

# OTRAS LECTURAS DEL MUNDO:

## Miradas de personas jóvenes y adultas



**Campaña de alfabetización y trabajo  
comunitario BUAP Aprende - enseñando**

Iniciativa



Campana  
Latinoamericana  
por el Derecho  
a la Educación

En alianza con



centro de educación popular  
de américa latina y el caribe



REPEM  
Red de Educación Popular  
de México



ADULT EDUCATION

Con apoyo de



DVV International

Campana de alfabetizaci3n y trabajo comunitario BUAP  
Aprende - ensefando

El Centro Universitario de Participación Social (CUPS) es un espacio que se fundó en el año 2001 dentro de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, con el objetivo de contribuir a mejorar las condiciones de vida de núcleos sociales marginados de nuestro estado y, al mismo tiempo, promover un proceso formativo para los universitarios dentro del ámbito social.

Ese mismo año, el CUPS realizó la primera campaña de alfabetización y trabajo comunitario de la BUAP en el estado de Puebla. Hasta el año 2020, suman 14 las campañas realizadas por el CUPS, también conocidas como el Programa Aprende-enseñando.



**Parte del grupo de alfabetizadores de la primera campaña de alfabetización.** Al centro, Jorge Pedrajo Hernández, fundador y director del CUPS hasta su fallecimiento en el año 2013.

Año: 2001

Autor: CUPS



**Estudiantes de preparatoria en capacitación.** Cada año más de 200 estudiantes de las preparatorias de la BUAP y otras instituciones, se capacitan durante 4 meses para poder participar en la campaña de alfabetización.

Año: 2020

Autor: Iván Nava



**Brenda Arzaluz, de la preparatoria Emiliano Zapata de la BUAP, muestra un ejercicio de sílabas a la señora Rosa en Buena Vista Guerrero, Cuyoaco, Pue.**

En una campaña de alfabetización, jóvenes estudiantes de preparatoria y universidad, enseñan a leer y escribir a personas jóvenes y adultas.

Año: 2016

Autor: Iván Nava



**Janeth prepara el desayuno para el grupo de alfabetizadores.** Para poder operar, los alfabetizadores viven en una comunidad, generalmente en una escuela donde instalan todo lo necesario como una cocina, sala de juntas, cuartos, etc. Además, las tareas del hogar son realizadas por ellos mismos.

Año: 2015

Autor: Iván Nava



**Mariel García enseña a leer y escribir frente al altar de doña Patricia.** Las clases son en los horarios y lugares donde la gente prefiere, generalmente son por las tardes en las casas de los alumnos. También se han dado en escuelas, tiendas, iglesias, salones comunitarios, entre otros.

Año: 2015

Autor: Iván Nava



**Alberto trabaja con el globo terráqueo en la clase con Margarita e Ignacio.**

Además de enseñar a leer y escribir, en las campañas de alfabetización se dan clases de geografía, matemáticas, ciencias naturales, historia, entre otras.

Año: 2015

Autor: Iván Nava



**Karina y Jennifer dan un taller de preparación de soya a señoras de la comunidad de Tepeixco, Zacatlán, Puebla.** Además de las clases, en las campañas de alfabetización se ofrecen talleres para toda la población. Estos talleres son de preparación de alimentos, arte, lectura y ciencia.

Año: 2019

Autor: Iván Nava



**Los señores Leonardo y Bernardo forman palabras con las sílabas de la palabra generadora “Trabajo”.** El método “Palabra generadora” del brasileño Paulo Freire, es el que el CUPS emplea en las campañas de alfabetización. Se le llama palabra generadora, porque de la descomposición silábica de esta se originan nuevas palabras.

Año: 2013

Autor: Iván Nava



**La señora Julia resuelve una operación matemática ante la mirada de la alfabetizadora Ana.** Al rededor del 70% de los alumnos de una campaña de alfabetización son mujeres, esto se debe, entre otros factores, a que son ellas a quienes en su mayoría se les negó la posibilidad de asistir a la escuela.

Año: 2014

Autor: Iván Nava



**Grupo alfabetizador del año 2011.** Un total de 875 estudiantes voluntarios han participado en las 14 campañas de alfabetización del CUPS.

Año: 2011

Autor: Iván Nava



**Clausura de la campaña en Santa Catarina Otzolotepec, Tehuacán, Puebla.**

Hasta el año 2020, el CUPS ha alfabetizado en 190 comunidades, de 32 municipios del estado de Puebla, trabajando con 6318 personas.

Año: 2004

Autor: Iván Nava



**Un alumno de la campaña de alfabetización enseña a arar la tierra a su maestro Miguel.**

Un elemento fundamental en las campañas es el propiciar el intercambio de saberes entre alfabetizadores y alumnos, mientras los jóvenes enseñan a leer y escribir, aprenden de la vida y el trabajo en las comunidades. De ahí el lema: **Aprende-enseñando.**

Año: 2001

Autor: Abraham Caamaño



**Yoalli señala un ejercicio a la señora Izidra, mientras la señora Martha repasa una lectura.** Debido a la pandemia de Covid-19, el CUPS tuvo que suspender la campaña de alfabetización, sin embargo, ante el interés de la localidad de Santa Cruz Xonacatepec, se inició una pequeña campaña con alfabetizadores de la misma localidad, grupos reducidos, distancia y el uso de cubrebocas y gel antibacterial.

Año: 2020

Autor: Iván Nava



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
Centro Universitario de Participación Social