin salida. Muchas personas observan que el uso del término “Buen Vivir” confunde y no logra expresar el pleno sentido de los procesos de cambios, que se encaminan hacia un mundo de bienestar compartido por

toda la humanidad. Otro futuro que estamos construyendo con procesos de cambio en el pensamiento, la cultura, el modo de convivencia en sociedad y por el afianzamiento de una economía social-ecológica sostenible, logrado por un esfuerzo coordinado entre la sociedad civil, gobiernos y empresas.

Por la importancia del término, es importante explorar la carga de significado que tiene el “Buen Vivir” en las cartas normativas del futuro, que fueron producidas por comunicadores y comunicadoras de todo el continente. El encuentro o desencuentro con el término “Buen Vivir” no debería ser un motivo para que importantes actores sociales, también del campo de la comunicación, se aparten de procesos de innovación que realizan las radios populares.

Es posible innovar desde una mirada crítica y analítica de los contextos cambiantes en el entorno. Renovar y adecuar las intervenciones de proyectos de las radios populares-comunitarias, a nivel local y global, aún sin emplear el término “Buen Vivir” para significar el horizonte hacia donde se dirigen las prácticas de nuestros proyectos. Sin embargo, es importante reconocer que la carga de significado del término “Buen Vivir” resume e incorpora muchos contenidos de los términos que se acostumbra a emplear para expresar los horizontes lejanos de proyectos sociales como por ejemplo “un mundo más justo y humano, equitativo, solidario, sostenible, democrático, respetuoso de todos los derechos inclusivo” y otros conceptos.

El repaso a las cartas normativas de las socias es muy importante de cara a esa vacilación que estamos señalando porque, a lo mejor, podemos caer en la cuenta de que estamos hablando de lo mismo.

Reproducimos de forma resumida algunos elementos destacados de **los sueños de futuro** (a 10 años), obtenidos a partir de los ejercicios de prospección de las socias durante su proceso ALER2020.

Vamos explorando las cartas para ver cómo es imaginado y deseado el mundo futuro:



Gráfico No.3: Sueños del futuro

a) Sobre el rol del Estado y de los gobiernos

- *Será un Estado garante de los derechos respaldados por políticas públicas, con una visión humanista que favorece a las personas más desposeídas de nuestra sociedad y trabaja por una sociedad más justa y equitativa.*
- *Se produjeron cambios estructurales en la institucionalidad pública.*

- *El gobierno practicará una comunicación política donde se convierten los disensos en consensos, fomentando la diversidad, pluralidad y deliberación como base de búsqueda de soluciones colectivas a problemas comunes, particularmente en situaciones de crisis.*

b) Sobre la sociedad civil en el ejercicio político

- *Habrà un afianzamiento del movimiento social, pilar importante para las decisiones sociales y políticas, visibilizando sus luchas por la economía solidaria, el consumo responsable, las políticas públicas para el mercado interno y otros aspectos.*
- *La sociedad civil estará organizada, poseerá iniciativas para participar en procesos de vigilancia ciudadana, lo que ha permitido que sea una construcción conjunta de la sociedad y el Estado.*

c) Sobre las empresas y los modos de producción alternativos

- *Se desarrollarán economías (solidarias) locales a través de un trabajo comunitario y cooperativo.*
- *Para la población y el movimiento social será cada día más claro el concepto y la práctica de economía solidaria y el consumo responsable, haciendo frente a la mirada mercadológica que aún prevalece.*
- *Habrán surgido diversas expresiones productivas y empresariales gracias a la iniciativa comunitaria, a la cooperación horizontal, a la mayor conciencia-educación con respecto al consumo responsable, a las políticas públicas que*

fortalecen el mercado interno y a las facilidades para el acceso a los medios de producción.

d) Sobre lo cultural y la vida social

- *Habrá un desarrollo de la movilidad humana, a través de políticas públicas de migración, que favorecen la interculturalidad.*
- *Habrá respeto por la diversidad cultural, la multiplicidad de talentos y la creatividad para nuevas formas de vida, rescatando prácticas ancestrales para la construcción del Buen Vivir.*
- *Las mujeres y las personas jóvenes asumirán una mayor cantidad de puestos de poder y de decisión.*

e) Sobre el planeta

- *El apoyo al extractivismo desde las élites empresariales y estatales se habrá reducido, pero continuará siendo un tema de discusión, y aún prevalecerán denuncias y protestas ambientales por el respeto a la naturaleza y los modos de vida de los habitantes.*
- *Se explorarán nuevas alternativas que no implican prohibir todas las vías de extracción de recursos naturales, sino que aminoran los intensos impactos basados en economías atadas a la globalización y a las transnacionales.*

f) Sobre la educación

- *La propuesta educativa de “Pedagogía de la Pregunta” ganará espacios académicos y no formales, así como la reflexión crítica*

del saber hacer, de manera que el proceso del conocimiento involucra a todos y todas, y desde diversas miradas y culturas.

- *Tanto en el ámbito privado como en el público habrá esfuerzos y prácticas por una educación ciudadana, ambiental e intercultural para ayudar a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes a aprender a reconocerse como personas y como ciudadanos y ciudadanas con igualdad de oportunidades.*
- *El Derecho Humano a la Educación es considerado la puerta y ventana habilitante para el ejercicio de los otros derechos humanos, por ser la posibilidad de generar apropiación de la sociedad de su rol y participación inclusiva y democrática en la construcción de políticas públicas.*

g) Sobre la comunicación

- *La comunicación será entendida como un escenario que tiene un discurso y posturas alternativas desde lo político, lo cultural, lo económico y lo social, para develar las estructuras de dominación, y a partir de ello incidir en la construcción de la agenda pública que ponga en discusión, en la opinión pública, las necesidades de la comunidad para poder incidir en la transformación social.*
- *En el ámbito comunicativo, habrán evolucionado las reflexiones sobre el desarrollo y ya se tiene claridad sobre la comunicación para el vivir bien como una perspectiva iniciada hace diez años desde ALER. Esta perspectiva, resistida hasta hace unos años, ahora ocupa la atención mundial y varias organizaciones demandan su afiliación en la Asociación.*
- *La apuesta será la de transformar la cultura política y social, abriendo espacios comunicativos que logren recoger las estructuras simbólicas que constituyen la forma de ver,*

interpretar y vivir la realidad a partir del pensamiento de los indignados y las indignadas, con el fin de transformar a las personas, que son quienes cambian los contextos.

- *Se continuará luchando por reforzar los lazos sociales de verdadera construcción de comunidad; nos hemos repensado en nuevas formas de sobrevivir, tenemos nuevas formas de solidaridad, y somos sembradores de sueños, gestores de consolidación de la esperanza construyendo nuevos imaginarios de lo colectivo, de la solidaridad entre la comunidad.*

Los medios de comunicación son claves para promover en las nuevas generaciones, una revolución cultural y de la información que contribuya a la construcción del paradigma del Buen Vivir como alternativa de Vida.

6.3 El perfil de la radio popular. Lectura de los PLANES ESTRATÉGICOS

El plan estratégico de ALER continental:

Una estrategia del Plan Estratégico que ALER diseñó en el proceso de innovación se refiere directamente a la comunicación para el Buen Vivir y promete **“desarrollar nuevas prácticas de comunicación para el Buen Vivir”** en el próximo decenio.

Esta estrategia se desglosa en cuatro objetivos institucionales que ALER pretende alcanzar como actor social en el continente:

- Promover experiencias de economía solidaria, ética y biocéntrica con modos de vida sostenible.
- Celebrar la espiritualidad del Buen Vivir y la fe, encarnándose en América Latina y el Caribe.
- Identificarse y comprometerse con las luchas por los derechos de la naturaleza, los derechos al agua, la tierra y los territorios de los diferentes pueblos del continente.
- Con la participación de nuevos actores, desarrollar agenda nacional, regional y continental, orientadas al Buen vivir.

La Asociación espera alcanzar sus objetivos mediante la ejecución de acciones estratégicas distribuidas en cuatro etapas.

- En la primera etapa evaluará y definirá la programación continental, especialmente en sus contenidos, enfoques y agendas. Esta reprogramación abarca también las redes Kiechwa, América indígena en red, Red de Radios Mayas, Red de Migración y Comunicación, Red Panamazónica y Red informativa continental.
- En una segunda etapa, la asociación dinamizará aún más su comunicación en la construcción del paradigma por la socialización de experiencias relevantes del Buen Vivir en los países. Además, *promoverá el intercambio entre socias de producciones radiales que narran experiencias innovadoras, y estrechará alianzas con organizaciones y movimientos sociales* para generar espacios de reflexión y para vincularlos en la programación de las redes. Esas prácticas orientarán la producción de materiales didácticos como folletos, audiovisuales, guías para la producción de programas

radiales, que ayudarán en la formación de comunicadores de las socias. Y también pretende implementar, en coordinación con las socias, una programación continental “on line” enfocada hacia los procesos de construcción del paradigma del Buen Vivir.

- En una tercera etapa, ALER promoverá la sistematización y la evaluación de experiencias y prácticas de las socias en relación a su contribución en los procesos del Buen Vivir. En esta etapa espera identificar los nuevos desafíos con pautas para la comunicación popular para el decenio 2020-2030.

Los planes estratégicos de las radios, coordinadoras y centros de producción

Veamos cómo han expresado las radios socias de diferentes regiones del continente (América Central, la Amazonía, Brasil, Venezuela, Perú y República Dominicana) sus opciones y compromisos en los contextos particulares que confrontan.

En la lectura y análisis de sus planes estratégicos encontramos una serie de propósitos, intenciones y acciones que se encaminan hacia el Buen Vivir.

Podemos constatar que esas radios quieren interactuar con su entorno desde la dimensión política, social, económica y cultural.

Defienden los derechos humanos y de la naturaleza. Denuncian abusos y situaciones de discriminación. Proponen una democracia que se hace desde las comunidades y las organizaciones.

Los programas radiales, en distintos formatos y géneros, son interactivos y promueven el protagonismo de comunidades, grupos, organizaciones e instituciones que generan cambios orientados por el paradigma del Buen Vivir.

La radio popular para el Buen Vivir es acompañante, informante, educadora, orientadora e inspiradora tanto en el pensar y en el actuar mancomunado de las comunidades. Impulsa modos de vida que reflejan la cultura de la participación responsable en lo político, la solidaridad, el bien común y la convivencia armónica con el Planeta.

1) Un grupo de socias en América Central (Costa Rica, Honduras, Guatemala, México y El Salvador) definieron una serie de estrategias para aportar en la construcción de comunidades felices y sostenibles.

Las estrategias de esas radios se enfocan en acompañar a la población, comunidades y pueblos indígenas, proteger, respetar y convivir con la Madre Tierra, defender el derecho a la tenencia de la tierra y el territorio, promover los derechos humanos, forjar la democratización de las comunicaciones, y estimular las prácticas de la educación popular.

En **Guatemala**, los proyectos radiofónicos de la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER) son parte de las comunidades y pueblos indígenas.

La razón de ser de esas radios ha sido siempre y sigue siendo el acompañar a las comunidades y pueblos indígenas en su interés en conservar su identidad cultural, cosmovisión y narrativas, en su lucha por sus derechos como pueblo y su reconocimiento en los espacios locales y regionales, en su afanes por mejorar las condiciones de vida, en el impulso de la autogestión del sector campesino y sectores marginalizados, en el fomento de la vida comunitaria, en el respaldo a la organización de la comunidad indígena, donde lo comunitario es anterior a lo individual, y brindar espacios de formación con miras a la incidencia política en el país.

La tierra y la defensa del territorio son ejes centrales en la comunicación de las radios de la FGER. Frente a las agresiones de los poderes económicos y la imposición de megaproyectos, las radios denuncian los intentos de privatización de tierras, acompañan las luchas campesinas y de mujeres en la disputa del territorio y la defensa de los bienes naturales comunes.

Desde la cosmovisión maya, las radios dan la pelea por la defensa de los derechos de la Madre Tierra.

Con este conjunto de estrategias, la FGER quiere ser un actor en la construcción de “otro mundo posible”.

En **Honduras, El Salvador, México y Costa Rica** las estrategias de las radios socias se enfocan en la promoción y defensa de los derechos humanos, el derecho a la comunicación, y la educación popular.

Citamos las estrategias formuladas por esas emisoras:

a) Defender los derechos humanos y promover una cultura de paz

- Promover una cultura de paz y de derechos humanos, en particular de las víctimas de las políticas de seguridad basadas en la fuerza y militarización del estado hondureño; acompañamiento integral de acceso a la justicia en casos emblemáticos de violaciones a derechos humanos y asistencia humanitaria en casos de emergencia.
- Acompañar procesos de exigibilidad de derechos humanos, civiles, políticos, sociales, económicos, culturales y ambientales de organizaciones de base y territoriales; e incentivar iniciativas creativas, culturales, artísticas que fomenten una cultura de paz y de derechos humanos.
- En coordinación con movimientos sociales, construir una agenda política que exija al gobierno el respeto irrestricto de los derechos humanos.
- Denunciar de forma cualificada todas las violaciones a los derechos humanos que causan los programas de gobierno mexicano.
- Reforzar el enfoque de derechos humanos en la agenda y prácticas comunicativas.
- Poner en el debate salvadoreño las luchas locales por el reconocimiento de derechos.
- Promover y defender los derechos de la población indígena.
- Intensificar el respeto a los derechos humanos como

aporte para que las personas construyan su propio destino en sintonía con el Buen Vivir.

b) Luchar por el derecho a la comunicación

- La radio busca ser plataforma reconocida en la transformación de la vida de las personas a través del diálogo y la integración de los distintos sectores de la sociedad, contribuyendo al fortalecimiento de la democratización de la palabra y la inclusión de los distintos grupos sociales.
- La coordinadora salvadoreña, ARPAS, profundiza la lucha por la democratización de la comunicación.
- En México promueven la vinculación de las radios populares y comunitarias a nivel nacional para la defensa del derecho a la comunicación alternativa.
- La elaboración de una propuesta de ley sobre el derecho a la comunicación en Honduras y la distribución del radioespectro.
- Impulsar el ejercicio ciudadano del derecho a la comunicación como aporte a la construcción de democracias participativas en Mesoamérica.
- Promover las redes de instituciones y organizaciones sociales.

c) Promover la educación popular

- Como una apuesta política para la transformación.

- La demanda de los pueblos para que la educación intercultural y contextualizada se asuma como una política pública.
- La promoción de prácticas de educación popular.
- La formación de hombres y mujeres, del campo y la ciudad, como contribución para contar con una ciudadanía comprometida con la ética y la política.
- La educación con perspectiva crítica, especialmente para jóvenes, como uno de los caminos que contribuyen a la defensa y promoción del Buen Vivir.

2) La Red de Noticias de la Amazonía en el Brasil.

Lo integra un grupo de radios populares que cubre la Amazonía y Regiones del Noreste de Brasil.

Esta red pretende ser un actor político fuerte por medio de la educación de la ciudadanía sobre la importancia de la política y su rol en la gestación de políticos éticos y comprometidos con el bien común y con el buen vivir del pueblo.

También se propone estimular una economía que respeta la vida de la naturaleza y fomentar prácticas de economía solidaria.

Defiende el respeto por la diversidad cultural y la integración de las comunidades.

Anotamos las estrategias y algunas de sus prácticas que definieron en su plan estratégico.

a) En lo político:

Despertar el sentido crítico de cara al voto ético a través de una educación política de nuevos líderes e incentivar la participación ciudadana en la gestación de propuestas enfocadas en el bien común.

En alianza con entidades competentes (SEBRAE, SENAC, SANAI, EMBRAPA) la red realizará seminarios públicos sobre el sentido y valor de la política democrática, debates y programas interactivos sobre la importancia del voto consciente.

b) En lo económico:

Fomentar la innovación con proyectos alternativos de producción sostenible y la economía solidaria desde las clases menos favorecidas.

En alianza con entidades sociales, ONGs y universidades realizar talleres de formación de comunidades pobres y acompañar al movimiento popular de la región a presionar al Estado y los municipios para que respondan financieramente por los daños causados por la deforestación y explotación irrespetuosa de amplias áreas de la Amazonía.

c) En lo cultural y social:

Estimular la unión entre las comunidades en busca de caminos del buen vivir, valorar y fortalecer las diversas culturas, fomentando el respeto a las costumbres y modos de vida de los habitantes del área.

Sensibilizar a las comunidades sobre sus derechos del buen vivir, en especial en la educación, la seguridad, el

transporte, la salud, la vivienda y el trabajo. En alianza con los pueblos, movimientos, organizaciones y ambientalistas proteger la dignidad humana, resistiendo a la agresión del sistema dominante y promover las expresiones de la cultura local.

3) Radio Machiques de Perijá, Venezuela. Quiere contribuir a la construcción del Buen Vivir y plantea algunos objetivos importantes, como la promoción de la participación e inclusión de las etnias indígenas respetando su identidad y cosmovisión, el fortalecimiento de los movimientos sociales e indígenas de la localidad, informar y promover los valores de la participación, la justicia y la paz.

Radio Machiques está inmersa en el contexto. Destaca la función de ser puente entre la sociedad, los movimientos sociales y el Estado. Iniciativas dispersas y aisladas no pueden desembocar en un movimiento si no se vinculan. Sin movimiento integrado no hay modo de incidir con denuncias, propuestas y demandas en las políticas públicas. También el rol de la radio, el de ser cronista de los pasos de los movimientos y comunidades, sus logros y necesidades. Una radio en la calle que conoce, observa y acompaña las realidades de la vida de la gente, una radio que inspira, direcciona y sensibiliza sobre los valores de la participación, la paz, la justicia, la igualdad, la inclusión.

Sus objetivos institucionales son tres:

- Garantizar la participación activa de las etnias indígenas que existen en el Municipio Machiques de Perijá para promover su identidad, su cosmovisión y su organización política.

- Fortalecer las alianzas con y entre los movimientos sociales e indígenas de la localidad.
- Ser referencia informativa en la localidad y promover valores como la participación, la justicia y la paz apostando por una sociedad justa, fraterna y de inclusión.

En su práctica radiofónica se propone:

- Abrir espacios en su programación radiofónica para las comunidades indígenas Bari y Wayuu.
- Capacitar a voceros en el área de la producción comunicativa y en las nuevas tecnologías para consolidar los equipos de trabajo en la institución.
- Fortalecer el programa “nuestras voces”, de modo que se puedan escuchar a través de este espacio las diferentes voces indígenas.
- Realizar encuentros de acercamiento con los actores sociales de la localidad con actividades conjuntas.
- Iniciar una serie de acompañamientos en sus agendas y darle cobertura a sus actividades especiales.
- Diseñar estrategias para emprender en conjunto tareas de construcción de ciudadanía.
- Ser puente comunicacional entre estos movimientos y los organismos del Estado.
- Garantizar transmisiones de calle permanentes para darle presencia a nuestra radio en las comunidades y acompañamiento a sus realidades.

- Propiciar espacios informativos al servicio de las comunidades para difundir sus denuncias, problemas y logros.
- Producir campañas radiofónicas que promuevan valores como la paz, la participación, la igualdad, la justicia, entre otros.

4) Radio Yaraví, Perú. Visualiza la construcción del buen vivir en su contexto logrando la participación de la juventud en la generación de cambios, los espacios de interculturalidad, la ciudadanía responsable en lo político y el aumento de proyectos productivos basados en la solidaridad entre hombres y mujeres en las comunidades. Denuncia la discriminación contra la mujer, estimula la participación de organizaciones sociales en las agendas del gobierno municipal, vigila sobre los cumplimientos de políticas públicas.

Los objetivos estratégicos de la radio son cuatro:

- Lograr que la juventud conozca y entienda los nuevos cambios que ocurren en su entorno.
- Fortalecer a la ciudadanía responsable, informada y participativa en lo político como camino hacia el buen vivir.
- Aumentar los espacios de comunicación y de intercambio intercultural sobre diferentes temáticas como el medioambiente, género y otros.
- Estimular el crecimiento de los proyectos productivos comunitarios que mejoren la economía y la calidad de vida del pueblo.

Las prácticas que programa la radio para el logro de sus objetivos son:

- Acompañar los procesos de cambio en la región para mejorar la calidad de vida de la población.
- Sensibilizar y acompañar a la población en temas de educación, cuidado del medio ambiente y buen uso de los recursos naturales. Procurar la participación de jóvenes y niños en esos programas.
- Sensibilizar y educar a la ciudadanía sobre los DDHH y de la naturaleza para así conseguir el buen vivir.
- Fomentar la interculturalidad con espacios de diálogo entre las comunidades en diferentes temas.
- Fomentar la participación de las organizaciones sociales en el desarrollo de las agendas del Concejo Municipal.
- Vigilar el cumplimiento de los acuerdos, compromisos de las autoridades y de las políticas públicas.
- Apoyar activamente la denuncia social sobre casos de discriminación y violencia contra la mujer y las situaciones que vulneren sus derechos.

5) Radio Santa María (RSM), República Dominicana. En su proceso de innovación, RSM creó una estrategia enfocada específicamente para lograr la apropiación, el dominio, la aplicación y la promoción del paradigma del Buen Vivir en la institución, en las comunidades y otros actores en su entorno. Es muy notable el enfoque sobre la responsabilidad de múltiples y diferentes actores de la sociedad civil, la empresa y los gobiernos en la

asimilación de la cultura del Buen Vivir y las nuevas prácticas que evidencian el paradigma.

Para lograr ese objetivo definieron los siguientes pasos y acciones estratégicas:

- Redactar un documento sobre el Buen Vivir.
- Diseñar y consensuar políticas ambientales a lo interior de la institución.
- Hacer talleres sobre el Buen Vivir al interno de RSM.
- Realizar talleres en las comunidades para fomentar la cultura del Buen Vivir.
- Desarrollar en la programación de RSM el tema del Buen Vivir.
- La publicación y puesta en circulación del documento sobre el Buen Vivir con campañas de promoción y divulgación a través de la radio.
- Diseñar y realizar campañas, apoyadas por producciones radiales y materiales educativos sobre el Buen Vivir.
- Realizar un concurso de buenas prácticas del Buen Vivir en las comunidades de la región como la protección del medio ambiente, energía renovable, tratamiento de desechos, prácticas de economía social solidaria, ferias locales y otros eventos.
- Realizar campañas de sensibilización de productores agrícolas y empresarios sobre el cuidado del medio ambiente.

En la ejecución de su estrategia, RSM tiene previstas varias acciones de negociación y de sensibilización sobre el Buen Vivir con un amplio grupo de actores como el gobierno local y central, el sector empresarial, las federaciones de campesinos y campesinas, los clubes, organizaciones comunitarias, iglesias, centros educativos de nivel básico, medio y superior, ONG y organizaciones comunitarias, informando y motivando acciones concretas que demuestren el Buen Vivir en la región y el país.

6.4 El Buen Vivir se construye en Red

6.4.1 La contribución de las Redes Temáticas de ALER

En los años 90, con su proyecto satelital, ALER ha desarrollado redes continentales en que sus socias, radios y coordinadoras nacionales, tienen el protagonismo.

La Red Kiechwa Satelital, la Red Informativa Continental, Red Panamazónica de Comunicación, América Indígena en Red, Red de Evangelización, Red de Radios Mayas, Red de Migración y Comunicación y la Red Joven.

Al conocer la misión, objetivos y prácticas de esas redes, debemos afirmar que contribuyen con fuerza en la construcción del camino del buen vivir en el continente. Son parte integral de la comunicación alternativa que ALER promueve.

La red Kiechwa Satelital, América Indígena en red y la Red de Radios Mayas orientan sus programas a los pueblos indígenas del continente y consolidan el reconocimiento de

las diversas identidades culturales originarias. Las redes son una manifestación del proceso incesante de emancipación de los pueblos indígenas, lo que demuestra la necesidad de vivir a partir de su genuina identidad que está incrustada en cosmovisiones ancestrales como la del Buen Vivir. Son pueblos del continente, el Abya Yala, que siguen abonando modos de vida que buscan plenitud, bienestar y armonía personal, comunitaria y con la naturaleza.

La comunicación entre pueblos indígenas dentro de las redes de ALER es un potente impulso en la realización gradual de la utopía de un mundo del bien común a que aspira la humanidad. Contribuye al proceso de descolonización de verdades y sentimientos impuestos en la conquista. Las prácticas comunicativas en idiomas nativos que fueron, y son aún reprimidas por el pensamiento y la organización mercadológica del mundo, forman parte de la caminata lenta, pero segura, hacia la reconquista de un mundo centrado en la vida.

Las redes canalizan las voces de los pueblos indígenas que tienen sus raíces en la comunidad, en la organización social, en el movimiento popular. Gozan de legitimidad por su testimonio de resistencia y de lucha, también por su capacidad de propuesta y coherencia inspiradora.

Estas afirmaciones encontramos con más detalles en un documento interno de trabajo de ALER: “Las Redes en el marco del proceso de innovación institucional, ALER2020”¹³⁴, elaborado por Hugo Ramírez.

¹³⁴ Hugo Ramírez, Las Redes en el marco del proceso de innovación institucional ALER2020, documento de trabajo, ALER 2014.

- **La Red Kiechwa Satelital (RKS):**

“La red que busca favorecer la intercomunicación de las emisoras kiechwas de Perú, Ecuador y Bolivia, a través de una red de producción radiofónica, para contribuir al fortalecimiento de las culturas originarias de la región andina y estimular su desarrollo.

Como misión (histórica), la RKS se propone fortalecer la identidad de los pueblos Kichwa y Quechua partiendo desde sus potencialidades, para contribuir, mediante acciones comunicacionales, a la recuperación de sus valores culturales y a la superación de su situación de pobreza y exclusión social y política. Todo ello en la perspectiva de construir una sociedad justa, solidaria, equitativa, democrática y con desarrollo sostenible. La RKS tiene como visión ser un referente comunicacional en el ámbito intercultural latinoamericano con capacidad de incidencia en la opinión pública andina y en los movimientos sociales indígenas kichwas y quechuas.

La Red Kiechwa Satelital ALER está integrada por más de 30 comunicadores quechuas y kichwas provenientes de la Red Quechua Erbol en Bolivia, Red Quechua CNR en Perú y Red Kichwa CORAPE en Ecuador.

Actualmente produce el informativo diario Qori K'entik Puriynin, la radio revista semanal Hatun Llaqta Mishki Simi y el programa de análisis mensual Kausayta Rikuchispa además de otras producciones y coberturas especiales”.

- **La Red Panamazónica de Comunicación:**

“La hoy Red Panamazónica busca desarrollar procesos de comunicación e información desde los pueblos de la región poniendo en marcha una plataforma multimediática y

un componente móvil, que facilite la interconectividad y comunicación por radio e internet, en función de visibilizar la voz de la propia gente que vive en Amazonía, de modo que aporte a su conocimiento, al debate público en la región y a la construcción de la democracia, los derechos y el buen vivir en los pueblos de la Amazonía.

El proyecto global se enmarca en la región amazónica de Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia y Brasil, bajo una intervención que se identifica por áreas estratégicas enfocadas particularmente en las zonas de triple frontera Bolivia/Brasil/Perú y Brasil/Perú/Colombia, bajo un plan que contempla cuatro fases. El proceso está dirigido a las comunidades y organizaciones amazónicas, haciendo pie en las radios populares y comunitarias de toda la zona”.

La Red Panamazónica de Comunicación produce y difunde una radiorevista informativa semanal de 30 minutos de duración denominada “Voces de la Panamazonía”.

- **América Indígena en Red (AIR):**

“AIR se plantea contribuir al fortalecimiento y unidad de los procesos organizativos de los pueblos del continente americano a través de prácticas comunicativas, que visibilicen la realidad de los pueblos indígenas e incidan en el mejoramiento en sus condiciones de vida y la formulación de políticas públicas.”

Tiene además prefijados objetivos específicos que actúan en concordancia con su objetivo central:

- a) Identificar las problemáticas y las necesidades comunes de los pueblos del continente, particularmente de los pueblos indígenas.*

- b) Realizar producciones radiofónicas que muestren las realidades y reflejen las propuestas de vida de los pueblos.*
- c) Incidir en los sectores sociales, gubernamentales, poblaciones urbanas, campesinas y trabajadores.*
- d) Los ejes temáticos trabajados por AIR son tierra y territorio, medio ambiente, legislación, seguridad y soberanía alimentaria; cultura, identidad, espiritualidad, derechos de los pueblos indígenas, migración.*

La propuesta de América Indígena en Red se visibiliza a través de la producción de un programa en red llamado Latido Indígena. Se trata de una radio revista que muestra la realidad con ojos propios para promover la construcción de una democracia real, participativa, fundada en el respeto y cumplimiento de los derechos de todos y todas.

AIR es dinamizada colectivamente por coordinadores zonales del Cono Sur, Área Andina, Área Mesoamérica y la Presidencia compartida entre Venezuela y Colombia. Esta animación colectiva de la Red fue uno de los acuerdos de la última reunión presencial que tuvo lugar en Quito en mayo del 2013”.

- **Red de Radios Mayas:**

“La RRM pretende promover la paz, la reconciliación y los derechos humanos del Pueblo Maya en la frontera Guatemala – México mediante la democratización de la comunicación, la libertad de expresión y prensa en procesos de incidencia política desde la sociedad civil aportando en la consolidación de una nación pluricultural, plurilingüe y multiétnica.

La RRM construye y fortalece la identidad cultural e integración de las organizaciones sociales y de los Pueblos Maya, genera espacios de aprendizaje y construcción política colectiva entre las y los comunicadores de la RRM y actores de organizaciones sociales afines de la región binacional-fronteriza, con los cuales se pueda construir y desarrollar una agenda mínima de trabajo conjunto desde la comunicación para la incidencia social y política.

Se forjan alianzas con actores afines promoviendo espacios de reflexión, diálogo, análisis y debate que contribuyen a generar políticas públicas pertinentes y consensuadas en favor de los pueblos. Se engarzan en otras redes y espacios articulados al trabajo de las organizaciones y del movimiento popular”.

- **Red de Migración:**

“La Red de Migración de ALER nace en el marco de la implementación del Proyecto Intercomunicación América Latina y Europa, IALE (2004-2006). Dicha iniciativa tenía como objetivo fortalecer las relaciones de cooperación e intercambio entre América Latina y Europa en el campo del desarrollo económico y social y en el campo de la cultura, mediante redes de radios populares y comunitarias interconectadas a través de satélite y el uso de plataformas virtuales en Internet.

Desde el año 2001 la Red ha tenido producción radiofónica permanente. El primer programa emitido fue “CALLOS Y GUATITAS: “Una receta radial que enriquece culturas” dirigida a los migrantes ecuatorianos en España. Luego produjo el programa “LATITUD MUNDO” que acompañó los pasos de migrantes residentes en distintos países. Desde agosto del 2012, se produce semanalmente el programa “CAMINANTES: Vidas que se mueven.

La Red de Migración de ALER busca visibilizar la agenda de las poblaciones migrantes en el continente; formar a comunicadores, comunicadoras, periodistas en el tratamiento de los temas y derechos; acompañar procesos de organizaciones de migrantes, familias de migrantes, etc. y finalmente enriquecer el tratamiento mediático de la temática migratoria, ofreciendo otras voces, otras perspectivas, la experiencia de las personas involucradas en el hecho migratorio.

En su recorrido, la Red ha realizado coberturas radiales de eventos migratorios, refugio, desplazamiento, tales como el II y IV Foro Social Mundial de las Migraciones. Desde el año 2006 es miembro activo del Comité Internacional del FSMM. Tiene una organización descentralizada y actualmente es coordinada por la Asociación de Radios Participativas de El Salvador (ARPAS)”.

La comunicación en las redes en ALER se debe a la urgencia de desenterrar y poner en escena visiones, vivencias y experiencias de buen convivir de los pueblos. En este cambio de época, las voces que sueñan en las redes son el anuncio de un mejor futuro que se está. Una comunicación de la esperanza y la certeza que ese futuro no solo viene, sino que ya está presente.

*“Lento viene el futuro, lento,
pero viene...” Mario Benedetti.*

Guía para la reflexión

Hemos encontrado varias fuentes de información, inspiración y motivación con respecto a los compromisos de las radios populares en su recorrer el camino del Buen Vivir.

Tenemos un rico menú de ideas sobre la misión, la proyección de un futuro del Buen Vivir en diferentes contextos y los compromisos concretos que emanan de lo anterior.

Lo central hasta ahora de nuestro debate es ¿cuál comunicación hacemos? ¿Para qué contexto? Reflexionar en colectivo con y entre los equipos de talento humano con un atento repaso de este texto, contrastando contenidos y propuestas con el modo de ver la realidad, el futuro y el rol de su propia radio, centro de producción y/o coordinadora.

¿Qué ideas, orientaciones, concepciones, propuestas, compromisos expresados podemos profundizar para que se incorporen a nuestras prácticas comunicativas?

Ojalá ayude a vincular a las socias desde el conocimiento de sus compromisos con el paradigma del Buen Vivir, lo que puede conducir a intercambios, aprendizajes y apoyos mutuos en la realización de estrategias y ciertas prácticas.

¿Con quiénes nos identificamos para sumar esfuerzos e iniciativas hacia el Buen Vivir?

Este texto puede servir para organizar círculos de estudio colectivo entre los comunicadores y comunicadoras de las radios, centros de producción y coordinadoras sirviendo como estímulo a la práctica sostenida de la innovación con programas y nuevos compromisos.

También puede inspirar dinámicas de planificación, reprogramación, revisiones y evaluaciones de prácticas radiales, comunicativas, educativas y organizacionales en general.

6.5 La comunicación radiofónica para el Buen Vivir desde LAS PRÁCTICAS ACTUALES de las socias de ALER

Socias de Argentina, Costa Rica, República Dominicana, Colombia, Ecuador, Honduras y México nos enviaron el relato de una práctica significativa relacionada con la cultura del Buen Vivir.

Son experiencias frescas y vivas que evidencian el compromiso de la comunicación popular en la inmensa obra de gestar un mundo de un mejor vivir, más justo, más solidario y colaborativo, más comunitario, respetuoso de la naturaleza y sostenible en el tiempo.

Reproducimos integralmente los relatos de Radio Santa Clara, Radio Encuentro, Voces Nuestras, La Esquina Radio, Radio Huyacocotla, Radio La Ranchada, Grupo Comunicarte, Radio Progreso, Radio Guamote, Radio Seybo.

Merecen ser leídos atentamente porque son testimonios elocuentes y muy inspiradores sobre el rol de la comunicación y la radio popular en el devenir del Buen Vivir.

6.5.1 Radio Santa Clara, Costa Rica

Radio Santa Clara (RSC) nos ofrece dos experiencias.¹³⁵

El Buen Vivir, es armonía, equilibrio, saberes que dan sentido a la vida y a las relaciones que la constituyen. Es desde ahí que RSC, comparte dos experiencias de producción radiofónica desde el enfoque de comunicación para el Buen Vivir. Les damos la palabra:

En sí, nuestra comunicación busca la integración de pueblos, de familias, de organizaciones, de las personas, que son la base de todo camino de unidad; el Buen Vivir es como un espíritu que está en toda comunicación popular y más aún en aquella que se inspira en principios y valores del Evangelio.

a) La primera narración es sobre las experiencias del programa “Abriendo el surco”: El programa campesino de los campesinos y para los campesinos.

Este sector (campesino) es uno de los más desplazados de la sociedad, víctimas de un modelo económico que promueve la importación, cerrando los mercados a los campesinos, afectados directamente por el cambio climático, que hace más difícil la producción, desplazados por la

¹³⁵ Las experiencias de Radio Santa Clara fueron suministradas por la dirección anterior en el año 2016. Actualmente esa radio se encuentra en un proceso de cambios en la orientación de su programación.

producción agropecuaria extensiva que los deja sin tierra para trabajar, para unir amplios territorios puestos al servicio de grandes fincas piñeras, naranjales, palma y otros.

“Abriendo el Surco”, es el primer programa que sale al aire; lo hace tan sólo a unos cuatro meses del inicio sus transmisiones en 1984. Se convierte en el espacio pionero de expresión y organización de un sector, que en aquellos días vivía en las luchas por el acceso a la tierra, a la que, en sus más de treinta años, se le han sumado luchas ambientales ante la amenaza de la extracción minera, tratados de libre comercio que le dejan fuera de la competencia de la producción agraria y tantos otros derechos fundamentales que les conllevan en cuanto personas.

Desde “abriendo el surco” se han promovido modos de economía solidaria, intercambio de semillas, defensa de ríos, que les dan el agua para la irrigación de sus plantas y el refrescamiento de sus ganados. En “abriendo el surco” se abren los ojos hacia el “BUEN VIVIR” como un estilo de vida en el que lo importante no es tener más, sino poder compartir en igualdad y en fraternidad, que la felicidad no está en tener, sino en el encuentro con el otro, en ser fuente de ella. Soy feliz en la medida en que apporto para que otros lo sean.

En “Abriendo el Surco” se entrelazan las voces para que todos aprendamos los unos de los otros. Las personas profesionales, el hombre la ciudad, la mujer, el niños y niñas, las empleadas públicas, los y las académicas, todos tienen una palabra para innovar desde el encuentro filial con la madre tierra, para su cuidado, que es al final el cuidado de unos y otros. Cada domingo, los distintos actores a la 7 a.m., se

colocan frente al receptor para escuchar las ideas, compartir las experiencias y animarse con la experiencia que enriquece en la armonía de las gentes y de la vida misma.

En esta radio-revista dominical de RSC, el sentimiento es clave para la superación de la indiferencia; sólo lo que emociona compromete, por eso los partícipes de este espacio se expresan con música, la que habla de sus luchas, de sus sufrimientos, de sus sueños y pesadillas, le cantan a la vida y denuncian con ideas hechas sentimientos. Se organizan festivales de la canción, la gente escribe poemas, dibuja, narra sus historias, porque se habla más que con ideas. En “Abriendo el Surco” se enseña desde la experiencia. Se trata de un espacio radial que lo esperan no sólo los campesinos, sino todo hombre y mujer que vibra con la vida.

La parroquia de Pavón (que pastoralmente es acompañada por los hermanos de la fraternidad franciscana) organiza, en coordinación con el equipo productor del programa, el “festival de la esperanza”, espacio de expresión cultural con arte, conversatorios, juegos, comidas y más, que permiten, inspirados en la figura del santo de Asís, crecer en ese compromiso con la hermana creación; se promueve la esperanza porque hay armonía entre hombre, mujer, naturaleza y comunidad.

En sus más de treinta años, con más de 2000 programas realizados, se ha convertido en un verdadero lugar de encuentro entre generaciones y sectores que aman y cuidan la vida. Es más que un programa de radio: se han conformado bajo el techo jurídico de asociación cultural, que une comunidades, promueve proyectos, organiza sectores y promueve los derechos fundamentales de las personas.

Radio Santa Clara brinda el espacio para que se escuchen tantas voces, capacita en formas de hacer radio, acompaña e inspira para que sean ellos y ellas los protagonistas de su propio presente y futuro, desde una verdadera y motivadora manera de hacer comunicación para el buen vivir.

b) La campaña ecológica: “Cuidemos nuestra casa común”.

Para divulgar y generar opinión en torno a la Encíclica “Laudato Si” del Papa Francisco, se ubicó en el contexto de las fiestas navideñas el tema de la encarnación en la línea de un compromiso por la vida.

La campaña “Cuidemos nuestra casa común” se centró en la programación de 31 spots que van presentando contenidos esenciales con participación de voces de niños, jóvenes, amas de casa y del personal mismo de la radio, que se involucró en el proceso de elaboración.

Junto a los *spots*, que se programaron durante el adviento y la navidad, se realizaron durante cuatro jueves, antes de la nochebuena, programas de entrevista llamados “Navidad Verde”, en los que se tocaron los siguientes temas según el siguiente cuadro de programación.

Cuadro de programación programa “Navidad Verde”

26/11	El Evangelio de la creación	Abordaje desde la espiritualidad del compromiso ecológico: Lic. Frank Araya. Psicólogo.
3/12	La crisis ecológica	Abordaje de esta crisis desde la legislación costarricense y los convenios internaciones. Doctor Oscar Hernández. Abogado y catedrático en derecho constitucional.
10/12	Movimiento ecologista y cuidado de la casa común	Heidy Murillo. Dirigente ecologista integrante de Uno-vida y presidente de la FECON, (Federación conservacionista de Costa Rica).
17/12	Educación ambiental	Oscar Murillo, encargado del departamento de Gestión Ambiental de Coopelesca R.L. (Cooperativa de electrificación de San Carlos).

Como otro producto radiofónico de la campaña, se elaboró la oración de las posadas, en cada uno de los nueve días; a modo de comentario, se realizó un diálogo dramatizado que proponía para cada día un compromiso ecológico. Las posadas fueron producidas con participación de lectores y celebradores de la palabra de la parroquia catedral de Ciudad Quesada, talento humano de la radio y con un equipo de músicos de la comunidad de Aguas Zarcas, que aportaron la instrumentalización de los cantos de las posadas, e integraron para eso las voces del equipo de la radio.

Aunado a lo anterior, en todos los programas de la radio se tocó el tema de los compromisos ecológicos que se podían asumir.

Al convertir el problema ambiental en un eje temático se logra incidir más con este tema en este tiempo de la navidad (2015).

6.5.2 Radio Encuentro, Argentina

Radio Encuentro - 2015: Campaña “¿TOMÁS AGUA? TOMÁ CONCIENCIA”.

Realizada con el colectivo “Unidos por las aguas de la Cuenca Currú Leuvú” en el norte de la Patagonia Argentina.

Radio Encuentro busca ser un espacio de comunicación *en* comunidad. Para eso, articula con las organizaciones para potenciar el trabajo en defensa de la vida. Una de las organizaciones que lleva adelante una tarea en defensa de la salubridad de los ríos, es el colectivo “Unidos por las aguas de la Cuenca Currú Leuvú”. Este grupo defiende la salud de toda la cuenca que nace en la Cordillera de los Andes, la cual le da origen y vida al río Negro y también otros ríos y lagos del norte de la Patagonia Argentina.

Una compañera de la radio llevó la propuesta a ese agrupamiento para hacer mensajes radiales destinados a la población de las ciudades que habitan a la orilla del río Negro, Carmen de Patagones y Viedma. En una serie de encuentros de producción, que fueron también formativos sobre aspectos comunicacionales, se realizaron piezas radiales bajo la consigna propuesta por el agrupamiento: “¿Tomás agua? Tomá conciencia”.

En las primeras reuniones con el grupo se trabajó bajo las siguientes preguntas guías que fueron dando forma a la campaña radial:

Objetivo: ¿Para qué hacemos la campaña?

Destinatarios: ¿A quién va a estar dirigida la campaña? ¿A los que se preocupan por la sanidad de los ríos? ¿A los que jamás se preocuparon por ese tema? ¿Qué grupo es nuestro destinatario principal?

Ejes de campaña: ¿La campaña abordará varios ejes o uno solo y planteando varios aspectos?

Mensaje principal: ¿Cuál será el mensaje/idea fuerza que queremos comunicar?

Ante los problemas ambientales, debemos preguntarnos si vamos pensar en lo local o en lo global. ¿Vamos a hablar de la contaminación de los ríos, o de nuestro río? ¿Vamos a invitar a pensar en la sociedad de consumo, o en las responsabilidades de los estados en la protección de la vida, acaso en la participación que cada uno de nosotros tenemos en la contaminación de las aguas?

No existe una única respuesta. Debemos analizar cuáles son las preguntas más relevantes para nuestra comunidad, las más urgentes y necesarias. Puede ser también la que más nos incomoda o nos desafía. Todo dependerá del objetivo, los ejes de la campaña y el mensaje principal que quiero comunicar.

A veces queremos interpelar a la comunidad porque queremos que modifique la imagen que tiene del grupo, en éste caso de la asamblea “Unidos por las aguas...”. Por eso es bueno tener en cuenta ¿Qué se dice de nosotros en la comunidad que querríamos modificar porque no nos identifica?

Las formas: ¿Con qué recursos vamos a plantear ese mensaje que queremos comunicar? ¿Vamos a apelar al humor o al miedo? ¿A las historias locales? ¿A cifras y estadísticas? ¿A diálogos dramatizados? En este caso tampoco hay una única forma de hacerlo. La mejor estrategia será la que responda mejor a lo planteado antes por el grupo: objetivos, mensaje, destinatarios.

La presentación: Definiremos la identidad de la campaña y la cantidad de piezas radiales que presentaremos. La campaña puede estar acompañada de otras actividades, también vinculadas con la radio, como proponer entrevistas para que se realicen en los programas, proponer temas musicales vinculados con la temática del río, entre otras. Si la campaña contiene una identidad gráfica es mucho mejor, porque podremos difundirla por las redes sociales y páginas web.

Una vez que el grupo fue respondiendo todos esos aspectos, se elaboraron dos piezas radiales, acompañados, en los aspectos vinculados a la grabación y edición, por el operador de la radio.

Transcribimos uno de los guiones realizados:

—**Música lenta**

—**Voz masculina:** “El agua te recorre amada mía. Toca tu boca, roza tu cuerpo. Esa agua pura que baja de las montañas y despierta las crecidas llegando a los pueblos y ciudades. Recibiendo el amor de las cloacas y los restos de un matadero. Tripas de pollo. Los químicos cancerígenos de la minería y del fracking como el plomo, el mercurio, amada mía. Así como la pequeña muerte silenciosa del glifosato en las chacras... Todo ese mundo recorre esa agua que ahora entra en tu cuerpo en todas las formas posibles”.

—**Voz femenina:** “Ahhh, nó, pará, ¡Qué asco!”

—**Voz locutor:** “¿Tomás agua?, Tomá conciencia”.

—**Voz locutora:** “Es un mensaje del Colectivo Unidos por las aguas de la cuenca Currú Leuvú”.

La radio comunitaria se posiciona en la comunidad, proponiendo a los grupos movilizados en defensa de la vida la producción comunicacional con ellos y ellas. Esa propuesta, si es aceptada por los grupos, se convierte en un espacio de aprendizaje y reflexión, donde la radio va potenciando esos movimientos que ya se encuentran presentes en la comunidad.

En ciudades como las nuestras, que se asientan en las orillas de un río, éste se convierte en fuente de vida comunitaria. El alimento, el amor, el entretenimiento, la paz y la vida en comunidad del Buen Vivir tiene como eje el río.

6.5.3 Radio Huayacocotla, México

Aquí les cuento el maravilloso Buen Vivir, reflejado en la cada vez más necesaria defensa del territorio.

“Tener un pedazo de tierra para vivir y para sembrar es lo más importante para los pueblos indígenas y campesinos en México. No hay nada que dé más seguridad que una pequeña vivienda, y un espacio para sembrar frijol, chile, calabaza, chayote, camote, cilantro, pero por sobre todo, maíz.

‘Sin maíz no hay país’, dice una de las campañas más importantes en México, que ha cobrado mucho auge a propósito de la amenaza de la empresa Monsanto, de sembrar maíz transgénico en nuestro país. Al ser México cuna de origen de esa semilla, que para nuestros pueblos es la vida misma.

Sembrar nos da tranquilidad, nos da futuro y mucha esperanza. Por eso, los pueblos indígenas y campesinos de México defienden la tierra para la siembra como un derecho a la vida.

En este contexto, el 2012 fue un año clave para nuestro país. Enrique Peña Nieto ganó las elecciones para gobernar México, y con él llegaron más de diez reformas a la Constitución Política de las mexicanas y mexicanos. Una de ellas, quizás la más dañina, es la Reforma Energética. Misma que pone a la extracción de hidrocarburos (gas y petróleo) como la actividad principal en todo el país.

No hay nada, absolutamente nada, más importante en México, que la extracción de hidrocarburos de debajo de la tierra. Así, tal cual, quedó plasmado en la constitución

mexicana. Para ello, se hizo necesario que empresas nacionales y extranjeras tuvieran el paso libre para sacar esos hidrocarburos de donde sea. ‘Abrir las puertas del país a la inversión extranjera’, dice el gobierno. ‘Más manos codiciando nuestra riqueza’, dicen los pueblos.

En resumen, las empresas (todas ellas) tienen el derecho (amparado en las leyes mexicanas) de meterse a cualquier pueblo o comunidad, indígena o mestiza, urbana o rural, donde sepan que se pueden extraer hidrocarburos, e instalarse con toda su maquinaria para sacar el tesoro de debajo de la tierra.

Si ahí vive gente, si ahí se siembra, si ahí hay un dueño o dueña, no importa.

Entonces, comienza el hostigamiento, el acoso, los desplazamientos forzados, las luchas contra los gigantes empresarios, la criminalización y hasta los asesinatos de quienes defienden su tierra y territorio, y con ello defienden la vida.

Porque las empresas y los dueños del dinero nada saben de la armonía ancestral entre pueblos originarios y la madre tierra. A ellos nada les importa deforestar, perforar, matar ríos o desplazar comunidades enteras, si saben que bajo esas tierras hay oro negro.

Pero así como se hizo oficial la Reforma Energética, también alzaron la voz los pueblos de México.

Hoy es común conocer de historias en las que la gente dice NO a empresas mineras, a parques eólicos, a hidroeléctricas, a gasoductos, que quieren atravesar sus tierras. Luchas constantes de pueblos y comunidades, que

además las han ganado, que han podido declarar a sus territorios libres de proyectos de muerte.

Ahí donde siempre ganaban las empresas, ahora se encuentran pueblos organizados y decididos a defender lo suyo.

Ahí donde las mineras ya se habían acabado los cerros, hoy hay ejemplos de comunidades exigiéndoles que se vayan.

Ahí donde hace mucho se estaban robando el agua del río, hoy la gente grita ¡Basta!

Puebla, Hidalgo, Veracruz, Oaxaca, Jalisco, Quintana Roo, son algunos de los Estados que tienen claros ejemplos de lucha por la defensa del territorio.

Pueblos y comunidades enteras a las que el país ha vuelto a ver, porque están gritando algo que parecía que se nos había olvidado: La madre tierra ya no aguanta más.

Con mucha más fuerza, en los recientes tres años, Radio Huayacocotla ha acompañado varios de esos gritos. Los ha hecho públicos. Está moviendo conciencias. Estamos incidiendo, y eso es lo más grande que busca una radio comunitaria en compañía de los pueblos.

Defender el territorio no es una moda. Es la reivindicación de los pueblos ancestrales de este país. Esta tierra es nuestra y la vamos a defender.

Es el Buen Vivir”.



“Como parte de la defensa del territorio, en Radio Huaya producimos una campaña contra el Fracking (fractura hidráulica): Técnica altamente destructiva que consiste en perforar la tierra a kilómetros de distancia, e inyectarle una serie de químicos (muy peligrosos) con miles de litros de agua, para perforar muy en el fondo de la tierra, y extraer gas de lutitas.

El Fracking es altamente invasivo y contaminante, sin embargo, lo permite la Reforma Energética de la que escribí hace un momento.

En el estado de Veracruz ya hay pozos que hacen fractura hidráulica, y por lo tanto, comunidades enteras que están siendo hostigadas e invadidas”.

6.5.4 Radio Seybo, República Dominicana

“Las niñas y niños también cantan” de Radio Seybo, quieren el Buen Vivir.

“Los niños también cantan” se caracteriza por ser más que un programa de radio; significa una escuela de formación donde aprendemos a trabajar en equipo, es un espacio de convivencia donde reina la amistad. Cada tarde, con alegría y con muchos deseos de disfrutar, nos encontramos para dar lo mejor de nosotros y nosotras a través de los micrófonos de Radio Seybo, que nos ofrece esta oportunidad de llegar a muchos niños de la provincia, de la región y más allá, para transmitir educación, diversión y ánimo a todos los niños/as que nos sintonizan.

Los integrantes del programa radial infantil, nos sentimos súper contentos con lo que vamos viviendo en

materia del trabajo en equipo, tratando cada día de aportar nuestro granito de arena a un mundo cada vez menos feliz, donde la gente casi no tiene tiempo para sonreír, ni para “perderlo en pequeñas cosas”, como por ejemplo: jugar con los niños, contestar sus incontables preguntas, afirmarles, elogiarles o simplemente escucharles.

En el programa procuramos hacer precisamente eso: nos interesamos por sus inquietudes, sus anhelos, penas, alegrías, sus temores. Nos hacemos solidarios con aquellos más necesitados y nos esforzamos cada día por llevarles a través de las ondas de radio, un poco de aliento, o más bien muchas ganas de vivir, de jugar y compartir.

Nos encanta la idea de tener muchos amiguitos/as que nos siguen cada día, los cuales se animan a participar del programa y nos deleitan cantando, solicitando canciones infantiles, recitando poesías. Es hermoso servir de puente para que los niños/as, así como los adultos que escuchan el programa, puedan acercarse, expresarse cariño y mejorar sus relaciones.

Creemos que el programa infantil es una escuela de valores, donde aprendemos mientras nos divertimos. Pensamos en el momento en que nos integramos al programa: no sabíamos nada de radio, de cómo se produce un programa, del poder que tiene un medio de comunicación, de la responsabilidad que tenemos al abrir el micrófono, de la importancia de perder el miedo y atrevernos, ¡porque sí podemos! No hay espacio para la timidez, para la tristeza o el egoísmo. En ese momento lo más importante es comunicar, y para ello es requisito fundamental formarnos, documentarnos, tener algo qué decir, y sobre todo tener

muchas ganas de compartir con los demás niños y niñas de la región.

Uno de los objetivos principales del programa, en el aire hace más de 30 años, es colaborar para una niñez feliz, que le sean garantizados sus derechos. Es por ello que nos reunimos cada semana para planificar: elegir los temas sobre niñez y adolescencia, buscamos las fuentes, los recursos, la metodología adecuada, nos dividimos las responsabilidades y evaluamos el trabajo realizado. Tratamos de elegir un tema en el que estemos involucrados los niños dando a conocer a los adultos nuestro desarrollo, nuestras debilidades y algunos problemas que hoy en día nos afectan directamente. Buscamos personas especializadas o que nos puedan facilitar la información requerida.

Visitamos diferentes lugares, como centros de capacitación infantil, escuelas, ludotecas; también a través de libros y periódicos. Elaboramos una serie de preguntas que tienen la perspectiva del tema y nos distribuimos en parejas a los diferentes lugares que acudimos. Y, finalmente, evaluamos el trabajo individual y colectivamente: si se cumplió el objetivo que queríamos obtener, si está completa la información y si el mensaje está claro y puede crear conciencia en niños, jóvenes y adultos.

Muchos niños y niñas han pasado por aquí; hoy los actuales integrantes del programa, al igual que los que han tenido que marcharse, nos sentimos muy agradecidos/as de la oportunidad que Radio Seybo nos ha brindado, de la confianza que ha depositado en nosotros/as, de la formación que nos ha proporcionado. Dicha formación nos ayuda a mejorar en todos los espacios, en la familia, en la escuela, con

nuestros amigos, a comportarnos en la calle; y hacer nuevos amigos y conocer más personas.

Llevar información y un buen mensaje a los niños a través de pequeños temas que sean de interés común y que también nos proporcionen conocimientos. Nos guiamos de las diferentes fechas importantes que celebramos cada mes; también ponemos a los niños a divertirse a través de canciones y concursos, a analizar y a poner a trabajar su mente con diferentes adivinanzas. Porque uno de nuestros objetivos es que todos los niños sean felices.

Para el elenco del programa infantil de Radio Seybo es una gran aventura hacer radio, y mucho más si ese hacer es a favor de otros niños, niñas y adolescentes. Sentirnos protagonistas, tener participación y ser corresponsables de la alegría y educación de cientos de niños y niñas que nos escuchan, es un verdadero privilegio, y una tarea hermosa que nos lleva a sentirnos útiles, valiosos y nos ayuda a desarrollar nuestros talentos.

Los integrantes del programa radial infantil nos sentimos muy satisfechos con las experiencias que vamos viviendo en materia del trabajo en equipo: no se trata de sobresalir, se trata de trabajar juntos, de compartir nuestros talentos en favor de los demás niños y niñas. Se trata de aprender a conocernos, a querernos, a tolerarnos y respetarnos como somos, porque es desde nuestra realidad que podemos colaborar para que se respeten nuestros derechos.

Nuestra preocupación principal son aquellos niños y adolescentes que están en condiciones de riesgo, aquellos que sufren y que no tienen a nadie que vele por sus derechos. Nos quita el sueño la cantidad alarmante de niños

y adolescentes que son maltratados por sus propios padres, y aquellos que no tienen una familia que les ampare. Por estos motivos, nos esforzamos cada tarde para llevar alegría, diversión y también educación, intentando aportar nuestro granito de arena.

Nos llena de alegría saber que nos siguen muchos amiguitos/as, los cuales se animan a participar en el programa y nos deleitan cantando, solicitando canciones infantiles, recitando poesías, enviando saludos.

Seguimos creyendo que el programa infantil es una verdadera escuela de valores, donde aprendemos mientras nos divertimos. Aprendemos sobre valores, porque ponemos en práctica la colaboración, el respeto, la participación, la responsabilidad, la alegría, la amistad, la solidaridad, el estudio, la disciplina, la diversión sana, la creatividad, entre otros. “Las niñas y niños también cantan”.

6.5.5 Esquina Radio, Colombia

La esquina radio: un espacio para vivir la ciudadanía.

En Medellín, la esquina es un referente urbano y social de la ciudad. Es el cruce de calles, el final o inicio de una cuadra. En los barrios, las esquinas son los lugares donde se inicia una conversación que finaliza con la caída del sol, es donde se conocen los amigos de la infancia, y donde se tejen las relaciones vecinales, porque la esquina es sinónimo de calle, y por lo tanto es la posibilidad del encuentro de todos. Por allí transitan los mundos que hacen posible la ciudad.

Pero la violencia de la década de los 80 y 90 la cargó de los significados del miedo y de la muerte, casi hasta hacerla olvidar como lugar natural del encuentro de las comunidades.

Hoy La Esquina Radio, emisora comunitaria de Medellín, retoma este espacio social para volverlo a significar y transformar los imaginarios de violencia que se han ceñido a él. Por eso, La Esquina Radio, se aleja de las cabinas radiales, para darle vida a una apuesta comunicativa que se vive desde la calle y las expresiones cotidianas, con la intención de aportar a las transformaciones sociales del mundo, de nuestro mundo, que es la ciudad de Medellín. Una iniciativa comunicativa que se sustenta en los derechos y deberes ciudadanos, en las historias de las comunidades que se narran sin intermediaciones, como un acto contundente de aportar a la paz desde la recuperación de la palabra y la construcción de lo público, y la esquina es el referente simbólico.

Y es por esto que la programación radial de La Esquina Radio responde a procesos comunicativos que se suman a las transformaciones de las realidades locales; es desde allí que se conforman colectivos de comunicación, en los cuales, a través de un proceso de formación, las poblaciones acuerdan las temáticas y la manera de contarse. Una de estas experiencias es **Historias Golosas, del presente y del futuro**, el proceso de comunicación infantil de la emisora.

Entonces, la radio se convierte en una excusa para jugar, cantar e imaginar historias, donde los héroes son los amigos y vecinos, donde los niños y niñas de Medellín convierten sus realidades en cuentos en los que expresan sus

sentires, exigen sus derechos y dicen en voz alta que son parte de la ciudad.

A Historias Golosas ha llegado Luisa, una niña de 10 años de la comuna 13 de Medellín, y entre sus historias, alguna vez le escribió una carta al presidente de Colombia, y le decía que quería “una ciudad de los niños y las niñas”, una ciudad para jugar sin miedos, una ciudad en la que pudieran convivir con los adultos en paz. Pero, además, Luisa ha creado cuentos para decirles a otros niños de la ciudad que en su comuna los niños juegan a la golosa y a las escondidas y no sólo a los pistoleros; cuentos para invitarlos a conocer su barrio, para que sean amigos y se den cuenta que su comuna no es violenta como los medios de comunicación nacional dicen.

Desde el 2013, La Esquina Radio ha creado colectivos infantiles de comunicación en diferentes comunas de la ciudad, con el propósito de *indagar por los imaginarios de los niños y las niñas, su relación con el entorno y la manera de construir la ciudad en el presente y futuro*. Y la radio se ha convertido en la herramienta para irradiar sus historias a través de las cuales se le dice a la ciudad de Medellín que los niños y niñas tienen derechos y que son ciudadanos capaces de entender y transformar sus realidades.

Más tarde, en el 2015, a Historias Golosas, llegaron los niños y niñas de la comuna 4 de Medellín. Y Mateo y sus amigos decidieron escribirle cartas a la mesa de negociación de paz en La Habana, del proceso entre el gobierno nacional de Colombia y las FARC, donde les expresaban por qué era importante que los escucharan y para ellos qué era la paz. Y entonces Mateo les dijo: “en la mesa de negociación deben

de escuchar a los niños porque los políticos piensan con la mente y no con el corazón y en cambio los niños ponemos el corazón”.

De esta manera, La Esquina Radio como emisora comunitaria, es una plataforma pedagógica para reconocer los niños y las niñas como sujetos de derechos. Pero sobre todo **Historias Golosas** es un proceso en el que los niños y niñas crean y narran sus realidades y se cuentan como agentes capaces de cambiar la historia de sus barrios y ciudad. Es así, como desde La Esquina Radio se logra transformar el mundo.

- **Historias golosas:** Operación Orión. Es una producción en formato dramatizado, realizado con los niños y niñas del proceso. En el siguiente link se puede descargar la producción:

<http://asociacionpalco.com/historias-golosasoperacion-orion-2014/>

- **Campaña radial: Grandes próceres para la paz.** Es una muestra de las campañas que La Esquina realiza cada mes; en esta ocasión, te compartimos la realizada con los niños de historias golosas en el mes de junio del 2015. En el siguiente link la puedes descargar:

<http://asociacionpalco.com>

- **Radionovenas:** Recorriendo Caminos para la resignificación de los valores ciudadanos.
- **Experiencia de Radionovena Navideña.**

Entre los años 2012 y 2015 la Asociación Palco, a través de la emisora comunitaria La Esquina Radio, realiza las

Radionovenas Navideñas, iniciativa comunicativa que busca aprovechar un escenario social, culturalmente establecido, como es el acto religioso de las novenas, para fortalecer valores ciudadanos y aportar a la transformación social en Medellín.

La selección de temas y valores por trabajar cada año se desarrollan de acuerdo con las realidades locales y nacionales como: fronteras invisibles, la paz y derechos de las víctimas. Los cuales son llevados a historias cotidianas en las que José, María y Jesús son personajes que fácilmente se encuentran en los barrios. En ese sentido, a través del radioteatro se crean contenidos como: los gozos, la consideración diaria, y las oraciones a la mujer, al hombre y a los niños/as, con el objetivo de re significar el papel de los ciudadanos en la construcción colectiva de un país más equitativo.

Durante nueve días, este ejercicio mediático se acompaña de una movilización social en cada barrio, a través de caminar el territorio y la transmisión radial en directo. Esto permite fortalecer lazos comunitarios, aportar a la transformación de imaginarios sociales que marginan a las comunidades y reivindicar el poder de la palabra; logrando que la radio se haga desde la calle, con las comunidades protagonistas del proceso comunicativo. Cada año se ha contado con la vinculación directa de organizaciones sociales y más de 3.000 participantes.

Proceso que le ha permitido a la Asociación ampliar la visión y percepción sobre las realidades locales; reconocer en las comunidades su capacidad organizativa para resolver los problemas, superar obstáculos como el conflicto

armado, abandono estatal y las amenazas que asedian a las comunidades de la periferia.

Pretendemos narrar, a través de una crónica escrita, el proceso vivido desde la preparación y construcción creativa de la Radionovena, selección de temas y valores, dificultades que enfrentamos durante el proceso, reacciones de la comunidad frente a una propuesta tan diferente; el cómo se involucran al desarrollo de la Radionovena, las alianzas que se tejen en los barrios y comunidades que han encontrado en esta iniciativa un espacio relevante para fortalecer la unidad barrial y reivindicar los valores humanos. Ésta será llevada a una serie radial, en formato de microprogramas que permitan reconocer, en voz de las comunidades, el proceso de transformación social.

6.4.6 Voces Nuestras, Costa Rica

- ***Experiencia de producción de la Asociación Voces Nuestras, enfocada en la temática y en el sentido del paradigma del Buen Vivir.***

Desde 1989, la Asociación Voces Nuestras Centro de Comunicación Educativa, ubicada en Costa Rica acompaña, fortalece y visibiliza las propuestas, luchas y resistencias sociales, desde el derecho humano a la comunicación. Esta labor la realiza por medio de procesos socioeducativos participativos, a partir de la educación no formal y popular, dirigidos a fortalecer las capacidades comunicativas, organizativas y de incidencia de las organizaciones, colectivos y movimientos sociales que desarrollan procesos de lucha y resistencia en los ámbitos local, nacional y regional.

La Asociación Voces Nuestras genera contenidos multimedia (impresos, radiofónicos, audiovisuales, digitales) y espacios de comunicación (presenciales y en radio) sobre contextos y agendas de las organizaciones, colectivos y movimientos sociales de Centroamérica y México.

Como actor político, la Asociación Voces Nuestras impulsa prácticas y políticas públicas para la democratización de la comunicación. Esta labor la realiza con mayor fuerza en Costa Rica, donde la legislación sobre radiodifusión es desactualizada (la vigente es de 1954, cuando no existía la televisión ni la banda FM), donde existe subutilización del espectro radioeléctrico, concentración de frecuencias en pocas manos, desigualdad geográfica de oferta de radiodifusión, repetición de contenidos en las radioemisoras y canales de televisión, y gran desproporción entre lo que concesionarios privados le pagan al Estado y lo que ganan por su uso comercial.

Por esta razón, como parte de la Red de Medios e Iniciativas de Comunicación Alternativa (RedMICA), la Asociación Voces Nuestras impulsa la aprobación de la Ley Participativa de Radio y Televisión para regular los procedimientos y plazos para el otorgamiento de concesiones de frecuencias, propiciar la participación ciudadana en la definición de políticas de uso del recurso, contar con mayor diversidad y pluralidad de medios y de voces, apoyar la producción nacional, garantizar la inclusión y acceso equitativo de sectores sociales, así como para crear legalmente la radio y la televisión pública y comunitaria.

- ***Experiencia de producción de testimonios de mujeres.***

La Asociación Voces Nuestras desarrolla los procesos de formación en comunicación, con énfasis en poblaciones tradicionalmente excluidas y en situación de vulnerabilidad como son las mujeres, las personas jóvenes y los pueblos indígenas.

Uno de los recientes procesos correspondió al fortalecimiento de capacidades de comunicación para la incidencia política a organizaciones de mujeres en Guatemala, Nicaragua y Costa Rica, como parte del proyecto “Fortalecimiento de competencias de comunicación en organizaciones de los movimientos sociales de Centroamérica” que ejecutó Voces Nuestras con el apoyo de Pan Para el Mundo. Este proceso incluyó la construcción participativa de planes de incidencia política, mapeo de actores, participación en reuniones y asambleas, así como capacitación en apropiación de la palabra, hablar en público, redacción de notas informativas, producción fotográfica y visita a radios locales, entre otras acciones.

Como parte de este proyecto se incluyó la producción de una serie radiofónica con testimonios de mujeres que participaron en este proceso. Esta producción se concibió como una práctica de lo aprendido en el módulo de apropiación de la palabra, así como un producto de comunicación que pueda utilizarse en otros espacios de sensibilización sobre género e incidencia política, sonoridad, derechos humanos de las mujeres, deconstrucción del patriarcado, decolonialismo, entre otros.

Fue así como durante el año 2015 la Asociación Voces Nuestras comenzó la producción de esta serie

compuesta por 9 testimonios de mujeres de las siguientes organizaciones: Federación Nim Samaj, con sede en el Departamento de Sololá en Guatemala; la Asociación Mano de Tigre, ubicada en el Territorio Indígena Térraba de Costa Rica; y el grupo de mujeres de la Cooperativa de Productores de Cacao Familias Unidas de El Castillo (COOPROCAFUC R.L.), en el Departamento de Río San Juan de Nicaragua.

El enfoque metodológico utilizado en estos testimonios fue el del relato de vida o relato biográfico, entendido como “un documento que recoge la narración de una experiencia vivida por una persona y expresada con sus propias palabras” y que, además, “es una entrevista que busca conocer lo social a través de lo individual. Por eso se sustenta en la experiencia del individuo, no teniendo que ser este último una persona en particular ni especial, ya que sólo basta con ser parte de la comunidad a la cual se estudia”¹³⁶. De esta forma, la serie de testimonios se conceptualizó para evidenciar más que personajes, personas y con ello cristalizar sus realidades, construirlas y reconstruirlas en su cultura y contextos.

Fue un trabajo detallado y minucioso escuchar todos los testimonios grabados, pues cada detalle cuenta y es importante. Fue un gran reto convertir el total de 20 horas de grabación en tres testimonios por país de entre siete y diez minutos cada uno.

El hilo conductor de la serie se formuló de manera bastante orgánica, siendo un camino que las mismas mujeres de los distintos países fueron marcando durante

¹³⁶ El relato de una vida: apuntes teóricos-metodológicos en comunicación. <http://www.ull.es/publicaciones/latina/biblio/valencia99/33vanancy.html>

las grabaciones y que el equipo de Voces Nuestras supo escuchar. Al final, el orden que se concretó fue el de las siguientes experiencias:

El miedo y las letras – La terquedad del caminar – Memorias de Justina – Organización de mujeres frente al Diquís – Lucha social y lucha de las mujeres – Mujeres y Territorio – Organizaciones de Mujeres – Participación y autonomía personal – Mujeres que animan a otras.

Como lecciones aprendidas de este proceso de producción podemos citar las siguientes:

- a) El enfoque metodológico permitió tener testimonios e historias con soltura, donde las mujeres se sentían cómodas y podían contar y contarse con naturalidad y complicidad.
- b) Las entrevistas fueron realizadas desde la visión de la comunicación popular, con lo cual la libertad de contar era fundamental; esta apertura permitió que las mujeres no contaran lo que ellas creían que se espera de ellas, sino que contaran algo que ellas querían compartir. Así, los testimonios tienen un tinte de calidez, son genuinos y orgánicos.
- c) Las texturas diversas que se obtuvieron con las entrevistas fueron en parte generadas por las personas que las entrevistaron, y aunque todas las personas tenían clara la metodología, las condiciones de los espacios y la naturaleza de los procesos conllevó a una devolución distinta en los tres países. Asimismo, es evidente cómo el género de la persona entrevistadora tuvo relación con las historias y la forma que las mujeres contaron su historia, de tal

forma que con las mujeres entrevistadoras, las mujeres entrevistadas sentían más complicitad y omitían detalles en las historias (estos detalles eran contados en forma de mirada o sonrisa, por ejemplo); en el caso de los hombres entrevistadores, las mujeres resultaron ser muy explícitas y concretas en sus historias. En ambos casos se logró una profundidad importante, pero con texturas distintas.

- c) Es fundamental contar con la investigación apropiada sobre las técnicas sonoras, debido a que, a la hora de construir los guiones, muchos elementos narrativos pueden estar inmersos en el mundo sonoro construido. Los efectos y la música no son acompañamiento, son otro personaje más de los testimoniales y se construyen para cada una de las historias.
- d) Finalmente, la producción de audio y radiofónica debe ser entendida desde su complejidad creativa y con ello se debe contar con el tiempo y espacios de trabajo adecuados para que cada una de las etapas de producción cuente con su debida investigación, elaboración y (de)(re)construcción constante.

La serie está a disposición en la página web de la Asociación Voces Nuestras www.vocesnuestras.org

A continuación, se comparte el guión de uno de estos testimonios que contiene el relato tanto de mujeres indígenas de Costa Rica como de Guatemala.

Guión No.6: “Costa Rica y Guatemala: Mujeres y Territorio”.

CONTROL ENTRA MÚSICA, PERMANECE UNOS SEGUNDOS Y BAJA. ENTRA AUDIO HISTORIA 6 (MICAELA):

“Porque cada comunidad tiene su cultura, entonces nosotros, nuestra comunidad, no podemos perder” (0-0:07).

ENTRA AUDIO HISTORIA 6 (EMILIANA): “Los que somos indígenas verdad a veces, hay unos profesionales que nos humillan, nos dicen ah no sabe nada, ellos qué saben, así nos dejan pero eso ya no podemos darle atención. Nosotros tenemos que usar lo que están por dentro ¡si lo tenemos! Sólo que nosotros no lo dejamos sacar a fuera, pero si uno deja eso afuera y uno toma esas ideas, que uno a veces trata la forma de sacarlos pero a veces viene otros lo desaniman. Y entonces a veces nosotros nos quedamos calladas las mujeres, pero ahora yo digo que no” (7:52 – 8:40).

ENTRA EFECTOS DE SONIDO Y MÚSICA Y SE DESVANECEN. ENTRA AUDIO HISTORIA 6 (ESTELA): “Lo que estamos bien igual, este, recuperar la tierra, estamos bien; de ahí que la mayoría de gente usa lo que es químico pero si la gente no tiene

dinero cómo van a comprar más químico, verdad, porque si uno echa químico cada vez necesita más químicos pero las personas no tienen dinero para comprar más químico; entonces, por eso estamos trabajando con abonos orgánicos. Nos ayuda, digamos en la salud, para tener más la fertilidad de la tierra nos va a dar más cosechas, aunque poco a poco, verdad, porque la tierra ya se está acostumbrando sobre el uso del abono, químico, entonces poco a poco lo podemos recuperar” (0:08-0:51).

ENTRA AUDIO HISTORIA 6 (BERTILA): “Al quedar uno como mujer sin nada, llega un momento muy difícil porque ya recuperar eso es imposible, porque ya no es lo económico, no voy a decir voy a comprar una finca, voy a darle a mi hijo algo mejor, simple y sencillamente por el mal pensamiento de los padres, diría yo, porque un padre por qué razón va a pensar en un hijo o en una hija y en el otro no, si los dos son iguales” (0:52 – 1:23).

LOC@ 1: Las personas tienen derecho a la tierra. Pero este derecho se violenta para los pueblos indígenas y sobre todo para las mujeres, sea por herencias que dejan padres y madres sólo a sus hijos varones o porque a pesar de que las mujeres administran y producen la tierra, no se les reconoce esta capacidad.

CONTROL ENTRA AUDIO HISTORIA 6 (BERTILA):
“En cuanto a la comunidad, toda la problemática que ha venido, la discriminación, porque sí se ha dado mucho” (2:00 – 2:10).

LOC@ 1: Bértila Gutiérrez, del grupo de mujeres indígenas Asociación Mano de Tigre, Térraba, Costa Rica.

CONTROL ENTRA AUDIO HISTORIA 6 (BERTILA):
“que el indígena bueno es el que regala lo que tiene, ese es el indígena bueno, si yo llegan y me dice véndeme tu propiedad y yo digo no dice mirá que juega de viva, que tal por cual, de por sí nada va a hacer con lo que tiene, porque yo tengo las experiencias con mis hermanas. Hay un vecino que siempre ha querido la finca de ellas. Porque al final papá les dejó como unas dos hectáreas. Y le decía véndame esto, ustedes son mujeres, qué van a hacer aquí. Yo sí puedo trabajar la finca, ustedes no y entonces mi hermana, tengo una que es, digo yo no peleona sino que ella cuando tiene que decir algo y ella le dice: ¿Y usted qué le importa si la finca es mía, si yo la trabajo si yo quiero si no, no la trabajo, pero no va a ser suya. Entonces él siempre vivió con eso, dice y aunque me diga véndame, cobró capricho, no me lo van a pagar, porque es mi tierra, es el esfuerzo de mi padre. Y si mis hermanos regalaron lo que ellos tenían, pues salados ellos, porque nosotras no

vamos a regalar lo poquito que él últimamente nos dejó. Y ahí viven en su tierrita, y ahí vive el vecino en la orilla deseando la finca y no la han vendido. Porque les daba un carro viejo por la finca y yo para qué voy a querer un carro que ni sé manejar. Yo aquí estoy feliz, nadie me molesta porque estoy en lo mío. Ella vive larguito de la calle. Es muy lindo ahí donde ella vive. Entonces dice-: qué le importa a él si yo trabajo o no trabajo. Es mío” (2:10 – 3:50).

LOC@ 1: Los usos de la tierra son muy diversos, por ejemplo: se puede vender o no, se puede sembrar o no; en todo caso, las mujeres tienen derecho a decidir qué hacer sobre ella en Costa Rica e igualmente en Guatemala, como lo dice Dominga.

CONTROL ENTRA AUDIO HISTORIA 6
(DOMINGA):

“Porque nosotras las mujeres pues somos también, uno parte de la naturaleza y otro somos como la madre tierra las mujeres, porque la madre tierra nos da los frutos y nosotras parimos a nuestros hijos, entonces también nos relaciona y tiene una relación cultural, el relacionarnos nosotras las mujeres con la madre tierra porque tenemos la misma identidad podríamos decir. Eso y tradicionalmente que nuestros padres nos han enseñado a trabajar la tierra para poder comer, entonces nosotras también tenemos que enseñarles a nuestros

hijos que tenemos que trabajar la tierra para que nos dé frutos. Porque si no la trabajamos no nos da frutos y no tenemos de qué comer, porque yo creo que si recordamos a nuestros abuelos pues en las comunidades no habían, yo por lo menos donde nací no habían ricitos, gaseosas, los jugos ni nada; sólo consumíamos lo que nos daba la tierra, el atol de masa, los jugos de duraznos porque los podríamos cocinar y nos tomábamos el jugo verdad y así entonces yo creo que también nos enseña a conservar la madre tierra” (3:54 – 5:25).

LOC@ 1: Dominga Vásquez, integrante de Asociación de Mujeres Mayas Oxlajuj E, parte de la Federación Nim Samaj del Departamento de Sololá, Guatemala.

CONTROL ENTRA AUDIO HISTORIA 6
(DOMINGA):

“Desearía que volviera el tiempo de antes, pero yo sé que ya no va volver, pero en algunas formas creo que sí se puede devolver a lo que vivíamos, el respeto, el compartir, de lo que el dolor de uno era el dolor del otro y el hambre del uno, era el hambre del otro. Creo que ahí sí podemos devolvernos, es que en la tecnología ya no porque mentira que van a deshacerse de una computadora, un televisor o un equipo de sonido que sé yo, eso ya no. Pero yo sé que sí va a haber un bonito cambio y eso depende

también de cada uno de nosotros. Cada uno de nosotros. Porque el poder está en nuestra mente y ese es el que mueve todo. Entonces está en cada uno de nosotros, cómo nosotros ~~nosotros~~ puede colaborar para que las cosas sean diferentes” (5:27 – 6:25).

SE FUNDE CON MÚSICA.

LOC@ 1: La vida está abrazada a la tierra que más que una propiedad es un ser con el cual debemos relacionarnos con respeto. Por tanto, debemos luchar por ella, ver el pasado y retomar lo que nos hace mejores. La tierra se defiende hoy.

CONTROL ENTRA AUDIO HISTORIA 6 (BERTILA):

“Que viva hoy que el pasado se quedó, que viva hoy y el hoy nada más, porque el futuro no lo sabemos ni sabemos si vamos a llegar a mañana entonces vivir hoy” (6:29 –6:54).

LOC@ 1: Bértila Gutiérrez, del grupo de mujeres indígenas Asociación Mano de Tigre, Térraba, Costa Rica.

CONTROL ENTRA AUDIO HISTORIA 6 (BERTILA):

“Ser feliz hoy cada día en un hoy. Ya el pasado, pasado quedó. Yo creo que cada día debemos de ser diferentes, de ser cada día mejores, de sentirnos felices de lo que tal vez es lo que

realmente no tuvimos un tiempo atrás, lo tenemos hoy, entonces yo digo que ¿para qué vivir tristes? Lo más lindo es la felicidad, el amor, el que alguien hoy me escuche, el que hoy me atiende, el que hoy... tiempos atrás no me hace falta lo que vivía hace muchos años tal vez tuve económicamente, pero no tuve realmente lo que yo quería que era amor, comprensión, alguien que me escuchara. Entonces yo digo que yo le diría deje el pasado y vive el hoy. El presente” (6:55 – 7:47).

LOC@ 1: De ninguna manera, la felicidad no viene con la explotación de la madre tierra ni de las personas. El modo de vida que representa el contacto con la tierra para las mujeres indígenas es fundamental. Los Estados deben garantizarles a las mujeres su sostenimiento económico mediante una justa tenencia de la tierra que reconozca su valor cultural. La lucha no acaba y como Bértila asegura, la lucha es en el presente.

CONTROL MÚSICA

6.5.7 Radio Progreso/ERIC, Honduras

Dos experiencias:

a) El video con la canción **“Clamor, Son de Pueblo”**. Comunicador@s, locutores y promotores sociales de Radio Progreso/ERIC la interpretan. La conductora del video y de la canción, Jennifer Ávila, es coordinadora del equipo de multimedia de la radio.

Jennifer Ávila comenta la canción:

“Clamor, es el nombre de la canción inspirada en los discursos que el Papa Francisco ofreció en dos encuentros con movimientos sociales y populares del mundo. “Las tres T: tierra, techo y trabajo son derechos sagrados, vale la pena, vale la pena luchar por ellos”, dijo el primer papa latinoamericano con motivo de su visita a Bolivia en 2015 y ese es el mensaje central de la canción producida por el grupo hondureño Son de Pueblo con el apoyo del ERIC y Radio Progreso”.

El contenido de esta producción expresa lo que es Radio Progreso/ERIC en su convivencia con las comunidades rurales de la provincia y del país. Pueblos que siguen viviendo sumergidos en la pobreza, la marginación y expuestos a los proyectos de los grupos de poder, nacionales y transnacionales.

Radio Progreso/ERIC se opone rotundamente a esos proyectos y asume como su misión: “Impulsar un proyecto de vida que nace del corazón y de la solidaridad de las comunidades empobrecidas de Honduras”.

La canción se titula: Clamor, Son de Pueblo Honduras. Se encuentra en **YouTube**¹³⁷.

b) Otra experiencia que la radio comparte es la del **humor crítico en Radio Progreso: “Notinada”**. Una práctica informativa, que rompe el cerco mediático y de distorsión de los hechos por los medios del poder.

“Después del golpe de Estado del 28 de junio de 2009, ante la represión tan fuerte y sistemática, y el control mediático ejercido a través de los medios corporativos, nació el programa ‘Notinada, en el país donde no pasa nada’. La frase la dijo un presentador de noticias de una de las dos cadenas de radio corporativas de más alta cobertura del país. Eran las seis de la mañana del día 28 de junio, ya habían capturado y expulsado a Costa Rica al presidente Manuel Zelaya. El presentador dijo: “Si usted tenía programado este domingo ir al estadio a ver jugar su equipo favorito, si tenía planes de ir a la playa, no se detenga, siga con sus planes: algunos dicen que han capturado al presidente Zelaya y que hay algunos movimientos extraños. Usted no se crea lo que le dicen, usted y yo estamos en el país donde no pasa nada. Siga adelante con sus planes, disfrute su domingo”.

Tres días después de estas frases, el primero de julio se hizo el primer programa de humor crítico, y nunca desde entonces dejó de emitirse semanalmente ese programa, que se ha hecho muy popular con sus personajes que hacen parodia de la realidad, diciendo lo que ocurre, pero presentando los datos y personajes como si en los hechos no existieran o distorsionando lo que ha ocurrido, como si lo estuvieran diciendo los dueños de los medios de comunicación.

137 <https://www.youtube.com/watch?v=jHdKZ1vEeOg>

En un ambiente de persecución, de cerco mediático, de distorsión de los hechos, violencia y miedo inducido, nada mejor que alimentar la alegría convirtiendo en humor lo que se nos presenta como amenaza y advertencia. Para ello, se recurre a personajes con palabras muy populares o mal dichas, que la gente los sabe identificar con periodistas o presentadores tarificados”.

6.5.8 Radio La Voz de Guamote, Chimborazo, Ecuador.

a) Semillas y raíces para alcanzar un Buen Vivir

La experiencia narrada por esta radio ecuatoriana muestra que forma parte del caminar de las comunidades, como medio de intercomunicación, acompañando a esas comunidades en torno a su vivencia con la tierra, la tierra comunal.

Es domingo, casi las 10 de la mañana en Santa Cruz de Guamote; la plaza se va llenando, la comunidad se reúne, se pueden pasar el día entero debatiendo sobre distintos temas. Hoy el tema que los ha congregado es la recuperación de un espacio comunitario de tierra.

Lo que ocurre es que la comunidad no tiene tierras comunales. El gran espacio que quedaba de tierra comunal fue donado a la escuela.

Pretenden ahora solicitar a la escuela que se revierta la propiedad del terreno en el que no han edificado. Es importante señalar que el tener tierras comunales es un punto muy fuerte

simbólicamente, es tener “una tierra nuestra” que pueden ser utilizadas en trabajos comunitarios, en las “mingas”.

Después de un proceso que lleva meses de reuniones de diálogo en la comunidad, hoy tienen una propuesta muy clara: “pedir a la radio que les ayuden a recuperar la tierra que necesitan”.

Este es un espacio concreto de consenso que genera raíz, que genera acuerdos que pueden sonar extraños para quien no vive allí, pero que se ponen en práctica cotidianamente. Esta es la raíz mínima para alcanzar un Buen Vivir: pensar en el nosotros/as.

La experiencia descrita se vive en Guamote, un cantón que se ubica en la parte central del callejón interandino ecuatoriano; pertenece a la provincia de Chimborazo. En estas tierras también se originaron diversos levantamientos indígenas que jugaron un papel fundamental en el posicionamiento del movimiento indígena en Ecuador, entre los años ochenta y noventa.

Muchas de las prácticas del pueblo Puruha¹³⁸ se mantienen hasta hoy. Una de ellas es la “Minga”, una experiencia de apoyo solidario en las comunidades de Guamote¹³⁹.

En estos saberes, sentires y haceres de las comunidades podemos encontrar elementos de otro modo de relacionamiento que se llama en Ecuador

138 Pueblo Kichwa que ocupaba las provincias de Chimborazo, Bolívar, Tungurahua y parte de Cotopaxi de la República del Ecuador.

139 La Minga Guamote, José Miguel Jaramillo, sj http://mx.ivoox.com/es/minga-guamote-audios-mp3_rf_4075012_1.html

y otros países andinos “Sumak Kawsay”, “Buen Vivir” o “Vida plena”. El padre Julio Gortaire¹⁴⁰, fundador de Radio La Voz de Guamote nos refiere que el Buen Vivir es más humano, que el gran conjunto del mundo indígena es mucho más humano que el resto de gente; son personas que han tratado de vivir sin dejarse llevar por el capitalismo, tienen una vida serena, tranquila, más a fondo.¹⁴¹

Las prácticas comunales que existen en estos pueblos se han mantenido de generación en generación, se confrontan con las formas de vida que nos impone el neoliberalismo. Surge la pregunta ¿Cómo mantener estas prácticas solidarias en una cultura individualista que también va calando en nuestros pueblos?

“Lamentablemente, cuando hay una presión social tan intensa que desvaloriza toda la cultura ancestral, (su) sabiduría, (y) se produce una aculturación desde adentro como necesidad de sobrevivencia, por lo menos a un nivel más epidérmico, -nos refiere José Miguel Jaramillo, director de Radio La Voz de Guamote- hay que parecer menos indio para que te traten mejor y eso hace que muchas madres busquen que sus hijos no estudien en escuelas bilingües, que vayan a una escuela tradicional, ojalá que aprenda inglés, y eso como una forma de sobrevivir al encierro sociológico que se genera en contra de las culturas”.¹⁴²

140 Jesuita, “Taita Julio Gortaire” como lo llaman en la comunidad y compañero de lucha de Monseñor Leonidas Proaño.

141 Buen Vivir cosmovisión indígena, P. Julio Gortaire, sj http://mx.ivoox.com/es/buen-vivir-cosmovision-indigena-audios-mp3_rf_4075021_1.html

142 Cosmovisión indígena y neoliberalismo, http://mx.ivoox.com/es/cosmovision-indigena-neoliberalismo-audios-mp3_rf_4075032_1.html

Desde afuera pareciera que hay una imposición cultural que está destruyendo la cultura propia, pero cuando nos acercamos un poco, se mira que detrás de esa muestra epidérmica de asimilación hay todo un proceso de transformación, hay un encuentro desde dentro que está incubando un renacer de culturas ancestrales que se van adaptando, porque una cultura que no se adapta, muere. El llamado es a dejar de lado la visión de culturas formuladas, estáticas.

Y es desde esta complejidad que el mundo indígena hace su aporte a esos otros modos de relacionamiento que surgen como alternativa al “desarrollo”. Uno de los aportes más significativos de las culturas indígenas al Buen Vivir es el sentido de espiritualidad que poseen, ese anhelo de "algo más" que experimentan, ese impulso por ir “más allá”, que sus vidas tengan un sentido más completo y profundo traducido en sus relaciones con la comunidad y con la madre tierra. Este modo de vivir, de sentir, de ver el mundo se realiza desde lugares concretos y con personas concretas.

Julio Gortaire, sacerdote jesuita, nos comparte: “Este sentido lo encontraba en la mujer indígena que quizás no habla castellano, pero su modo de encontrarse con Dios es mil veces superior a mi modo personal; el indígena, con toda sencillez, sin necesidad de tantas vueltas, simplemente es contemplativo de la misma naturaleza, la misma Pachamama y ahí le va encontrando a Dios. Entonces, eso es lo que más bien a nosotros nos ha tocado aprender de ellos”¹⁴³. Escuchemos *más*.

143 Aprendamos de su espiritualidad. http://mx.ivoox.com/es/aprendamos-su-espiritualidad-audios-mp3_rf_4075014_1.html

Es que la espiritualidad no es pensar en las “nubecitas verdes de la energía” que te dan placer. Sino que son maneras concretas de encontrarse aquí y ahora en medio de las crisis, de los problemas intrafamiliares, incluso de la violencia con esa dimensión trascendente y divina. O, para ponerlo en simple, la manera como te encuentras con Dios en la vida diaria, en la historia.

Las comunidades tienen un trabajo muy intenso: se sale a trabajar ofreciendo el día, se cosecha dando gracias por los favores recibidos, se implora la lluvia y, cuando hay, se la agradece. Hay una relación permanente que no sólo es individual sino siempre comunitaria, que hace que cada uno salga de sí mismo, se encuentre en ese contexto más amplio de divinidad con Dios, que en nuestras comunidades tiene referencia directa a la Pachamama¹⁴⁴.

En cada una de estas experiencias y saberes de las comunidades ha estado y está Radio La Voz de Guamote. Si bien el trabajo de acercamiento al modo de ser y pensar de los pueblos, realizado por la Compañía de Jesús, empezó hace 45 años; desde hace 12 años la radio está en el aire.

Uno de los fundadores de esta experiencia de comunicación popular, el Padre Julio Gortaire SJ, nos cuenta con mucha emoción el “saber obedecer los sentimientos de un pueblo que busca las cosas con seriedad y profundidad y ayudar a que haya esa profundidad: ahí está la clave del trabajo nuestro acá, en la radio”.

“No se trata de que se escuche mi voz, sino la voz de la gente”. Este sueño que se hace carne día a día, es una muestra palpable de construcción de una radio para el Buen Vivir.

144 Espiritualidad Indígena, José Miguel Jaramillo, sj http://mx.ivoox.com/es/espiritualidad-indigena-audios-mp3_rf_4075035_1.html

b) Una producción radial, “Historia de la comunidad San Pedro de Ayacón Chico, Cantón Guamote”, que cambió la vida de muchas familias.

Una experiencia que cambió la vida de muchas familias indígenas es contada por la radio en una producción que narra la lucha de la comunidad para conseguir sus parcelas, a raíz de la reforma agraria en Ecuador. Es una experiencia de resistencia ante la dominación de los hacendados que explotaban al indígena. La historia contada muestra que los procesos de liberación y de la conquista de los derechos son exitosos si hay conciencia, unión, perseverancia y también la solidaridad de entidades y personas como la iglesia local, Monseñor Proaño, el FEPP, entre otros.

La producción comienza diciendo:

“Radio ‘La Voz de Guamote’, llega a ustedes para contarles la ‘Historia de la comunidad San Pedro de Ayacón Chico. En este espacio, conoceremos varios aspectos: la lucha de tierras, maltratos por los hacendados y luego la creación de la mencionada comunidad del cantón Guamote en la provincia de Chimborazo”.

6.5.9 Radio Onda Azul, Perú

Radio Onda Azul estimula la crianza de cuyes, que beneficia la economía familiar y contribuye a la seguridad alimentaria en la zona.

“La Granja Azul está a 15 minutos de la ciudad de Puno. Allí, Radio Onda Azul, en ***alianza con profesionales independientes*** dedicados a trabajar en el sector agrario, vienen desarrollando la crianza de cuyes con tecnología

adaptada a la zona altiplánica. Los galpones con que se cuentan, hoy están poblados por cuyes de la línea Perú, animales de buena calidad que serán puestos en manos de los hermanos campesinos, para que ellos -a su vez- puedan generarse ingresos y coadyuvar a la economía familiar. Los grupos organizados o familias que visitan la granja, recibirán capacitación y asistencia técnica, si están interesados en iniciar esta crianza familiar.

En el año 2015 fueron 200 familias que empezaron a trabajar en la crianza de cuyes; para este año 2016 la granja azul prevé trabajar con 400 familias en los distritos de Zepita y Acora. Por ello, ahora en nuestra granja, se están criando reproductores de la mejor calidad: cuyes que se convertirán en una buena alternativa para la seguridad alimentaria, y si les puede generar algunos soles más... bienvenido sea.

Las ganancias que se obtienen por la venta de reproductores se destinan a la producción de programas técnico-agropecuarios que serán difundidos a nivel regional”.

6.5.10 FM En Tránsito, Castelar, Argentina

La justicia llegó después de cuatro décadas, el reclamo de l@s argentin@s: “memoria, verdad y justicia”.

Esta radio hace la narración sobre la construcción de la cobertura radial del juicio por delitos de Lesa Humanidad con organizaciones de derechos humanos del barrio. A lo largo de un año y cuatro meses, tiempo en que duró el juicio, los organismos de DDHH, los sindicatos, organizaciones políticas y los estudiantes se “apropiaron” de la radio para

cubrir las audiencias. “Antes y después de cada una de las 36 audiencias, ***la radio hecha red, la red hecha palabra, compartió el dolor y la resistencia, la vivencia y la reflexión sobre la identidad de nuestro pueblo***”.

6.5.11 Grupo Comunicarte, Colombia

El campo colombiano es la zona más golpeada por los diferentes fenómenos de la guerra. Tras la condensación de una Constitución que permitiera ***el reconocimiento de la pluralidad cultural e identitaria que contiene este país, los derechos a la tierra, su cuidado y protección*** se fijaron en la agenda nacional como los principales pilares a garantizar. La educación, por supuesto, es uno de los principales retos por alcanzar para nuestros pueblos latinoamericanos. Una educación propia, integral y diversa, que reconozca las particularidades del contexto en las que se da, pero que sobre todo fortalezca los lazos de tejido social, y que viva en equilibrio y en pro de la madre tierra.

En este escenario, el grupo Comunicarte ejecutó el proyecto Comunica PER, que es una estrategia de comunicación que evidencia los resultados alcanzados por el Programa de Educación Rural -PER- que fue exigido por la comunidad rural de Colombia y creado por el Ministerio de Educación Nacional a principios del 2000. ***La narración de la experiencia de la educación en el campo, en la voz de sus protagonistas, evidencia el aporte al Buen Vivir desde la cotidianidad de la educación rural.***

6.5.12 Mutual Carlos Mugica- Radio Comunitaria La Ranchada, Argentina

Hábitat popular: la gran deuda social

El acceso a la tierra y a la vivienda digna parece ser una de las grandes deudas en todo el mundo. La Provincia de Córdoba, ubicada en el centro de Argentina, tiene 165.321 km² de superficie y 3.308.876 habitantes. A simple vista, podemos imaginar un territorio lo suficientemente extenso en donde los cordobeses y las cordobesas vivimos en casas con un amplio parque para disponer de la manera que se nos ocurra. Sin embargo, esto no sucede y la realidad es un tanto más dura.

El agravamiento de la concentración demográfica, producto del proceso migratorio impulsado por el monocultivo sojero, ha provocado que en la provincia de Córdoba el 84,47% de la población viva en centros urbanos, y sobre el total de la población, el 41% reside en la ciudad capital, según datos oficiales.

Una década atrás, la Subsecretaría de Tierras para el Hábitat Social de la Nación estimó que más de trece millones de personas tenían dificultades para acceder al suelo en la Argentina. Las razones son muy diversas, pero entre las principales podemos enumerar: la especulación inmobiliaria y financiera, la falta de regularización del suelo urbano y rural, y la falta de políticas de hábitat social. Frente a esta ***ausencia de políticas públicas, sumado a la mercantilización del suelo***, la respuesta más inmediata que ha encontrado amplias franjas sociales es la toma de las tierras y la ocupación de lotes subdivididos.

La Mutual Carlos Mugica trabaja la producción de lotes con servicios y brinda asesoramiento legal y técnico sobre la posesión de tierras. Radio Comunitaria La Ranchada, emisora de la Mutual, no ha sido ajena a los procesos colectivos por el acceso a la tierra y vivienda, y desde el año 1989 acompaña a los sectores populares en sus luchas y reivindicaciones. En este marco se fue gestando la Mesa de Trabajo por el Hábitat Popular, de la que participa un gran número de organizaciones de base, nucleadas en el Centro Integrador Comunitario de Villa Siburu (ciudad de Córdoba), la Mutual Carlos Mugica y la Comisión Provincial de Tierras.

La Ranchada quiere ayudar a que los sectores involucrados narren sus historias y experiencias.

Guía para la reflexión

Los testimonios que reproducimos son sólo algunas de tantas otras prácticas en las radios populares y comunitarias.

Son una provocación para no olvidarnos de sus propias prácticas, tampoco de cualquier grupo, colectivo, organización social, para narrarlas también y socializarlas

Los testimonios son una muestra que la comunicación cumple un rol central en la construcción de la cultura del corazón, del Buen Vivir.

Sugerimos aprender de cada experiencia para que, a lo mejor, florezcan ideas para innovar con algunos nuevos programas de radio.

6.5.13 Comunicar el Buen Vivir: un amplio y desafiante menú de temáticas para construir agendas de trabajo en las radios

Desde lo aprendido en las experiencias afines al Buen Vivir en América Latina y en otras partes del mundo, y después del recorrido al proceso de innovación de ALER y sus socias, conociendo sus misiones, cartas normativas, algunos planes estratégicos y los ricos testimonios de prácticas actuales de las socias, podemos entrever pautas para las producciones de programas radiales, en todos los formatos posibles, en emisoras populares que quieran contribuir eficazmente a extensión de la cultura emergente del Buen Vivir.

a) Combatir la exclusión y marginación en la sociedad.

- Denunciar y defender los derechos fundamentales de todas las personas.
- Desvelar situaciones de injusticia.
- Criticar las crecientes desigualdades por la inequidad en la distribución de las riquezas.
- Hacer una lectura de los acontecimientos desde la perspectiva de la pobreza: Periodismo analítico y crítico de mensajes dominantes.

b) Defender y promover el rol de la mujer en todos los ámbitos de vida, con perspectiva crítica de la dinámica de los cuidados y reproducción de la vida, así como enfoques de equidad en sus identidades y territorios (corporales, simbólicos y naturales).

c) Cuestionar la economía neoliberal y la visión del mundo que la sustenta. Promover y apoyar la economía social solidaria.

- Analizar y poner en debate la visión mercadológica y cibernética del mundo. Acompañar la creciente desconfianza en el futuro del sistema de producción capitalista financiera.
- Cuestionar las políticas neoliberales y sus efectos.
- Cuestionar el paradigma del “desarrollo” y el sistema de medición de avances de ese desarrollo.
- Criticar la cultura del individualismo, el consumo desenfrenado, la situación de desigualdad, la dependencia.
- Valorar y promover la visión sobre la economía circular (uso, reparación, re uso, reciclaje) y de cuna2cuna.
- Promover el concepto de la “economía para las personas y no las personas al servicio de la economía”.
- Rescatar la solidaridad, la colaboración y el sentido comunitario como valores genuinos de la cultura latinoamericana.
- Desarmar el pensamiento colonial patriarcal.
- Desvelar y atacar las bases de la polarización entre ricos y pobres.
- Fomentar prácticas de economía del compartir.

- Apoyar la agricultura familiar y comunitaria en relación a la seguridad alimentaria.

d) Valorar lo propio y la **potencialidad de lo colectivo desde el espacio local.**

- Valorar lo local como espacio donde se construye el buen vivir en lo económico, social y cultural: todo tipo de iniciativas pro comunes - solidarias con acciones sostenibles que mejoren la calidad de vida de la comunidad: economía social solidaria, experiencias del compartir y trueque, agricultura ecológica, iniciativas de convivencia armónica con el Planeta, medicina natural, comercio justo, ferias comunitarias, uso y generación de energía renovable, tratamiento de desechos... Narrar las experiencias.
- Promover la capacidad de la imaginación y la prospección en la población.
- Periodismo comunitario. Intercambiar experiencias de vida comunitaria y solidaria.

e) **Defender, cuidar, reanimar a la Madre tierra.**

- Participar en movimientos ambientalistas.
- Combatir la contaminación ambiental (CO₂, ruidos, desechos).
- Vigilancia de políticas para un hábitat sociable y amable con el medio ambiente.

- Promover políticas de generación y consumo de energía renovable.
- Cuestionar la generación de energía con fuentes fósiles, los plásticos y los productos derivados, el uso de insecticidas, medicinas, abonos, etc.
- Participar en luchas de comunidades y movimientos por el derecho a la tierra, las tierras comunales, los territorios.
- Defensa de la vida de las comunidades y la naturaleza ante los proyectos de monocultivo, minería y extractivismo.

f) En lo público:

- El valor de la participación ciudadana, desde lo cotidiano, “desde abajo”, desde las practicas procomunes como lugar donde se construye democracia.
- Combatir la corrupción y vigilar el cumplimiento de las leyes.
- Combatir la violencia.
- Apoyar propuestas para políticas públicas que reconozcan las iniciativas comunitarias de bien común y favorezcan su expansión.
- Promover políticas de democratización de las comunicaciones. Empezar y apoyar las luchas por el derecho a la comunicación y el acceso a los medios.

g) Hacer “movimiento” con organizaciones sociales afines.

- Acompañar, participar en la reflexión y la acción y ser voceros de movimientos sociales alternativos.

h) Sensibilizar a los sectores acomodados de la sociedad sobre el valor de la solidaridad, la austeridad, el compartir.

- Estimular las iniciativas solidarias que alivien los sectores pobres de la sociedad.
- Promover iniciativas desde grupos de clases media alta que no sean dádivas, sino que estimulen iniciativas productivas comunitarias desde las realidades y potencialidades locales.

i) A nivel del gobierno y la empresa:

- Promover la economía circular: concepto multi R (repensar, rediseñar, refabricar, reparar, redistribuir, reducir, reutilizar, reciclar, recuperar energía).
- Promover el debate público sobre la calidad de los productos.
- Apoyar la lucha a favor de políticas públicas que favorezcan todos los derechos humanos y de la naturaleza.
- Apoyar la liberación de fuerzas mercantilistas y neo coloniales para estimular la integración soberana con

equidad social y la felicidad de las comunidades, en condiciones de sostenibilidad.

- Sensibilizar y negociar con instancias de gobierno y empresas para que se sintonicen con la lógica del buen vivir.

Materiales radiofónicos y libros sobre el Buen Vivir, disponibles en ALER

- Serie radiofónica “Cuidemos la vida en el corazón de la Iglesia”, REPAM.
- Alternativas al desarrollo, la destrucción del planeta no es un destino. Fundación Luxemburg y Radialistas apasionados y apasionadas.
- Serie radiofónica, “Killaricocha, La maldición de la abundancia”. Fundación Luxemburg y Radialistas apasionados y apasionadas.
- Radionovela, “Rosa Luxemburgo, Vida y obra de una luchadora por el socialismo democrático”.
- Serie “extractivismo”, ALER.
- Libro: Hacia el “Día Después del Desarrollo”, Descolonizar la comunicación y la educación para construir comunidades felices con modos de vida sostenibles, José de Souza Silva, SICOM-ALER.

- Libro: Siembras del buen vivir, entre utopías y dilemas posibles, ALER.
- Libro: Sentipensamientos, De la comunicación-desarrollo a la comunicación para el vivir bien, Contreras B. Adalid, CIESPAL/ALER.
- Libro: La palabra que camina. Comunicación para el Buen Vivir Contreras B. Adalid, CIESPAL/ALER.
- Producción “Por la integración de los Pueblos”, ALER, CORAPE, SJR, Grupo social FEPP.
- Programas y series radiales ALER 2012-2013:
 - Serie Alternativas al desarrollo.
 - Serie Feminismos.
 - Campaña radial sobre el Buen Vivir.
 - Campaña radial sobre “consulta previa”.
 - Campaña radial sobre “Soberanía Alimentaria”.
 - Serie: “El cuento de la economía verde”.
 - Programa “El silencio duele”.

CAPÍTULO 7

El Papel de la Coordinación en la Radio Popular para el Buen Vivir

*“Si vamos solos, vamos más rápido;
si vamos juntos, llegamos más lejos”.*
(P. Jorge Cela, SJ.)

¿Cuál es rol que debe jugar el equipo coordinador en una radio popular para el Buen Vivir? ¿Cómo debe ser la actuación del Coordinador/a y la de los comunicadores y comunicadoras que integran el equipo coordinador?

Este capítulo pretende dar luces sobre el ejercicio de la coordinación en un equipo de comunicadores y comunicadoras desde las premisas y perspectiva de la innovación institucional que tiene en la base para la acción tres elementos centrales: Práctica política, acción educativa y el camino del constructivismo.

- La Comunicación para el Buen Vivir es una **práctica política** por su perspectiva histórica y crítica de construcción de nuevos sentidos de sociedad y de nuevos escenarios futuros.
- Por tanto, es una **acción educativa-pedagógica** que avanza en procesos interactivos entre sujetos que dialogan con el contexto, forman una visión del mundo, proyectan el futuro, esbozan estrategias y se comprometen con planes de acción.

- El camino del **constructivismo** es lo esencial de la pedagogía: el trabajo compartido en equipo, el reconocimiento y aprovechamiento de la diversidad entre personas, el poder de la pregunta, el estímulo de la creatividad por la interacción entre actores para gestar el mundo que deseamos.

7.1 El talento humano: eje principal de la organización

El mundo actual experimenta profundos cambios en los distintos ámbitos y facetas de la vida humana y la naturaleza. Estos cambios generan crisis y somos testigos de esa destrucción expresada en la voraz acumulación de riqueza en manos de unos pocos y su correlato del aumento de la pobreza extrema; la depredación de bosques sin escrúpulos, la ausencia de una ética humana y ecológica, entre otros problemas.

Sumergida en ese contexto complejo, la comunicación popular y, en particular la radio, están expuestas a la vulnerabilidad de su acción. Si no quiere ser candidata a su extinción o desaparición, debe enfrentar los retos del cambio de época y ensayar nuevos modos de vivir; comprometerse en la construcción de “otro mundo” posible.

Si quiere escapar de la marea del vaivén del mundo y las circunstancias, con el consiguiente peligro de perder incidencia y relevancia no hay otra opción que innovar y repensar su proyección institucional tanto en el pensar y el actuar. La radio no puede quedarse paralizada, no puede asumir una actitud neutral o indiferente ante el curso de la

historia. Tiene un compromiso con la historia y el futuro, lo que exige visión, compromiso y acción.

En esa situación cambiante y llena de contradicciones, la radio popular debe asumir el desafío vital de reconstruir su *coherencia* institucional. Esto significa realizar una lectura y análisis de la realidad y a partir de ahí definir o adecuar su rol en la sociedad. Esa coherencia interna se reflejará en actualización de su misión y en la definición de sus objetivos estratégicos. Simultáneamente la radio popular debe afinar su sintonía con los gustos, necesidades, aspiraciones de la población, especialmente con aquellos sectores excluidos y marginados de sus derechos básicos. Lograr u optimizar este nivel de **correspondencia** la hará relevante y sostenible.

En el centro del quehacer de una radio está el talento humano. No hay proyecto social que pueda moverse con personas sin identificación con una causa y sin estar comprometidas con una dinámica de trabajo de la institución. El talento humano es el pulmón de una organización. Los talentos organizados en un sistema de proyección y funcionamiento son el corazón de la institución, que garantiza latidos estables y firmes.

El cambio no se logra renovando simplemente las cosas “visibles”, como por ejemplo el logotipo de la emisora, el nombre de un programa radial o las normas, reglas, procedimientos internos. Esos retoques en la imagen institucional pueden ser sólo el “barniz” que no aporta al fondo de los reales cambios que requiere el proyecto. El cambio real se debe dar en el talento humano; en fomentar procesos interactivos y prospectivos capaces de enfrentar y proponer respuestas y alternativas al desafiante mundo en

crisis que nos rodea. Estimular estas capacidades es una de las tareas principales del coordinador o coordinadora de la institución.

Los tres elementos sustanciales que dan vigencia a una organización social son: El proyecto institucional, la capacidad institucional y la credibilidad institucional.



Gráfico No.3: El triángulo de la sostenibilidad institucional

La comunicación popular para el Buen Vivir exige de la creación de un buen equipo que genere un ambiente para *compartir* ideas abiertamente, para *cooperar* en vez de competir, *aprender* mutuamente y *asumir* colectivamente la responsabilidad por los alcances o dificultades en el logro de los objetivos y las acciones estratégicas.

La generación de propósitos, estrategias e iniciativas innovadoras no puede ser una tarea aislada de un solo individuo. Innovar requiere un intenso proceso interactivo de personas. Además, innovar implica también compromisos.

El modo de planificar y de generar nuevas iniciativas revela el compromiso de la institución y afectará también el proceso de implementación de sus acciones

El método de la educación popular: **Ver** (el contexto), **Juzgar** (analizar, profundizar, proyectar) y **Actuar** (propósitos, estrategias) sigue siendo el camino para el aprendizaje y la creación colectiva de compromisos para transformar la realidad. El talento humano cambia y crece cuando participa. Así lo reafirma *José de Souza Silva* “*El adulto no se compromete con la respuesta que escucha, sino con la respuesta de la cual participa de su construcción*¹⁴⁵” (*De Souza, 2011*).

Es desde la acción colectiva que se garantiza la sostenibilidad de un proyecto en tanto se innova y cambia junto con su entorno cambiante. La programación o grilla de una radio debe, por ejemplo, reflejar esos cambios. No hacerlo induciría a pensar la poca inserción y conexión con el contexto cambiante, perdiendo sintonía con los intereses reales de la gente. La sostenibilidad, implica, por tanto, mantener la interacción del talento humano con su entorno y la vinculación de los talentos en equipos de trabajo, sabiendo que de un “colectivo” puede irrumpir una fuerza creativa que supera considerablemente la capacidad individual.

De lo anterior se entiende la importancia de la coordinación, que debe instalar una estructura operativa en la radio para propiciar un acompañamiento del personal que facilite el desarrollo pleno de sus talentos.

El futuro no se predice, sino que se construye colectivamente a partir de la comprensión de las influencias

145 De Souza Silva José, *Hacia el Día después del desarrollo*, (2011: 182)

en todas las dimensiones del entorno y de los dibujos de escenarios futuros (la prospección) que apelan al poder de la imaginación del equipo. La radio tomará las decisiones institucionales conforme a su proyección de escenarios futuros, y siempre se fundamentará en los aprendizajes y los análisis del entorno que reta.

7.2 Volver a crear el futuro, volver a humanizar el mundo

“No tenemos un mundo ‘dado’ sino un mundo que está dinámicamente en proceso de creación.” (P. Freire, La Pedagogía del Oprimido).

“Humanismo que, rechazando tanto la desesperación como el optimismo ingenuo, es esperanzadamente crítico. Y su esperanza crítica se basa en una creencia, también crítica: los hombres pueden hacer y rehacer las cosas, pueden transformar al mundo. Creencia donde, haciendo y rehaciendo las cosas y transformando al mundo, los hombres pueden superar la situación en que están siendo un casi no ser, y pasan a ser un estar siendo en búsqueda de un ser más” (P. Freire, ¿Extensión o comunicación?).

Las comunicadoras y los comunicadores en una radio para el Buen Vivir deberán ir adquiriendo y construyendo las siguientes cualidades, aptitudes, habilidades:

- La disposición (y capacidad) para trabajar en equipo y aplicar el método constructivista en los procesos de comunicación para el Buen Vivir, que consiste básicamente en la interacción y la relación con el contexto, y la pedagogía de la pregunta.

- Tener pasión por la comunicación y disposición para construir relaciones “cómplices” entre su radio con la población. Juntos deben hacer frente a la cultura mercantil que invade, y contribuir a una cultura de la vida, donde el centro importante son los seres humanos y el planeta. Se trata de invertir todo el talento en los procesos de creación colectiva de bienes que favorezcan a las personas y las comunidades, que sean sostenibles y en convivencia con la naturaleza.
- Capacidad de lectura crítica y alternativa de la realidad: comprensión de las visiones del mundo con sus paradigmas, y una vinculación dinámica con el contexto.
- Opción por la visión contextual del mundo y su paradigma del vivir bien, el buen vivir: en el saber y en la práctica.
- Tener interés en aportar al tema y a la práctica de una comunicación del Buen Vivir. Esto significa fomentar la cultura ecológica y la reproducción de la vida, el respeto a los DDHH, el valor del compartir y la solidaridad, la convivencia en comunidad, la defensa y valoración de todas las personas, en especial de las que son marginadas, excluidas, no valoradas y discriminadas. Se debe respetar las diversidades; valorar lo propio, lo cercano, lo local; la cultura de una vida armónica.
- Valorar el tema de la “democratización de la comunicación” y los debates públicos en torno a las legislaciones.
- Tener capacidad para aportar a un proyecto/programas de comunicación participativa en diversos formatos.

- Valorar y aportar a programas de incidencia, en especial de carácter informativo, de debate público.
- Aprender los formatos radiales que aporten a la inclusión de las audiencias en los programas radiales.
- Disposición a participar en los procesos de innovación de la radio y en las instancias de formación permanente.
- Ponerse en proceso de asumir un estilo de vida que cultive la armonía consigo mismo, consigo misma, con los demás y la naturaleza (comprensión, decisión, disciplina, convicción, militancia...).
- Tener la disposición de aportar a la consolidación de equipos de trabajo inspirados por la filosofía y los valores del buen vivir, participando en procesos de conversión, de rompimiento con el pensamiento colonial y patriarcal, de prospección y solidaridad con los sectores deprimidos y oprimidos de la sociedad.
- Valorar (y vivir) la espiritualidad, que es el cultivo de la fuerza interior personal para pactar los compromisos a la luz de las metas trazadas por la institución.

“La espiritualidad nos ayuda a salir de esta cultura enferma y agonizante. La integración de la inteligencia espiritual con las otras formas de inteligencia, intelectual y emocional, nos abre a una comunión amorosa con todas las cosas y a una actitud de respeto y de reverencia ante todos los seres, mucho más antiguos que nosotros. Sólo así, podremos reintegrarnos en el Todo, sentirnos parte de la comunidad de vida y acogidos como compañeros en la gran aventura cósmica y planetaria” (Leonardo Boff).

“Espiritualidad quiere decir vivir con espíritu. La hondura de cada persona se abre a valores trascendentes, como el bien, la justicia, la verdad, la belleza... Cuando una persona dialoga con esos valores es capaz de trascender situaciones personales y sociales de destrucción, de parálisis, de esclavitud, de injusticia. Esta realidad se da en todo ser humano, es lo que nos hace propiamente humanos, capaces de amar, de crecer, de crear. Esta es la dimensión mística de la vida que nos llena de sentido y de belleza” (Benjamín González Buelta, SJ, Marco normativo ALER2020).

7.3 Los principios orientadores de la coordinación

Los principios principales que orientan la coordinación del talento humano y del proyecto institucional en general, son los siguientes:

- Es esencial el **trabajo en equipo**, el trabajo colaborativo, que se rige por valores como la solidaridad, el compromiso, la coherencia, la equidad, la dignidad humana, el respeto a la naturaleza, la vida plena y la justicia.
- Es vital la gestión del conocimiento a través del aprendizaje colectivo y los procesos de innovación permanente, a partir del contexto, para la toma de decisiones consensuadas.
- En los procesos de toma de decisiones de forma colectiva, el elemento de “construcción” colectiva predomina y va más allá del cuestionamiento y la crítica.

- El diálogo, el respeto, la escucha, la confianza, el compromiso y la negociación son principios esenciales que norman el trabajo en equipo.
- La coordinación promueve la participación desconcentrada, valora y potencia los talentos humanos, y facilita su convergencia.
- Los talentos que conforman el equipo deben potenciar el trabajo desde el rol que les corresponde. El respeto de las funciones y roles fortalece la institucionalidad y facilita el desarrollo de las acciones.

7.4 El rol de la coordinación

La coordinación se concentra en el fortalecimiento de los talentos humanos, apoyándolo en su crecimiento individual, en su participación en los equipos de trabajo, en su desenvolvimiento en el ejercicio de sus funciones, de cara al logro de los objetivos estratégicos institucionales.

La formación en la participación activa es un punto de arranque para potenciar el talento humano y ejercer el poder de la conducción: el poder de influenciar contenidos, políticas, planes, programas, proyectos, presupuestos, prioridades y decisiones.

Es tarea de la dirección construir equipos e instalar el trabajo en equipo, entendido como proceso de negociación, diálogo, argumentación, y debate. El equipo es el mecanismo institucional de aprendizaje, innovación, transformación, apropiación y generación de conocimiento institucional.

En el modelo constructivista de la innovación no hay espacio para un autoritarismo que toma verticalmente las líneas y las decisiones. La argumentación es la única práctica para consolidar los equipos de trabajo y generar nuevos conocimientos y nuevas proyecciones. En la radio para el Buen Vivir se practica *“la autoridad del argumento y no el argumento de la autoridad”*.

Fomentar la cultura del trabajo en equipo innovará a la institución hacia su interior. El metabolismo de una institución funciona, se regenera, se fortalece y se innova por la “inyección” de los diversos aportes producidos por un equipo: la reflexión y el análisis del contexto y sus desafíos, la prospección de escenarios futuros deseados, la concreción de la misión y los aportes que la institución quiere hacer en la transformación de la sociedad, las propuestas y las apuestas institucionales en coordinación con organizaciones afines, la ejecución de programas y proyectos, la evaluación participativa de la incidencia y relevancia en el contexto, las nuevas lecturas de la realidad, la adecuación- reconstrucción de estrategias y la construcción de nuevas respuestas en el contexto. La aplicación del Sistema Integral de Planificación y de Evaluación (SIPSyE) garantiza la renovación permanente y la sostenibilidad de la organización.

La institución, y las personas que le dan vida, están envueltas en un movimiento circular que incorpora los variados esfuerzos y aportes que se producen. Ese movimiento alimenta y regenera la institución, la hace eficiente, relevante y sostenible.

El rol de la coordinación es potenciar el desenvolvimiento del equipo para completar los procesos

circulares, y esto implica ofrecer motivación, intermediación, negociación, inducción, orientación, organización, formación y aprendizaje.

Quienes ejerzan la coordinación deben ser competentes, creativos, contextuales, conceptuales, éticos; la solidaridad es condición para la sostenibilidad institucional.

En la coordinación de los proyectos de la institución se promueve la sinergia del talento humano, la comunicación interna, la armonía socio-laboral y las políticas y procedimientos que mejoren la eficiencia (coherencia) y la eficacia (correspondencia) del trabajo.

La complejidad de la dirección que adopta el modelo constructivista demanda que se forme **un equipo de coordinación**, capaz de integrar las diferentes funciones que requiere la coordinación y que hacen posible que la institución funcione con una dinámica circular re-generativa para que sea sostenible.

7.5 Un par de teorías motivadoras

La búsqueda de propuestas de coordinación participativa que sirvan como un marco de referencia nos lleva a presentar las ideas de dos estudiosos en el tema. Uno de ellos es el experto Ichak Adizes, quien está convencido de que la coordinación de una institución debe ser asumida por un equipo de personas que se esfuercen por trabajar en sinergia para mantener la sostenibilidad de la institución. Si se pierde el equilibrio en el equipo de coordinación, la organización perderá su capacidad de ser coherente a lo interno y corresponder a las necesidades y expectativas de la gente para la que fue fundada.

El otro estudioso es Kenneth Blanchard, experto en la dirección en organizaciones. Él insiste en la importancia de considerar la situación o especificidad de cada persona cuando entra en un proyecto para cumplir determinadas funciones. La diversidad gira en torno a las destrezas necesarias para cumplir una función, y también la motivación o madurez para participar en un proyecto. Especialmente, este segundo factor es importante en nuestras radios porque, para ser relevantes en la sociedad, deben innovar constantemente. La posibilidad de cambiar como institución descansa en los cambios que ocurran en los equipos, en su compromiso con el contexto. Estos cambios deben ser encauzados por un determinado modelo de conducción.

Analicemos con mayor profundidad sus propuestas.

7.5.1 El PAIE de Ichak Adizes

La teoría del PAIE en la dirección de organizaciones advierte sobre la importancia de la complementariedad de diferentes elementos o funciones de la coordinación, que son cultivados de modo natural por personas que son diferentes.

Se trata de los elementos/funciones:

- P:** La atención a la **producción**;
- A:** La sensibilidad y vigilancia sobre los aspectos **administrativos**;
- I:** El **cuidado a las personas y la formación de un equipo** de talento humano;
- E:** El **emprender, la creación de nuevas ideas y propuestas**.

Cada uno de esos cuatro aspectos debe ser valorado y necesitan plena atención en la coordinación. El problema es que los cuatro elementos son diversos y hasta cierto punto compiten entre sí cuando uno u otro prima sobre los demás factores. Por ejemplo, los conflictos surgen cuando el factor **A** critica al factor **E** porque éste inventa demasiadas nuevas propuestas y proyectos, sin tomar en cuenta las implicaciones relacionadas con los recursos (blandos y duros) que se necesitarán para ejecutarlas; o cuando el factor **I** defiende la importancia del cuidado de las personas y su individualidad por encima de otros intereses de la organización, como es el rendimiento y efectividad que demanda la **P** o el sentido de orden y cumplimiento del **A**.

En fin, cada una de las atenciones en el cuarteto **P A I E** es válida y merecen su espacio dentro de la conducción de una organización. Esto significa que ese cuarteto, atendiendo necesidades diferentes, pasará necesariamente por tensiones, conflictos y peleas. Lo importante es que no se llegue a una situación problemática por la posición radical de uno u otro factor del cuarteto.

El conflicto es necesario y saludable. La clave es que exista una valoración positiva de cada una de las banderas, de modo que puedan convivir y complementarse. El ideal es que logren **la complementariedad** para que se produzca una **sinergia** entre los elementos **P A I E**, lo que será muy beneficioso para la institución.

Adizes advierte que cada institución tiene un ciclo de vida. No es lo mismo iniciar una organización con el fuego de la visión y el impulso de un fundador que cuando, al pasar de los años, otros actores se hacen responsables de la organización y sus proyectos. El contexto cambiante, en especial el cambio

de época que experimentamos en la actualidad, es otro factor importante que afecta el comportamiento de una organización. El balance o desbalance entre los componentes **PAIE** se producirá también a nivel global en la institución.

Efectivamente, los proyectos o instituciones pasan por diferentes etapas y en cada una se puede observar el rol, natural o forzado, de uno de los factores del PAEI.

Por ejemplo: en la gestación de una organización habrá un impulso grande para vender la idea del fundador, que tratará de ganar personas que se dejen atrapar y compartan la ilusión de la propuesta creada y en gestación. En esa etapa habrá mucha atención a la **E** y la **I**, dejando en un segundo plano el pensar en los medios y recursos ($A < a$), y el modo en que se harán y producirán las actividades ($P < p$). Entonces el cuarteto convivirá de esa manera: **paEI**.

Luego, después del “cortejo”, una institución nacerá y pasará a la acción, a la producción con el cuadro **PaeI**, es decir con una alta concentración en la producción (**P**) y en el equipo de personas que deben ejecutar el proyecto (**I**) y menos atención en lo administrativo ($A < a$) y la creación de nuevas ideas ($E < e$).

Y así vienen otras etapas en la vida de la organización como el **Go-Go (PaEi)**, la **Adolescencia (pAEi)** y la organización **Óptima (PAEI)** en la cual se consolida un equipo de trabajo que innova, que sabe hacer las cosas, y que funciona dentro de un marco organizacional y administrativo establecido.

Sin embargo, por varios motivos, como por ejemplo la rotación de personal, de dirección, factores críticos en el

entorno que desestabilizan la marcha de la organización y sus proyectos, los recursos materiales disponibles (por ejemplo, las tecnologías), entre otros, afectan la fuerza creativa, productiva y operativa de la organización.

El ciclo de vida sigue su curso, la organización llega a la **edad madura** y vemos la organización estable (**PAeI**) en la cual todo está bien organizado, económicamente “viable”, reina el bienestar entre el talento humano y la dirección, pero se debilitó mucho la fuerza de la innovación de la organización. Todo camina pero con moderación, prudencia, sin conflictos y con una rutina posible y confiable.

A partir de ese momento vienen los “años del **ocaso**”: la organización “aristocrática” en la cual se pierde el sentido de los compromisos de largo plazo, la visión de futuro, y se van haciendo cosas de corto plazo y puntuales. Los equipos ya no innovan y se descomponen en individuos con poca interacción y co-creación (**pAeI**). De seguir así, esa etapa entra en una situación crónica que hace que la organización trate de mantener su imagen, vegetando con prestigios ganados en el pasado. Se reducen las operaciones, el equipo humano y los gastos, los talentos más valiosos se fugan. Ya está en la etapa de la “**Aristocracia en bancarrota**” (**pA-I**).

A partir de ese momento, la continuación de la historia de la organización es triste: el talento humano comienza a pensar en su supervivencia personal y su puesto de trabajo dentro de la organización con todos los efectos negativos que esto implica. De la **burocracia** temprana cae en la burocracia total (**-A--**) y luego se acerca la muerte, la bancarrota (**----**).

El instituto Adizes explica e ilustra su visión.¹⁴⁶

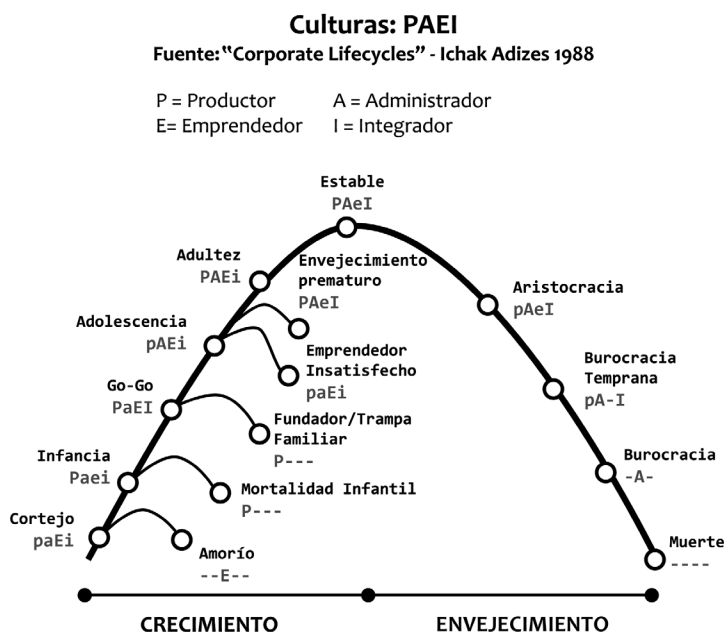


Gráfico No.4: Ciclo de vida de una organización.

El ciclo de vida de una organización, que muestra Adizes, reafirma la importancia del método de innovación institucional que ALER emplea e impulsa en la asociación. Muestra que la vitalidad y la autenticidad de una organización social no pueden inmovilizarse por la indiferencia ante los desafíos del contexto.

La creatividad de los talentos que conforman el o los equipos de la institución debe mantenerse intacta para no estancarse en el corto plazo y mantenerse con acciones rutinarias, perdiendo así el contacto con los acontecimientos y los cambios que se producen en el contexto. Lo que nunca

¹⁴⁶ http://www.12manage.com/methods_paei_es.html

debe perderse es la mirada hacia el largo plazo y definir los compromisos necesarios para aportar en la construcción de escenarios futuros. En fin, innovar no ocurre sin las tensiones evidentes por las diferentes sensibilidades y habilidades de los talentos que integran equipos de trabajo y de la coordinación central de una institución. Trabajar en equipo no es evidente ni gratuito. Más fácil es reproducir el esquema patriarcal que distancia a los que saben de los que no saben y que establecen jerarquías de poder estrechando el cultivo de la creatividad y del crecimiento del talento humano.

Es importante que una organización se mantenga vigilante sobre el estado de situación de su ciclo de vida, de la composición de los equipos de trabajo y, en especial, del desenvolvimiento de la coordinación.

Definitivamente, el ciclo de vida de una organización no depende exclusivamente del aspecto administrativo (**A**), o sea la disponibilidad de recursos, sino también de los otros elementos (**P, I, E**) que, sincronizados, garanticen una coordinación equilibrada y la sostenibilidad de la organización, capaz de superar momentos de declinación de su eficiencia y eficacia, la pérdida de incidencia y relevancia en el contexto.

7.5.2 La dirección “situacional”

Otro aspecto importante en la gestión es la mirada a la diversidad de las personas que integran un equipo. Las diversidades en formación, experiencia, capacidades, desenvolvimiento, compromiso, prácticas sociales, formación política, etc., son factores que deben ser tomados en cuenta por la coordinación.

En su teoría sobre el liderazgo situacional, Kenneth Blanchard¹⁴⁷ sostiene que el **estilo** de gerencia o dirección se debe ajustar al nivel de “**disposición**” o “**madurez**” del talento humano.

Define la madurez como la motivación para asumir responsabilidades dentro de la organización y las competencias, habilidades y experiencias relativas al quehacer dentro de los proyectos.

La coordinación debe conocer la situación particular de cada individuo de cara a su participación en el proyecto y en los equipos de trabajo. A la situación propia de cada persona corresponde programar un estilo de coordinación que favorezca el crecimiento motivacional y profesional del personal.

Lo interesante en la teoría de Blanchard es que se enfoca en la situación individual y particular de cada persona. Ésta debe ser constatada, valorada y tomada en cuenta en su particularidad por la coordinación.

El rol específico de la coordinación consistirá en desarrollar las potencialidades del talento humano considerando que el crecimiento de los talentos es un proceso que debe ser asistido, motivado, orientado, incentivado y potenciado de modo permanente.

“Todas las personas son grandes en potencia” y deben encontrar en la organización el espacio para crecer en el saber hacer (práctica) y en el para qué hacer (el sentido).

Los procesos de innovación institucional, en el sentido constructivista que proclamamos, cuentan con

147 <http://www.kenblanchard.com/>

el involucramiento máximo del talento como individuo y especialmente como integrante de un equipo de trabajo. Son los equipos, con sus diversas interacciones, internas y externas con el contexto y los actores aliados, quienes son capaces de analizar, soñar, proyectar y definir las estrategias y acciones para provocar cambios y transformaciones en la sociedad. El corazón de una organización será siempre las personas interactuando en equipo que piensan, reflexionan, proyectan, optan y actúan. La coordinación tiene la responsabilidad de promover cambios y crecimiento en el talento humano para que sean los actores de innovación y para que la institución pueda reinventarse de forma permanente.

Aquí debemos señalar la importancia no sólo de los procesos de formación inicial, sino sobre todo de la **formación** permanente del personal, para que se mantenga críticamente vinculado al contexto y comprometido con el proyecto de futuro.

Guía para la reflexión

¿Cuenta tu proyecto con un equipo de coordinación? ¿Cómo evalúas su funcionamiento?

¿Cómo evalúas la situación de la participación (comprensión, capacidad y compromiso) del talento humano en tu organización?

CAPÍTULO 8

Crear “movimiento” para dinamizar la transición

8.1 Vincular y movilizar para un mundo sostenible

Todas las cosas grandes nacen pequeñas. Ideas solitarias pueden contagiar. Visionarios y pioneros trazan nuevos caminos. Experimentos, prácticas innovadoras pequeñas, locales, aparentemente insignificantes, pueden llegar a posicionarse. Las pequeñas resistencias pueden ser pequeñas revoluciones que se expanden y que abonan la transición hacia un mundo sostenible del Buen Vivir.

La fuerza que emana de un cambio en la conciencia de personas es enorme. Son las personas quienes cambian las cosas. Personas que pueden despertar de la rutina de una vida fragmentada e indiferente ante los problemas ajenos y del contexto, adquirir conciencia crítica y desatarse de las lógicas racionales que impone el sistema. Es necesario devolver el espacio al sentido de la convivencia con los valores de cordialidad, solidaridad, la sencillez, la reciprocidad, el contacto directo entre las personas. Volver a integrar un mundo desarticulado por una producción y consumo infinito. Restituir también los derechos de la naturaleza.

Y esto es lo que estamos encontrando hoy. Aumenta la masa de personas, entre ellas muchos jóvenes, que se muestran sensibles por la situación de la humanidad y el medioambiente. Formas antiguas de convivencia y organización entre las personas reaparecen. La construcción del camino del Buen Vivir avanza.

Una prueba es la riqueza de experiencias alternativas en el mundo en la actual fase de transición que hemos presentado someramente en el capítulo 5. ... *los comunes, comunidades de producción colectiva como expresión de la cultura de la colaboración y del servicio, prácticas p2p que crean bienes comunes, la economía social solidaria, la economía familiar, la producción orgánica y regenerativa, producción cultural solidaria, iniciativas de innovación social, la comercialización solidaria, generación y venta de energía sostenible, el trueque y economía colaborativa, intercambio de servicios sin uso de dinero, monedas locales-sociales-comunitarias-complementarias y bancos populares, cooperativas solidarias, ciudades en tránsito, condominios ecológicos, redes sociales ecológicas, economía circular, supermercados sociales, certificación ambiental y social de productos, recuperar, reciclar, tiendas solidarias, medicina natural, comercio justo, ferias comunitarias....*

Esas prácticas, por pequeñas y locales que sean, crean una energía entre personas que se organizan y se convencen de **pensar** y de **actuar** en contracorriente al sistema dominante. De esas comunidades germina un nuevo comienzo y que es el cimiento para avanzar con la realización de sueños de futuro.

El camino en la construcción de un mundo sostenible es largo. No es fácil torcer el brazo a macro sistemas como la globalización, el capitalismo o el cambio climático. Todo proceso de largo alcance transcurre en etapas y se construye en varios niveles y espacios de la vida cotidiana.

Iniciativas de transición chocan con el ámbito de lo político porque, para mantener y extender prácticas del buen vivir es necesario demandar de las instancias de los

Estados reconocimiento, facilitación, apoyo, normativas y políticas públicas. El punto es que lo alternativo no puede mantenerse marginal. Debe trascender para desafiar otros sistemas que forman parte de la lógica del sistema global.

Las mejores alternativas, como la energía limpia, las prácticas de economía solidaria, la producción circular, la agricultura orgánica regenerativa, la producción y distribución de alimentos en circuitos más cortos, deben emerger y divulgarse con un buen impulso para así acumular la fuerza requerida para **desplazar sistemas viejos** que ya no son sostenibles. Deben ser movimientos pujantes.

Por ejemplo, en países europeos las largas luchas organizadas conquistaron sistemas de salario mínimo, de seguridad social de salud y de educación. En la actualidad, la sociedad civil alemana maneja las dos terceras partes de la producción de energía renovable en el país. Suiza es la nación donde la mayoría de los supermercados y muchas tiendas están en manos de cooperativas. La cooperación se extiende también al sistema de la vivienda y la banca. No hay lugares en el mundo donde la población compra más alimentos locales, productos biológicos, comercio justo y productos con certificación ambiental y social.¹⁴⁸

8.2 Crear movimientos para dar alas a los procesos de cambio

Para contribuir eficazmente a la reconquista de un mundo sostenible y al Buen Vivir, las nuevas prácticas innovadoras deben encontrarse para conocerse, apoyarse

¹⁴⁸ Dirk Barrez, Transitie, Onze welvaart van morgen (Transición, Nuestro bienestar de mañana), p 108

mutuamente, aprender, crecer y legitimarse en la sociedad y ante gobiernos. Formar asociaciones locales, organizaciones regionales y movimientos continentales para adquirir capital político y legitimar los proyectos y prácticas de las organizaciones locales que representan.

Mencionamos algunos de esos movimientos y organizaciones sociales a que nos referimos:

- El Movimiento Transición nació en Inglaterra; tiene ahora una vinculación que en 2013 representaba 1130 iniciativas en 43 países.
- La Fundación P2P estimula, acompaña, asesora y sistematiza las prácticas de comunes p2p en muchos países del mundo.
- La Asociación de Consumidores Orgánicos para extender la práctica de la agricultura regenerativa en varios países del mundo.
- El Foro Mundial de Nueva Economía e Innovación Social, NESI, acaba de divulgar la “**Carta de Málaga**” para promover la colaboración, el desarrollo sostenible y el respeto al medio ambiente, manifiesto firmado por 600 ciudadanos y representantes de movimientos de la Nueva Economía de 35 países¹⁴⁹.
- El Movimiento Vía Campesina representa la voz de los campesinos y las campesinas del mundo.
- El Movimiento y Organizaciones de los Pueblos de

149 <http://www.malagaviva.org/nesi-foro-global-sobre-nueva-economia-e-innovacion-social>

5 continentes¹⁵⁰. Su reciente Declaración hacia una Asamblea internacional de movimientos y organizaciones de los Pueblos.

- Otros movimientos y organizaciones en nuestro continente que mencionamos en el capítulo cinco.

Esos movimientos tienen un sentido de contramovimiento al sistema dominante. Aglutinan iniciativas locales, dispersas y aisladas para empoderarlas.

8.3 La fuerza de la comunicación en los procesos de cambio

Los medios de comunicación son claves para promover en las nuevas generaciones una revolución cultural que contribuya a la construcción del paradigma del Buen Vivir como alternativa de vida.

Los movimientos y organizaciones sociales no avanzan si no cuentan con una estrategia de comunicación. También la radio popular se vacía si no se alimenta del andar de los movimientos.

La Declaración hacia una Asamblea Internacional de Movimientos y Organizaciones de los Pueblos enfatiza la importancia de los medios de comunicación en los procesos de cambio: *“Necesitamos potenciar nuestras herramientas de comunicación. Es una cultura solitaria, denigrante, formada a través de mensajes subliminales que refuerzan comportamientos egoístas, machistas, xenófobos, homofóbicos, y potencian la violencia machista sobre todo hacia las mujeres. Frente a ella,*

150 https://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_de_Naciones_y_Pueblos_No_Representados

*nosotros tenemos el compromiso de crear y apoyar nuestra cultura popular que esencialmente es solidaria, comprometida y se fortalece en la acción y el intercambio colectivo”.*¹⁵¹

Es esencial tomar conciencia sobre el rol de los medios de poder en la mantención del sistema dominante. Noam Chomsky afirma que esos medios tienen el arte de interrumpir el pensamiento alternativo por utilizar más aspectos emocionales que de reflexión, provocando un cortocircuito en el análisis racional y el sentido crítico de la gente. Para el sistema actual, es más importante mantener al público en la ignorancia y la mediocridad que promover el conocimiento crítico y veraz de la realidad. Los medios de poder quieren mantener su superioridad ante un público que no sabe y no debe saber demasiado.

En esta cultura de la mercantilización deshumanizante y degradante de la naturaleza, la radio popular tiene el desafío de ayudar a que las personas se enteren de los problemas reales, que entiendan sus causas y efectos, que aprendan a soltarse del cerco de opiniones impuestas por los grandes medios, que vuelvan a la realidad para pensar críticamente, para entender el mundo que estamos viviendo. Cada ser humano es llamado a ser sujeto que aporta responsablemente en el pensar y actuar a favor de un mejor vivir y convivir (Buen Vivir) de la humanidad.

La radio popular aporta al inmenso proyecto de humanización del mundo cuando encuentra, valora, acompaña y estimula las prácticas y vivencias inspiradas en el buen convivir; cuando difunde información sobre su actuar y promueve la reflexión sobre la importancia de sus proyectos.

¹⁵¹ <http://www.resumenlatinoamericano.org/2017/03/12/desde-venezuela-declaracion-hacia-una-asamblea-internacional-de-movimientos-y-organizaciones-de-los-pueblos/>

Muchas pequeñas acciones en lo local tienden a ser desapercibidas y mantenerse en la marginalidad si no fuera por medios de comunicación que se hagan de voceros de sus pensamientos y prácticas innovadoras.

Los medios de comunicación tienen el poder de tender puentes entre diversas experiencias de buen vivir, lo que agiliza la conformación de organizaciones, movimientos y corrientes alternativas de pensamiento en la sociedad. La radio popular tiene un rol dinamizara, catalizadora y movilizadora de los movimientos sociales.

En la interacción constructiva entre medios de comunicación y organizaciones se empoderan nuevas voces que protagonizan la (re) construcción de otro mundo.

8.4 Movimientos sociales y comunicación popular, un amor necesario

Los movimientos y organizaciones sociales serán más efectivos si refuerzan sus estrategias de comunicación. La radio popular es un aliado nato de las organizaciones sociales. Unidos pueden crear iniciativas y estrategias de comunicación.

Propósitos comunes de proyectos de comunicación compartidos en un espacio colectivo inter institucional serían:

- Fortalecer la corriente del pensamiento contextual del mundo. Ser fuente de inspiración, generando y ofreciendo ideas que abonen el proceso de construcción y apropiación del paradigma del buen vivir, como alternativa al paradigma de “desarrollo”.

- En sinergia, aportar al esfuerzo de imaginar, negociar y construir otra América Latina solidaria y soberana, integrando espacios para la interacción interétnica, intercultural, interinstitucional donde aporta preguntas críticas y creativas para estimular la imaginación de un futuro sostenible para la región.
- Denunciar y rechazar la cultura del mercado, la pobreza, la desigualdad, la discriminación.
- Crecer como movimiento enérgico que deja oír las voces disidentes al sistema y sus monopolios de comunicación.
- Aunar fuerzas para poder interactuar con autoridad con el sector empresarial e instancias de gobierno sobre iniciativas de transición.
- Promover experiencias inspiradoras que motiven la participación más amplia de la sociedad y contagien las posibilidades de alternativas viables y articuladoras de otro mundo posible.

8.5 Alzar banderas: componer una agenda común

Anotamos algunos temas comunes que pueden ser trabajados de forma coordinada en proyectos de comunicación:

- Cuestionar la economía neoliberal y la visión del mundo que la sustenta.
- Defender, cuidar, reanimar la Madre Tierra. No al extractivismo, monocultivo.
- Vigilar acuerdos mundiales sobre medio ambiente y cambio climático.
- Promover y apoyar la economía social solidaria.
- Narrar experiencias alternativas inspiradas por la solidaridad entre las personas y el respeto a la naturaleza.
- Combatir la exclusión y marginación en la sociedad.
- Defender y promover el rol de la mujer en todos los ámbitos de vida.
- Consolidar la democracia desde la participación ciudadanía.

8.6 Formar y participar en Redes

La comunicación no puede restringirse a contextos locales ni al uso de un solo medio. El desarrollo del internet y las tecnologías digitales han revolucionado los flujos y canales de comunicación. Al trabajar y participar en varias redes se aumentarán la cobertura y los impactos de la comunicación popular.

Hugo Ramírez, en su estudio sobre las redes¹⁵² afirma: *“Se observa la participación e involucramiento de otras redes o actores dentro de las redes que anima ALER. Es fundamental que las redes se engargen en otros espacios. Se articule al trabajo de las organizaciones y el movimiento popular.*

Redes que no trabajen aisladamente sus agendas, sino que entren en sintonía con las agendas de otras redes y/o organizaciones sociales”.

La ex-presidenta de ALER, Dulce García, discurre: *“Por ello, el que ALER forme parte de colectivos diversos para los tantos temas que hoy son desafíos, como las redes de economía solidaria, las culturas vivas comunitarias, la espiritualidad, la movilidad humana, los procesos de paz y de convivencia fraterna, la defensa de los derechos de los pueblos indígenas y de la naturaleza, la incidencia en políticas públicas en general, etc. es de VITAL importancia para la trascendencia y relevancia de ALER”*¹⁵³.

Un ejemplo muy elocuente e inspirador de un trabajo coordinado entre diversos actores es El Foro de Comunicación para la Integración de NuestrAmérica¹⁵⁴. Este colectivo se constituyó en torno a una bandera común: *La integración de los pueblos latinoamericanos,*

Es una iniciativa —en proceso de construcción—, de medios, redes de comunicación y movimientos sociales de América Latina y el Caribe, comprometidos con el avance de la integración de los pueblos de la región.

¹⁵² Hugo Ramírez, Las Redes en el marco del proceso de innovación institucional, ALER2020. Mayo 2014.

¹⁵³ Dulce García, Presidente de ALER, Consideraciones sobre el proceso innovador ALER2020, abril 2015.

¹⁵⁴ <http://www.integracion-lac.info/node/3>

Su planteamiento central es promover y asumir la comunicación como un elemento fundamental y estratégico de los procesos de integración regional, tanto para los procesos oficiales, como para construir paz, hermandad, solidaridad e identidad común en un marco de respeto a las diversidades, entre los diferentes pueblos de nuestro continente¹⁵⁵.

Se trata de una articulación entre movimientos sociales y medios de comunicación alternativos, comunitarios y populares que permite mejorar el intercambio horizontal de información, la reacción rápida y denuncias frente a los atropellos y maniobras de los grandes medios y poderes hegemónicos. Un aporte a la integración latinoamericana y caribeña y la construcción de la Patria Grande desde la comunicación plural, democrática y portadora de la voz de las grandes mayorías.

Sus líneas de acción son:

- Interconectar nuestros medios a través de una plataforma donde confluyan los contenidos de los diversos medios. Para ello hemos creado el sitio web informativo centrado en la integración regional:
www.integracion-lac.info
- Desarrollar una agenda informativa común, con la integración de los pueblos como eje central.
- Indagar sobre alternativas para lograr una mayor soberanía y autonomía tecnológica.
- Compartir programas y materiales de formación y capacitación en comunicación e integración.

¹⁵⁵ <http://www.integracion-lac.info/es/elforo>

- Intercambiar sobre estrategias de sostenibilidad de nuestros medios.
- Formular propuestas para la incidencia política en comunicación e integración.

CAPÍTULO 9

Reflexiones finales

*La nave con tres pilotos en el mando
Comunicadoras, comunicadores y periodistas
en la torre de control*

El mundo viejo agoniza

Nos encontramos en un momento de quiebre de un mundo viejo que está en debacle. Está en crisis el modelo de producción capitalista neoliberal financiero. Algunos analistas dicen que ya expiró el modelo. Los estragos son evidentes: la mala distribución de los bienes deja una creciente desigualdad entre una minoría, una élite, el llamado 1% que acumula gran parte de las riquezas y deja a una gran mayoría de la población mundial sumergida en la pobreza.

Los gobiernos nacionales obedecen a los lineamientos que traen consorcios económicos trasnacionales y se alejan de la vida real de las poblaciones que dicen representar. La democracia es más nominal que participativa. El mayor estrago del fracaso del sistema se refleja en la insostenibilidad de una economía con ambición de crecimiento infinito, que implica el maltrato y la sobreexplotación de nuestro planeta. Hay claras señales de las limitaciones de nuestra tierra, que ponen en peligro la misma vida de la humanidad.

El sistema vigente está chocando con las barreras. El modelo económico que gobierna el mundo es insostenible en el tiempo.

Convivencia de tres casitas en una

La economía debe ser un medio para el bienestar personal de toda la humanidad, debe generar una convivencia social armónica y creativa, un buen vivir; debe garantizar los derechos fundamentales como la educación, salud, alimentación... para una vida digna; debe ser encausada por una democracia participativa, que busque el bien común de todas las personas; debe ser sostenible desde el respeto a los derechos del planeta, para que pueda seguir siendo fuente de vida. Graficando la idea, decimos que tenemos tres casas de distintos tamaños en una: la mayor es la casa del planeta; la que sigue es la de las personas: la sociedad; y la tercera, más pequeña, es la de la economía, que genera bienes para todos y todas. Esta subordinación obedece a una lógica que garantiza una vida digna y armónica.

La transición hacia otro mundo

El mundo que fue construido a partir de la revolución industrial, sacudido, cuestionado, y acorralado encontró sus límites. Ahora nos encontramos en transición hacia otro mundo. Ya se está anunciando. El nuevo mundo no será el mundo-mercado donde todo debe que tener un precio y en el que la gente busca la felicidad en el consumo irracional de productos impuestos. El nuevo mundo que está irrumpiendo vuelve a poner en primer plano el valor de los seres humanos y su derecho a una vida digna en armonía con la naturaleza.

Este “otro mundo” retoma el valor de la vinculación entre la gente, de la convivencia en comunidades; en él se recrean valores, se devuelven el sentimiento de identidad y de pertenencia. Las personas, como los animales, las plantas, los

ríos y las montañas, volverán a formar parte de la Naturaleza. Cuidaremos nuestra Madre Tierra y viviremos en armonía con ella, agradecidos y agradecidas por ser fuente de vida. El motivo de la felicidad será la cooperación entre las personas, que se agrupan en torno a bienes comunes. La solidaridad vencerá los anhelos del tener, la competencia, los miedos y la violencia. Será un mundo más justo, más humano y sostenible.

Indignación para resistir e imaginación para recrear el mundo

La insatisfacción y la indignación ante las situaciones injustas del mundo actual son sentimientos necesarios para resistir ante las presiones del sistema, que no se rinde. En la resistencia se crean también los espacios para la imaginación y la proyección del otro mundo deseado. El momento actual es de transición hacia un mundo duradero y sostenible. Es la hora de innovar, de imaginar el futuro, de soñar, de volver a las utopías que ayudarán a acelerar el paso¹⁵⁶.

Plan de vuelo hacia ese “otro mundo”

Estamos transitando hacia un mundo más justo, más sostenible. Lo llamamos el mundo del Buen Vivir.

La nave que nos lleva al futuro deseado tiene tres pilotos: La sociedad civil, los políticos (los gobiernos) y las empresas. Entre esos tres actores es necesario concertar sobre un horizonte común, pensar un plan de vuelo y

¹⁵⁶ Los videos del tema 5 del Curso “Resistencias Ciudadanas como acto creativo” hacen un recuento de las resistencias creativas en América Latina, con la conducción de Raúl Zibechi, investigador, educador popular con movimientos sociales y periodista. Puedes mirarlo aquí: <http://cervigon-r.blogspot.com.es/2015/12/tema-5-nuestra-america-en-resistencia.html>

emprender el viaje. Durante el vuelo ocurrirán el devenir de las alternativas soñadas: un nuevo modo de producción y distribución de productos y bienes que garanticen un bienestar a toda la humanidad; la extensión de una economía sostenible con la expansión de la llamada economía “circular”, que regenera recursos en un ciclo de uso, re-uso, reciclaje y reincorporación, rompiendo así con la conocida economía lineal que apuesta a productos de poca calidad y usos limitados, que lleva al descarte temprano. La energía regenerativa se va generalizando.

La eco-agricultura y la biodiversidad irán de la mano. Habrá sistemas de salud, educación, servicios básicos, alimentación, seguro social y modos de vida colectivos en los cuales pueden florecer los talentos y la creatividad de las personas. La acción política de los gobiernos será democrática y estará al servicio de ese gran proyecto colectivo, en diálogo con la población, direccionando las empresas e instalando normas y leyes como sustento de las múltiples iniciativas, en la consolidación de una economía social y ecológica.

En fin, es el momento de innovar, de crear, de soñar desde los principios genuinos, que harán posible la construcción de otro mundo. Es el tiempo de las utopías, como la del Buen Vivir, que nos lleva al futuro y que da la inspiración para orientar el vuelo, que se prolongará durante los próximos decenios.

ALER, comunidad de bien común

El proceso de innovación institucional ALER2020, hizo y hace posible que la Asociación observara críticamente el actual contexto. Fue y es la oportunidad para renovar, afianzar y actualizar las opciones institucionales históricas que, a lo

largo de su trayectoria, fueron formuladas en sus estatutos, marcos doctrinales, libros, manuales, investigaciones, experiencias y múltiples documentos. Hoy, en este cambio de época, ALER forma parte de un movimiento de “transición” compuesto por muchos actores sociales de América Latina, de Occidente y del mundo. Con el proceso de innovación institucional, ALER hizo los primeros intentos para formular las nuevas miradas, opciones y compromisos en el mundo actual. Desde la comunicación está decidido consolidar su participación militante en la gestación del mundo nuevo.

ALER es uno de esos llamados “comunes”, que son colectivos que se forman voluntariamente y que invierten todos los talentos de sus integrantes para generar bienes comunes. Los “comunes” se están posesionando en los países del mundo. Pero también, en nuestro continente, son tantas las organizaciones y grupos que luchan por la protección de la naturaleza y los derechos humanos, la práctica de la interculturalidad, la convivencia en las diversidades que demandan los procesos migratorios a nivel mundial, las prácticas de economía comunitaria en la producción y consumo de alimentos, entre otros.

ALER es un “*common*” de la comunicación alternativa. La Asociación está llamada a ser parte del cuerpo de organizaciones pioneras, que proyectan una visión alternativa del mundo, que están ancladas en contextos locales para ampliar y acompañar luchas de resistencia, para divulgar las experiencias alternativas que nacen de la cooperación y de la solidaridad entre la gente. Las radios socias tienen el privilegio de sentir los latidos del pueblo, su ira, sus sufrimientos, sus luchas, sus logros y conquistas. Las radios populares pueden ser voceras de la esperanza que vive en los corazones de

mucha gente que sigue fiel a valores auténticos, que están enraizados en la cultura latinoamericana y caribeña, y que dan sentido a la vida.

La torre de control al mando de comunicadores, comunicadoras y periodistas

Los comunicadores, las comunicadoras, los periodistas en ALER ocupan un rol central en su proyecto comunicacional. Retomando la metáfora del vuelo con los tres pilotos que emprenden el viaje hacia el futuro del mundo del buen vivir, estos actores podrían ser los encargados y encargadas de la torre de control que acompaña y, hasta cierto punto, orienta el vuelo de la nave. Ser torre de control es una gran oportunidad, porque posibilita ver el curso de la nave a la distancia y observar cualquier detalle del vuelo. Pero también es una gran responsabilidad, porque se debe ejercer esta función con conocimiento, criterios, autoridad y decisión.

Los periodistas manejan mucha información. Los datos fluyen de múltiples fuentes. Tener alcance a la información sobre los hechos no es el problema; el problema está en ubicar, contextualizar esos datos en la perspectiva de la ruta del vuelo que están monitoreando. Este compromiso demanda la apropiación de la visión del mundo que fundamenta el buen vivir, como también de los procesos “glocales” (locales y globales) en los países, el continente y el mundo¹⁵⁷.

El mayor reto no es el producir servicios informativos de acontecimientos; lo que el mundo en transición necesita

¹⁵⁷ El video de “Chiva Proletaria” que nos retrata desde las calles qué es la comunicación popular: <https://www.youtube.com/watch?v=pxzCFF2K74s>

es entender los contextos y las vinculaciones de los hechos. La gente quiere saber en qué mundo está viviendo y, dentro de nuestra perspectiva de búsqueda de vías alternativas de modos de vida, la gente busca explicación, orientación e inspiración para tomar buenas decisiones.

Los comunicadores, las comunicadoras y periodistas en el ámbito de ALER tienen una máxima responsabilidad de cara al avance de la creación del otro mundo que visualizan y proyectan los movimientos sociales, incluyendo a nuestra Asociación. Cumplir este rol requiere formación, lectura, estudio y aprendizajes de nuevos modos de producir noticias y elaborar informaciones contextualizadas y dentro de la perspectiva del proyecto del Buen Vivir. Las alianzas con universidades, profesionales, la vinculación estrecha con organizaciones y movimientos sociales, otros actores serán indispensables para completar la capacidad del cuerpo de comunicadores, periodistas en ALER, que aporten informaciones, estudios, investigaciones, análisis y proyecciones de escenarios futuros.

Las “Banderas” movilizan

Las “Banderas” marcan el camino hacia la construcción de una convivencia justa y sostenible. Enfatizamos la importancia de pensar en el diseño de procesos informativos más que en el cumplimiento repetido y continuo de la narración de hechos y acontecimientos puntuales. Vale rescatar la idea de organizar el trabajo del cuerpo de periodistas alrededor de “banderas”, que no son otra cosa que organizar la producción informativa de ALER y sus radios socias a partir de ejes temáticos y temas centrales que se prioricen colectivamente.

Otras banderas comunes deben ser levantadas en complicidad con diversos actores externos a ALER, organizaciones y movimientos sociales, aliados comprometidos con el mismo horizonte de futuro, trabajando mancomunadamente en redes con todos los medios de comunicación que hoy forman parte de la vida de la gente.

Para dar unas pautas, volvemos a nuestra imagen del vuelo de la nave hacia el futuro: Sería indispensable darles un seguimiento atento a los tres pilotos -los gobiernos, la sociedad civil y las empresas-, que son los tres actores centrales de la transición y de los cambios que emergen en la sociedad y el mundo. Otra bandera por trabajar es el tema del Planeta, del bienestar de (todas) las personas y de la producción y distribución de bienes: los tres elementos que deben convivir en amistad en las tres casitas bajo un mismo techo.

Glosario

Paradigma del Buen Vivir: La palabra paradigma quiere decir que se toma como un ejemplo, modelo o como un patrón. Sin embargo, cuando nos referimos al paradigma del(os) Buen(os) Vivir(es), queremos incluir que hay otras formas de pensar y actuar, que no sólo hay una que es la correcta sobre otras que se invalidan, al contrario, aspira a promover la diversidad como un valor en sí mismo. No queremos repetir... sino crear...

Modelo mercantilista: Lo vemos cuando lo que es de la comunidad puede llegar a generar un negocio, una mercancía, por ejemplo, el agua, ¿Ahora vemos con normalidad comprar agua envasada? Pero... ¿siempre fue así?

Neoliberalismo: Es una forma de hacer política y economía que promueve el libre comercio, es decir confía en el supuesto equilibrio entre la oferta y la demanda con poca o ninguna participación del Estado. En América Latina y el Caribe hemos sufrido las consecuencias de esta política con ajustes salariales, recortes presupuestarios a la inversión pública (como salud, educación, transporte...), reducción del empleo, privatizaciones, entre otras políticas empobrecedoras de nuestros países.

Biocéntrica: que toma a la vida como el centro de partida y llegada. Pone en primer lugar la vida, no sólo de las personas, sino también se los animales, vegetales, ambiente como un sistema vivo. Para profundizar este tema pueden revisarse los textos escritos por Fritjof Capra o Humberto Maturana.

Misión Institucional: Es la razón de existir de una organización o el proyecto. Es la gran promesa de la institución a la comunidad donde se encuentra. Es el objetivo institucional general de una organización. Glosario Proceso Innovación Institucional - ALER 2015.

Carta desde el futuro: También llamada carta normativa o escenario normativo. Es un ejercicio de pensar el futuro y describir en función de las tendencias y visiones del mundo, así como el rol de la institución en dichos escenarios. Glosario Proceso Innovación Institucional - ALER 2015.

Prospección: Es el ejercicio de planificación, que involucra ubicarse en el futuro y desde allí describir el contexto que se desea según las tendencias analizadas, luego se elaboran las estrategias para el logro de los objetivos. Glosario Proceso Innovación Institucional - ALER 2015.



Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular - ALER
2017

Junta Directiva - ALER

Leonel Herrera Lemus - Presidente
Javier Barrios - Vicepresidente
Gissela Dávila - 1era Directora
Luis Nocenti - 2do Director
Carlos Salazar - 3er Director

Secretaría Ejecutiva ALER

Coordinador General: Hugo Ramírez
Coordinador de Desarrollo Técnico y Tecnológico: Alex LLumiquinga
Coordinadora Formación e Investigación: María Ciani Bastidas
Coordinadora de Redes: Rocío Huamancondor Paz



Esta edición se terminó de imprimir
en los talleres de Artes Gráficas SILVA,
Mallorca N24-257 y Guipúzcoa, La Floresta, Quito,
el día 14 de septiembre del 2017.
Tiraje: 1.000 ejemplares

Como respuesta a la crisis actual del sistema capitalista, hemos entrado en una etapa de transición hacia otra época histórica, sin nombre todavía, que es inducida por la conciencia extrema y urgente de crear prácticas innovadoras que apunten a la sostenibilidad de la vida, del planeta y de la humanidad.

Construir un mundo sostenible y andar el camino del Buen (con)Vivir, un camino bordeado de experiencias coloridas, diversas, impregnadas de ética, reciprocidad, complementariedad, colaboración y amor a la vida. Los medios de comunicación populares forman parte de ese caminar, acompañando, vinculando, narrando, divulgando y alentando.

"Comunicar la Esperanza", es también un testimonio del compromiso actual de radios populares en nuestro continente. Pero sobre todo una invitación a todos los medios que optan por una "comunicación para la vida" a innovar sus proyectos con el fin de participar eficazmente en los procesos de transformación.

Con el apoyo y la solidaridad de:

MISEREOR
IHR HILFSWERK



**Development
and Peace**
CARITAS CANADA

Fundación
Rosa Luxemburg



ISBN 978-9978-9964-7-8



9 789978 996478