

ANEXO I: MAPEO DE PODER – ACTORES Y ESPACIOS ESTRATEGICOS PARA COMPRENDER EL FENÓMENO DE LA PRIVATIZACIÓN EN EL CAMPO EDUCATIVO

El recuadro a continuación presenta los principales actores y espacios estratégicos para comprender los procesos hacia la privatización en el campo educativo, tal como se identificó durante el II Seminario Internacional *Privatización de la Educación en América Latina y el Caribe*. Este constituye un primer esfuerzo de mapa de poder, siendo fundamental darle seguimiento, bajo la ampliación del listado de actores y espacios y su disposición en formatos que favorezcan la comprensión de las relaciones aquí apuntadas.

| A-EDU-NEGOCIO | | |
|--|----------------------------|---|
| Modalidad: | Actores: | Observaciones: |
| <p>A.1. Consultocracia</p> <p><i>La palabra “consultocracia” propone un cuestionamiento a las modalidades de toma de decisión respecto a la política educativa, basadas en la contratación de consultorías corporativas interesadas en la privatización como oportunidad de negocios. El término se refiere al hecho de</i></p> | <p>- Pearson Education</p> | <p>Pearson PLC, multinacional británica con sede en Londres, es la mayor compañía de servicios educativos y editora de libros del mundo, dueña del Financial Times Group y de Penguin Books. Organiza sus servicios educativos en tres líneas: educación básica, superior, y profesional. En cuanto a los demás negocios, Pearson está apuntando a crecer hacia los mercados digitales, y los mercados educativos en economías emergentes. En lo que se refiere a la incidencia por un modelo global de educación favorable a la privatización, desde 2012 Pearson co-presidió (con UNICEF y Pratham) la Learning Metrics Task Force, que reúne bajo iniciativa de Brookings a 30 organizaciones interesadas en garantizar el enfoque de resultados mensurables de aprendizaje en la agenda Post-2015. Asimismo, lucha para generar consenso favorable a la introducción de sistemas estandarizados de evaluación de aprendizajes.</p> |

| | | |
|---|--|---|
| <p><i>que, muchas veces, la política educativa se define bajo intereses privados y no a partir de criterios públicos, como debería ocurrir.</i></p> <p><i>El término “consultocracia” busca problematizar el debilitamiento de la democracia, donde la ciudadanía tendría que ser sujeto clave en el debate y toma de decisión respecto a las políticas públicas.</i></p> | <p>- Bill & Melinda Gates Foundation</p> | <p>El empresario Bill Gates posee un patrimonio neto superior al PIB anual de aproximadamente 140 naciones. Ya la Bill & Melinda Gates Foundation (también conocida como B&MGF o Gates Foundation) es la mayor fundación privada del mundo. Actúa prioritariamente en el campo de la salud, reducción de la extrema pobreza y educación, sobre todo a través del acceso a tecnologías de información y comunicación. Con dotación de recursos de US\$36.2 mil millones (septiembre de 2012) y receptora de donaciones de aliados como Mark Zuckerberg (de Facebook), Gates Foundation se ha convertido en una de las líderes del filantropo-capitalismo mundial. Es también una de las fundaciones privadas más involucradas en los debates respecto a la agenda Post-2015. En Estados Unidos, apoyó la reforma de la educación pública, promoviendo el cierre de escuelas públicas en favor de escuelas chárter; defiende el uso de test estandarizados y el pago de bonos por mérito a maestras/os, de acuerdo a los resultados de los test.</p> |
| | <p>- Varkey Gems Foundation</p> | <p>En el último Global Education Skills Forum, Vikas Pota, CEO de la Varkey Gems Foundation afirmó: “Los negocios pueden y deben jugar un papel mucho mayor en el desarrollo de la capacidad del sector público de mejorar el acceso a la educación y la calidad del aprendizaje, tanto en el mundo desarrollado, como en el mundo en desarrollo. No sólo porque la educación es un bien público, sino porque si los negocios son incapaces de asegurar el talento futuro, esto perjudicará el crecimiento económico mundial.” La fundación es responsable del GEMS Education (ver abajo) e incide en la política educativa en defensa de medidas como la promoción de escuelas privadas de bajo coste y de la implantación de su <i>Global Teacher Status Index</i>. Tiene a Bill Clinton, ex presidente de Estados Unidos, como su presidente honorario.</p> |
| | <p>- McKinsey & Company</p> | <p>McKinsey & Company es reconocida como la mayor empresa de consultoría empresarial del mundo. En los últimos cinco años, ha trabajado en más de 400 proyectos educativos en cerca de 60 países, junto a los sectores público y privado.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>- KPMG</p> | <p>KPMG es una empresa británica de consultoría privada que trabaja con distintos clientes en el sector público, en las áreas de defensa, educación, salud, gobierno local, vivienda social y desarrollo internacional. Su propósito es ayudar a los gobiernos a “reducir el déficit del sector público, mientras simultáneamente mejoran los servicios públicos”.</p> |
| <p>A.2. Prestación de servicios educativos</p> <p><i>Referente a las cadenas de escuelas privadas de bajo coste, y otros grupos privados que mantienen establecimientos educativos.</i></p> <p><i>Este es un campo de lucro en expansión y representa un campo de fuerzas en la política de cooperación internacional de educación, con el auspicio de la agencia de desarrollo internacional inglesa - DFID. Durante los debates de la agenda Post-2015, algunos actores adherentes a esa perspectiva buscaron incidir para que el concepto de gratuidad fuese sustituido por ‘affordable’, o pagable. Esta idea está en la base de las escuelas privadas de bajo coste.</i></p> | <p>Países Árabes:</p> <p>- GEMS Education</p> | <p>GEMS Education Ltd. es el mayor proveedor global privado de educación escolar. Unos 130.000 estudiantes asisten a las 100 escuelas de la red, ubicadas en 11 países. Actualmente emplea 11.000 personas y ofrece un abanico de cupos escolares a precios que van desde \$750 a \$40,000 por persona al año, atendiendo a diferentes segmentos de renta. Tiene rendimientos anuales de cerca de 500 millones de dólares.</p> |
| | <p>África:</p> <p>- Escuelas Omega - Bridge International Academies</p> <p><i>[Pearson Affordable Learning Fund]</i></p> | <p>Pearson está fuertemente involucrada en el mercado de escuelas de bajo coste y mantiene el llamado Pearson Affordable Learning Fund (PALF) - Fondo de Aprendizaje Pagable. Este es un fondo con ánimo de lucro, que congrega personas y grupos interesados en invertir en escuelas de bajo coste. Paralelamente, Pearson y sus aliados inciden por la aprobación de leyes que favorezcan el mercado de educación privada. En América Latina, Colombia y Brasil están en la mira del PALF. En África, Pearson incentiva la existencia de escuelas de bajo coste como Omega; y las Bridge International Academies.</p> |
| | <p>- James Tooley</p> | <p>Ex consultor del Banco Mundial y profesor de la Universidad de Newcastle, Reino Unido, es uno de los mayores defensores de las escuelas privadas de bajo coste. Véase:</p> <p>http://www.cato.org/multimedia/video-highlights/james-tooley-discusses-book-beautiful-tree-abc-news-now</p> <p>http://www.ipsef.net/london</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>A.3. Industria de evaluaciones estandarizadas</p> <p><i>La introducción de sistemas de evaluación estandarizada como parte de la política pública de educación representa una oportunidad de negocios al sector privado, que con esto pasa a vender sus métodos, modelos de pruebas y expertise en evaluación a gobiernos.</i></p> | <p>- Learning Metrics Taskforce</p> | <p>Learning Metrics Task Force (LMTF) es una articulación intersectorial global, bajo la coordinación de Brookings, cuyo propósito es incidir en la política pública en ámbito mundial para promover modelos de análisis de los “progresos educativos” basados en sistemas de evaluación estandarizadas.</p> <p>Véase: http://www.brookings.edu/research/reports/2013/09/learning-metrics-task-force-universal-learning</p> |
| | <p>- Business Roundtable [Common Core State Standards]</p> | <p>Business Roundtable (BRT) es una asociación de gerentes ejecutivos de empresas líderes en Estados Unidos trabajando para promover políticas públicas y el buen funcionamiento de la economía norteamericana. Agrupa compañías que presentan ingresos anuales por 7,4 trillones de dólares y tienen más de 16 millones de empleados. Establecida desde 1972, esta asociación pretende aplicar su <i>expertise</i> gerencial para mejorar la competitividad de Estados Unidos, fortalecer su economía, y mejorar la creación de empleo. BRT es la proponente de los llamados <i>Common Core State Standards</i>, es decir, un currículo estandarizado y basado en aprendizajes básicos de matemáticas y lecto-escritura para la escuela estadounidense, bien como defiende la adopción de métodos para mejorar la efectividad de las y los docentes, entre otros puntos.</p> <p>Véase: http://businessroundtable.org/about</p> |
| | <p>- <i>Strategic Impact Evaluation Fund</i> (SIEF)</p> | <p>Fondo creado por iniciativa de DFID y gestionado por el Banco Mundial, el SIEF destinase al desarrollo e implementación de proyectos de evaluación de la educación básica y de la educación en la primera infancia. Financia proyectos relativos a la evaluación de desempeño de docentes, a la medición de la calidad educativa e incluso al análisis del impacto de escuelas privadas de bajo coste.</p> <p>Véase: http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/EXTABOUTUS/ORGANIZATION/EXTHDNETWORK/EXTHDOFFICE/0,,contentMDK:23183148~pagePK:64168445~piPK:64168309~theSitePK:5485727,00.html</p> |

B-Coaliciones y redes empresariales

Actores:

- Global Business Coalition for Education

Observaciones:

Creada bajo iniciativa de Gordon y Sarah Brown, **Global Business Coalition for Education** (GBC-Ed) es una coalición empresarial cuyo objetivo es liderar la causa de la educación junto a gobiernos y otros aliados en ámbito mundial. Según opinan: “Para las empresas, invertir en educación promueve el crecimiento económico, conlleva a sociedades más estables, fomenta comunidades sanas, y facilita los negocios. La educación promueve innovación y mejora las capacidades de los funcionarios, la renta de consumidores en potencial y la prosperidad de las comunidades dónde los negocios actúan”. GBC-Education reúne la comunidad de negocios alrededor de las discusiones sobre las metas globales en educación. Es una plataforma que por un lado hace incidencia en estos espacios de discusión para plantear prioridades compartidas entre los gobiernos, y por otro lado, busca crear oportunidades de negocio para que las empresas inviertan en educación. En esta Coalición participan grandes multinacionales como Microsoft, Chevron, Intel, HP, Discovery Communications, Lego, Pearson, Gucci, Nokia, Western Union, Cummins, Exxon, GEMS y Lenovo, entre muchas otras.

Véase: <http://gbc-education.org/playful-learning-with-lego-foundation/>

- REDUCA: Red latinoamericana de organizaciones de la sociedad civil para la educación

REDUCA es una Red impulsada por el BID, que asocia a redes de organizaciones, en su mayoría de origen empresarial, de 13 países de América Latina y el Caribe para incidir en las políticas públicas educativas. Muchas de sus organizaciones llevan a cabo alianzas público privadas con los gobiernos de la región. “La red se puso en marcha con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en Brasilia, Brasil, el 16 de septiembre de 2011, cuando los países participantes firmaron la Declaración de Brasilia, que estableció la red y sus objetivos”.

Véase: <http://www.reduca-al.net/institucional.php?lang=es>

| | |
|--|---|
| <p>- United Nations Global Compact</p> | <p>El Pacto Mundial instaurado por iniciativa de Naciones Unidas (UN Global Compact) es la mayor iniciativa de ciudadanía corporativa del mundo, por su número de participantes (12.000) en más de 145 países. El Pacto es un marco de acción encaminado a la construcción de la legitimación social de las corporaciones y los mercados. Es una iniciativa voluntaria, en la cual las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios de la ONU en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción. Aquellas empresas que se adhieren al Pacto Mundial comparten la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomentan sociedades más prósperas.</p> <p>Véase: http://www.unglobalcompact.org</p> |
| <p>- Business Roundtable</p> | <p>Véase arriba.</p> |
| <p>C- Medios de comunicación Mercado editorial Telefonía Tecnologías de Información y Comunicación (TICs)</p> | |
| <p>Actores:</p> | <p>Observaciones:</p> |

Brasil:

- Abril Educação | Abril Cultural
 - Editora Abril
 - Editora Ática
 - Editora Scipione
 - Anglo
 - pH
 - Grupo ETB – Escolas Técnicas do Brasil
 - Centro Educacional Sigma
 - Alfacon
 - Red Baloon

- Pearson
 - Editora Companhia das Letras
 - Editora Objetiva
 - COC
 - Dom Bosco
 - Pueri Domus
 - Grupo Multi
 - Sistema NAME

- Rede Globo
- Oi Futuro
- Grupo Expoente
- Grupo Positivo
- Grupo Saraiva
- Instituto Brasileiro de Edições Pedagógicas (IBEP)

Los grupos destacados corresponden a los mayores conglomerados de comunicación (incluyendo la televisión, radio, periódicos, y el mercado editorial) en América Latina y el Caribe.

Rede Globo y el **Grupo Abril** son socias de Todos pela Educação, que a su vez integra REDUCA.

El **Grupo Abril** posee no solo Editora Abril, cadena de periódicos y productos editoriales, sino también una red de cursos preparatorios para el examen de ingreso en la universidad (Anglo, pH), de materiales didácticos y servicios de consultoría pedagógica a escuelas técnicas (Grupo ETB), de escuelas (Centro Educacional Sigma), de cursos preparatorios para los exámenes de ingreso en la carrera pública (Alfacon), y de cursos de enseñanza de inglés (Red Baloon). El Grupo Abril también es uno de los mayores productores y distribuidores de libros escolares (Editoras Ática y Scipione) del país.

La presencia de **Pearson** es creciente, en especial después de la compra de la segunda mayor editora del país, Companhia das Letras y recientemente, de la Editora Objetiva (antes mayoritariamente perteneciente al grupo Santillana) – Pearson también ha manifestado interés en adquirir las editoras Ática y Scipione, pertenecientes al Grupo Abril, posee negocios con cursos preparatorios para los exámenes de ingreso a la universidad (caso de COC) y vende “sistemas de enseñanza” para escuelas (Dom Bosco y Pueri Domus), así como a escuelas de la red pública (NAME – Sistema de Ensino para a Rede Pública). Otro frente de negocios de Pearson en Brasil son sistemas y escuelas de enseñanza de inglés (Grupo MULTI).

Otros grupos empresariales nacionales de alcance local son **Expoente** y **Positivo**, que ofrecen servicios de enseñanza para todas las etapas.

También el **Grupo Saraiva** se destaca al nivel nacional, ofreciendo materiales didácticos y servicios educativos.

La **Oi Futuro** es un grupo del área de telefonía, que trabaja con la venta de TICs y de paquetes educativos utilizando las nuevas tecnologías para escuelas.

| | |
|--|---|
| <p>México:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundación Televisa - TelMex - Grupo Salinas/Fundación Azteca | <p>Fundación Televisa mantiene, entre otros, el proyecto <i>Bécalos</i>, en alianza con la Asociación de Bancos de México, y los seis mayores bancos del país. El proyecto tiene como principales objetivos “contribuir a elevar la calidad de la educación y la permanencia de los jóvenes en la escuela”. Su principal fuente de recursos son donaciones individuales a través de los cajeros automáticos, con las cuales <i>Bécalos</i> otorga becas de ciclos completos en los niveles Básico, Medio Superior y Superior, becas de excelencia académica, becas para carreras técnicas y científicas, así como becas para capacitación de docentes y directivos de escuelas públicas. Actualmente, involucra a 28 bancos e instituciones financieras; 21 empresas y organizaciones; 32 secretarías de Educación Estatales y 102 instituciones académicas.</p> <p>TelMex, proveedora de servicios de telefonía mantiene el Programa de Educación y Cultura Digital TelMex, que ofrece tecnologías de información y comunicación a escuelas (públicas y privadas), con cursos de capacitación a maestras y maestros y bibliotecas digitales – tiene alianzas con Microsoft, Intel, y una serie de organismos públicos en México.</p> <p>En distintos espacios de la opinión pública, el Grupo Salinas, a través de su presidente, Ricardo Salinas Pliego, aboga por la disminución de la responsabilidad del Estado en educación. Según las posiciones del grupo, la educación no tiene calidad porque está en las manos del Estado. La Fundación Azteca, mantenida por el Grupo, actúa en México, El Salvador, Guatemala y Perú. En materia de educación, mantienen proyectos como el Escuela Nueva y la Escuela Mixta Privada Plantel Azteca.</p> |
| <p>Argentina:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grupo Clarín | <p>El Grupo Clarín, a través de la Fundación Noble, desarrolla un programa de formación de docentes y diversas actividades con estudiantes.</p> |

| | |
|---|---|
| <p>Venezuela:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grupo Cisneros (Venezuela, acción regional) | <p>El Grupo Cisneros, originario de Venezuela y que se vendió a la <i>Turner Broadcasting Company</i> de Estados Unidos (dueña de CNN), es socio de Coca-Cola. La empresa dedicada al área de entretenimiento, también desarrolla acciones filantrópicas bajo el mandato de promover la educación como una manera de “aliviar la pobreza”. Asimismo, mantiene un programa de formación de docentes, que desde 1998 ya atendió a más de 3000 escuelas “de México al Polo Sur” y 13 mil docentes de primaria. Está presente en diversos países, como Venezuela, Argentina, México y Brasil y mantiene alianzas estratégicas en 15 países. Tienen también diversos programas de formación para el emprendedurismo, que abordan conceptos como “responsabilidad social”, “capital humano” y los ODMs, incluso un programa específico para las candidatas a miss Venezuela.</p> |
| <p>Presencia en toda la región:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grupo Santillana/Grupo Prisa (España y América Latina) <ul style="list-style-type: none"> - Editora Moderna (Brasil) - Editora Salamandra (Brasil) - Taurus Editorial - Editora Alfaguara - Sistema UNO de enseñanza (y UNO público) - Fundación Santillana/Escolas de Valor (Brasil) - Avalia Assessoria Educacional (Brasil) | <p>Presente en 15 países de América Latina y el Caribe, el Grupo Santillana es el brazo editorial de PRISA - la principal empresa de comunicación de España. Tiene negocios en distintos frentes: editorial; servicios de asesoría al sector público y privado en materia de educación – inclusive con la venta de sistemas de evaluación educativa y formación de docentes; y venta de “sistemas de enseñanza” de lenguas, entre otras. En Brasil, a través de la Fundación Santillana, promueve seminarios y actividades con el propósito de incidir por una “agenda nacional de educación”; para esto mantiene el proyecto Escuelas de Valor, para “difundir buenas prácticas en la escuela brasileña”. Cuenta con alianzas con UNESCO y la Fundación Telefónica. En todos los países donde actúa, ofrece libros de texto, materiales y proyectos educativos integrales para todas las etapas de enseñanza, contenidos digitales, productos editoriales, materiales y cursos de enseñanza de idiomas. La educación es su mayor fuente de ingresos, resultando en 492 millones de euros anuales.</p> |
| <p>Grupos internacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intel - Telefónica - Microsoft - Google - Yahoo | <p>Una serie de proyectos educativos que involucran la introducción de nuevas tecnologías en las escuelas sostienen alianzas con grupos como Microsoft e Intel. Asimismo sería interesante tener mayor claridad de sus vínculos a los procesos de privatización en el campo educativo.</p> |

D- Donantes

Actores:

- Departamento para el Desarrollo Internacional (DFID) de Reino Unido

Observaciones:

El **DFID** sostiene una política de inversiones en la educación mundial. Su programa se desarrolla bajo el mote de *Improving learning, expanding opportunities* (*Mejorando el aprendizaje, expandiendo oportunidades*) y enfoca principalmente la idea de los aprendizajes mensurables. Así que una de las formas de cooperación adoptadas por DFID es brindar apoyo a gobiernos de países vulnerables económicamente a través de una asignación por estudiante, mediante la comprobación de parte de ellos de resultados concretos de aprendizaje. Tiene como aliados el PISA, la LMTF y apoya el *Strategic Impact Evaluation Fund* (SIEF), gestionado por el Banco Mundial y destinado a conducir la evaluación de la educación básica y de la educación en la primera infancia. Otro foco de DFID son las escuelas privadas de bajo coste y el Departamento desarrolla alianzas para promover ese tipo de escuelas, financiando una política de vouchers por estudiante, basada en el mismo criterio de los resultados mensurables de aprendizajes. A tal propósito, su estrategia educacional para los años 2010-2015 ha sido "Learning for All", tal como se llama la estrategia 2020 del Banco Mundial.

Véase:

https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/225715/Education_Position_Paper_July_2013.pdf

<http://www.unesco.org.uk/uploads/Peter%20Colenso%20presentation%20-%20Learning%20For%20All%20DFIDs%20Education%20Strategy%202010-2015.pdf>.

| | |
|---|---|
| <p>- United States Agency for International Development (USAID)</p> | <p>La Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo de E.E.U.U. (USAID) mantiene una política de cooperación internacional para la educación igualmente basada en la idea de desarrollo de competencias para el mercado laboral y de aprendizajes mensurables, sobre todo en los países más pobres. En las Américas, destaca el proyecto <i>Education Reform in the Classroom</i>, basado en la formación de competencias en el Ministerio de Educación de Guatemala, con el propósito de desarrollar políticas y reformas sistémicas en pro de la calidad de la educación (con base en los principios ya citados); y un proyecto intitulado <i>Quality Basic Education Reform Support</i>, en alianza con el Ministerio de Educación de Perú, con miras a una reforma sistémica, bien como la formación docente. Además, USAID está entrando en el mercado de escuelas privadas de bajo coste. En ese sentido, realizó en Pakistán el seminario <i>Harnessing the potential of low-fee private schools</i> en abril de 2014, con el objetivo de explorar “las posibilidades de fortalecer la calidad de la educación para las escuelas privadas de bajo coste”.</p> |
| <p>E- Think tanks y Fundaciones</p> | |
| <p>Actores:</p> | <p>Observaciones:</p> |
| <p>- Brookings</p> | <p>Brookings Institution es una organización privada sin ánimo de lucro, de origen estadounidense, que se dedica a la investigación y desarrollo de políticas públicas en diversas áreas hace más de 100 años. A través de su Centro para la Educación Universal, está empeñada en incidir sobre la política educativa en el ámbito mundial. Asimismo, ha estado muy involucrada en los debates respecto a la agenda Post-2015. Creó, en ese sentido, <i>Learning Metrics Task Force</i> (LMTF), con el propósito de desarrollar un modelo de evaluación de aprendizajes e incidir por la inclusión de una meta en defensa de resultados mensurables de aprendizajes en la nueva agenda. Brookings presta servicios de consultoría a gobiernos. En lo que se refiere a sus actividades en defensa de la privatización en el campo educativo, merece atención el informe <i>A Global Education Challenge: Harnessing Corporate Philanthropy to Educate the World's Poor</i>, de autoría de Justin Van Fleet, quien también es el asesor de Gordon Brown (http://www.brookings.edu/research/reports/2011/03/04-corporate-philanthropy-fleet), entre otros.</p> |

F- Espacios del sector privado junto a Naciones Unidas

Actores:

- UN Global Compact
- High Level Panel of Eminent Persons
- Sustainable Development Solutions Network
- Business Call to Action

Observaciones:

Una serie de redes y alianzas entre el sector privado y Naciones Unidas ha ganado espacio en los últimos 20 años en lo que se refiere a los debates sobre el futuro del desarrollo mundial. Corporaciones transnacionales y asociaciones de negocios están representadas en comités y paneles convocados por la ONU, cuyo propósito es aportar a las decisiones tomadas por dicha organización y los Estados – por ejemplo, en el marco del proceso de definición de la Agenda Post-2015. Su visión suele reflejar la defensa de alianzas público-privadas e iniciativas de filantropía-capitalismo. Asimismo, enfocan el crecimiento económico, la libertad de mercado y el uso de nuevas tecnologías (de que las mismas corporaciones son las proveedoras) como forma de erradicar la pobreza, reducir la desigualdad y preservar el medioambiente.

[Sustainable Development Solutions Network](#), así como [Global Compact](#), se han colocado en la posición de consejera en el proceso, produciendo informes subsidiarios. Gordon Brown, de [Business Coalition for Education](#), fue nombrado *Enviado Especial para la Educación* de la iniciativa *Education First*, del Secretario-General de la ONU, Ban Ki-Moon. También merece atención el hecho de que el [Panel de Alto Nivel de Personas Eminentes sobre la Agenda de Desarrollo Post-2015](#), que apoyó la producción del primer informe de Ban Ki-Moon, incluyó a diversos representantes del sector privado.

Ya [Business Call to Action](#) se ha creado en la ONU en el año de 2008, con el objetivo de acelerar el progreso en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs), proponiendo al sector privado el desarrollo de modelos de negocios capaces de aliar éxito comercial e impacto sobre el desarrollo. Recibe el apoyo financiero de agencias de cooperación internacional de Australia, Holanda y Suecia, bien como de DFID, de USAID, de Global Compact y de Clinton Initiative. Tiene sede en el PNUD, en Nueva York.

| G- Instituciones financieras multilaterales y Tratados de Libre Comercio | |
|---|---|
| Actores: | Observaciones: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Banco Mundial - Banco Interamericano de Desarrollo (BID) - Tratados multilaterales de libre comercio. | <p>Un cambio significativo marca los acuerdos comerciales transnacionales a partir de fines de los años 1980 – en particular, de la firma del Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Canadá (1989) y del Tratado de Libre Comercio de América del Norte entre Canadá, Estados Unidos y México (TLCAN, 1992): esos documentos pasan a regular no solo el comercio de mercancías, sino también de servicios (la educación entre ellos) y la propiedad intelectual. Con ello, se autoriza la transformación de la educación en un campo de libre comercio de mercancías, inversiones y oferta de servicios desde el ámbito privado, así como la reducción del papel del Estado – lo que impacta definitivamente las políticas educativas en los países firmantes. Muchos otros TLCs han sido aprobados desde entonces, incluyendo las negociaciones bajo el GATS de la OMC.</p> <p>El 2011, el Banco Mundial lanzó su <i>Estrategia 2020 bajo el título Aprendizaje para Todos: Invertir en los conocimientos y competencias de las personas para promover el desarrollo</i>. En el documento, defiende la ampliación del papel de la iniciativa privada en lo que se refiere al desarrollo e implementación de la política educativa y la educación como promotora de empleabilidad y capital humano.</p> <p>El BID se ha dedicado a reflexiones y proyectos que se ubican en defensa de la aplicación de evaluaciones estandarizadas como herramienta para medir la calidad educativa (con impactos sobre la práctica docente); así mismo ha impulsado modelos de educación no-pública, como las <i>community schools</i>, que apuntan a un entendimiento de la educación como productora de capital humano.</p> |