

EXPOSICION
TENDENCIAS DE PRIVATIZACIÓN Y NUEVOS NEGOCIOS EDUCATIVOS
EN TIEMPOS DE PANDEMIA

YO, TERESA ARTEAGA Y MI COMPAÑERA VALERIA CARRIZO LES DAMOS LAS GRACIAS POR ESTA VALIOSA OPORTUNIDAD DE TRABAJAR EN UNO DE LOS CUATRO INFORMES QUE LA CLADE PROMOVIO RELACIONADOS CON LA PRIVATIZACION DE LA EDUCACIÓN Y QUE ES PARTE DE LA SEMANA DE ACCIÓN MUNDIAL CON LA CAMPAÑA UN BILLÓN DE VOCES.

ENTRANDO EN TEMA, COMENZARE SEÑALANDO QUE WILLIAMSON Y HOGAN SOSTIENEN QUE DESDE LOS PRIMEROS MESES DE LA PANDEMIA, SE EVIDENCIÓ, EN LAS RESPUESTAS POR PARTE DE LOS SISTEMAS EDUCATIVOS, LA PRESENCIA DE PROVEEDORES COMERCIALES DE TECNOLOGÍAS DE LA EDUCACIÓN Y LAS ORGANIZACIONES QUE LOS APOYAN, QUIENES HAN FORMADO PODEROSAS REDES Y COALICIONES PARA DAR PROTAGONISMO A SUS PRODUCTOS Y ANIMAR A ESCUELAS, DOCENTES, PADRES Y MADRES A USARLOS. ESTAS COALICIONES ILUSTRAN LA APARICIÓN DE NUEVOS TIPOS DE COLABORACIONES PÚBLICO-PRIVADAS MULTISECTORIALES Y DE REDES POLÍTICAS RELACIONADAS CON LA EXPANSIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA EDUCACIÓN, ASÍ COMO EL AUMENTO DE LA IMPORTANCIA DEL SECTOR PRIVADO EN LA REGULACIÓN Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS.

NAOMI KLEIN SOSTIENE QUE LA PANDEMIA DE COVID-19 HA SUPUESTO UN DURO GOLPE A ESCALA MUNDIAL Y HA GENERADO EL PEOR DE LOS ESCENARIOS POSIBLES, QUE CONSOLIDA VARIAS CRISIS EN UNA SOLA. SI BIEN LA TRAGEDIA MUNDIAL QUE DISPARA LA PANDEMIA OCUPA EL FOCO, DETRÁS ESTÁN QUIENES APROVECHAN LAS CRISIS PARA HACER NEGOCIOS Y MULTIPLICAR SUS GANANCIAS. PARA KLEIN EL “CAPITALISMO DE DESASTRE” ES LA FORMA EN QUE LAS INDUSTRIAS PRIVADAS SURGEN PARA BENEFICIARSE DIRECTAMENTE DE LAS CRISIS. LA “DOCTRINA DEL SHOCK” ES LA ESTRATEGIA POLÍTICA DE UTILIZAR ESTAS CRISIS PARA IMPULSAR POLÍTICAS QUE SISTEMÁTICAMENTE PROFUNDIZAN LA DESIGUALDAD, ENRIQUECEN A LAS ELITES Y DEBILITAN A TODOS LOS DEMÁS. DURANTE EL “SHOCK” QUE SUPONE LIDIAR CON LA CRISIS, EL SECTOR PRIVADO SUELE DAR UN PASO AL FRENTE CON “SOLUCIONES” DE MERCADO CALCULADAS Y GRATUITAS PARA RESOLVER “PROBLEMAS” PÚBLICOS APARENTEMENTE IRRESOLUBLES.

LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS Y CARIBEÑOS CONSTITUYEN UN APETECIBLE MERCADO PARA LAS COMPAÑÍAS LOCALES, NACIONALES Y TRANSNACIONALES DE EDUCACIÓN. POR ELLO LAS PRESIONES

PARA LIBERAR LA ECONOMÍA EN ESTE RUBRO SE EJERCEN A NIVEL INTERNACIONAL, CON EL OBJETIVO DE LIBERAR EL COMERCIO INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS. ENTONCES, NO SE PUEDE NEGAR QUE LAS TENDENCIAS PRIVATIZADORAS PREVIAS A LA PANDEMIA SON DIVERSAS y VAN DESDE PROCESOS ESTRUCTURALES QUE AFECTAN EL ROL DEL ESTADO HASTA INICIATIVAS PRIVATIZADORAS INCIPIENTES PERO INSISTENTES.

LA PANDEMIA HA TRAÍDO CONSIGO EL CONFINAMIENTO Y LA CUARENTENA, LO QUE HA FORZADO UN GIRO HACIA LA “*FORMACIÓN EN LÍNEA*” Y LA “*ENSEÑANZA A DISTANCIA DE EMERGENCIA*” ESTO HA CONVERTIDO A LAS TECNOLOGÍAS EN UN COMPONENTE FUNDAMENTAL DE LA EDUCACIÓN, OTORGANDO AL SECTOR PRIVADO Y A LAS ORGANIZACIONES COMERCIALES UN PAPEL CENTRAL.

HEMOS REVISADO LAS PÁGINAS WEBS DE **23** MINISTERIOS DE EDUCACIÓN DE LA REGIÓN, DETECTANDO LOS ESPACIOS EXCLUSIVAMENTE DEDICADOS A LA ENSEÑANZA EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA PARA ASÍ CONOCER LAS ESTRATEGIAS QUE IMPLEMENTARON, PERO PRINCIPALMENTE PARA EXPLICITAR LAS ALIANZAS ESTABLECIDAS CON EMPRESAS, FUNDACIONES, ONGS Y OTROS ACTORES PRIVADOS.

EL **21%** DE LOS PAÍSES REVISADOS DESARROLLARON PLATAFORMAS DE APRENDIZAJE, ES DECIR QUE GENERARON SERVICIOS INTERACTIVOS EN LÍNEA QUE PROVEEN A LOS Y LAS DOCENTES, A LAS Y LOS ALUMNOS Y PADRES Y MADRES DE INFORMACIÓN, HERRAMIENTAS, RECURSOS Y UN ESPACIO VIRTUAL PARA IMPARTIR CLASES. TODOS LOS DEMÁS, GENERARON AL MENOS ESPACIOS CON RECURSOS DIGITALES QUE PUEDEN SER DOCUMENTOS, JUEGOS, LIBROS DISPONIBLES EN LÍNEA PARA COMPLEMENTAR LA TAREA EDUCATIVA, ESTOS RECURSOS MUCHAS VECES ESTÁN ORGANIZADOS POR GRADO Y MATERIA, PERO NO EXISTE UN ESPACIO PARA EL ENCUENTRO CON EL O LA DOCENTE.

EN EL **56%** FIGURAN EXPLÍCITAMENTE ESPACIOS PROMOVIDOS POR ALPHABET INC, PRINCIPALMENTE GOOGLE, GOOGLE CLASSROOM Y MICROSOFT. EN EL **91%** DE LAS PÁGINAS WEB SE ENCUENTRAN ESPACIOS QUE VINCULAN DIRECTAMENTE A CANALES TELEVISIVOS Y RADIOS TANTO PRIVADAS COMO ESTATALES. EN EL **17%** DE LAS PÁGINAS FIGURAN EXPLÍCITAMENTE EMPRESAS, FUNDACIONES U ONGS.

EN LAS PLATAFORMAS EL **80%** DEL CONTENIDO ES DE ORIGEN PÚBLICO, ESTO SIGNIFICA QUE ES CONTENIDO GENERADO POR LOS PROPIOS MINISTERIOS DE EDUCACIÓN, EL **15%** DEL CONTENIDO ES

PÚBLICO Y PRIVADO Y SÓLO UN **5%** EXCLUSIVAMENTE PRIVADO, DONDE INCLUSO EL ACCESO A CIERTOS DOCUMENTOS Y PROGRAMAS ESTÁ ARANCELADO. LOS RECURSOS DIGITALES EN UN **36%** SON PDFS, EN UN **34%** VIDEOS Y EN UN **10%** JUEGOS, EL RESTANTE **20%** SON BIBLIOTECAS VIRTUALES Y GRATUITAS, DOCUMENTOS EN HTML, LIBROS, WEBINARS, EPUBS, CANAL EN LÍNEA Y AUDIOS.

DE LOS **23** PAÍSES ANALIZADOS, **13** FACILITAN ALGUNAS APLICACIONES, SERVICIOS, PLATAFORMAS Y PAQUETES. **55%** LO HACEN MEDIANTE YOUTUBE, **22%** MICROSOFT OFFICE 365, **11%** TEAMS, **6%** GOOGLE CLASSROOM Y OTRO **6%** APLICACIONES PARA ANDROID.

EL PASO A LA VIRTUALIDAD CLARAMENTE FAVORECIÓ EL POSICIONAMIENTO DE EMPRESAS DE VENTA DE SERVICIOS EDUCATIVOS A DISTANCIA QUE YA VENÍAN OPERANDO O QUE RÁPIDAMENTE SE ADAPTARON A ESTA SITUACIÓN. FAVORECIÓ TAMBIÉN A OTRAS EMPRESAS QUE NO SON ESPECÍFICAMENTE EDUCATIVAS, PERO QUE OFRECEN HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS QUE SE VOLVIERON MUY NECESARIAS EN EL ÁMBITO EDUCATIVO.

DEBIDO A LA PANDEMIA SE TUVO QUE ELABORAR EN MUY POCO TIEMPO PROGRAMAS ESPECÍFICOS DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA DOCENTES, PROGRAMAS PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES. LA SOCIEDAD DEMANDA RESPUESTAS DEL ESTADO, DEMANDA LA RESOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS Y ENCONTRÓ AL ESTADO POCO PREPARADO EN TÉRMINOS DE FORMACIÓN DEL PERSONAL, INFRAESTRUCTURA Y MEDIOS. ESTE FENÓMENO ES PARTE DE UN PROCESO DE DEBILITAMIENTO DE LO PÚBLICO POR EL DESFINANCIAMIENTO DE LA EDUCACIÓN.

LOS ESTADOS DEJARON DE INVERTIR EN INVESTIGACIÓN Y EN PRODUCCIÓN TECNOLÓGICA, DE MANERA QUE LA INVERSIÓN, LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO DE LO TECNOLÓGICO ESTÁN EN MANOS DE INSTANCIAS PRIVADAS. AL NO ESTAR PREPARADOS PARA ESTE PASO A LA VIRTUALIDAD, GENERARON ALIANZAS CON GRANDES COMPAÑÍAS.

PARA MAGNANI, LAS EMPRESAS TECNO CRECEN AL RITMO DE LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN EN SUS PLATAFORMAS, EL TIEMPO FRENTE A LAS PANTALLAS SE MULTIPLICÓ, INCLUSO EN ALGUNAS ÁREAS DONDE EXISTÍAN RESISTENCIAS COMO EN LA EDUCACIÓN. PARA CRECER, ESTAS CORPORACIONES ADQUIERE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMPRESAS DE TRANSPORTE, DISTRIBUIDORAS DE CINE, SERVICIOS TURÍSTICOS Y SISTEMAS EDUCATIVOS.

LAS GRANDES CORPORACIONES TECNOLÓGICAS MULTINACIONALES HAN VISTO DISPARADA LA DEMANDA DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS DEBIDO A SU CAPACIDAD PARA OFRECER SOLUCIONES A ESCALA INTERNACIONAL, CON GRAN RAPIDEZ Y SIN COSTE – AHORA INCLUYENDO LOS SISTEMAS EDUCATIVOS. ESTAS EMPRESAS, RESPALDADAS POR ORGANIZACIONES MULTILATERALES CON INFLUENCIA POLÍTICA Y ESTAMENTOS GUBERNAMENTALES NACIONALES, HAN INTEGRADO A ESTUDIANTES, DOCENTES Y ESCUELAS EN SUS PLATAFORMAS EDUCATIVAS EN LÍNEA Y SUS SISTEMAS EN LA NUBE, AUMENTANDO LAS POSIBILIDADES DE QUE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DEPENDAN A LARGO PLAZO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA PRIVADA. ES ASÍ QUE, ADEMÁS DE GANAR MILLONES, TAMBIÉN CAPTAN A MILLONES DE USUARIOS Y POTENCIALES CLIENTES. ROMPIENDO RESISTENCIAS ANTIGUAS HACIA EL SECTOR PRIVADO.

EN ESTE CONTEXTO LA SOCIEDAD CIVIL PUEDE GENERAR DIVERSAS ALERTAS:

ALERTA 1. LA VIRTUALIDAD COMO NUEVA REALIDAD: SOBERANÍA DIGITAL, EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS Y LA DEMANDA DE CONECTIVIDAD PARA TODOS Y TODAS.

ALERTA 2. DESNATURALIZAR LOS ATRIBUTOS POSITIVOS DE LA PRIVATIZACIÓN Y SUS ESTRATEGIAS.

ALERTA 3. CONCIENTIZAR Y PROBLEMATIZAR A LA COMUNIDAD EDUCATIVA SOBRE LO QUE IMPLICA LA PRIVATIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN.

ALERTA 4. SOCIEDAD ACTIVA Y VIGILANTE FRENTE A LOS ACUERDOS PRIVATIZADORES.

PESE A TODO EL PANORAMA NEGATIVO QUE IMPLICA LA PANDEMIA, ESTA CRISIS HA ESTIMULADO TAMBIÉN POSITIVAMENTE GRANDES E IMPORTANTES REFLEXIONES Y DEBATES EN TORNO A LA URGENCIA DE MODIFICAR LA MANERA EN QUE “SE HACE EDUCACIÓN”, CUESTIONAR LA PRESENCIALIDAD Y LA NO PRESENCIALIDAD ES UNA TAREA QUE DEBEN IMPULSAR LOS ESTADOS, LOS EDUCADORES, LAS EDUCADORAS, LOS ACADÉMICOS, LAS ACADÉMICAS, LOS NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JÓVENES. TAMBIÉN INVITA A RECONOCER QUE EXISTE UN RETRASO EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN LO QUE HACE A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EL ESTADO DEBE SER CAPAZ DE CREAR PLATAFORMAS DE CÓDIGO ABIERTO, DE GENERAR ESPACIOS VIRTUALES DE FORMACIÓN DOCENTE, DE GENERAR MATERIALES EDUCATIVOS Y PROPUESTAS FORMATIVAS, ENTRE OTRAS ALTERNATIVAS. ÉSTA SITUACIÓN MUNDIAL NO PUEDE SOSTENERSE MÁS. EVIDENTEMENTE, NO SÓLO DEBERÍA TRATARSE DE GENERAR PLATAFORMAS DE ENSEÑANZA SINO DE IMPULSAR UNA VERDADERA REVOLUCIÓN EDUCATIVA.