



ADOLESCENTES Y JÓVENES:

derecho a la educación,
pandemia y brecha digital en
América Latina y el Caribe

Realización



Campaña
Latinoamericana
por el Derecho
a la Educación

Apoyo

unicef 
para cada infancia

ADOLESCENTES Y JÓVENES:

derecho a la educación,
pandemia y brecha digital en
América Latina y el Caribe

Realización



Campaña
Latinoamericana
por el Derecho
a la Educación

Apoyo

unicef 
para cada infancia

2023

Realización: Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación (CLADE)
Apoyo a esta iniciativa: UNICEF LACRO
Coordinación: Thais Iervolino y Nelsy Lizarazo Castro (CLADE)
Investigación y textos: Adriana Muela León y Ximena Vaca Riofrio
Lectura crítica: Carolina Osorio, María Cianci Bastidas, Giovanna Modé, Nelsy Lizarazo y Thais Iervolino (CLADE)
Revisión de estilo: Esteban López
Producción editorial: Thais Iervolino y Carolina Osorio
Diseño gráfico y diagramación: Talita Aquino
Ilustración: Thales Dutra
ISBN:

Comité Directivo de la CLADE:

Agenda Ciudadana por la Educación de Costa Rica
Campaña Argentina por el Derecho a la Educación (CADE)
Campaña por el Derecho a la Educación de México (CADEM)
Coalición Colombiana por el Derecho a la Educación
EDUCO
Foro Dakar Honduras
Foro Socioeducativo de República Dominicana
Organización Mundial de Educación Preescolar – Región América Latina (OMEP-Latinoamérica)
Oxfam IBIS
Red Espacio sin Fronteras

La CLADE cuenta con el apoyo financiero de:

Educación en Voz Alta / Alianza Mundial por la Educación
KIX / Alianza Mundial por la Educación
Asociación Alemana para la Educación de Adultos (DVV International)
Open Society Foundations OXFAM y
OXFAM y Danish International Development Agency
UNICEF LACRO
OREALC-UNESCO

Oficina de la CLADE

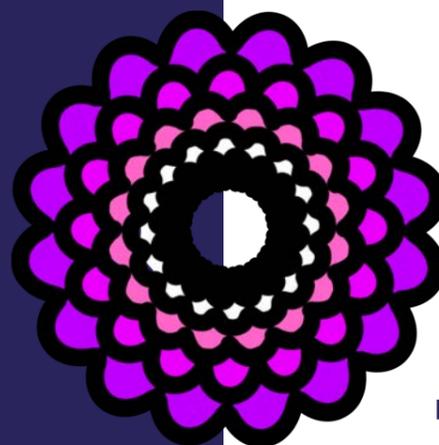
Av. Prof. Alfonso Bovero, 430, cj. 10. Perdizes. São Paulo - SP - CEP 01254-000, Brasil
Teléfono: 55 11 3853-7900 **E-mail:** clade@redclade.org www.redclade.org

Marzo de 2023

“Esta publicación ha sido producida con el apoyo financiero de UNICEF LACRO. Su contenido es responsabilidad exclusiva de La Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación y no refleja necesariamente las opiniones de los donantes UNICEF LACRO”

Los contenidos de este documento son las opiniones de los autores y no reflejan necesariamente las políticas o los puntos de vista de UNICEF.

Se permite la reproducción parcial o total de este documento, siempre y cuando no se altere el contenido del mismo y se mencione la fuente.



CONTENIDO

Presentación. 11

PARTE I:

Sistematización de la encuesta: adolescentes y jóvenes indican los impactos de la educación desarrollada por medios digitales durante la pandemia de COVID-19

1. Antecedentes. 16

- 1.1 Metodología utilizada para la sistematización de las encuestas. **20**
- 1.2 ¿Cuál es el mundo que sueñan las y los adolescentes y jóvenes de América Latina y el Caribe?. **22**

2. Resultados de la sistematización. 24

- 2.1 Datos generales sobre la aplicación de la encuesta. **24**
 - 2.1.1 Acceso a dispositivos electrónicos. **28**
 - 2.2 Brechas digitales. **29**
 - 2.2.1 Acceso de adolescentes y jóvenes a las herramientas virtuales y/o acceso a internet. **30**
 - 2.2.2 Cierre de las aulas durante la pandemia. **31**
 - 2.2.3 Adaptación a la virtualidad de contenidos y dinámicas educativas en los centros educativos. **32**
 - 2.2.4 Adaptación / conocimiento de docentes del uso de herramientas digitales. **34**
 - 2.3 Impactos de la pandemia en la educación. **37**
 - 2.3.1 Permanencia en el sistema educativo. **37**
 - 2.3.2 Participación en clase. **39**
 - 2.3.3 Dificultades para participar en clase. **41**
 - 2.3.4 Principales logros de la participación en las clases virtuales/digitales. **44**
 - 2.4 Experiencias y vivencias personales en la educación virtual y a distancia. **46**
 - 2.4.1 Valoración de la experiencia de estudiar en pandemia. **46**
 - 2.4.2 Valoración de las relaciones personales y familiares durante la pandemia. **48**
 - 2.4.3 Aprendizajes personales, educativos, familiares o comunitarios del periodo de pandemia (2020 y 2021). **51**
 - 2.5 Sentimientos de las y los adolescentes y jóvenes sobre su experiencia durante la pandemia. **52**

- 2.5.1 Sentimientos sobre la experiencia educativa durante 2020. **52**
- 2.5.2 Experiencia durante la pandemia (2020 y 2021) con relación a la escuela o centro educativo. **57**
- 2.5.3 Vivencia durante la pandemia. **59**
- 2.6 Desafíos de la enseñanza en el aprendizaje para alcanzar el mundo que sueñan las y los adolescentes y jóvenes. **62**
 - 2.6.1 Percepción sobre qué necesitan aprender para el mundo que quieren. **62**
 - 2.6.2 Aprendizajes más importantes que las y los estudiantes necesitan después de la pandemia. **65**
 - 2.6.3 Aporte de las tecnologías digitales para mejorar la calidad de la educación. **66**

3. Conclusiones generales. 68

4. Recomendaciones. 71

Bibliografía. 72

PARTE II

Experiencias de adolescentes y jóvenes: historias que fortalecen el derecho a la educación latinoamericana y caribeña en tiempos de pandemia

1. Introducción. 76

2. Sistematización Campaña Reconectades. 80

- 2.1 La política educativa en Argentina. **80**
- 2.2 Efectos de la pandemia por COVID-19 en la educación en Argentina. **81**
- 2.3 Fundación Voz: la impulsora de la campaña. **82**
- 2.4 La Campaña Reconectades. **84**
 - 2.4.1 Objetivos de la campaña Reconectades. **86**
 - 2.4.2 Quiénes apoyan la campaña Reconectades. **86**
 - 2.4.3 Quiénes participan. **86**
 - 2.4.4 El paso a paso de la campaña Reconectades. **87**
 - 2.4.5 Estrategias de la Campaña Reconectades. **93**
 - 2.4.6 Medios por los cuales difunden sus actividades. **94**
 - 2.4.7 Próximos pasos. **94**
- 2.5 Logros de la campaña Reconectades. **95**
- 2.6 Buenas prácticas desde la experiencia de la campaña Reconectades. **97**

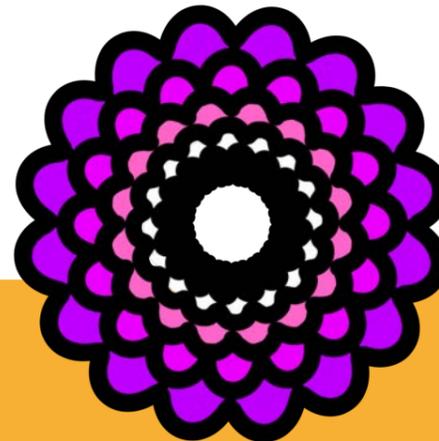
3. Sistematización proyecto Paraná. 100

- 3.1 El punto de partida del proyecto Paraná. **100**
 - 3.1.1 Agenda 2030. **100**
 - 3.1.2 América Solidaria, la impulsora del proyecto Paraná. **102**
- 3.2 Proyecto Paraná. **105**
 - 3.2.1 Objetivos del proyecto. **106**
 - 3.2.2 Actores del proyecto. **106**
 - 3.2.3 Financiamiento. **107**
 - 3.2.4 El proceso del proyecto Paraná. **107**
 - 3.2.5 Difusión /divulgación. **108**
 - 3.2.6 Inscripción y admisión. **108**
 - 3.2.7 Primer momento proceso de coaprendizaje. **108**
 - 3.2.8 Segundo momento: construcción de la causa de incidencia. **112**
 - 3.2.9 Acompañamiento / seguimiento a los proyectos. **115**
 - 3.2.10 Próximos pasos del proyecto Paraná. **115**
- 3.3 Logros del proyecto Paraná. **116**
- 3.4 Buenas prácticas del proyecto Paraná. **118**

4. Sistematización Juventudes y la reinención del espacio digital. 119

- 4.1 El punto de partida de Juventudes y la reinención del espacio digital. **119**
 - 4.1.1 Acceso a medios y servicios tecnológicos digitales. **120**
 - 4.1.2 RedLAC y Elige Red las impulsoras de la propuesta. **122**
- 4.2 La propuesta de Juventudes y la reinención del espacio digital. **125**
 - 4.2.1 Objetivos estratégicos. **125**
 - 4.2.2 Alcance. **125**
 - 4.2.3 Participantes. **125**
 - 4.2.4 Organizaciones que formaron parte del proyecto. **126**
- 4.3 El proceso del proyecto Juventudes y la reinención del espacio digital. **128**
 - 4.3.1 Identificación y mapeo de organizaciones. **129**
 - 4.3.2 FASE 1. **130**
 - 4.3.3 Principales reflexiones de los diálogos. **132**
 - 4.3.4 Resultados de los diálogos. **134**
 - 4.3.5 FASE II: Edición y publicación de tres documentos. **136**
 - 4.3.6 Acompañamiento / seguimiento a los proyectos. **137**
- 4.4 Próximos pasos. **138**
- 4.5 Logros del proyecto “Juventudes y la reinención del espacio digital”. **138**
- 4.6 Buenas prácticas desde el proyecto Juventudes y la reinención del espacio digital. **140**

Bibliografía. 142



CONTENIDO DE GRÁFICOS

- Gráfico 1:** Número de personas encuestadas por país y edad. **24**
- Gráfico 2:** Tipo de Institución educativa. **25**
- Gráfico 3:** Autoidentificación por género. **25**
- Gráfico 4:** Autoidentificación con origen étnico. **26**
- Gráfico 5:** Tipo de dispositivo electrónico utilizado en las clases virtuales. **28**
- Gráfico 6:** Facilidad o dificultad en el uso de dispositivos digitales. **29**
- Gráfico 7:** Número de personas encuestadas por país y acceso a herramientas virtuales y/o internet. **30**
- Gráfico 8:** Cierre de las instituciones educativas en algún momento de la pandemia. **31**
- Gráfico 9:** Adaptación de la institución educativa a la virtualidad. **32**
- Gráfico 10:** Preparación de docentes para el uso de herramientas digitales. **34**
- Gráfico 11:** Razones por las que docentes no estuvieron preparados y preparadas para las clases virtuales. **35**
- Gráfico 12:** Razones por las que dejaron de estudiar en la pandemia. **37**
- Gráfico 13:** Grado de participación en clase. **39**
- Gráfico 14:** Dificultades para participar en clase durante la pandemia. **41**
- Gráfico 15:** Logros de participar en las clases virtuales/digitales. **44**
- Gráfico 16:** Valoraciones de la experiencia de estudiar en pandemia (principal razón). **47**
- Gráfico 17:** Valoración de las relaciones personales y familiares durante la pandemia. **48**
- Gráfico 18:** De las razones enunciadas ¿cuáles se ajustan más a tu experiencia?. **50**
- Gráfico 19:** Color que identifica su experiencia durante 2020 y 2021. **56**
- Gráfico 20:** Tendencias de frases para los murales. **61**
- Gráfico 21:** Tendencias de frases para el mural por países. **62**
- Gráfico 22:** Aprendizajes que necesitan para el mundo que sueñan. **64**
- Gráfico 23:** Aprendizajes que necesitan para el mundo que sueñan por países. **65**
- Gráfico 24:** Aprendizajes más importantes que necesitan después de la pandemia. **66**
- Gráfico 25:** Tecnologías digitales y su apoyo para mejorar la educación. **67**

PRESENTACIÓN

¿Cuál es la educación que necesitamos para el mundo que queremos?



Hace cuatro años, adolescentes y jóvenes de América Latina contestaron a esta pregunta¹. Fueron decenas de videos, imágenes, textos y otras formas de expresión con los que alzaban su voz por el respeto al derecho a la participación y al protagonismo, a una educación para el pensamiento crítico y la transformación social, y al derecho a una educación pública, laica, gratuita, integral, feminista, emancipadora, democrática, incluyente y sin prejuicios.

Desde 2019 hasta 2022, imaginamos que el mundo que adolescentes y jóvenes quieren sigue siendo el mismo. Sin embargo, hemos vivido la pandemia de COVID-19, y con ella el paso imprevisto a la virtualidad y a la educación a distancia. Sabemos que la falta de acceso y conectividad ha sido un desafío inmenso para las juventudes de la región en tiempos de pandemia, pero los retos y obstáculos para el ejercicio del derecho a la educación que la virtualidad nos ha

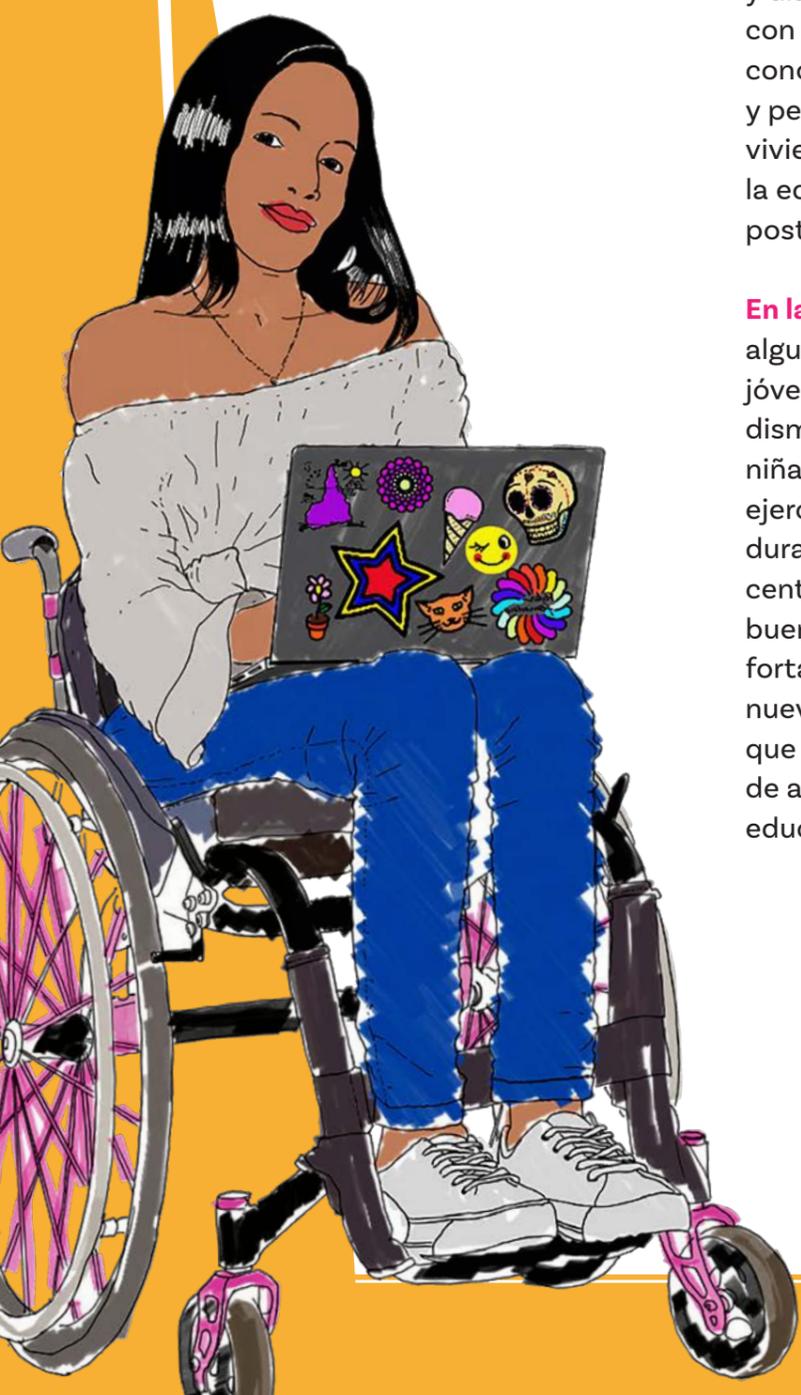
presentado van más allá, y abarcan, entre otros aspectos, el debate sobre derechos digitales, los impactos de la no presencialidad en la convivencia y el disfrute de espacios colectivos, la cuestión laboral docente y los retos de la alfabetización digital para el aprendizaje en la enseñanza a distancia, la profundización de los riesgos y causas de abandono escolar, etc.

En el contexto de este nuevo escenario, la CLADE buscó encontrar respuestas sobre la situación educativa vivida por adolescentes y jóvenes de América Latina y el Caribe y sus aspiraciones respecto a de la garantía del derecho a la educación.

Dividida en dos partes, esta publicación presenta las perspectivas² de las, les y los jóvenes y adolescentes respecto al derecho a la educación durante la pandemia y la postpandemia en la región con miras a fortalecer sus espacios de diálogo y participación.

¹ Disponible en Especial #LaEducaciónQueNecesitamos: <https://redclade.org/especiais/laeducacionquenecesitamos-para-el-mundo-que-queremos/>

² Es importante señalar que en esta publicación se hace un uso inclusivo del lenguaje - que incluye los artículos "las, les y los". Se respetan los términos utilizados por sus actores y actoras en sus expresiones y manifestaciones lingüísticas.



La primera parte se refiere a la sistematización de una encuesta aplicada en doce países y que contó con la participación de 219 adolescentes (13 a 17 años cumplidos) y jóvenes (18 años en adelante) con preguntas abiertas y cerradas y diálogos individuales y grupales con adolescentes y jóvenes para conocer sus experiencias, vivencias y percepciones respecto a cómo vivieron el ejercicio del derecho a la educación en la pandemia y la postpandemia.

En la segunda parte, se sistematizan algunas experiencias lideradas por jóvenes que impulsaron acciones para disminuir las barreras que tuvieron niñas, niños y adolescentes en el ejercicio de su derecho a la educación durante el cierre de escuelas y centros educativos, destacando las buenas prácticas - que pueden ser fortalecidas o servir de referente para nuevas propuestas- sobre acciones que faciliten el acceso y permanencia de adolescentes y jóvenes en la educación.



PARTE I

Sistematización de la encuesta: adolescentes y jóvenes indican los impactos de la educación desarrollada por medios digitales durante la pandemia de COVID-19

I. ANTECEDENTES

Los países del mundo a finales de la década del 2010 e inicios del 2020 vivieron fuertes impactos en sus economías con particulares efectos en los campos del empleo, la salud, la educación y la seguridad humana. La Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL) afirma que la situación social de la región estaba deteriorada incluso antes de la pandemia “debido al aumento de los índices de pobreza y de pobreza extrema, la persistencia de las desigualdades y un creciente descontento social”¹. Esta realidad se agravó por las crisis políticas y de gobernabilidad que impulsaron a muchas personas a migrar hacia otros territorios, en busca de trabajo o de seguridad personal y/o familiar, como fue el caso de las, les y los ciudadanos de Venezuela, Colombia, Haití, Bolivia, entre otros.

En 2019 la aparición de la pandemia por COVID-19 agudizó la crisis y marcó un hito en la vida de las personas

y en la dinámica familiar, social, económica, política y administrativa en todos los países del mundo. Al ser un virus nuevo, que se propaga rápidamente y con una fuerte incidencia en la mortalidad de las personas, demandó tomar medidas sanitarias extremas como fueron el aislamiento social y la paralización de los sectores productivos, educativos, empresariales, entre otros.

En ese escenario, niñas, niños, adolescentes y jóvenes vieron limitadas las oportunidades para acceder a bienes y servicios que les facilitaron el ejercicio de sus derechos. En este contexto, nos acercamos a conocer algunos de los efectos e impactos de la pandemia, especialmente, en el ejercicio del derecho a la educación en la vida de las, les y los adolescentes (personas de 13 a 17 años cumplidos) y jóvenes (de 18 años hasta 27 cumplidos).

El cierre de los centros educativos como una medida sanitaria segura y efectiva para enfrentar a la pandemia, demandó el diseño de diversas modalidades educativas para activar nuevos espacios de enseñanza/aprendizaje. En el primer trimestre de 2020 se suspendió la educación presencial en todos los niveles educativos y se abrió paso a la educación fuera de las aulas, a través de medios digitales, la radio, la televisión, la visita puerta a puerta por iniciativa de las, les y los docentes.

Entre los años 2020 y 2021, en el contexto de la emergencia sanitaria por la pandemia de COVID-19, se hizo más evidente el desarrollo de las tecnologías de la información y el conocimiento; se activaron plataformas y se crearon nuevas necesidades y demandas de bienes (computadores, teléfonos inteligentes, tablet, etc.); y de servicios (internet o telefonía móvil). Este desarrollo pone sobre la palestra antiguos problemas e inequidades sociales; y nuevos obstáculos para el ejercicio del derecho a la educación², por ejemplo:

- ◆ La falta de recursos económicos de docentes y estudiantes para acceder a aparatos y plataformas digitales de enseñanza.
- ◆ La falta de conocimientos de las, les y los docentes sobre el manejo de las plataformas; y del lenguaje y las metodologías para la enseñanza por medios digitales.
- ◆ La desmotivación, falta de atención y/o concentración de las, les y los estudiantes por la ausencia de momentos de la convivencia con sus pares y el disfrute de espacios colectivos.
- ◆ La profundización de la tendencia a la privatización de la educación.
- ◆ La presencia de las corporaciones de manejo de la tecnología informática y bases de datos en el ámbito educativo, lo que ha facilitado la apropiación de los datos personales de estudiantes, familias y docentes.

En América Latina y El Caribe, a mediados de mayo de 2020 y por la presencia de la emergencia sanitaria por COVID-19, 160 millones de estudiantes de todos los niveles educativos dejaron de tener clases presenciales³. En ese mismo año, del total de niñas y niños que debían ingresar al nivel pre primario, solo lo

- ◆ Acceso inequitativo a la conectividad, por la zona geográfica de las viviendas o por falta de recursos económicos de las personas.

² Tolcachier, Javier. Tecnología digital y educación. ¿Necesidad social o negocio para los de siempre?, 5 de Mayo 2022. Disponible en: <https://bit.ly/3RlhgO9>

³ Idem, 1

¹ CEPAL - UNESCO, La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19, Agosto 2020. Disponible en: <https://bit.ly/3wHugpB>. Fecha de acceso: agosto/2022.

hicieron el 19%⁴ y, de quienes debían ingresar al nivel primario lo hizo el 21%⁵. De igual manera se redujo significativamente el ingreso de adolescentes a las clases a distancia por medios digitales, es así como del total de quienes debían ingresar a la secundaria baja solo lo hizo el 20%⁶ y a la secundaria ingresó el 25%⁷.

El cierre de las aulas y la utilización de herramientas tecnológicas para el aprendizaje remoto limitaron no solamente el derecho a la educación sino también afectó otros aspectos como la salud mental de las y los estudiantes, la agudización de situaciones de violencia (incluida la violencia sexual) al interior de los hogares, entre otras. Como lo evidencia un estudio realizado por UNESCO:

También se discontinuó, en muchos casos, la alimentación escolar de niños y niñas, aumentó el estrés de docentes y estudiantes, y se incrementaron las probabilidades de violencia doméstica, de embarazo adolescente y de trabajo infantil, tal como se vio en crisis⁸.

Desde la CLADE se hace un llamado para que los gobiernos nacionales y locales y la sociedad civil se sumen a la reflexión y construcción de propuestas para superar los siguientes retos:

- ◆ **La situación laboral de las, les y los docentes, en relación al conocimiento sobre el lenguaje y herramientas; y al acceso a medios y redes digitales.**
- ◆ **La profundización de los riesgos y causas de abandono escolar.**
- ◆ **El impacto sobre los aprendizajes, la salud mental y socioemocional de docentes, estudiantes y familias.**
- ◆ **El avance de la privatización educativa con la adopción de las Tecnologías de la Información y el conocimiento (TIC).**
- ◆ **El debate incipiente sobre derechos digitales y el derecho a la privacidad en Internet.**

En ese escenario, CLADE realiza una alianza con UNICEF para desarrollar, desde el año 2021, la iniciativa “Adolescentes y jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”. Uno de sus propósitos es fortalecer los espacios de escucha y participación de las y los adolescentes y jóvenes de América Latina y el Caribe respecto al derecho a la educación durante la pandemia y la postpandemia.

Para responder a esta propuesta, CLADE con el apoyo de socios locales de algunos países de América Latina y El Caribe, impulsó una encuesta con preguntas abiertas y cerradas y diálogos individuales y grupales con adolescentes y jóvenes para conocer sus experiencias, vivencias y percepciones respecto a cómo vivieron el ejercicio del derecho a la educación en la pandemia y la postpandemia. En las siguientes páginas se presenta el análisis de los resultados de la consulta a adolescentes y jóvenes y, a manera de ilustración, se exponen algunos de sus testimonios.



4 Ídem 1

5 Ídem 1

6 Ídem 1

7 Ídem 1

8 García Jaramillo, 2020, citado en UNESCO, 2020. Educación en América Latina y El Caribe en el segundo año de la COVID-19, consultado en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381715>.

1.1 Metodología utilizada para la sistematización de las encuestas

La sistematización de la encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital en América Latina y el Caribe”, CLADE, junio – julio 2022, se orienta en los siguientes objetivos:

OBJETIVO GENERAL

Conocer cómo ha impactado el paso a la educación por medios digitales que se vivió por efectos de la pandemia de COVID-19 en la educación que se necesita para alcanzar el mundo que sueñan las, les y los adolescentes y jóvenes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ◆ Conocer desde la experiencia de las, les y los adolescentes y jóvenes cuáles fueron/son las brechas digitales y los impactos de la pandemia en la educación.
- ◆ Indagar sobre la experiencia de las, les y los adolescentes y jóvenes en la educación a través de medios digitales/virtuales.
- ◆ Identificar desde la percepción de las, les y los adolescentes y jóvenes los desafíos de aprendizaje en la enseñanza a través de medios digitales/virtuales para alcanzar el mundo que sueñan.

La encuesta estuvo estructurada con preguntas abiertas y cerradas, se organizó en tres bloques temáticos: el primero se refiere a datos generales de las, les y los encuestadas/os/es; el segundo, consulta sobre la experiencia personal en la educación virtual; y el tercero indaga sobre la percepción de jóvenes respecto a la adaptación física y metodológica de las actividades educativas.

La encuesta se promocionó por las redes sociales de CLADE, se implementó a través de un formulario digital publicado en las redes sociales de CLADE o compartido por WhatsApp. Estuvo dirigida a adolescentes (personas de 13 a 17 años cumplidos) y jóvenes (de 18 años hasta 27 cumplidos), que habitan en doce países de América Latina y el Caribe en los que CLADE cuenta con socios o aliados que desarrollan acciones en el ámbito educativo.

La sistematización de las respuestas de adolescentes y jóvenes a las preguntas de la encuestas se enriqueció con entrevistas a profundidad. Para contextualizar algunas de las preguntas y respuestas de la encuesta se acudió a la revisión documental de estudios sobre el derecho a la educación y la pandemia.



Entrevistas a profundidad

Las entrevistas a profundidad con jóvenes nos facilitaron testimonios para con el apoyo de sus voces reforzar el análisis de los resultados de la encuesta. Ellas, ellos y ellos están vinculados a tres iniciativas que desarrollaron acciones por el ejercicio del derecho a la educación: una sobre el espacio digital como un derecho; otra sobre el acompañamiento integral a las, les y los adolescentes y jóvenes para que no abandonen o retornen al sistema educativo; y la última sobre formación y acción para la participación e incidencia por la garantía del derecho a la educación.

Revisión documental

La revisión de bibliografía se centró en estudios que dieran cuenta de los efectos de la pandemia en la vida, la educación y el aprendizaje de adolescentes y jóvenes en el marco de la garantía y el ejercicio del derecho a la educación para el mundo que ellos, ellas y ellos sueñan.

Esta información fue útil para ubicar contextualmente las preguntas y reforzar las conclusiones de la sistematización en los resultados de la encuesta.

9 La tabulación de todas las respuestas se encuentra alojadas en el drive en el link: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1UpvVnz3OY5DQrGMWlK73EVmxhA22xEeL/edit?usp=sharing&ouid=117334616007989633376&rtppof=true&sd=true>

Análisis de los resultados

La encuesta⁹ tiene mucha relevancia al ser un estudio que visibiliza en las voces de adolescentes y jóvenes, de doce países de América Latina y El Caribe, sus percepciones, sentires y vivencias respecto a cómo vivieron el ejercicio del derecho a la educación durante la pandemia por COVID-19, en los contextos de: la educación fuera de las aulas, a través de medios digitales; y la educación presencial o híbrida con la reapertura de las instituciones educativas.

Los resultados del análisis de la encuesta se exponen organizados en las siguientes categorías: brechas digitales; impactos de la pandemia en la educación; experiencias y vivencias personales en la educación virtual y a distancia; y los desafíos de la enseñanza en el aprendizaje para alcanzar el mundo que sueñan las, les y los adolescentes y jóvenes. Las conclusiones de los algunos temas consultados se soportan en los testimonios de actores que participaron en la encuesta, las entrevistas a profundidad o en documentos bibliográficos sobre la temática, producidos por entidades como UNICEF, UNESCO, CEPAL y CLADE.

1.2 ¿Cuál es el mundo que sueñan las y los adolescentes y jóvenes de América Latina y el Caribe?

En el marco del XXII Congreso Panamericano del Niño, la Niña y Adolescentes, impulsado por el Instituto Interamericano del Niño, la Niña y Adolescentes de la Organización de Estados Americanos y de cara al aniversario de 30 años de la Convención sobre los Derechos del Niño de Naciones Unidas (CDN), la CLADE, en alianza con adolescentes y jóvenes latinoamericanos y caribeños; y con el apoyo de la Oficina Regional de UNICEF para América Latina y el Caribe, lanzó la campaña **#LaEducaciónQueNecesitamos** para el mundo que queremos.¹⁰

El objetivo de la campaña fue reunir las voces de adolescentes y jóvenes de la región, e invitarles para que presentaran a través de videos cortos, fotografías, textos, poemas, dibujos u otros formatos, sus sueños, opiniones, ideas sobre cómo debe ser la educación para que se garantice **una vida social, económica, cultural y medioambiental plena, y se asegure la realización de derechos y un horizonte de dignidad para todas, todes y todos.**

La campaña se desarrolló durante el segundo semestre de 2019 e incluyó estrategias de comunicación e incidencia, a través de redes sociales y medios de comunicación físicos, con la finalidad de generar espacios donde adolescentes y jóvenes fueran vistos como sujetos de derecho; y se movilizaran y participaran en el debate sobre el derecho a la educación y las políticas educativas en la región.

Como respuesta a esta iniciativa, se recibieron más de 65 videos y audios, con testimonios de adolescentes y jóvenes de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Honduras, México, Nicaragua, Perú y Panamá. También se recopilaron como aportes a la iniciativa: un texto desde Colombia; 9 dibujos desde México, Colombia y Argentina; y 12 fotografías de círculos de diálogos y marchas en las que participaron adolescentes y jóvenes. En estas acciones adolescentes y jóvenes presentaron sus realidades y sus mayores anhelos con respecto al ejercicio universal del derecho a la educación.



Al recopilar las demandas y perspectivas de las, les y los adolescentes y jóvenes que se sumaron a esta campaña, los mensajes claves resaltan que aspiran o sueñan con:

- ◆ Una educación pública de calidad y gratuita.
- ◆ Una educación para el pensamiento crítico.
- ◆ Que NO se criminalice la protesta estudiantil y la lucha política por una educación inclusiva.
- ◆ Una educación sin límites, para que puedan aprender más allá de lo básico.
- ◆ Una educación desde las visiones del Sur, es decir, desde una mirada decolonizadora y latinoamericana.
- ◆ Una educación feminista y transformadora, con igualdad de géneros y el derecho a la educación sexual integral.
- ◆ El fortalecimiento de la inclusión educativa a través del arte y de la educación.
- ◆ Una educación integral, para la paz y los desafíos futuros.
- ◆ Una educación liberadora.
- ◆ Una educación sin violencia, igualitaria y sin discriminaciones.
- ◆ Una educación emancipadora, democrática e incluyente que fomente la participación y el protagonismo de niñas, niños y

adolescentes, como sujetos de derechos.

- ◆ La educación pública, gratuita y con inversión adecuada como un derecho.

En suma, una educación laica, gratuita, integral, emancipadora, democrática, ambientalista, incluyente y sin prejuicios, humanística, igualitaria, feminista, que garantice el pensamiento crítico y la transformación social, que enseñe a pensar y no solo a obedecer. Una educación universal, más humana, integral, solidaria, integradora, innovadora, creadora y transformadora, renovada, sin fronteras, que les permita cumplir sus sueños, que salga de las cuatro paredes del centro educativo, que promueva y respete la participación ciudadana, que genere empatía y respeto y propicie entornos de debate.

#LaEducaciónQueNecesitamos para el mundo que queremos es un referente importante para identificar en las voces de las, les y los adolescentes y jóvenes que participaron en la encuesta aquellos resultados significativos que visibilicen los impactos de la pandemia y la postpandemia en el ejercicio del derecho a la educación y, que orienten sobre posibles acciones de mejora que se deberían impulsar para alcanzar el mundo con el que sueñan.

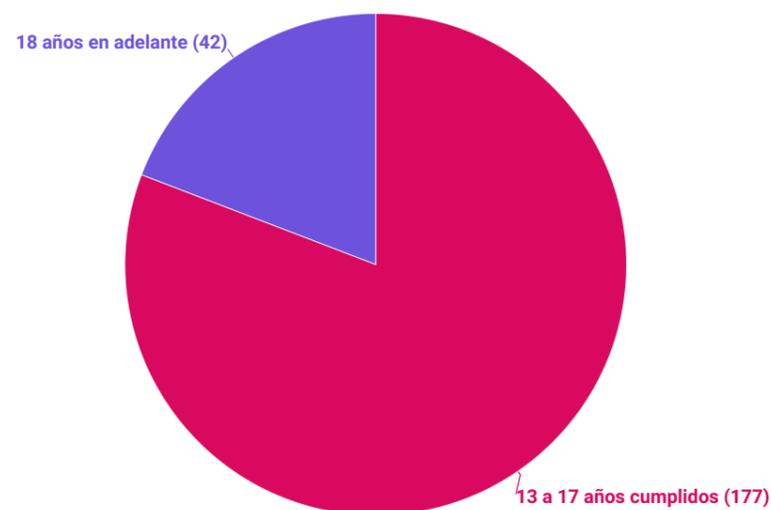
¹⁰ Link: <https://redclade.org/especiais/laeducacionquenecesitamos-para-el-mundo-que-queremos/>. Fecha de acceso: agosto/2022.

2. RESULTADOS DE LA SISTEMATIZACIÓN

2.1 Datos generales sobre la aplicación de la encuesta

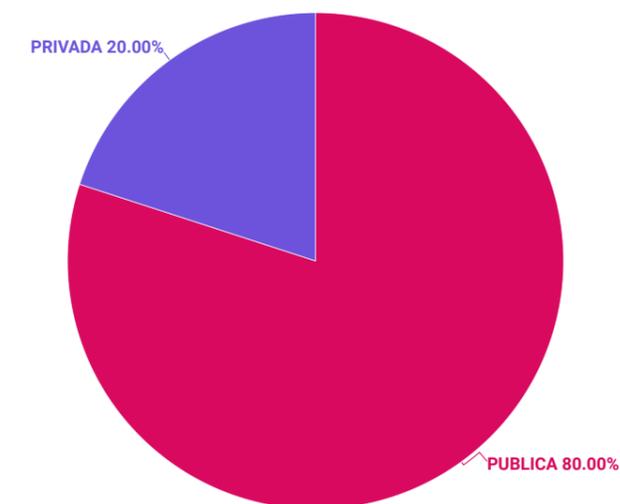
La encuesta fue aplicada en doce países y **participaron en total 219 personas**, que **por grupos de edad** se dividen en 177 adolescentes (13 a 17 años cumplidos) y 42 jóvenes (18 años en adelante), como se puede apreciar en el gráfico 1.

Gráfico 1: Número de personas encuestadas por país y edad



Los países con mayor participación de adolescentes y jóvenes en la encuesta fueron: Argentina (59 personas), México (43), Brasil (38), Bolivia (24), Colombia (12) y El Salvador (11). Con relación al tipo de instituciones educativas la mayoría asiste a instituciones públicas; y de acuerdo al **nivel educativo**, un porcentaje significativo estudia en secundaria (184 personas), luego están quienes estudian en escuela (22) y, finalmente, en universidad (13).

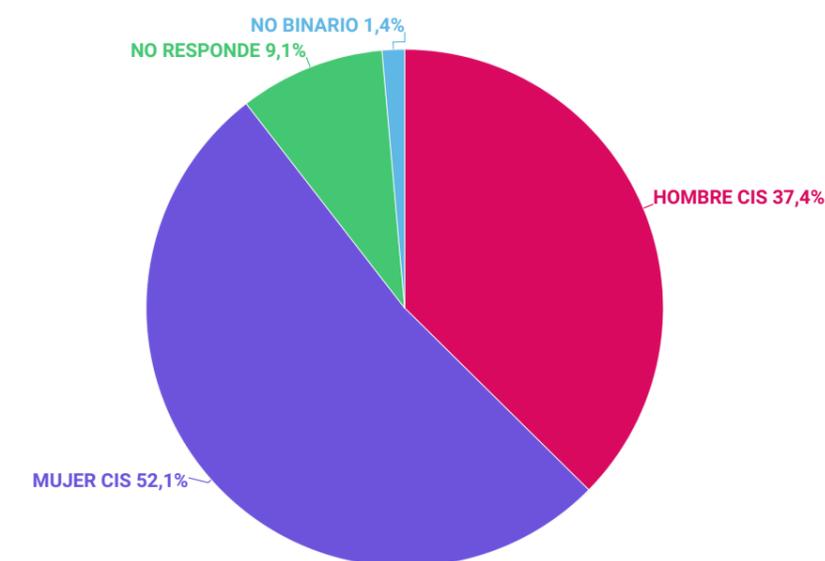
Gráfico 2: Tipo de Institución educativa



Fuente: Encuesta "Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital", CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022.

A la pregunta sobre la identidad de género, el 52,1% de quienes participaron en la encuesta se identificaron como mujeres Cis; el 37,4% como Hombre Cis; y el 9,1% no respondieron.

Gráfico 3: Auto identificación por género

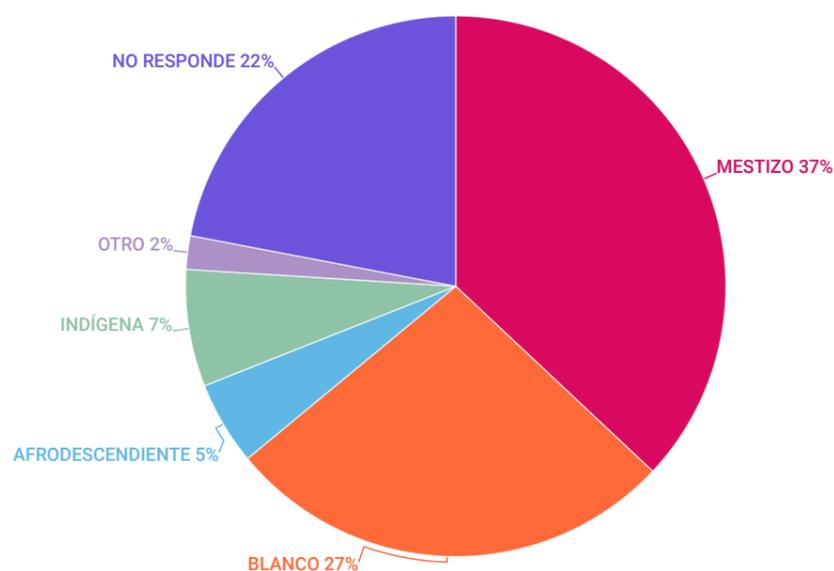


Fuente: Encuesta "Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital", CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022.

Incluir la variable de género en el análisis de los resultados de las respuestas a algunas preguntas nos permitirá acercarnos a visibilizar las brechas de género aún presentes en el ejercicio del derecho a la educación en la pandemia y en la postpandemia.

Desde el **origen étnico** la mayoría se identifica como mestizo y blanco. Luego están las categorías de indígena y afrodescendiente. Sorprende que del total de adolescentes y jóvenes que respondieron la encuesta, 22,3% no responde a esta pregunta y la mayoría es de Argentina y Brasil.

Gráfico 4: Autoidentificación con origen étnico

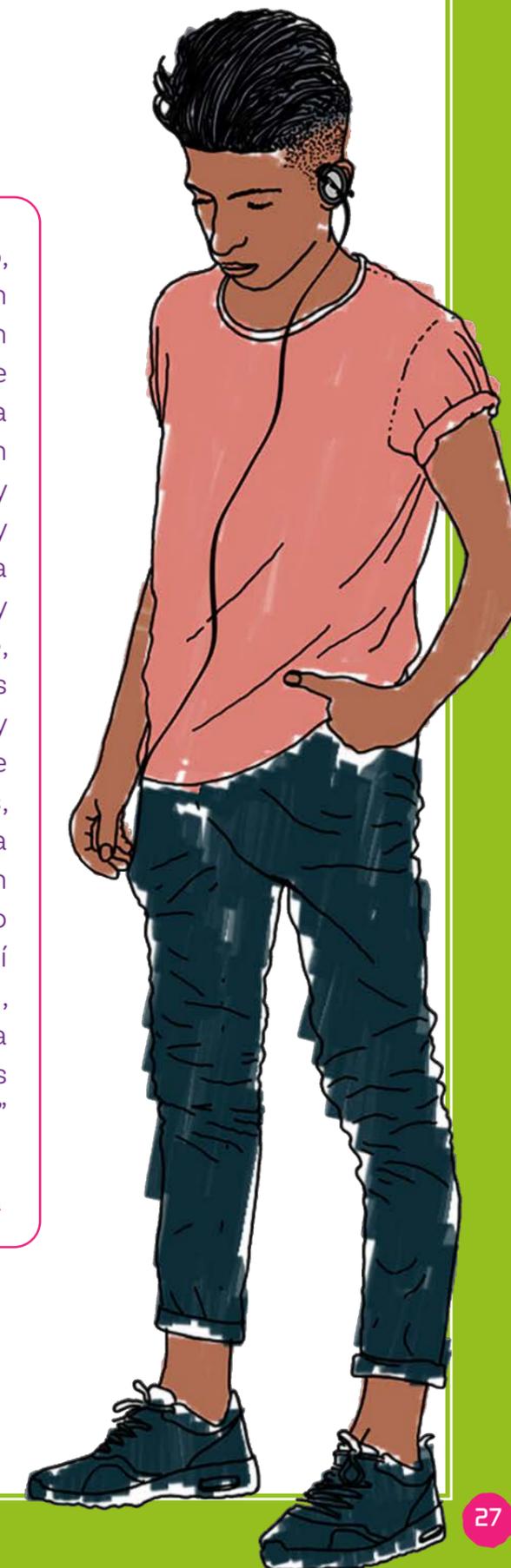


Fuente: Encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”, CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022.

El alto porcentaje de adolescentes y jóvenes que no responden a su autoidentificación étnica, se comprende porque en los países encuestados, salvo en Brasil, no está en la agenda pública la discusión sobre el origen étnico de las personas.

“Hay una cuestión muy sutil creo yo, que tiene que ver con la invisibilización del origen étnico, con la invisibilización de esas discusiones, que son cosas que recién están empezando a surgir de a poco, quizás no está tan presente en la agenda pública, pero creo que sí hay un componente de discriminación y de hecho, en mi ciudad, el 60% de la población tiene orígenes mapuches y esto no pasa solamente en Bariloche, en el Norte también hay porcentajes altísimos y en el Sur igual, hay porcentajes altísimos de gente que tiene ascendientes de pueblos originarios, lo que sí está es muy invisibilizada esa cuestión, porque cuando alguien se reconoce como mapuche o como perteneciente a cierta etnia, ahí quizás comienza la estigmatización, ahí comienza la persecución política o incluso, hasta judicial, hay casos realmente complejos”

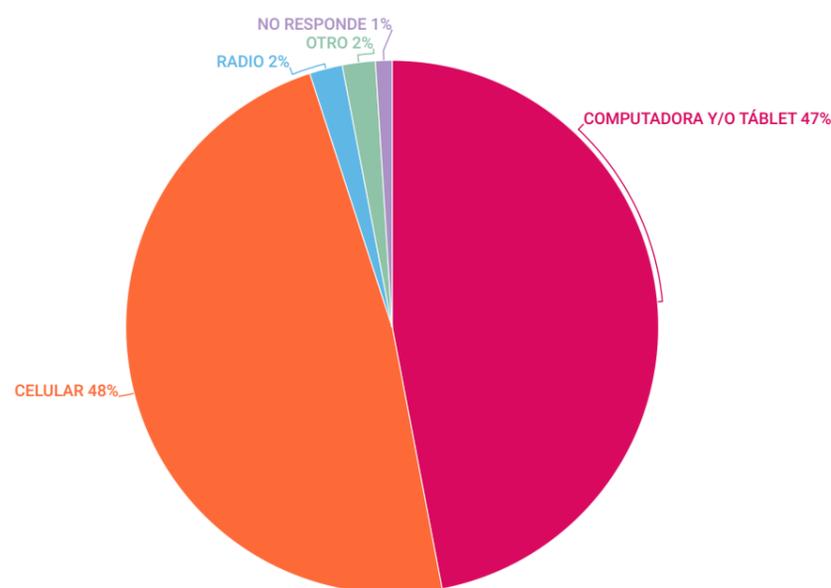
 Joven argentino, participante en entrevista



2.1.1 Acceso a dispositivos electrónicos

La mayoría de adolescentes y jóvenes afirmaron que tuvieron **acceso a algún dispositivo** electrónico y los más utilizados fueron la computadora y el teléfono celular. Es importante anotar que en el caso de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia y México afirman que utilizaron la radio, ya que su acceso a internet era limitado. Esta realidad podría responder a la vasta experiencia del uso de la radio, especialmente las radios de comunicación popular para y en la educación que tienen esos países.

Gráfico 5: Tipo de dispositivo electrónico utilizado en las clases virtuales

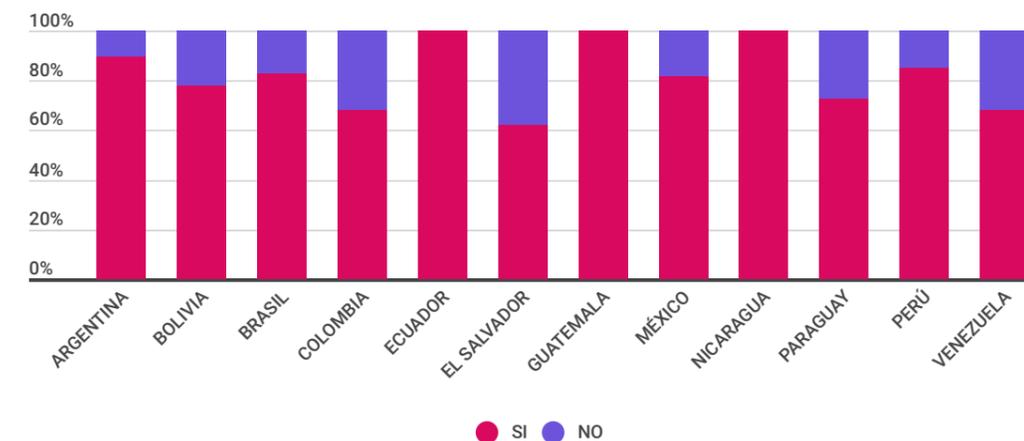


Fuente: Encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”, CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022.

Sobre el manejo de un dispositivo (teléfono, computador, Tablet) adolescentes y jóvenes que respondieron la encuesta (64%), en su mayoría (36%) perciben que tuvieron y tienen facilidad para manejar un dispositivo y el 27% dijo que no. Quienes viven en Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, México, Nicaragua y Perú son quienes al parecer tienen mayor facilidad para manejar un dispositivo y por edades son los adolescentes de entre 14 y 17 años.



Gráfico 6: Facilidad o dificultad en el uso de dispositivos digitales



Fuente: Encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”, CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022.

2.2 Brechas digitales

El ejercicio del derecho a la educación en tiempos de pandemia fue muy complejo por diversos problemas vinculados con la falta de recursos económicos, deficiente acceso a servicios de conectividad y el analfabetismo digital, como lo demuestran varios estudios (UNESCO, UNICEF, Banco Mundial y OCDE, 2020 y CLADE 2022). Jóvenes y adolescentes¹¹ que estuvieron apoyando de cerca a niñas, niños, adolescentes y jóvenes para que pudiesen acceder y permanecer en la educación por medios digitales o virtuales llegan a la misma conclusión:

“La educación no estaba preparada para las aulas virtuales, ni los docentes, ni las y los estudiantes. Además, en la pandemia fueron mucho más notorias las disparidades. Algunos no tenían nada, no tenían internet o equipamiento, no tenían las condiciones mínimas. Creo que nadie estaba preparado para lo que sucedió, pero quienes estaban en condiciones de vulnerabilidad fueron las personas más afectadas, quedaron en la miseria y eso es muy doloroso”

Adolescente brasileña, participante en entrevista

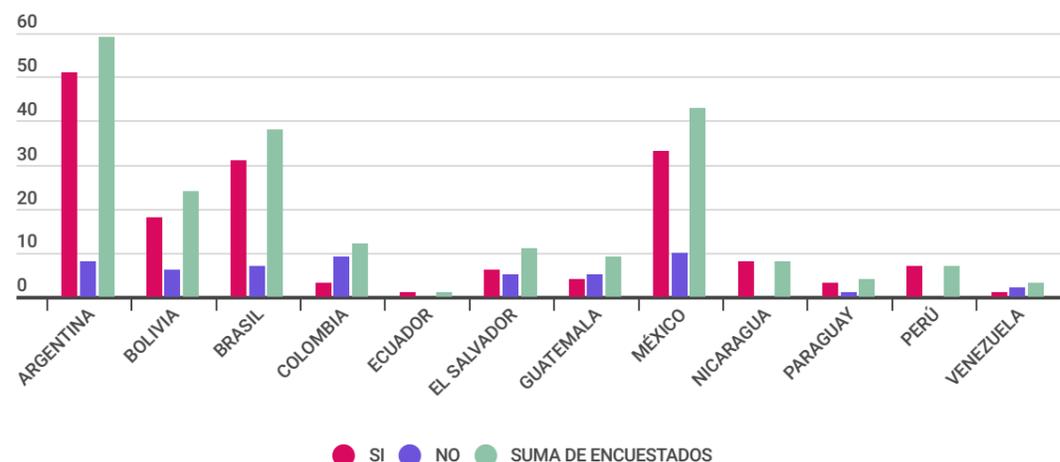
¹¹ Se realizaron algunas entrevistas con jóvenes y adolescentes que fueron protagonistas de iniciativas referidas a la inclusión y permanencia educativa de niñas, niños, adolescentes y jóvenes durante la pandemia y la postpandemia. Sus voces recogen el pensar, sentir, vivir y percibir la realidad de otras personas que como ellos fueron actores claves y activistas por el derecho a la educación.

2.2.1 Acceso de adolescentes y jóvenes a las herramientas virtuales y/o acceso a internet

Los resultados de la encuesta referidos al acceso de herramientas virtuales y/o acceso a internet dan cuenta de que el 76% de adolescentes y jóvenes que participaron tienen la percepción de que tuvieron facilidad para acceder a herramientas virtuales o a conectividad.

Como la encuesta fue difundida a través de las redes sociales, las, los y les adolescentes y jóvenes que participaron de la iniciativa pertenecen a un grupo privilegiado en relación a las personas que no han tenido acceso a internet a lo largo de la pandemia y postpandemia. Aun así, quienes viven en Colombia respondieron en su mayoría (9 de 12 personas) que no tuvieron acceso a herramientas virtuales o a conectividad.

Gráfico 7: Número de personas encuestadas por país y acceso a herramientas virtuales y/o internet



Fuente: Encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”, CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022

Al consultarles si tuvieron facilidad para usar alguno de los dispositivos electrónicos el 57.1% respondió que sí y el restante 42,7% que no, estos datos dan cuenta de la familiaridad que tienen jóvenes y adolescentes con el uso de las tecnologías.

Los mayores problemas se presentan con relación a la calidad de la conexión a internet, es así como un 70% de participantes cuando se les preguntó ¿Cómo

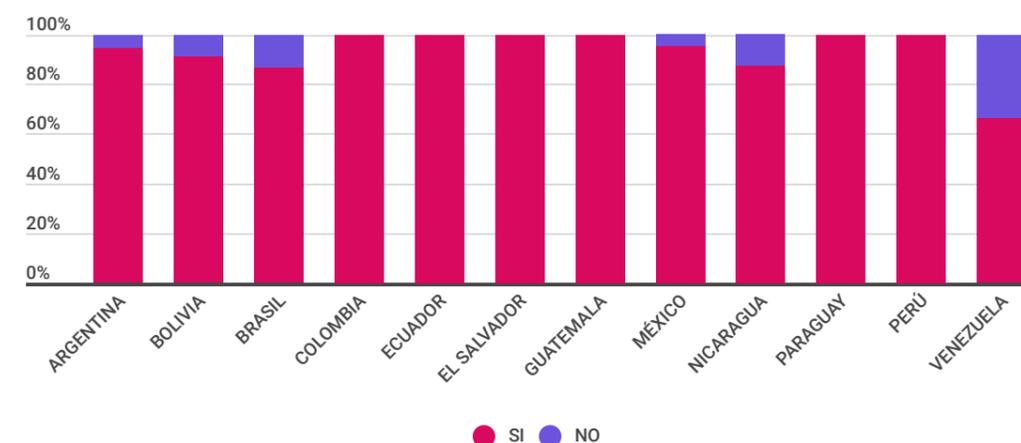
valoras tu experiencia de estudiar en pandemia?, afirmaron que tanto ellos, ellas y ellos como los, las y les docentes tuvieron problemas para participar en clase por la falta o mala calidad de la conexión a internet, lo cual les impedía participar en todas las clases.

Las respuestas a esta pregunta habrían que leerlas tomando en consideración que muchas de las personas participantes tuvieron y tienen acceso a medios y servicios digitales.

2.2.2 Cierre de las aulas durante la pandemia

La mayoría de adolescentes y jóvenes que participaron de la encuesta (205 de los 219) afirmaron que sus escuelas, colegios o centros educativos estuvieron cerrados en algún momento de la pandemia (entre marzo 2020 y diciembre 2021).

Gráfico 8: Cierre de las Instituciones educativas en algún momento de la pandemia



Fuente: Encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”, CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022.

Es necesario anotar que Nicaragua¹² fue el único país de la región que no cerró las instituciones educativas en ningún momento en la pandemia. Información que fue corroborada por una joven nicaragüense que coopera con Red-Lac y fue parte de la iniciativa “Juventudes y la reinención del espacio digital”, quien narró que “en Nicaragua no se cerraron las escuelas, las aulas se abrían dos o tres días

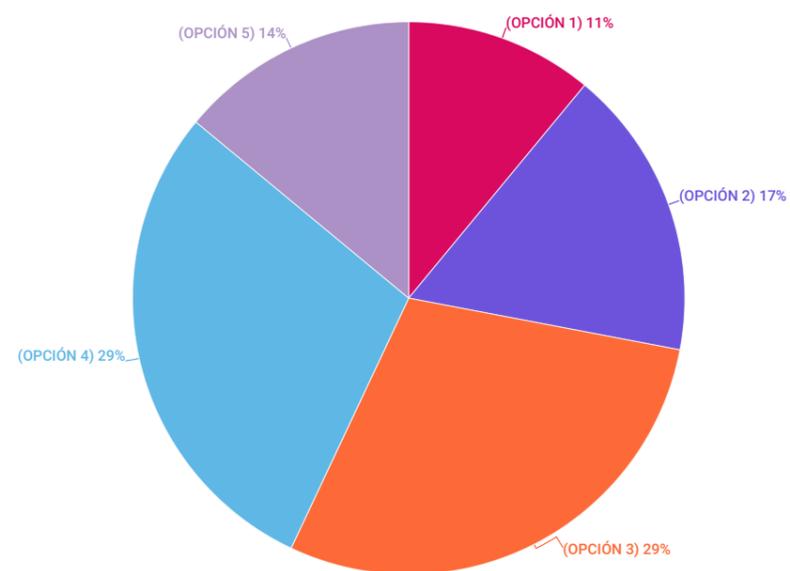
12 Op. cit. 3, 2

a la semana, lo que bajó significativamente la calidad de la educación y expuso a las personas a muchos contagios”¹³.

2.2.3 Adaptación a la virtualidad de contenidos y dinámicas educativas en los centros educativos

Desde la mirada de adolescentes y jóvenes que participaron en la encuesta, la adaptación a la virtualidad de contenidos y dinámicas educativas de sus instituciones educativas no fue la más adecuada. Así, el 27,3% de personas encuestadas afirmaron que no les gustó cómo se adaptó el centro educativo; el 29,2% respondió que les gustó un poco; a un porcentaje similar les gustó; y, solamente, el 14,1% afirmó que les gustó. Los países que tuvieron una preparación deficiente, desde la mirada de les, las y los adolescentes, fueron Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia y México. Los peor preparados fueron Venezuela, Uruguay, Ecuador, Nicaragua y Paraguay.

Gráfico 9: Adaptación de la institución educativa a la virtualidad



RANGO: 1 NO ME GUSTÓ / 5 ME ENCANTÓ

Fuente: Encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”, CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022

13 Entrevista realizada el 21 de julio de 2022, para la sistematización de la experiencia de “Juventudes y la reinención del espacio digital” impulsada por Elije Red que es parte de REDLAC.

“Además de que no había la posibilidad de unirse a las clases, de tener una computadora, de tener WiFi, tampoco había un ambiente que estaba preparado. Nunca antes habíamos pensado o vivido una situación de tener que dejar de ir al colegio y empezar a usar classroom, por ejemplo. No teníamos la educación tecnológica para poder llevar a cabo una educación virtual y menos teníamos una contención familiar que sepa de tecnología también, o una contención psicológica para poder pasar el momento. Esos meses de estar encerrados y tratando de hacer la escuela virtual fueron muy duros”

 Joven argentina, participante en entrevista

Estos resultados refuerzan las propuestas recogidas en los diálogos impulsados por CLADE en el año 2022, en el marco de la Agenda 2030, así en los mensajes para alcanzar el Objetivo 4 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se enuncia “Formar en competencias digitales a la ciudadanía, sin discriminar por estatus migratorio o de otros tipos, así como transferir recursos, equipos y dispositivos necesarios a estudiantes, docentes y centros educativos para el acceso a la educación digital en todos los niveles”¹⁴.



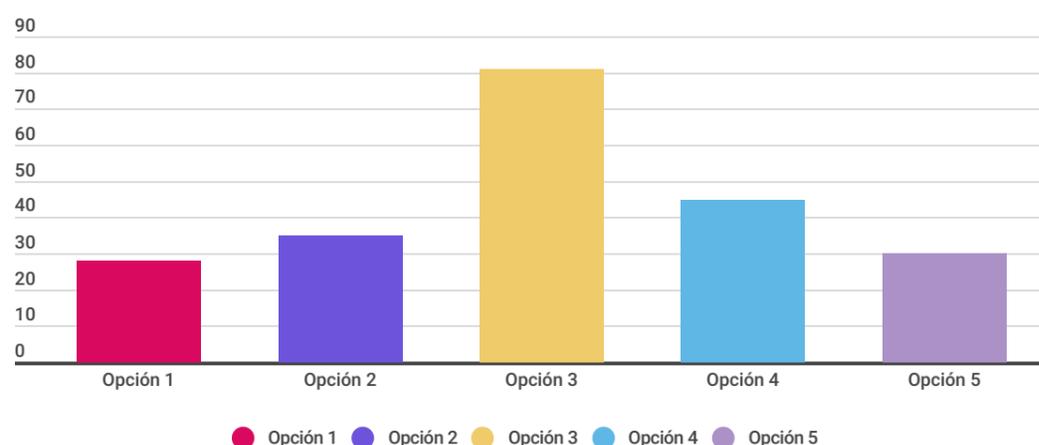
14 CLADE, Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible enfocará la situación del derecho a la educación - CLADE, Consultado en: <https://bit.ly/3BxFksC>

2.2.4 Adaptación / conocimiento de docentes del uso de herramientas digitales

Con relación al conocimiento de las, les y los docentes sobre el uso de herramientas digitales, el 29% de adolescentes y jóvenes afirman que no saben nada; el 37% afirman que saben poco y el 34% que se adaptaron y tienen conocimientos.

Gráfico 10: Preparación de docentes para uso de herramientas digitales

RANGO: 1 Con nula preparación y/o información para las plataformas / 5 Muy pertinente, adecuado, en completa sintonía



Fuente: Encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”, CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022

Un adolescente de Paraguay que participó en la encuesta anotó que:

“Los docentes no estaban capacitados para enseñar (...) No sé entendían las clases y los docentes no respetaban los horarios para enviar tareas”

Adolescente, Paraguay, participante en la encuesta

Un grupo importante de adolescentes de todos los países anotaron que los, las y les docentes no estaban preparados y preparadas/es para manejar los programas, que en las clases virtuales seguían la misma dinámica de las clases presenciales (algunos incluso les dictaban la clase).

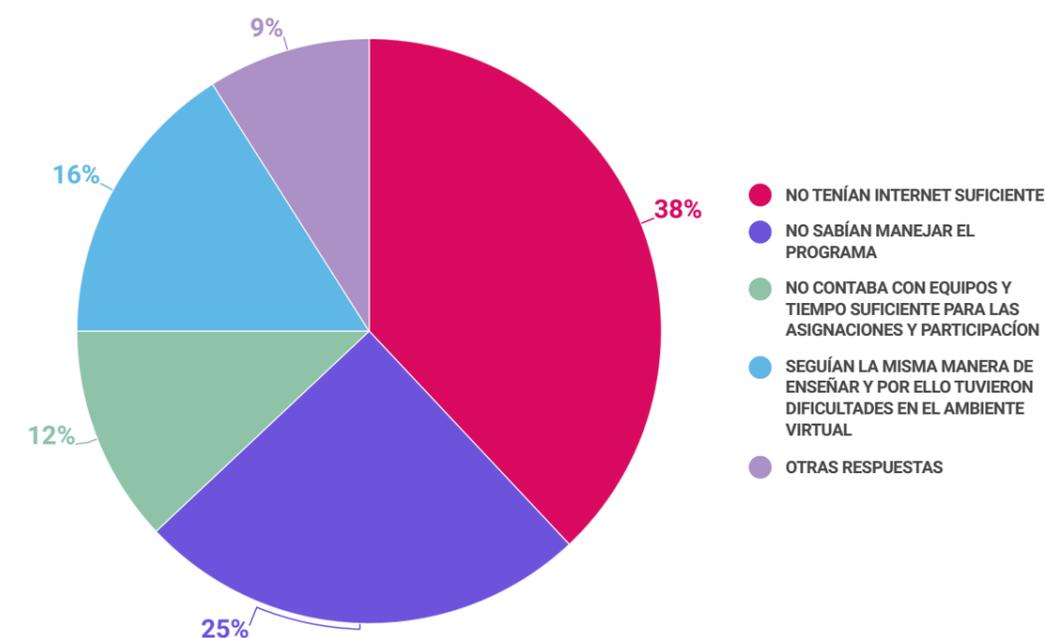
En otro testimonio, expuesto en la encuesta, se expresa la brecha en conocimientos digitales que existe entre estudiantes y profesores:

“No eran eficientes las actividades que nos daban ya que las sacaban de internet y al buscarlas, uno las encontraba con las respuestas y ya hechas”

Adolescente argentina, participante en la encuesta

Entre las razones por las cuales docentes no estaban preparados y preparadas/es para dar clases por medios digitales, la mayoría de las respuestas señalan que se debe a la falta de equipos tecnológicos, desconocimiento de herramientas y conexión a internet deficiente. Recordemos que el mayor porcentaje de personas que respondieron las encuestas estudiaban en instituciones públicas y en secundaria/media o técnica.

Gráfico 11: Razones por las que docentes no estuvieron preparados y preparadas/es para las clases virtuales



Fuente: Encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”, CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022

En este tema, en las respuestas abiertas de algunos de las, les y los adolescentes y jóvenes se lee -entre líneas- la baja calidad de la educación, la cual se ilustra en algunas afirmaciones enunciadas por las, les y los participantes en la encuesta:

“Hubo algunas materias en las que no hice ni una sola tarea porque no me gustaban, así que las copiaba, y nunca nadie me dijo nada, eso demuestra la poca importancia que le dieron la mayoría de docentes a las tareas”

 Adolescente argentina, participante en la encuesta

“El tema que nos daban costaba mucho entender ya que en las clases había muy mal wifi por tv fuego y los profes estaban horas tratando de solucionarlo”

 Joven argentina, participante en la encuesta

“Las clases eran muy confusas porque estaban muy desordenados los horarios”

 Adolescente, México, participante en la encuesta

A lo anterior se añade que algunos adolescentes de México, Nicaragua, El Salvador, Argentina, Bolivia y Perú, que en su mayoría se autoidentificaron como mujeres cis, expusieron que **“no aprendieron nada”**. Esta afirmación reitera la baja calidad de la educación por medios digitales y se explica mejor a partir de los testimonios recogidos de otras preguntas en los que enunciaron que tuvieron: falta de conexión a internet; falta de interés; mucha distracción en sus hogares; las tareas que enviaban no se explicaban y algunas tampoco se revisaban; cuando tenían alguna pregunta no podían hacerla porque sus profesores no les prestaban atención o el internet se cortaba.

“No había habilidades digitales ni manejo de plataformas educativas. Nadie estaba preparado y se acrecentó un problema, un círculo de opresiones que ya existía. Y a esto sumamos que, quienes quedaron más rezagados y marginados fueron quienes ya lo estaban”

 Joven, México, participante en entrevista

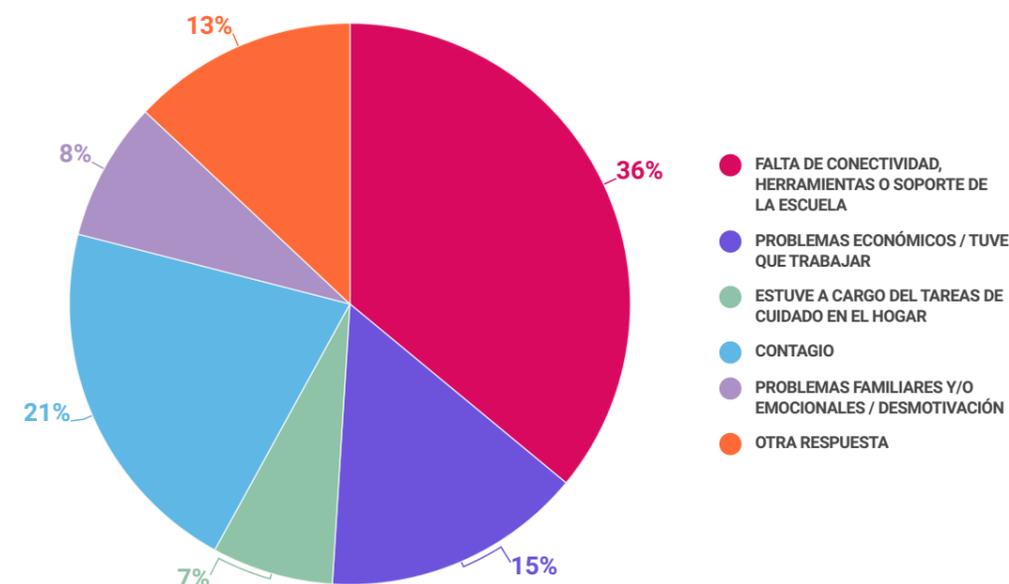
2.3 Impactos de la pandemia en la educación

Los impactos de la pandemia en la educación en términos de permanencia en el sistema educativo, participación, logros y beneficios en el aprendizaje tienen diversos matices desde las voces de adolescentes y jóvenes que participaron en las encuestas.

2.3.1 Permanencia en el sistema educativo

De las 219 personas que respondieron la encuesta 166 continuaron sus estudios y 53 dejaron de estudiar y las razones que identifican son: falta de conectividad, contagio, problemas económicos, debieron asumir tareas de cuidado de su hogar.

Gráfico 12: Razones por las que dejaron de estudiar en la pandemia



Fuente: Encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”, CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022

Al tomar de referencia el número total de participantes por país y quienes afirmaron que dejaron de estudiar tenemos los siguientes porcentajes: Guatemala el 77%; Nicaragua el 37,5%; Brasil el 31,5 %; México el 25,5%; Bolivia 25%; Colombia el 16%; Argentina el 15%. Se destacan las respuestas de Guatemala y México, pues la mayoría de quienes señalan que interrumpieron sus estudios son mujeres y fue por motivos económicos y en Bolivia porque tuvieron que asumir las tareas de cuidado del hogar.

La información sobre el abandono escolar de las, les y los adolescentes y jóvenes que participaron en la encuesta reafirman los datos publicados por UNICEF¹⁵ en los que se informa que 3 de cada 5 niños y niñas que perdieron un año escolar [léase que no estudiaron o abandonaron sus estudios] en el mundo durante la pandemia viven en América Latina y El Caribe. Este criterio es compartido por uno de los jóvenes que entrevistamos para conocer sus percepciones sobre los impactos de la pandemia en la educación:

“Hubo casi un año que se perdió completamente, la enseñanza fue ínfima más allá del enorme esfuerzo de estudiantes y docentes. Fue poco el proceso de enseñanza aprendizaje, no podemos dimensionar qué tanto el estudiante pudo asimilar los contenidos, (2020) fue un año prácticamente tirado a la basura. No culpo, es lo que nos tocó vivir. La enseñanza es estar lo más preparados, lograr adecuarse a la tecnología. Para 2021, la cosa empezó a andar más, hubo más presencialidad, hubo un avance. Desde mi experiencia, en mi escuela se logró que haya una computadora por aula y esta es una herramienta que, en un mundo ideal, debería ser una por persona. Pero al menos se empezó a integrar la tecnología en la educación”

 Adolescente argentino, participante en entrevista

La exclusión de niñas, niños, adolescentes y jóvenes del sistema educativo devela la falta de políticas públicas educativas que garanticen el derecho a la educación de la población en su conjunto y en todas las etapas de su vida. Es también, una alerta para las organizaciones y movimientos que trabajan por la defensa de este derecho.

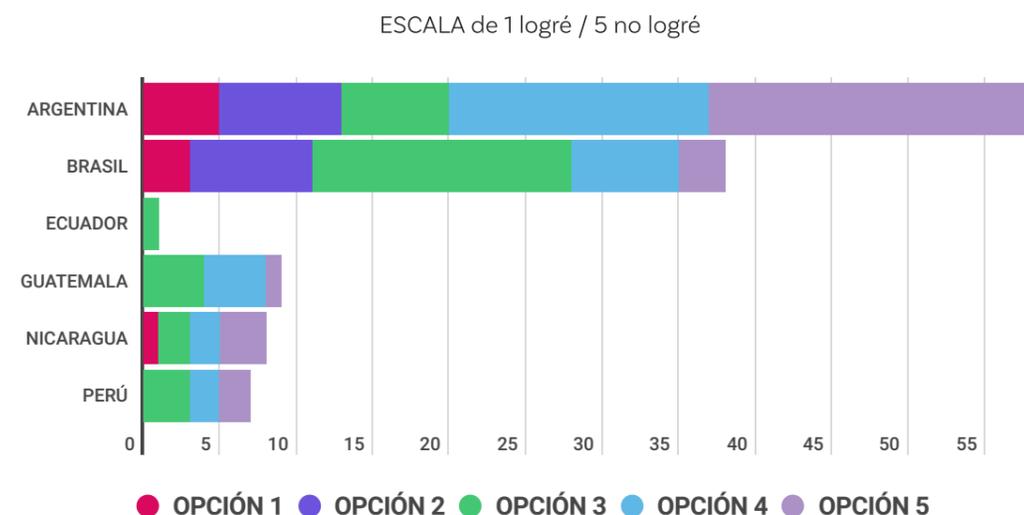


15 UNICEF, 2020, “3 de cada 5 niñas y niños que perdieron un año escolar en el mundo durante la pandemia viven en América Latina y El Caribe. Disponible en: <https://www.unicef.org/lac/comunicados-prensa/>. Fecha de acceso: agosto/2022.

2.3.2 Participación en clase

Desde el país de residencia, quienes viven en Argentina, México y Nicaragua habrían tenido mayor dificultad para participar y quienes viven en Brasil, en su mayoría, estarían en un punto medio, es decir, unas veces sí podían participar y otras no.

Gráfico 13: Grado de participación en clase

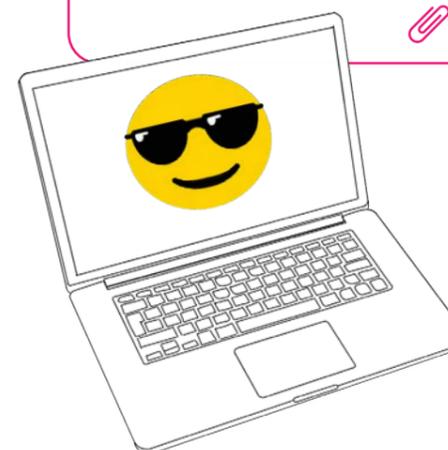


Fuente: Encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”, CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022

De los 219 adolescentes y jóvenes que respondieron esta pregunta sólo el 22% logró participar en clase, el 28% lo hizo a medias y el otro 50% no pudo participar.

“Me costó asistir en las clases, por falta de señal en la comunidad en la que vivo, pero siempre estuve participando en todas las clases”

 Adolescente, guatemalteca, participante en la encuesta



En las opiniones de quienes participaron llama la atención los criterios sobre la confianza que les daba recibir clases a través de la pantalla:

“A veces no estaba segura de la respuesta, pero a comparación con otros años mi rendimiento académico fue mejor respecto a la participación en pandemia ya que nadie haría contacto visual conmigo cuando me equivocara”

 Adolescente peruano, participante en la encuesta

“Me daba confianza y fue una buena manera de compartir conocimientos”

 Joven salvadoreña, participante en la encuesta

“Porque aprovechaba al máximo cuando realizaban zoom de clases para poder ponerme al día y realmente me gusta aprender”

 Adolescente, Argentina, participante en la encuesta

“Ya que se organizaban muy bien para que todos logren participar”

 Joven argentina, participante en la encuesta

“Participaba en clase y hacía los deberes para no aburrirme en casa”.

 Adolescente, Bolivia, participante en la encuesta

“Contaba con el tiempo y medio necesario para participar en todas las actividades que se hacían posibles”

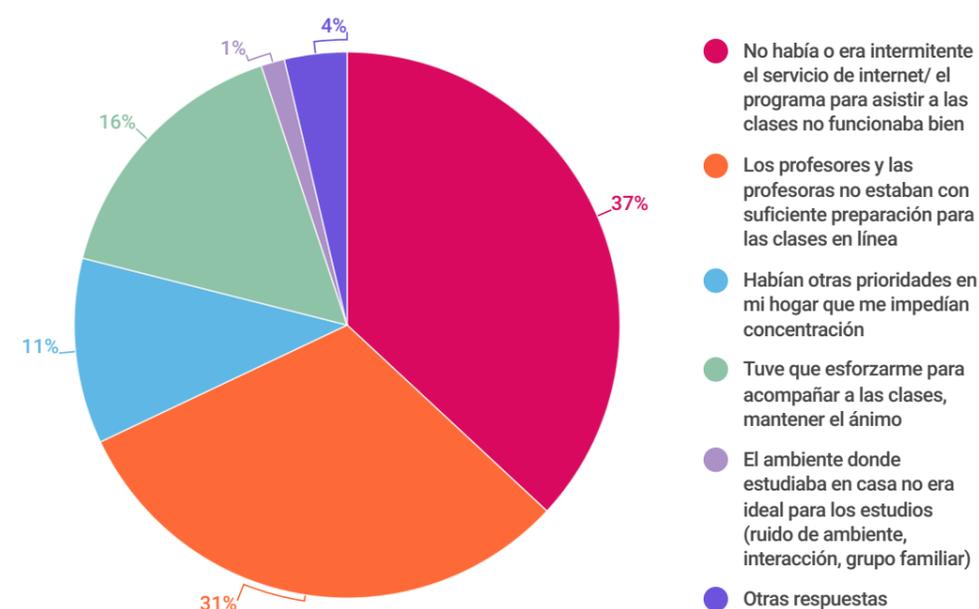
 Adolescente, Argentina, participante en la encuesta



2.3.3 Dificultades para participar en clase

Un 50% de quienes respondieron a la encuesta señalaron que se les dificultó participar en clase porque no tenían buena señal de internet y porque las, les y los docentes no estaban capacitados y capacitadas/es para dictar clases en línea. Esta última percepción corrobora su opinión sobre la poca preparación de las, les y los docentes en metodología y contenidos por parte de para las clases por medios digitales.

Gráfico 14: Dificultades para participar en clase durante la pandemia



Fuente: Encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”, CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022

Algunas de las razones anotadas por las personas participantes en la encuesta para no haber participado en clase durante la pandemia se relacionan con la falta de acceso a una conectividad estable, y otros referidos a su salud mental.

“Había mucha distracción en mi hogar”

 Adolescente, Bolivia, participante en la encuesta

“Me aburrían y sofocaban al estar todo el día encerrada”

 Adolescente, Argentina, participante en la encuesta

Era tímida, no conocía a mis compañeros para nada y no tenía mucho ánimo para nada y hacer las tareas así me costaba muchísimo”

 Adolescente, Argentina, participante en la encuesta

“Me daba un poco de pánico que se escuchara lo de fondo”

 Adolescente, Bolivia, participante en la encuesta

El testimonio de una adolescente de México grafica cómo la dificultad para comprender la dinámica de la educación virtual puede ser un motivo para abandonar el sistema educativo

“Porque pues como no entendía los horarios y las actividades eran muy complicadas de entregar me metí a trabajar”

 Adolescente, México, participante en la encuesta

Algunas personas anotaron razones vinculadas con las dificultades para acceder a medios o servicios electrónicos de calidad. A continuación, anotamos aquellas que reflejan la opinión de la mayoría.

“No entendía muy bien las clases en línea [internet]”

 Adolescente, México, participante en la encuesta

“No tenía luz ni internet”

 Adolescente, México, participante en la encuesta

Por edades quienes tuvieron mayor dificultad para participar son las personas de entre 16 a 18 años de edad y por género son las mujeres.

Tabla 1: Nivel de participación en clase por país y edad

País	No había o era intermitente el servicio de internet/ el programa para asistir a las clases no funcionaba bien		Los profesores y las profesoras no estaban con suficiente preparación para las clases en línea		Habían otras prioridades en mi hogar que me impedían concentración		Tuve que esforzarme para acompañar a las clases, mantener el ánimo		El ambiente donde estudiaba en casa no era ideal para los estudios (ruido de ambiente, interacción, grupo familiar)	
	13 a 15 años	16 a 18 años	13 a 15 años	16 a 18 años	13 a 15 años	16 a 18 años	13 a 15 años	16 a 18 años	13 a 15 años	16 a 18 años
Argentina	10	14	7	12		2	3	7		
Bolivia	1	5	2	9		3		1		
Brasil		8		22		9		3		
Colombia	2	5	1	1				1		1
Ecuador			1							
El Salvador	1	2		1	3		1	3		
Guatemala		7						2		
México	10	10	4	2	5	1	7			
Nicaragua	1						1			
Paraguay	1									
Perú						1		2		2
Venezuela							1			
Total	26	51	15	47	8	16	13	19		3

Fuente: Encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”, CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022

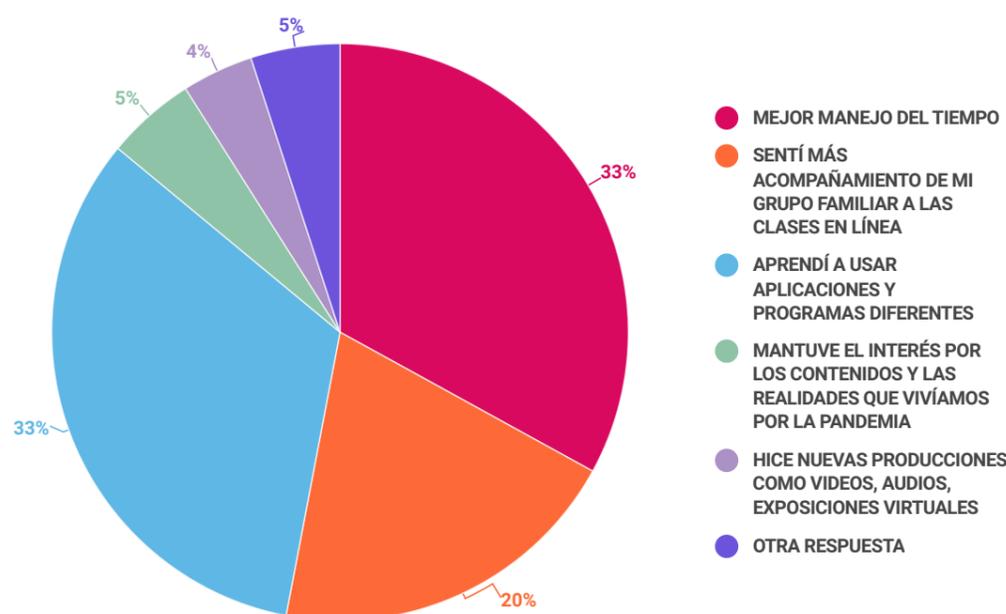
El análisis de las respuestas sobre las dificultades que tuvieron para participar en clase corrobora las brechas por edad y por género en el acceso a la educación, siendo las mujeres adolescentes las que más afectadas.



2.3.4 Principales logros de la participación en las clases virtuales/digitales

La mayoría de adolescentes y jóvenes que respondieron la encuesta tienen una gran capacidad de resiliencia, así lo expresan sus respuestas a la consulta sobre los logros que identifican de participar en las clases virtuales. Así, el 33% afirma que aprendió a organizar mejor su tiempo; otro porcentaje igual aprendió a usar aplicaciones y programas diferentes; el 20% que sintió más acompañamiento de su grupo familiar; en porcentajes similares está el haber realizado producciones audiovisuales, haber mantenido el interés por contenidos educativos y temas vinculados con la realidad y la pandemia.

Gráfico 15: Logros de participar en las clases virtuales/digitales



Fuente: Encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”, CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022

En algunas opiniones de las, les y los adolescentes y jóvenes se destacan logros positivos vinculados con el uso de los medios digitales para ampliar o recuperar relaciones con sus amigos y familiares, aprender más sobre tecnología o que pudieron aprobar el año lectivo.

“Me subió el ánimo ver a algunos de mis amigos y más familia”

Adolescente, Argentina, participante en la encuesta

“Aprender sobre tecnología”

Adolescente, Argentina, participante en la encuesta

“Poder pasar el año en la escuela”

Adolescente, Argentina, participante en la encuesta

De las 114 personas que se autoidentifican como mujer Cis, 91 (79.82%) afirman positivamente que tuvieron aprendizajes significativos tanto a nivel personal (manejo del tiempo) como a nivel de aprendizaje (mantener el interés sobre la realidad y contenidos educativos) y del uso de la tecnología (aprendí a usar aplicación o hice producciones). Y, quienes se autoidentifican como hombres Cis, de 82 que respondieron las encuestas 67 (81.70%) tienen la misma percepción positiva que las mujeres. Por lo tanto, desde la variable de género existe similitud en el logro de aprendizajes.

La resiliencia es más significativa cuando las, les y los adolescentes y jóvenes miran hacia el futuro, en tanto, existen percepciones de que el gran aprendizaje de la pandemia es que todas las personas y, sobre todo, quienes están al frente de procesos educativos tienen que aprender sobre el uso de la tecnología y su lenguaje.

“Espero que para las futuras generaciones y para los futuros pibes que vienen detrás de esto, puedan tener un poco de tecnologías y lo puedan ocupar dentro del aula y que los profesores estén capacitados como para poder dar esas clases inclusivas”

Adolescente, Argentina, participante en la encuesta

Esta capacidad para la resiliencia que tienen adolescentes y jóvenes debería tomarse en cuenta para apoyarles en su proceso de superar los problemas de relaciones sociales y familiares y de salud mental que vivieron y viven por efectos de la pandemia.

2.4 Experiencias y vivencias personales en la educación virtual y a distancia

En este apartado nos acercaremos a conocer cuáles son los sentires y las percepciones de las, les y los adolescentes y jóvenes que participaron en la encuesta en relación con sus experiencias y vivencias personales y familiares en la educación virtual y a distancia.

2.4.1 Valoración de la experiencia de estudiar en pandemia

Adolescentes y jóvenes que participaron de la encuesta señalan en su mayoría que no les gustó o les gustó poco estudiar durante la pandemia, únicamente, 2 de cada 10 señalan que les gustó.

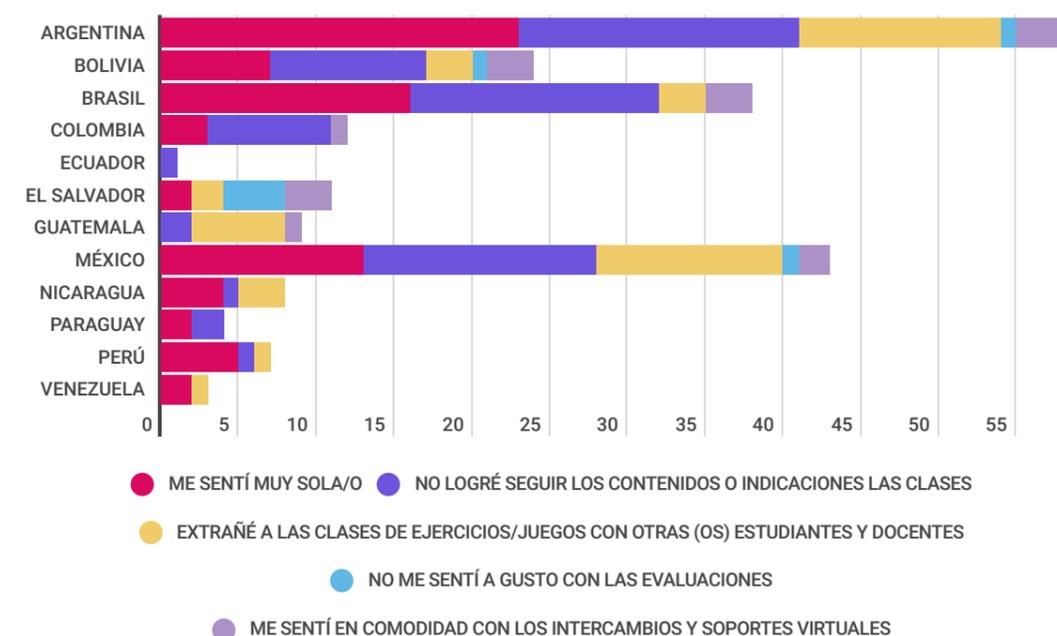
Con relación al país de residencia a quienes les gustó menos la experiencia educativa en pandemia viven en Argentina, Bolivia, Brasil, México, Colombia. Llama la atención que a la mayoría de quienes viven en El Salvador (7 de las 11 personas) y en Venezuela (2 de 3) les gustó la experiencia de estudiar en la pandemia.

Así también, 17 personas de las 219 que participaron en la encuesta afirman que se sintieron cómodos con los soportes e intercambios virtuales, ellas viven en Argentina (4); Brasil, Bolivia y El Salvador (3); México (2); Colombia y Guatemala (1).

En las razones por las que adolescentes y jóvenes valoran negativamente la experiencia de estudiar en pandemia resaltan que se sintieron solas, soles o solos; no entendieron los contenidos o las indicaciones y que extrañaban las relaciones con las, les y los compañeros y docentes.



Gráfico 16: Valoraciones de la experiencia de estudiar en pandemia (principal razón)



Fuente: Encuesta "Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital", CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022

Otros de los sentires de las, les y los adolescentes y jóvenes relacionados con su experiencia negativa con la educación en pandemia se refieren a las malas relaciones familiares, la falta de conexión a internet, sentir que sus compañeros y compañeras/es estaban lejos, no comprender las clases y las indicaciones que daban las, les y los docentes. Estas son respuestas muy cercanas a las que dieron a la pregunta de cuáles fueron las principales dificultades que experimentaron para participar en clase durante la pandemia y se ratifica con el testimonio de las, les y los adolescentes entrevistadas:

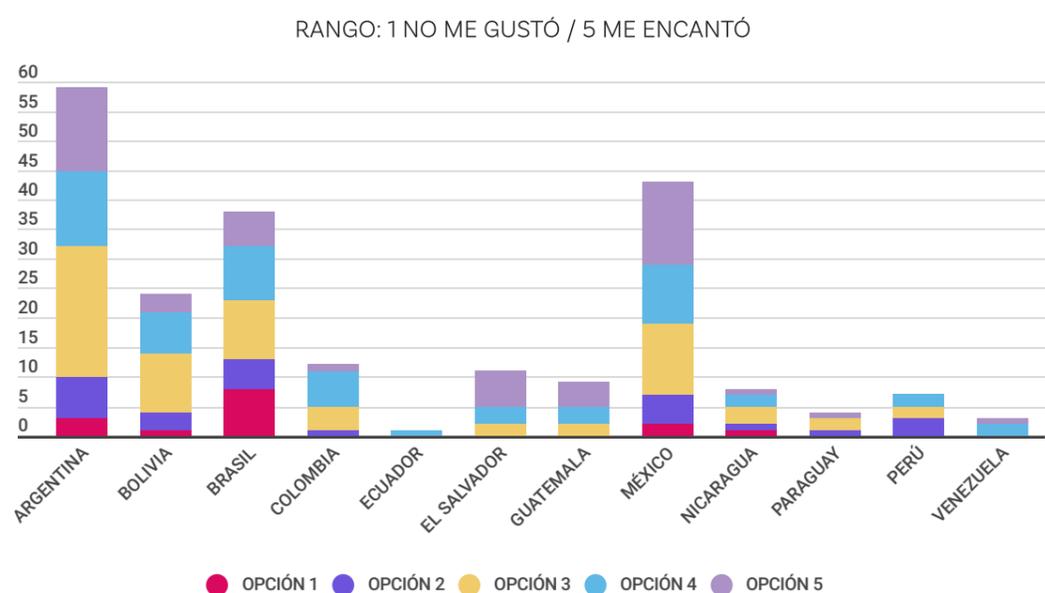
“Durante la pandemia, para mí la ansiedad era diaria, no sabía de dónde venía, pero la sentía siempre. También aumentó la procrastinación, era difícil concentrarme y dejaba todo para el último segundo. Antes tenía un mejor uso del tiempo, pero variaron las rutinas y surgió un gran vicio por el celular y la dependencia de los aparatos electrónicos”

 Adolescente, Brasil, participante en entrevistas a profundidad

2.4.2 Valoración de las relaciones personales y familiares durante la pandemia

La mitad de todas las personas que respondieron la encuesta afirmaron que les gustó y les encantó las relaciones personales y familiares que mantuvieron durante la pandemia. Esta percepción es mayoritaria de quienes viven en Argentina, Brasil y México. Tres de cada diez personas valoran en un término medio y a dos de cada diez, no les gustó.

Gráfico 17: Valoración de las relaciones personales y familiares durante la pandemia



Fuente: Encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”, CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022

En las respuestas abiertas sobre la valoración de las relaciones personales se destaca el pensamiento de una adolescente de Argentina, para quien el estar sola significó tener más tiempo para pensar en sí misma y para auto afirmarse:

“A mí personalmente me “ayudó” a definirme mejor, ese tiempo que pasó de pandemia me dejó mucho tiempo para pensar y definirme más a lo que soy hoy”

 Adolescente, Argentina, participante en encuesta

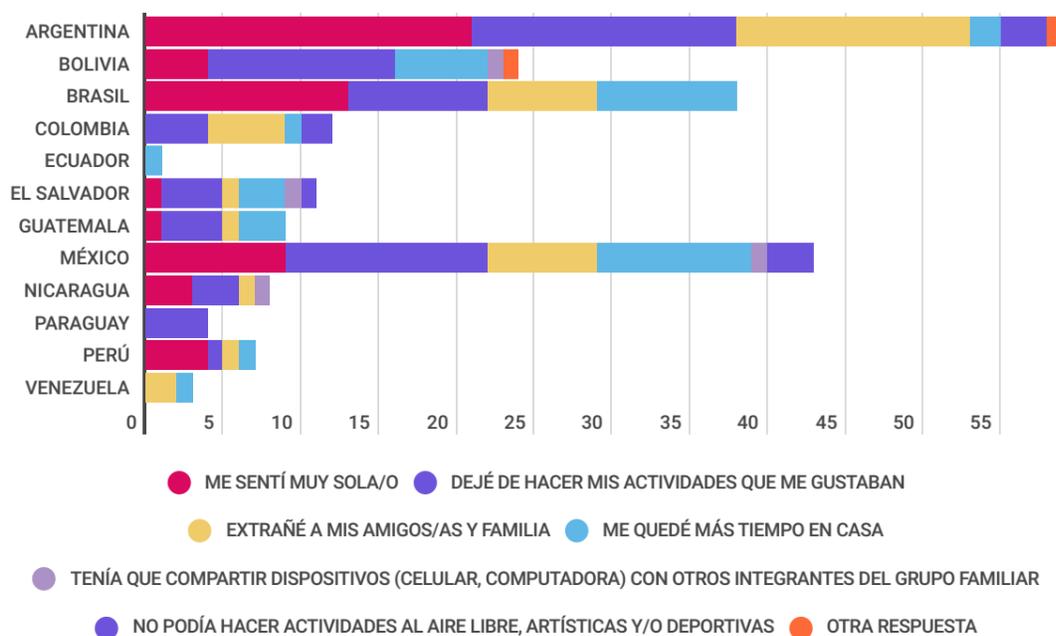
Al consultarles sobre por qué otorgan esa valoración a las relaciones personales y familiares, en algunos de los testimonios abiertos de adolescentes y jóvenes se puede visualizar los impactos positivos y negativos que corroboran los resultados cuantitativos de la encuesta.

¿Cómo valoras tus relaciones personales y familiares durante la pandemia? Si hay otra respuesta, relate aquí	¿Por qué?
A pesar de todo, mis lazos familiares se incrementaron	Porque pasaba más tiempo con ellos
Perdí gran parte de mi gran sociabilidad con las personas que me rodean	Al estar tanto tiempo sola te acostumbras y cuando vuelves al mundo te sientes diferente e incluso en ocasiones incómoda
El alumno refiere que a veces sus papás se enojaban porque lo veían sentado mucho en la computadora	Creían que estaba jugando o en facebook y se enojaban mucho
No hice ninguna actividad en 2019 ni al principio de 2020 así que no las extraño y aparte de eso la pasé re bien por que tenía un montón de tiempo libre y podía jugar con mis amigos en línea a muchos juegos	En su momento prefería estar en mí casa jugando con amigos que también estaban en sus casas
Ya no tenía mis días de privacidad para mí sola en casa	Porque había una panadería afuera y no se podía salir :(
No, no la hay	Porque no
Era muy agotador	Pasaba más tiempo sentada

Fuente: Encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”, CLADE, junio - julio 2022.
Elaboración: CLADE, Agosto 2022.

Del análisis de las respuestas a la pregunta **“De las razones enunciadas a continuación ¿cuáles son las que más se ajustan a tu experiencia?”**, se concluye que para la mayor parte de adolescentes y jóvenes la pandemia limitó los espacios de socialización con sus amigos y familiares. Así, el 20% se sentían en soledad; el 18% extrañó a sus amigas, amigos y familia; el 4% no podía realizar actividades al aire libre, artísticas y/o deportivas (que es también un espacio de socialización); y el 32% de adolescentes afirmó que no pudieron seguir haciendo las actividades que les gustaban (puede también estar vinculado con espacios de relacionamiento).

Otras personas perciben que su experiencia tampoco fue muy positiva porque tuvieron que compartir sus dispositivos (2%) con algún miembro de su familia; y el 17% porque se quedaron más tiempo en casa.

Gráfico 18: De las razones enunciadas ¿cuáles se ajustan más a tu experiencia?

Fuente: Encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”, CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022

En la mirada de una de las, les y los jóvenes entrevistadas para conocer su percepción sobre los impactos de la pandemia tanto en la educación como en la vida de adolescentes y jóvenes, uno de los mayores impactos del cierre de las escuelas y colegios sería la falta de un espacio vital de convivencia y relacionamiento:

“Ir a la escuela, muchas veces es ir a ver a tus compañeros y compañeras y tener ese espacio de juntarse con otros. Y yo creo que, para todos, no se puede concebir una vida en soledad, entonces, para un estudiante, para un adolescente que está formando su identidad, que está formando sus gustos y para quien es la escuela ese lugar donde se está formando en un montón de sentidos, que le hayan sacado ese juntarse, creo que fue de lo que después se desprenden todos los problemas”

Adolescente, Argentina, participante en encuesta

2.4.3 Aprendizajes personales, educativos, familiares o comunitarios del periodo de pandemia (2020 y 2021)

Para las, les y los adolescentes y jóvenes de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Paraguay y Perú el mayor aprendizaje personal del periodo de pandemia fue “aprender a valorar a la familia”. La importancia de la salud mental y emocional y el autocuidado, también es altamente reconocido por quienes viven en Argentina, Brasil y Nicaragua.

Las personas que respondieron a esta pregunta y viven en México reconocen mayoritariamente como un aprendizaje el haber aprendido el uso de las tecnologías y el valor de la solidaridad. Respecto a la importancia del acceso a la educación, únicamente adolescentes y jóvenes que viven en Argentina, Brasil, Colombia y México señalaron afirmativamente. Resalta que 20 personas afirman que no tuvieron ningún aprendizaje.

En algunas respuestas se puede leer aprendizajes de las, les y los adolescentes y jóvenes orientados a fortalecer la autoestima y la confianza personal y en la familia.

“Que se puede salir adelante por más triste que te sientas. (...)
La unión de la familia es esencial para no sentirse sol@”

Adolescente, Argentina, participante en la encuesta

“Puedo hacer lo que me proponga. Tengo que trabajar en la atención que presto, ya que me distraigo muy rápido. Mi mamá siempre me apoyará y defenderá (al menos cuando considere que sí estoy en lo correcto)”

Adolescente, Perú, participante en la encuesta

“Tener más paciencia. Dedicarme a aprender cómo comunicarme y a ser mejor”

Adolescente, Brasil, participante en la encuesta

“Aprendí a ser más independiente y a conocerme mejor”

Joven, Brasil, participante en la encuesta



2.5 Sentimientos de las, les y los adolescentes y jóvenes sobre su experiencia durante la pandemia

2.5.1 Sentimientos sobre la experiencia educativa durante 2020

Adolescentes y jóvenes tuvieron diferentes y diversas experiencias educativas durante el 2020 y el 2021, período en el que se cerraron y abrieron las instituciones educativas, es decir, muchas de esas personas tuvieron experiencias educativas en la virtualidad, presencialidad y en formato híbrido. Para indagar más sobre sus emociones, sentires y estado de su salud mental se les pidió que **escogieran un color para identificar su experiencia durante 2020 y 2021**.

El análisis de los colores seleccionados por las, les y los adolescentes y jóvenes se realiza con el apoyo del significado de los colores desde la psicología. Desde esta teoría a través de un color la persona expresa emociones, sensaciones y el estado de su salud mental. Además, alerta que para interpretar el sentido del color seleccionado debe tomarse en cuenta el contexto y la cultura¹⁶.

El objetivo de esta pregunta era indagar sobre las explicaciones o interpretaciones que hacían de sus emociones y sentimientos durante la pandemia, a través de un recurso

plástico como el color. Más allá de la selección del color, se buscaba una puerta de entrada de conexión emocional con su narrativa al explicar las razones de la selección.

Si bien hay un imaginario colectivo sobre los colores y su interpretación, alimentado por la socialización familiar, comunitaria, escolar y mediática, reconocemos que pueden darse diversas formas de apropiarse del color, resignificarlo de acuerdo al contexto y/o experiencia personal. Por ello, consideramos que esta pregunta facilita la concreción de las emociones vividas durante la pandemia, y permite la expresión de argumentos con más sencillez y, quizá, profundidad, para quienes participaron en la encuesta.

El color negro fue escogido por 40 adolescentes y jóvenes con este expresarían que experimentaron desconcierto ante el misterio de lo desconocido, como es y fue la pandemia por COVID-19, por ser una epidemia nueva y desconocida totalmente, que en sus inicios causó la muerte de muchas personas y a otras les afectó gravemente su salud.

Recordemos que una medida de seguridad sanitaria fue el aislamiento social por lo que adolescentes y jóvenes tuvieron que estudiar a distancia por medios virtuales y, la mayoría de participantes en la encuesta expresaron que no les gustó esta experiencia educativa porque se sentía solas, soles y solos, no comprendían las clases, no tenían confianza para hacer preguntas o se aburrían.

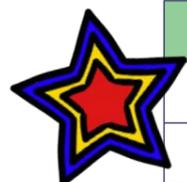


Por qué seleccionaron el color negro
Fallecieron familiares.
Me sentí en una obscuridad conmigo misma y salieron muchos traumas pasados.
Sufrí depresión.
Negro, porque dejé de hacer las actividades que me gustaban, dejé de ver a muchos familiares y amigos, perdí un tiempo valioso que no voy a volver a recuperar de la forma que quisiera, por el duelo, el miedo y por los trastornos que me generó, con los que aún sigo lidiando.
Así era todo, oscuro, tenebroso y siempre.
Andabas con miedo a que no vuelvas a ver la luz.
Estuve con estrés, ansiedad y las clases virtuales.
Por honor a todos los que murieron en la pandemia.
Me sentía sola.
Estuve muy triste el año.

A estas respuestas se asocian las de 29 personas que seleccionaron el rojo con el cual expresan que se sentían en peligro. Esta percepción se asocia con la opinión de las, les y los adolescentes y jóvenes quienes a la pregunta **“De las razones enunciadas a continuación ¿cuáles son las que más se ajustan a tu experiencia?”** respondieron que la pandemia les limitó los espacios de socialización con sus amistades y familiares. A continuación, algunos testimonios que ilustran los sentimientos de adolescentes y jóvenes.



¹⁶ Damasio, Antonio. El error de Descartes. Consultado en: www.librosmaravillosos.com. Fecha de acceso: agosto/2022.



Por qué seleccionaron el color rojo
Porque siempre estaba en alerta.
Porque no me gustó.
Pasaron muchas cosas y fueron fuertes las sensaciones.
No podía realizar muchas cosas que me gustaban, también porque nos dificultó mucho en la comunidad educativa.
Ya que era muy feo todas las muertes que hubo y el peligro del Covid-19.
Siento que el color rojo es el color de la fuerza, la fuerza que tuve al permanecer en calma con las peleas que había dentro del hogar.
El rojo oscuro ya que representaría la oscuridad por la que pasamos todos en esos momentos.
Representa intensidad, peligro.
Es el color el amor y las personas perdieron el amor en la pandemia.

Lo colores que en general evocan ira y enfado fueron escogidos por 13 personas el amarillo y 10 el naranja. El gris fue escogido por 34 personas, las que expresarían que durante la pandemia siempre estuvieron luchando, diríamos haciendo uso de su capacidad de resiliencia para superar obstáculos. En sus voces escogieron estos colores porque:

- ◆ No fue de lo peor.
- ◆ No me sentí ni bien ni mal.
- ◆ El tomate es un color alegre.
- ◆ Me llené de mucha creatividad para hacer proyectos y hacer las tareas del colegio.
- ◆ Naranja porque la situación no era buena en todo el mundo.
- ◆ Muchas cosas en mi vida cambiaron y me ayudaron al mismo tiempo.
- ◆ La situación no fue ni buena ni mala.

Un grupo importante de jóvenes y adolescentes, esto es 60 personas, escogieron colores que evocan esperanza y confianza. Así, 22 personas seleccionaron el verde; 19 el azul; y, el mismo número el blanco. Esto se relaciona con las respuestas que dieron a los aprendizajes que tuvieron en la experiencia educativa, en los que se resalta el “Aprender a valorar a la familia”, la importancia de la salud mental y emocional y el autocuidado y la solidaridad.

Algunas de las razones que expusieron para seleccionar estos colores son:

¿Por qué seleccionaron el color verde?	¿Por qué seleccionaron el color blanco?	¿Por qué seleccionaron el color azul?
Es el color del escudo que estaba en todas las guías.	Considero que, dentro del estrés por estar en casa, generé interacción conmigo mismo que me permite escucharme.	Porque fue tranquilo.
Es intermedio como cosas buenas o como malas.	Nuevas experiencias que a la par fueron bonitas, pero fue un cambio drástico y no se entendía bien las clases.	Por la claridad que sentí al poder investigar por mi cuenta.
Porque ese color me dio tranquilidad.	Porque fue un lienzo en blanco que pudimos aprovechar para practicar la adaptación y el tiempo, pero creo que nos enfocamos en lo que perdimos, que desaprovechamos el tiempo para estar con nosotros mismos y crecer.	Porque a pesar de estar con mi familia extrañaba el contacto con las y los demás.
Porque me gusta la naturaleza.	Porque significa esperanza.	Porque es un color frío y siento que no fue un año tan cálido y con un ambiente que me guste demasiado.
Porque significó más tiempo en familia.	Fue revelador en varias cosas.	Creo que fue neutro llegando a la soledad.
Por la esperanza que tenía en todo momento en que todo se normalice de vuelta.	Es un color neutro y mi experiencia en la pandemia fue neutra.	Se asocia con lo negativo, con la tristeza.
		Extrañé mucho pasar tiempo con mis compañeros.



Llama la atención el testimonio de la adolescente que escogió el color azul ya que lo relaciona con la violencia de género que se vivía en su domicilio

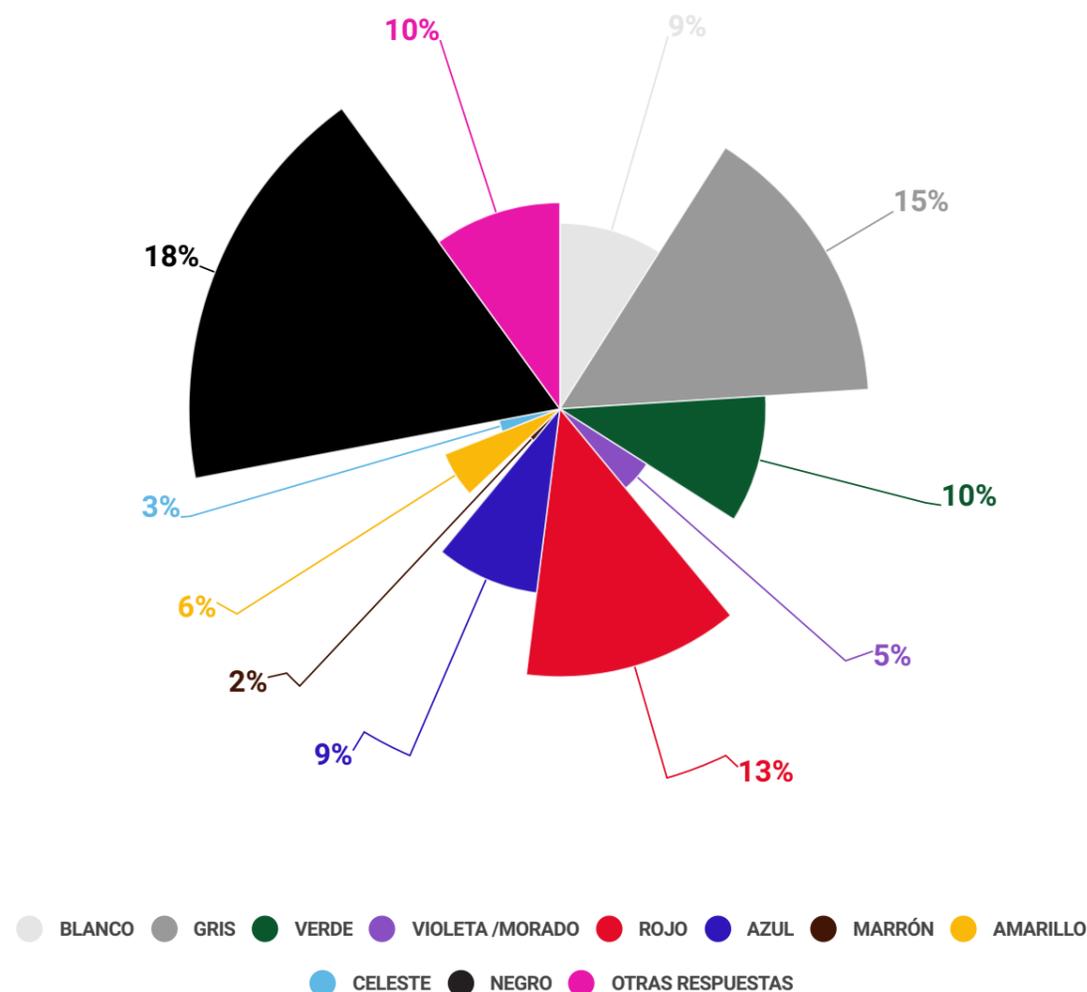
“Azul o negro porque en estos tiempos pasé más complicaciones y peleas, más que todo con mi papá, actualmente no me hablo con él, lo cual llega a ser algo incómodo a veces porque él vive acá, por más que mis papás están divorciados”

 Joven, México, participante en la encuesta

Algunas personas experimentaron nostalgia. Se entendería que fue por los días en que se reunían con sus amigas, amigos y amigos, salían a jugar o pasear al aire libre, así lo expresaron 10 personas que seleccionaron el color morado.

En síntesis, la mayoría de personas expresaron sentimientos de angustia e ira, enfado al sentirse en peligro ante la presencia del COVID-19 que era desconocido.

Gráfico 19: Color que identifica su experiencia durante 2020 y 2021



Fuente: Encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”, CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022

En la selección de colores realizada por adolescentes y jóvenes para expresar sus sentimientos, emociones y experiencia durante la pandemia se reafirma una de las conclusiones del estudio de la UNESCO, UNICEF, Banco Mundial y OCDE del 2021¹⁷, en el que se señala que el cierre de las aulas y la apertura de la educación digital afectó la salud mental de las, les y los estudiantes, agudizó situaciones de violencia y de violencia sexual al interior de los hogares.

2.5.2 Experiencia durante la pandemia (2020 y 2021) con relación a la escuela o centro educativo

Adolescentes y jóvenes expresaron su experiencia, durante la pandemia, con relación a la escuela o centro educativo a través de una canción.

Un número significativo de los nombres de las canciones y los argumentos de por qué las seleccionaron hacen referencia a querer regresar al pasado, a la pérdida, al deseo de que termine y no regrese, a la nostalgia, a sentirse solas, soles y solas. A continuación, se exponen algunos ejemplos:

- ◆ “Bicicleta de Dillon” “Porque me sentía solo, aunque estaba con mi familia, pero era un poco difícil llevarnos bien”
- ◆ “Al mundo le falta un tornó”
- ◆ “Cuenta atrás”
- ◆ “Prohibido”
- ◆ “Lamento Boliviano”
- ◆ “Pueblo fantasma”
- ◆ “Busca y destruye”
- ◆ “No me detengas ahora” “Porque creo que puede interpretarse como la ansiedad de ver a alguien devuelta tanto como el cambio tan grande en el mundo”
- ◆ “Días eternos” “Porque muchos días los sentí así”
- ◆ “Alguna fea” “Porque no me gustó para nada”
- ◆ “Mi presente mi pasado”. “Porque me hace recordar momentos felices de cuando éramos chicos y ahora ya no se puede hacer lo mismo que antes porque hay pandemia”
- ◆ “Y rasguña las piedras” “Porque fue una odisea”

Las, les y los jóvenes y adolescentes, también, enunciaron canciones que hacen referencia a su capacidad de resiliencia que denotan el valor que tuvieron para superar momentos de depresión, tristeza.

17 UNESCO, UNICEF, Banco Mundial y OCDE. Encuesta sobre las respuestas nacionales en materia de educación frente a la COVID-19, ronda febrero-abril. 2021. Disponible en: <https://covid19.uis.unesco.org/joint-covid-r3/>. Fecha de acceso: agosto/2022.

- ◆ “Cambia, de Mercedes Sosa” “Porque siento como que el mundo ya no es igual todo ha cambiado, quizás algunos perdieron familiares y el cuidado entre las personas es más grande”
- ◆ “Conseguiste la luna” “Porque estaba deprimida”
- ◆ “Siento que la tierra se mueve”
- ◆ “Vengadores de Tokio” porque “me dio ánimo”
- ◆ “Sujeto de suerte” “Porque habla de la tristeza que vivimos en la pandemia”

Así también, otras canciones grafican sus deseos de cambio, esperanza, optimismo por un futuro mejor, por ejemplo:

- ◆ “Volveremos a brindar” “porque es una canción que tiene mucho sentimiento sobre todas las cosas que dejamos de hacer, pero tenemos motivos para seguir luchando por un mañana mejor”
- ◆ “Otro día en el paraíso”
- ◆ “Ya pasará” “Porque uniendo fuerzas saldremos adelante y podemos regresar a recibir clases normales, la pandemia no nos hizo más débiles sino que más fuertes y con mejores aprendizajes y conocimientos”. Otra persona argumenta que escogió esta canción porque “Aprende de los demás, valora, cuida y se siente valiente a pesar de las dificultades de la vida”

- ◆ “Por siempre solo” porque “habla de la vida solidaria que en su momento tenía”
- ◆ “Bailando en mi cuarto” “porque en ese tiempo fue mi canción favorita y la utilizaba para realizar las actividades escolares que me gustaban y me ponían de buen humor”
- ◆ “La canción de David Reyes” “he escrito una canción solo con frases de mi infancia”
- ◆ “Aprende de los demás, valora, cuida y se valiente a pesar de las dificultades de la vida”
- ◆ “Color esperanza” “porque siempre tenía la esperanza de que esta modalidad de enseñanza iba a terminar”

Otras respuestas dan a entender que existe un cierto desconcierto en las personas:

- ◆ “Vive la vida”, “porque me hizo recordar la importancia de la normatividad que experimentamos día a día en nuestra vida cotidiana”.
- ◆ “El mejor guerrero” “porque el cielo es más azul que gris”.

Estas respuestas guardan mucha relación con las que se refieren al color que escogieron para expresar sus vivencias en la pandemia, así también, con aquellas sobre su percepción sobre los impactos de la pandemia en sus vidas.

2.5.3 Vivencia durante la pandemia

Para conocer cuál fue la vivencia de jóvenes y adolescentes durante la pandemia se les invitó a que imaginen “un mural para pintar y qué frase te gustaría dejar en esa pared”.

Entre las tendencias de temas de las frases propuestas, se aprecia que, un 24% tienen que ver con resiliencia, valor y perseverancia frente a los retos que supuso la pandemia. Una vez más se reafirma la capacidad que tienen adolescentes y jóvenes para superar situaciones complejas o de peligro. Algunos de sus testimonios que reflejan esta percepción son:

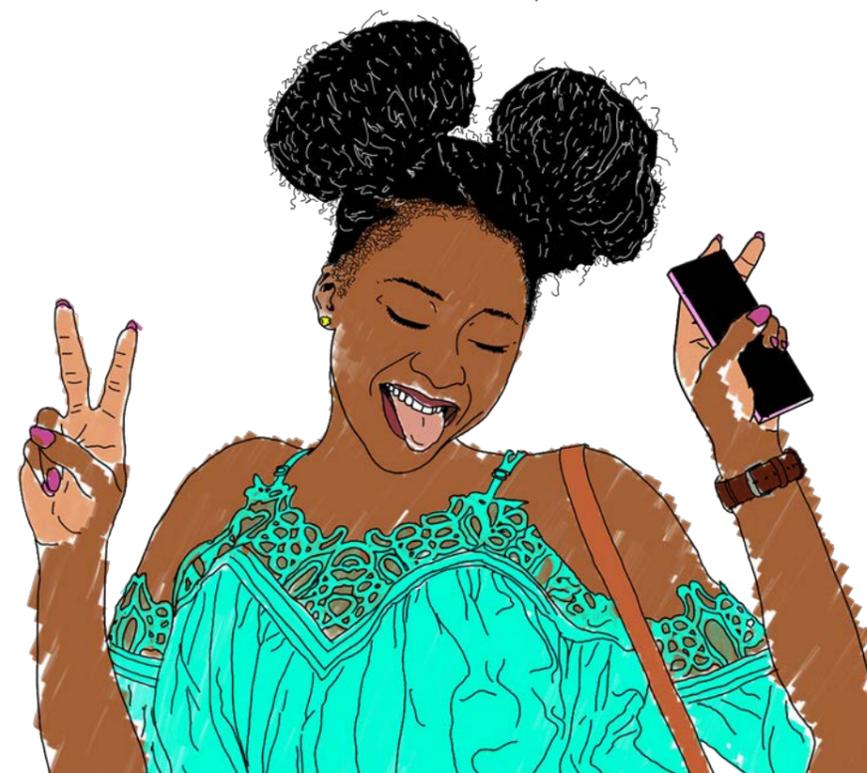
- ◆ Siempre van a haber piedras en nuestro camino, y las chocarás a veces, pero no pares hasta que lo logres.
- ◆ La vida es una sola y la tienes que disfrutar al máximo.
- ◆ Solo respira, valora y resiste que vale la pena vivir.

- ◆ Nunca permitas que una buena crisis se desperdicie. Es una oportunidad para hacer las cosas que alguna vez pensaste eran imposibles.
- ◆ Vivir intensamente pues mañana puede ser tarde.

Un 18% de las respuestas se relacionan con los aprendizajes logrados en el tiempo de pandemia, así se evidencia en algunos de sus testimonios:

- ◆ Aprender a reaprender, de lo real a lo virtual.
- ◆ No te frustres por estudiar, investiga por ti para aprender.
- ◆ Que los docentes no se preocupen por las notas sino por el aprendizaje que dejan en los estudiantes.
- ◆ A manejar las redes.

Un 17% de las frases dejan ver los sentimientos de desencanto, dolor, miedo o angustia que experimentaron algunos de los encuestados; contrastando con otro 17% de respuestas que hacían referencia a la esperanza, la paz, el optimismo y la alegría de vivir. Estos dos valores guardan concordancia con los porcentajes de personas que en su mayoría son adolescentes de 16 a 18 años y seleccionaron el color negro (lo negativo en extremo) y los colores blanco, amarillo y naranja (esperanza). En las voces de las, les y los adolescentes y jóvenes estos porcentajes representan:



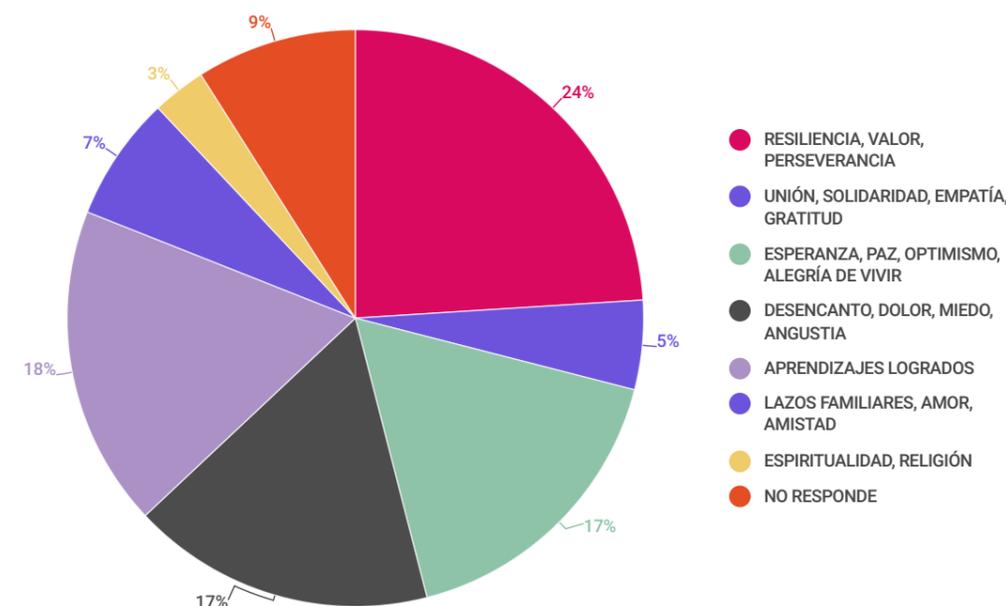
FRASE	TEMÁTICA
A veces el virus no solamente es un microorganismo infeccioso, a veces el virus está más cerca de lo que pensamos.	Desencanto, dolor, miedo, angustia
La vida es cruel porque si no te cuesta no estás viviendo bien.	
El mundo que quiero, no se construye en un encierro.	
Preciso de terapia (necesito hacer terapia).	Esperanza, paz, alegría de vivir
La vida es una sola y la tienes que disfrutar al máximo.	
No dejes que nadie apague tu brillo, tú puedes lograr todo lo que te propongas.	
La calma llegará pronto.	

Un 7% de las frases se referían a la importancia de los lazos familiares, el amor y la amistad y un 3% a la espiritualidad o la religión. Un 9% no respondió esta pregunta.

FRASE	TEMÁTICA
Jehová estará con vosotros, si vosotros estuviereis con él; y si le buscareis, será hallado de vosotros; mas si le dejareis, él también os dejará. 2 Crónicas 15:2.	Espiritual, religioso
Ten fe que todo pasará.	
La fe no se cansa...porque tengo en mi alma la esperanza.	Lazos familiares, amistad, amor
Aprovecha y ama a las personas que están a tu lado porque nunca sabes cuándo se puede ir.	
Ánimo familia de esto salimos.	
Tú fortaleza está en la familia.	
Hoy salí y abracé una hoja, pues mañana puede ser tarde.	



Gráfico 20: Tendencias de frases para los murales



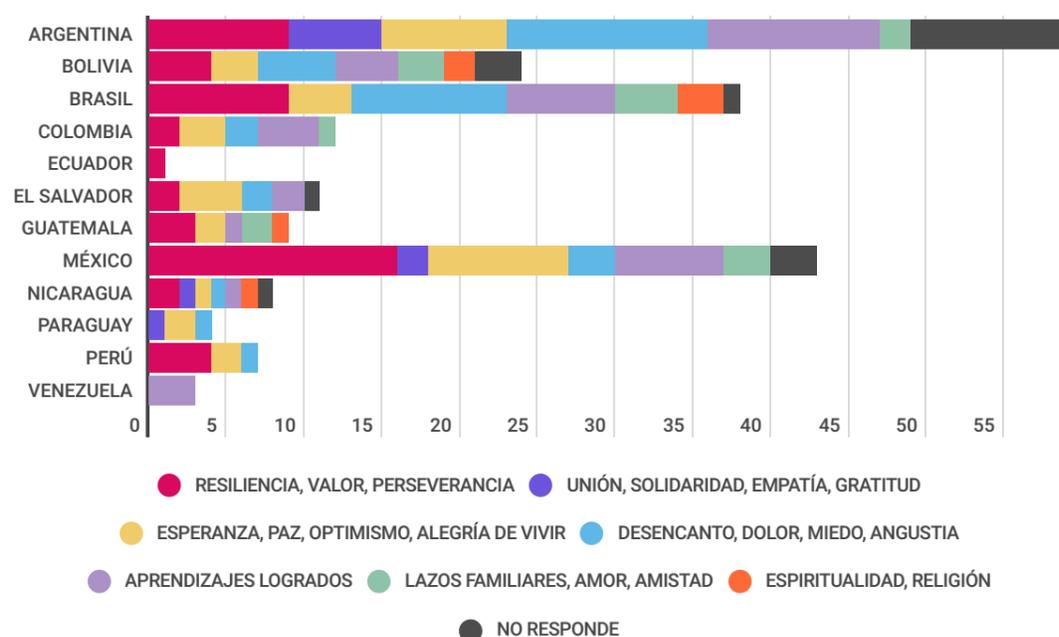
Fuente: Encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”, CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022

En cuanto a las tendencias por países, en Argentina, de las 59 personas encuestadas, 13 respondieron con frases que tenían que ver con el desencanto, dolor, miedo o angustia; 11 con los aprendizajes logrados, mientras que 10 no respondieron, 9 asociaron sus frases con resiliencia, valor y perseverancia, 8 con esperanza, paz, optimismo y alegría de vivir y 2 con lazos familiares.

En Brasil, hubo 38 respuestas a esta pregunta. 10 frases tenían que ver con desencanto y dolor, 9 con resiliencia y valor, 7 con aprendizajes logrados, 4 con lazos familiares, 4 con esperanza y optimismo y 3 con espiritualidad o religión. Todos respondieron.

En México, de 43 respuestas, 16 tenían relación con la resiliencia, valor y perseverancia, 9 con esperanza, optimismo, paz y alegría de vivir, 7 con aprendizajes logrados, 3 con lazos familiares, otros 3 con desencanto, dolor, miedo y angustia y 2 con unión, solidaridad, empatía y gratitud. Y tan solo 3 no respondieron.

Gráfico 21: Tendencia frases para el mural por países



Fuente: Encuesta "Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital", CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022

2.6 Desafíos de la enseñanza en el aprendizaje para alcanzar el mundo que sueñan las, les y los adolescentes y jóvenes

2.6.1 Percepción sobre qué necesitan aprender para el mundo que quieren

Adolescentes y jóvenes - recordemos - sueñan con un mundo equitativo, incluyente, democrático, feminista que respeta y garantiza sus derechos -especialmente el de la educación -; que respeta al medioambiente.

Para alcanzar ese sueño de un mundo equitativo, proponen que **#LaEducaciónQuequeremos** sea laica, gratuita, integral, emancipadora, democrática, ambientalista, incluyente y sin prejuicios, humanística, igualitaria, feminista, que garantice el pensamiento crítico y la transformación social, que enseñe a pensar y no solo a obedecer. Una educación universal, más humana, integral, solidaria, integradora, innovadora, creadora y transformadora, renovada, sin fronteras, que les permita cumplir sus sueños, que salga de las cuatro paredes del centro educativo, que promueva y respeta la participación ciudadana, que genere empatía y respeto y propicie entornos de debate.

Con este antecedente se comprenden mejor las respuestas de adolescentes y jóvenes que participaron en la encuesta. Ellas, ellos y ellos perciben que para construir el mundo que quieren necesitan aprender dos grandes temáticas: una tiene que ver con aprendizajes escolares y otra está más relacionada con habilidades para la vida. En los primeros aspectos, se refieren a tecnología, conectividad y nuevas herramientas (11%) y acceso a la educación y oportunidades para aprender (13%).

En habilidades para la vida fueron seleccionadas por un mayor porcentaje de jóvenes y adolescentes quienes enuncian: empatía, ánimo, colaboración, respeto y voluntad (34%); responsabilidad, dedicación, esfuerzo, disciplina (13%); justicia, igualdad, libertad, derecho a la educación (6%), valores de vida, espiritualidad (4%); y cuidar el ambiente (2%).

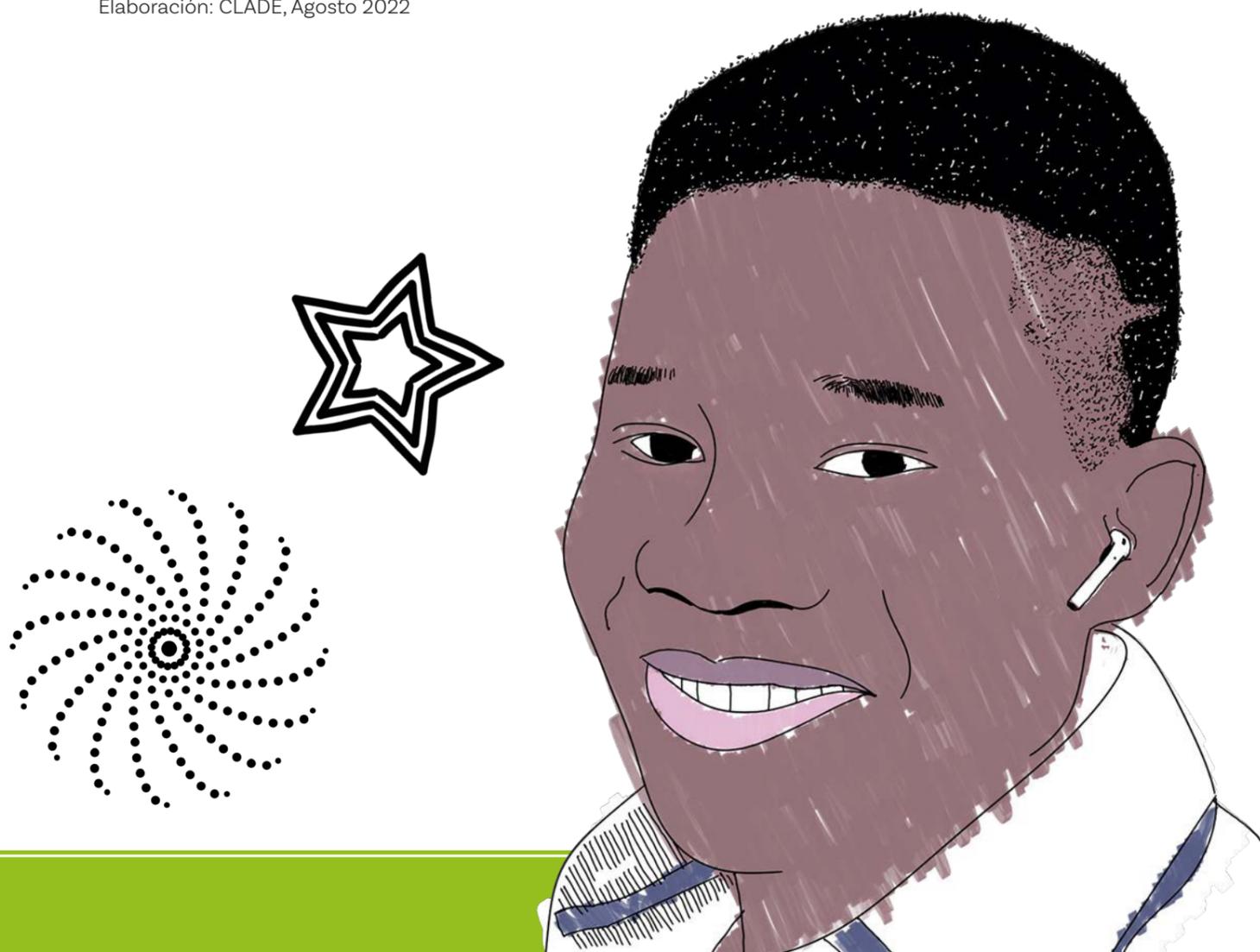
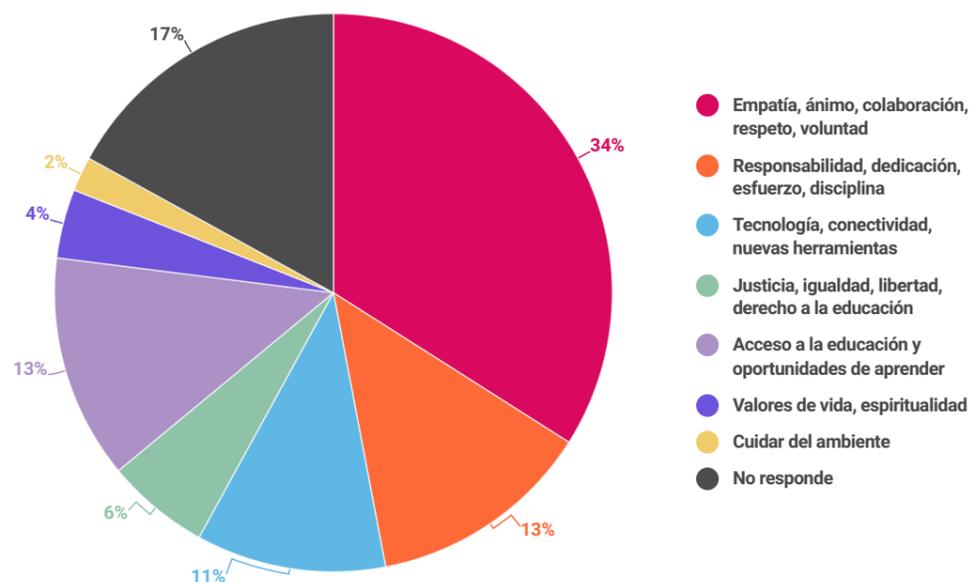


Gráfico 22: Aprendizajes que necesitan para el mundo que sueñan



Fuente: Encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”, CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022

Por países y de acuerdo al número de personas que participaron en cada uno, aprender sobre empatía, ánimo, colaboración, respeto y voluntad tiene mayor relevancia para quienes viven en México (17 personas), Brasil (21), Argentina (14), Bolivia (7). Luego sigue la opción de responsabilidad, dedicación, esfuerzo con mayores porcentajes para quienes viven en Argentina, México, El Salvador y Bolivia.

El aprendizaje sobre tecnología, conectividad y nuevas herramientas y acceso a la educación y oportunidades para aprender es mayormente valorado en El Salvador, Argentina, Brasil y México.

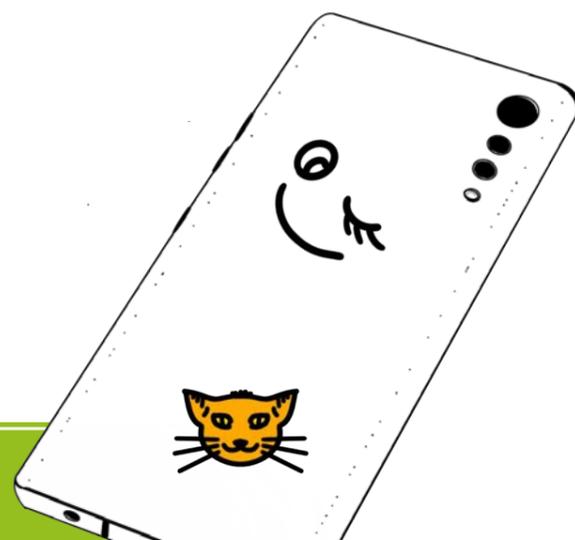
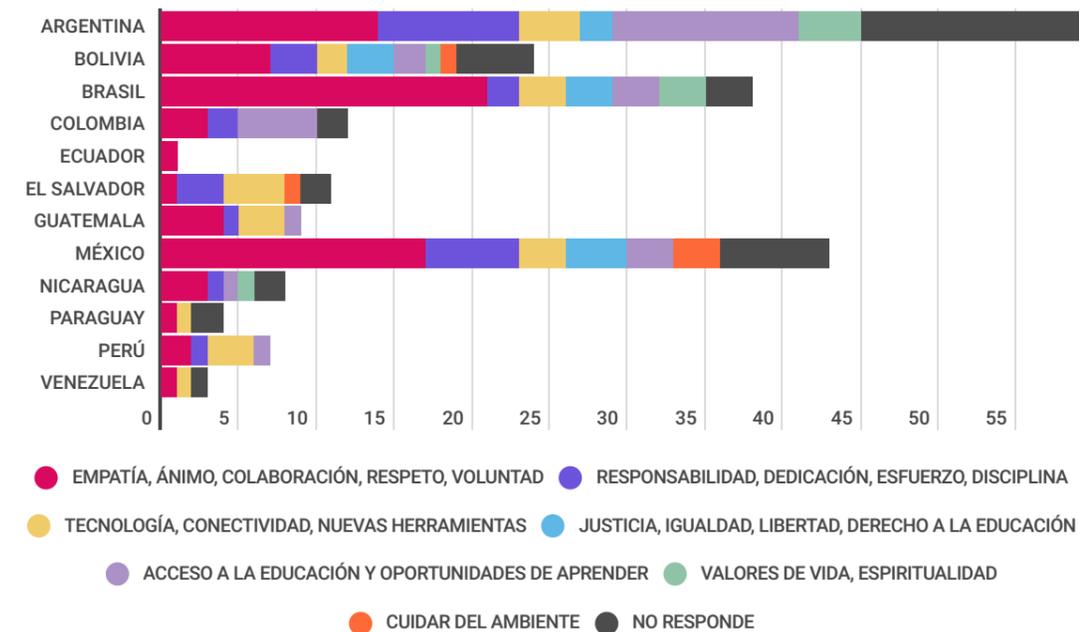


Gráfico 23: Aprendizajes que necesitan para el mundo que sueñan por países



Fuente: Encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”, CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022

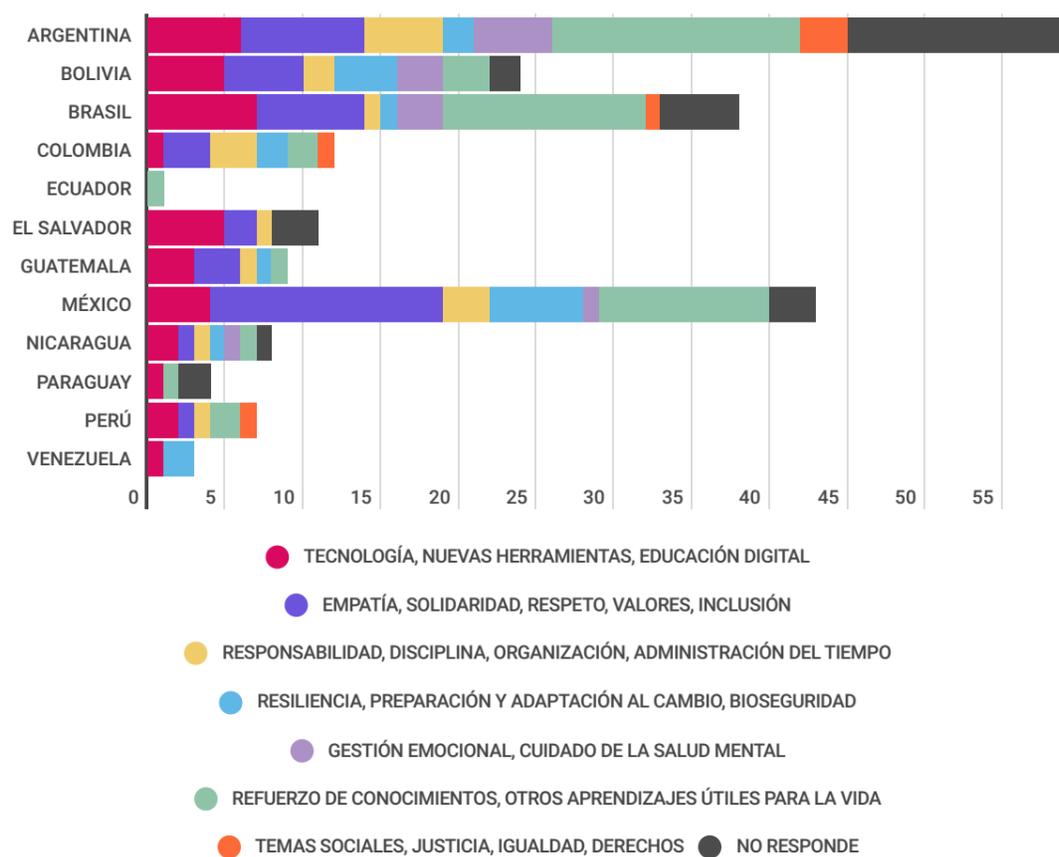
2.6.2 Aprendizajes más importantes que las, les y los estudiantes necesitan después de la pandemia

Adolescentes y jóvenes que participaron en la encuesta perciben que luego de la pandemia necesitan reforzar sus conocimientos y aprender sobre temas útiles para la vida (23%) a partir de esta respuesta nos explican que existen pocas referencias a aprendizajes educativos que identificaron en la pandemia; a los criterios de que se aburrían en clase porque tenían mala conectividad y no lograban comprender “las instrucciones de docentes ni las tareas que se les enviaban”.

La necesidad de aprender sobre tecnología, nuevas herramientas, educación digital es valorado positivamente por el 17% de participantes -prevalecen las mujeres- y quienes viven en Argentina, México, Bolivia y Brasil.

Un grupo importante de participantes (28%) percibe que necesitan aprender sobre contenidos que les ayuden a fortalecer su autoestima, respeto, solidaridad, valores. Es importante, resaltar la necesidad (expresada por el 14%) de aprender sobre resiliencia, adaptación al cambio, gestión emocional y cuidado mental, esto sería una respuesta a los problemas de salud mental que vivieron adolescentes y jóvenes y sus familias.

Gráfico 24: Aprendizajes más importantes que necesitan después de la pandemia



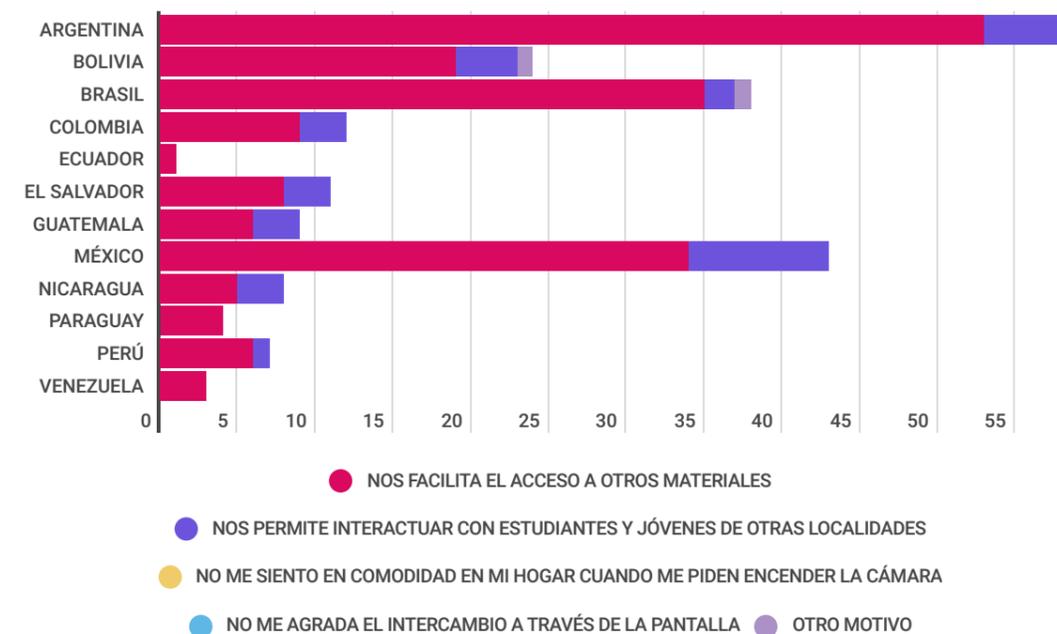
Fuente: Encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”, CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022

2.6.3 Aporte de las tecnologías digitales para mejorar la calidad de la educación

Para adolescentes y jóvenes participantes en la encuesta los aportes de la tecnología para mejorar la calidad de la educación son: “nos facilita el acceso a otros materiales” (183 personas); luego está “nos permite interactuar con estudiantes y jóvenes de otras localidades (33 personas). Están relacionados con la utilidad y valoración que le dan a los medios y servicios digitales para acceder al conocimiento y a tener nuevas amistades.

Es preciso anotar, que esta pregunta tenía opciones para seleccionar y precisamente las que no fueron escogidas se refieren más a otro tema, estas son: “no me siento en comodidad en mi hogar” y “no me agrada intercambiar a través de la pantalla” no fueron seleccionadas.

Gráfico 25: Tecnologías digitales y su apoyo para mejorar la educación



Fuente: Encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”, CLADE, junio - julio 2022
Elaboración: CLADE, Agosto 2022

La respuesta más seleccionada por las, les y los participantes hace referencia a que las tecnologías digitales les facilita el acceso a otros materiales y en su mayoría esta es la percepción de quienes viven en Argentina, Brasil y México.



3. CONCLUSIONES GENERALES

La mayor riqueza de esta encuesta es haber facilitado un espacio para que adolescentes y jóvenes participen y expresen, a través de sus voces, sentires, emociones y experiencias respecto a cómo vivieron el ejercicio del derecho a la educación durante y en postpandemia. Además, evidencia que la pandemia hizo visible y exacerbó situaciones de opresión, discriminación y exclusión que afectaban a la población, especialmente a las mujeres o personas de la población LGTIQA+, a las más jóvenes (adolescentes y jóvenes); o a aquellas personas que vivían en condiciones de pobreza o extrema pobreza o en zonas rurales o urbanas marginales; entre otras interseccionalidades.

Hemos visto a lo largo del análisis de los resultados de la encuesta que la educación en la pandemia y la postpandemia tuvo grandes limitaciones tanto técnicas como metodológicas y de aprendizaje, lo cual da cuenta que las medidas que tomaron los Estados para responder a la emergencia sanitaria por la pandemia de COVID-19 no tomó en cuenta la realidad y el contexto social, económico, cultural y político de sus territorios. Menos aún

tuvieron en cuenta la opinión de sus actores: niñas, niños, adolescentes, jóvenes, padres y madres de familia, docentes, autoridades educativas, líderes y líderes/as comunitarias, entre otras personas.

Del análisis de la mayoría de las respuestas se deduce que las brechas digitales tanto por el acceso a aparatos electrónicos y a la conectividad como por el conocimiento de herramientas, metodologías y lenguaje digital, influyeron negativamente en la calidad de la educación y las deficiencias en el aprendizaje (enunciados en varias respuestas de quienes participaron en la encuesta).

Otro impacto negativo de la pandemia fue la transformación drástica y rápida que se vivió en la dinámica familiar, laboral, estudiantil, empresarial y otros en razón del aislamiento social. Así, al interior de muchos hogares se reactivaron varias actividades económicas, laborales, estudiantiles, de distracción, etc., y, las que muchas de las veces se realizaban de manera simultánea y en un mismo lugar (normalmente en la sala o el comedor de la vivienda).

En ese escenario, la dinámica familiar se alteró y, en varios casos evidenció la falta de espacio físico, de recursos económicos y servicios tecnológicos y, en el mediano y largo plazo afectaron la estabilidad emocional de las personas y las relaciones familiares, las que en algunos hogares desencadenarían o exacerbarían diversas formas de violencias e, incluso, la sexual.

En la voz de las, les y los adolescentes sus experiencias educativas en la pandemia y la postpandemia son más negativas que positivas en términos de aprendizajes, relaciones familiares, de amistad y salud mental. Estas se conectan con el “encierro que vivieron” y la imposibilidad de asistir a clases presenciales, de ver a sus compañeras, compañeros y compañeros, y de aprender por los problemas de conectividad. A esto se suma, la falta de conocimientos de docentes sobre el manejo de medios, herramientas y lenguajes digitales (TIC). Esta realidad se ejemplifica ampliamente con el testimonio de una joven de Argentina:

“Se notó mucho también la falta de familia o de pares que nos apoyan. A veces, la escuela es como un escape para muchos jóvenes. Quizás están teniendo una situación difícil en su familia, difícil con sus padres, con sus hermanos. Violencia en muchos casos”



Joven, Argentina, participante en entrevista a profundidad

Adolescentes y jóvenes de los doce países que participaron en la encuesta reconocen que luego de pandemia para construir el mundo que quieren es necesario reforzar o reaprender los contenidos que recibieron durante la pandemia, este criterio transparente –una vez más– la baja calidad de la educación y de contenidos útiles para la vida que fueron impartidos a través de medios digitales.

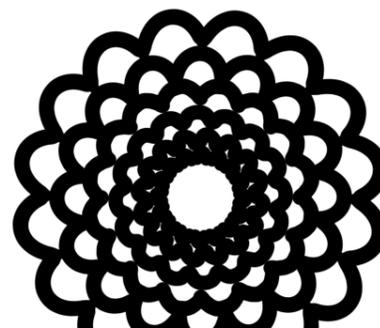


“El mundo que quiero, no se construye en un encierro”

Adolescente, Perú, participante en encuesta

“El tema de la salud mental nos afectó muchísimo. (...) muchos chicos sufrieron muchísimo de ansiedad, por la incertidumbre que teníamos de que no podíamos salir y no sabíamos cuándo íbamos a poder salir. No podíamos hacer planes de ningún tipo. Hubo mucha tristeza, melancolía, depresión, como lo quieran llamar, porque estábamos solos. No había nadie con quien compartir que nos contuviera”

Es importante, resaltar la alta valoración que le asignan a los aprendizajes vinculados con el autocuidado personal y colectivo, en términos de respetarse y respetar a las otras personas, especialmente sí hacen parte de su grupo familiar o de amistad. En este sentido enuncian, que necesitan aprender sobre respeto, solidaridad, valores; y sobre resiliencia, adaptación al cambio, gestión emocional y cuidado mental.



En la voz de una joven entrevistada, concluimos, que con estos aprendizajes se abren caminos para construir el mundo que ellas, ellos y ellos sueñan y la educación que quieren y necesitan para cristalizar “su mundo, nuestro mundo democrático, equitativo, humanista, ambientalista, feminista (...)”

“La democracia nos da voz y nuestra voz tiene que ser oída. Somos una juventud más crítica que quiere cambios... Durante la pandemia, con el proyecto Paraná pude experimentar el coraje de quienes participamos desde varios países, la unión, el compartir experiencias, las ganas de hacer cosas, de establecer conexiones y una gran disposición de ayudar. Fue muy lindo estar unidos haciendo realidad este proyecto”

Adolescente, Brasil, participante en entrevista a profundidad

La capacidad de resiliencia de las, les y los adolescentes y jóvenes está presente en varios de sus testimonios, la selección de colores, nombres de canciones y de películas que escogieron. Esto es altamente

valorado especialmente porque fue la habilidad que les ayudó a superar situaciones de depresión, ansiedad, dolor, angustia relacionadas con problemas de salud mental que se hicieron presentes o se agudizaron en la pandemia.

En términos globales, en las voces, sentires y pensares de adolescentes y jóvenes que participaron en la encuesta y en las entrevistas se puede afirmar que los Estados al tomar las medidas de cerrar las instituciones educativas no consideraron la disponibilidad de recursos económicos, espacio físico, medios electrónicos, servicios digitales y conocimientos digitales y pedagógicos por parte de estudiantes, docentes e instituciones educativas.

De igual manera, al momento de reabrir las instituciones educativas tampoco tomaron en cuenta las deficiencias de aprendizajes que tienen las, les y los adolescentes y jóvenes; ni los beneficios o buenas prácticas de incorporar las nuevas tecnologías de la información (TIC) y el conocimiento en los procesos de enseñanza - aprendizaje.



4. RECOMENDACIONES



Los resultados de la encuesta “Adolescentes y Jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital” son un referente clave para conocer y comprender la experiencia educativa de adolescentes y jóvenes durante y postpandemia. Esta información debería ser ampliamente difundida, ya que permea las conclusiones de varios estudios teóricos cualitativos y cuantitativos realizados sobre la misma temática, dándoles un valor agregado.

Reforzar las acciones de incidencia con la finalidad de impulsar que los gobiernos nacionales y locales tomen en cuenta las voces, sentires y pensares de adolescentes y jóvenes para diseñar e impulsar planes, programas, proyectos y políticas públicas que garanticen el ejercicio del derecho a la educación laica, gratuita y universal.

Se debe impulsar que se valoren e incorporen las buenas prácticas del uso de las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento en los procesos de enseñanza - aprendizaje. Esto supone que los Estados impulsen medidas de política pública que disminuyan las brechas en el acceso, uso y conocimiento crítico sobre medios y servicios tecnológicos de toda la población, con especial atención en las, les y los docentes y autoridades educativas.



Bibliografía

CEPAL, Panorama Social de América, 2020, consultado en: (https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46687/8/S2100150_es.pdf)

CLADE, Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible enfocará la situación del derecho a la educación - CLADE, Consultado en: <https://bit.ly/3BxFksC>

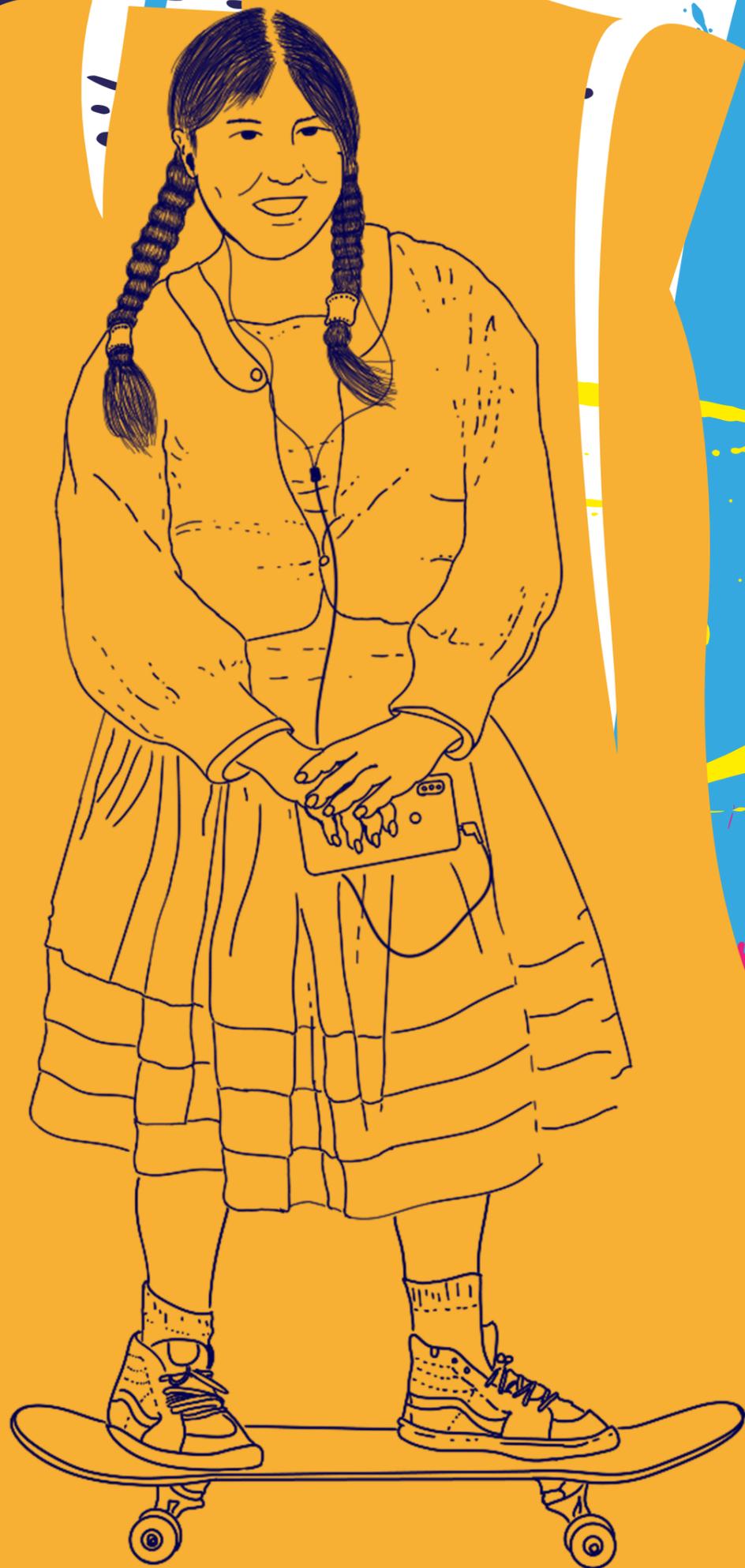
El País, “Un año sin pisar la escuela. La nefasta consecuencia de no cerrar las aulas durante la pandemia en Nicaragua”, publicado el 24 de marzo de 2021. Barcelona-España. Consultado en: <https://bit.ly/3cVc3OI>.

UNESCO, UNICEF y el Banco Mundial (2020). ¿Qué hemos aprendido? Visión general de hallazgos de una Washington D.C.: UNESCO, UNICEF, Banco Mundial. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381715>

UNESCO, UNICEF, Banco Mundial y OCDE. Encuesta sobre las respuestas nacionales en materia de educación frente a la COVID-19, ronda febrero-abril. 2021. Disponible en: <https://covid19.uis.unesco.org/joint-covid-r3/>.

UNESCO, 2020. Educación en América Latina y El Caribe en el segundo año de la COVID 19, consultado en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381715>.

UNICEF, 2020, “3 de cada 5 niñas y niños que perdieron un año escolar en el mundo durante la pandemia viven en América Latina y El Caribe. Disponible en: <https://www.unicef.org/lac/comunicados-prensa/>



PARTE II

**Experiencias de
adolescentes y jóvenes:
historias que fortalecen
el derecho a la educación
latinoamericana y caribeña
en tiempos de pandemia**

1. INTRODUCCIÓN

En el segundo semestre del año 2019, la CLADE, en el marco de la conmemoración de los 30 años de la Convención sobre los Derechos del Niño, impulsó la iniciativa “**La Educación que Necesitamos para el Mundo que Queremos**” con el propósito de motivar a adolescentes y jóvenes de América Latina y El Caribe para que, compartieran sus voces, expectativas y opiniones sobre el derecho a la educación y, en particular, cuál es la educación que necesitan para el mundo que desean.

Desde la mirada de adolescentes y jóvenes expuesta en videos, fotos, textos, poemas, dibujos y otras formas de expresión, **#LaEducaciónQueNecesitamos** es una educación para el pensamiento crítico y la transformación social; una educación que respete y promueva el derecho a la participación y al protagonismo; y, el derecho a una educación pública, laica, gratuita, integral, feminista, emancipadora, democrática, incluyente y sin prejuicios. Estos mensajes fueron ampliamente difundidos a través de medios físicos y digitales con el propósito de incidir en tomadores de

decisión para que formulen políticas públicas con presupuesto que permita su cristalización.

En el primer trimestre de 2020, las propuestas de adolescentes y jóvenes sobre **#LaEducaciónQueNecesitamos** y sus posibles acciones para concretarlas se vieron empañadas con la pandemia por el COVID-19 que obligó a cerrar las aulas de las instituciones educativas como una medida de protección sanitaria para evitar los contagios.

La pandemia transparentó algunos problemas que desde el 2019 estaban poniendo en riesgo la vida de niñas, niños y adolescentes especialmente de aquellas, aquellos y aquellas que viven en situaciones de pobreza y extrema pobreza. Así, por ejemplo, se incrementó el número de muertes por causas prevenibles, de quienes fueron víctimas de violencia, de quienes fueron excluidos del sistema educativo, de quienes no pudieron acceder a alimentación o a servicios de salud¹.

Al prolongarse la pandemia, casi todos los países del mundo

empezaron a diseñar propuestas para reabrir espacios educativos. Al igual que otros sectores, la respuesta la encontraron en medios y servicios digitales. Así, las clases se reactivaron, primeramente, en formato virtual con el uso de dispositivos tecnológicos, plataformas virtuales y la conexión a internet y luego de forma híbrida, combinando la presencialidad con estrategias en línea. De tal manera que docentes y estudiantes enseñaron y aprendieron, respectivamente, desde sus casas y por medio de pantallas de diferentes tamaños y formas.

La educación remota en su modalidad virtual presentó varios retos en cuanto al acceso y la calidad de la educación. Así, por ejemplo, UNICEF² en el año 2020, alertó sobre la exclusión educativa de la infancia al informar que “3 de cada 5 niñas y niños que perdieron un año escolar en el mundo durante la pandemia viven en América Latina y El Caribe” (UNICEF, 2020).

En el 2021 la CLADE, con el propósito de fortalecer espacios de escucha y participación de las, les y los adolescentes y jóvenes de América Latina y el Caribe al respecto del derecho a la educación durante la pandemia y en la postpandemia, lleva a cabo con el apoyo de UNICEF

la iniciativa “Adolescentes y jóvenes: derecho a la educación, pandemia y brecha digital”.

En ese contexto, la CLADE se propone sistematizar algunas experiencias lideradas por jóvenes y comprometidas con impulsar acciones para disminuir las barreras que tuviesen niñas, niños y adolescentes en el ejercicio de su derecho a la educación durante la pandemia o en la postpandemia.

Con el apoyo de socios locales de los países de América Latina y El Caribe, CLADE identifica tres experiencias lideradas por adolescentes y jóvenes orientadas a generar condiciones para que adolescentes y jóvenes ejerzan sus derechos a la educación y a la comunicación digital durante la pandemia y la postpandemia. El propósito de este trabajo es recuperar de estas experiencias buenas prácticas -que pueden ser fortalecidas o servir de referente para nuevas propuestas- sobre acciones que faciliten el acceso y permanencia de adolescentes y jóvenes en la educación; y, a través de las cuales se visualice el liderazgo, la participación y la actoría de las, les y los jóvenes y adolescentes como sujetos y actores sociales.

1 UNICEF, 2020, Recuperado en 2022: <https://www.unicef.org/lac/media/10966/file/Impact-children-covid19-lac.pdf>

2 UNICEF, 2020, “3 de cada 5 niñas y niños que perdieron un año escolar en el mundo durante la pandemia viven en América Latina y El Caribe”. Recuperado en 2022 de: <https://www.unicef.org/lac/comunicados-prensa/>

En un primer momento, se realizó un mapeo de experiencias desarrolladas durante el cierre de las escuelas en la región con el objetivo de fortalecer la educación a partir del protagonismo juvenil.

De las seis iniciativas identificadas, tres fueron escogidas a partir de los siguientes criterios: la defensa de la educación como un derecho; el alcance - local y/o regional; desarrollo de temas consonancia con el derecho a la educación, escenario existente con la llegada de la pandemia de COVID-19 y sus desafíos en términos de enseñanza-aprendizaje.

En las siguientes páginas se presenta la sistematización de las tres experiencias identificadas:

◆ **Reconectades es una campaña de movilización juvenil, impulsada por la Fundación Voz en Argentina y la Mesa Federal de Centros de Estudiantes Secundarios (MEFECES) desde mediados de 2021. Sus acciones se orientan a revincular social y educativamente a jóvenes y adolescentes que hayan visto afectada su trayectoria educativa en el nivel secundario.**

◆ **Proyecto Paraná ha sido desarrollado por América Solidaria en cuatro países de América del Sur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay). Desde Brasil, a inicios del 2021, se convocó a adolescentes y**

jóvenes para que sean parte de la construcción y aplicación colectiva de propuestas vinculadas con el ejercicio del derecho a la educación y que tenga un impacto social y con la comunidad, en el contexto de la pandemia y la postpandemia.

◆ **Juventudes y la reinención del espacio digital fueron diálogos virtuales y presenciales promovidos, en el 2020, por la Fundación Elige miembro de REDLAC, en los que, desde México, se invitó a participar a adolescentes y jóvenes de los países de Centro América y El Caribe, en la reflexión y definición de propuestas sobre el uso del espacio digital como un derecho.**

El eje de la sistematización de las tres experiencias es reconstruir el proceso metodológico utilizado para fortalecer y/o gestar espacios de escucha y participación de las, les y los adolescentes y jóvenes que facilitarán su ejercicio del derecho a la educación. El proceso desarrollado por cada propuesta se recupera a través de fuentes de información primaria y secundaria y de tipo cualitativo lo cual posibilitó triangular la información dando una mayor validez al análisis y a los hallazgos, especialmente, de buenas prácticas. La revisión de información documental (fuente secundaria) posibilitó conocer el contexto en el cual se gestaron las experiencias. La entrevista a profundidad, individual

o grupal, con el apoyo de preguntas semiestructuradas (fuente primaria) facilitó reconstruir las experiencias con la participación activa de actores sociales clave de cada una, entre las que están aquellas personas que gestaron la experiencia, quienes la implementaron o quienes participaron directamente.

En las entrevistas se promovió el diálogo y la comunicación, sobre la

base del respeto a las opiniones y saberes de las, les y los entrevistados, tendiendo a facilitar actitudes reflexivas y críticas de y sobre la experiencia y la interacción entre su conocimiento científico y saber cotidiano (Anexo 1: Guía para entrevistas a profundidad).

Las, les y los actores sociales entrevistados de cada experiencia fueron:

PERSONAS ENTREVISTADAS	EXPERIENCIA
Facundo Pajón Ariana Rodríguez Zoe Estigarribia Marisol Maidana Guillermo Navarro Sofía Vergara Branko Jovanovich Marisa Belén Chañi Bordón	Reconectades
Elías Rivas Israel Coelho Camila Carvalho Mariana Albuquerque Sarah Santos	Proyecto Concausa – Paraná /América Solidaria Brasil
Sandra León Fernanda Vásquez Yeiling Espino Ivett Avendaño Kupijy Vargas Ricardo Salazar	Elige / REDLAC / Juventudes y la reinención del espacio digital México

De las voces de las personas entrevistadas se extraen testimonios que nos permiten reconstruir la experiencia o evidenciar buenas prácticas y aprendizajes significativos

vinculados con el propósito de fortalecer el diálogo y la participación de adolescentes y jóvenes por el derecho a la educación.



2. SISTEMATIZACIÓN DE LA CAMPAÑA RECONECTADES

La campaña Reconectades fue impulsada en el 2021 en Argentina por Fundación Voz y la Mesa Federal de Centros de Estudiantes Secundarios (MEFECES) con el propósito de brindar a las juventudes herramientas para su revinculación social y educativa. Su principal estrategia fue impulsar la movilización juvenil para realizar el acompañamiento integral de adolescentes y jóvenes a otros pares con algún problema para ejercer su derecho a la educación. Quienes asumieron el rol de acompañantes en la campaña eran nombrados de compinchis, que significa amigo.

2.1 La política educativa en Argentina

En Argentina, según lo establece la Ley de Educación Nacional 26-206³, se reconoce que la educación y el conocimiento son un bien público, un derecho personal y social y que es obligatoria desde los cuatro años

hasta los 17 o 18. Promulga, además que, el Estado es el responsable de garantizar la igualdad, gratuidad y equidad en el ejercicio de este derecho con la participación de las organizaciones sociales y las familias.

La Ley, además, establece que el rector del Sistema Educativo es el Ministerio Nacional, quién se encarga del fomento, a nivel nacional, de las escuelas públicas; y que las provincias son las responsables de la gestión de la educación primaria y secundaria.

En el Artículo 11, literal i) de la Ley de Educación, enuncia en que la política educativa nacional debe “asegurar la participación democrática de docentes, familias y estudiantes en las instituciones educativas en todos los niveles”. En este contexto, a nivel nacional, en la ciudad Autónoma de Buenos Aires y en las provincias se promueve la participación de las, les y los estudiantes a través de la Mesa Federal de Centros de Estudiantes Secundarios (MEFECES).

“La Mesa Federal de Centros de Estudiantes Secundarios es un espacio que se define como Intermediario entre los representantes o las organizaciones estudiantiles y las distintas entidades del gobierno o actores de la sociedad civil. Tiene una dinámica de trabajo que se conforma a través de 3 representantes de cada una de las 24 jurisdicciones, las 23 provincias y la ciudad autónoma de Buenos Aires”

 Guillermo Navarro, coordinador nacional de la Mesa Federal del Centro de Estudiantes Secundarios. Participa en la campaña Reconectades

En la evaluación de continuidad pedagógica que el Ministerio de Educación de la Nación de Argentina hizo en junio de 2020 se detectó que 1.1 millones de niñas, niños, adolescentes y jóvenes se habían desvinculado de sus escuelas. Eso corresponde al 10% del total, si se toma a los 11 millones de alumnos que son parte de la matrícula de los niveles inicial, primario y secundario. Para el año 2022, serían 500 mil estudiantes “desvinculados o con vinculación intermitente”, categoría con que el Ministerio de Educación ha reemplazado el término de abandono escolar⁵.

Los impactos de la pandemia en el ejercicio del derecho a la educación de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, se expresan en los siguientes datos⁶:

“el 20% de los y las estudiantes de las escuelas secundarias no establecieron ningún tipo de contacto con las mismas (Encuesta a Docentes, Directivos y Hogares, Ministerio de Educación de la Nación, 2020)”.

“Cerca del 50% de los y las estudiantes manifestaron: “no haber hecho mucho”, durante el tiempo de Continuidad Pedagógica (Encuesta a Estudiantes, MEFECES, 2020)”.

2.2 Efectos de la pandemia de COVID-19 en la educación en Argentina

En el 2019, antes de la incidencia de la pandemia de COVID-19, en Argentina según datos del Ministerio de Educación, 18.000 escuelas contaban con acceso a Internet en sus aulas para uso pedagógico, ya sea a través de fibra óptica, coaxial, radioenlaces. En el caso de zonas rurales o de difícil acceso disponían de tecnología satelital. En total, el 62% de la matrícula estatal disponía de conectividad⁴.

4 INFOBAE (2019 Octubre 1) “18.000 escuelas públicas están conectadas a internet y se busca llegar a todas en el 2020”. Recuperado de : <https://bit.ly/3Qg9a9q>

5 Fernandez, Maximiliano (2022, enero 19). Recuperado de : <https://bit.ly/3zNh6rK>

6 Reconectades. Portal web: <https://transformarlasecundaria.org/reconnect>

3 Ley de Educación Nacional de Argentina, 2006. Recuperado de: <https://bit.ly/3P7PoMd>

En la voz de un joven que fue parte de la campaña Reconnectades se traducen algunos efectos de la pandemia:

“(…) la falta de recursos económicos para acceder a dispositivos tecnológicos o a la conexión de internet que garanticen el derecho a la conectividad de jóvenes y adolescentes. A esto se sumó que algunas personas vivían en zonas urbanas marginales o rurales las que no contaban –y aún no cuentan– con la conectividad digital. (…) Además, la pandemia impactó en la salud mental de los chicos y chicas. El encierro hizo mucho mal, el no estar articulando con sus pares generó miedos, fobias, ataques de ansiedad, depresiones”⁷

 Facundo Pajón, coordinador de la campaña Reconnectades por Fundación Voz



2.3 Fundación Voz: la impulsora de la campaña

Es una organización de la sociedad civil, fundada en el año 2015 por jóvenes que viven en Argentina. Trabajan a nivel federal con el objetivo de gestar espacios de diálogo e intercambio de experiencias que aporten en el proceso de “Transformar la Secundaria”.

Reconocen las responsabilidades que tienen autoridades de los gobiernos nacional y locales en la garantía del derecho a la educación; y de las autoridades de las instituciones educativas y docentes de asegurar el ejercicio de ese derecho. Valoran la participación y actuación de madres y padres de familia, tutores, adolescentes, jóvenes; de las organizaciones sociales y gremiales en los procesos para garantizar el derecho a la educación pública y gratuita.

Con la participación de jóvenes de todo el país definieron ocho estrategias pedagógicas⁸ las que se han convertido en “banderas para la transformación” de la educación secundaria, estas son:

- ◆ Directivos y supervisores lideran procesos de transformación.
- ◆ Docentes por cargo en la escuela secundaria.
- ◆ La enseñanza y los aprendizajes basados en proyectos.
- ◆ Acompañamiento a estudiantes y su trayectoria educativa.
- ◆ Instituciones educativas democráticas y participativas.
- ◆ Inclusión de la perspectiva artística y emocional.
- ◆ Incorporación de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- ◆ Compromiso de la escuela con el entorno local/comunidad.

Con estas estrategias buscan contribuir en la construcción de una “escuela secundaria humanista, emancipadora, respetuosa de los derechos, abierta a los cambios y a las exigencias de los nuevos tiempos, vinculada al desarrollo local y alineada con las propuestas que plantea la Ley de Educación Nacional 26.206, pero que, sin embargo, aún no termina de reflejarse en la cotidianeidad de las escuelas secundarias.”⁹

Actualmente, ejecutan varios proyectos organizados en tres ejes:

- ◆ **Aportes a las políticas públicas:** se orienta a acordar Agendas con representantes de los diferentes sectores educativos para lo cual realizan encuentros de discusión y reflexión. Un resultado de este eje es la definición de las “ocho banderas para la transformación” de la educación secundaria en Argentina.
- ◆ **Incidencia en el territorio:** promueve la participación de adolescentes, jóvenes, docentes, familias, autoridades locales para impulsar acciones a favor de la garantía del derecho a la educación, por ejemplo, la campaña Reconnectades –de la que hablaremos más adelante–.
- ◆ **Formación:** en este eje se impulsan espacios de formación presencial o virtual sobre temáticas que contribuyan en la construcción de una formación integral, por ejemplo, cursos sobre medioambiente, desarrollo sostenible, entre otros temas.

⁷ Facundo es representante en el Secretariado de CADE, miembro de la Comisión Directiva de CLADE, coordinador de la campaña RECONNECTADES por Fundación Voz.

⁸ Las estrategias se construyeron en diversos espacios de discusión, de abril a octubre de 2016, sobre la escuela secundaria que quieren las, les y los jóvenes. De las más de 200 propuestas que surgieron de los encuentros presenciales o que recibieron a través de las redes sociales se seleccionaron ocho.

⁹ Fundación Voz (2021), Banderas para la Transformación. Ocho ejes prioritarios para transformar la educación secundaria. OEI, UNICEF, UNESCO, FLACSO, UNIPE Editorial Universitaria, CIPPEC, Buenos Aires. Libro Digital Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/19E3BbV6lXjQC9K2jVyV6zVvggLfmbY9i/view>.

Adicionalmente, fomentan conversatorios presenciales o virtuales sobre diferentes temáticas educativas que, en el corto o mediano plazo, pueden incidir para generar o ampliar redes de cooperación y colaboración en los niveles local o nacional.

En el desarrollo de los proyectos y de los conversatorios incentivan la participación de jóvenes y sus organizaciones sociales y, especialmente las educativas como es la Mesa Federal del Centros de Estudiantes Secundarios -MEFECES- con quienes pensaron y diseñaron la experiencia de Reconnectades.

Fundación Voz mantiene relaciones de coordinación y cooperación con UNICEF, UNESCO, OEI, Fundación YPF, Fundación Natura, Escuela de Estudios Latinoamericanos y Globales (ELAG), Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación (CLADE), Campaña Argentina por el Derecho a la Educación (CADE), entre otras.

2.4 La Campaña Reconnectades

Con estos antecedentes, entre octubre y noviembre de 2020, la Fundación Voz promueve el debate con varios jóvenes a fin de identificar salidas para hacer frente a los problemas que enfrentaban adolescentes y jóvenes para ejercer su derecho a la educación. Así, a inicios de 2021, se pone en marcha la campaña Reconnectades, como una respuesta a la necesidad de apoyar a estudiantes para su revinculación social y académica con el sistema educativo.

“La campaña Reconnectades desde el primer momento se piensa desde los estudiantes y para nosotros (...) no fue un grupo de adultos que le propuso a estudiantes que se sumen a Reconnectades, sino que los mismos estudiantes secundarios nos organizamos, diagramamos y ejecutamos todo lo que es RECONNECTADES hoy. Para nosotros tiene un valor muy importante ese protagonismo que tuvimos en pensar una campaña desde los estudiantes, para otros estudiantes que son sus compañeros y compañeras”

 Zoe Estigarribia, participó en la MEFECES, ahora es parte de Fundación Voz

Otra propuesta - no dicha - desde la campaña, según lo explicó Facundo, fue:

“demostrar que el rol de las juventudes en la sociedad no era solo el ser ayudados y el ser educados, sino que también las, los y les jóvenes, más cuando son activistas, pueden empoderar a otros jóvenes, ayudarlos a salir de situaciones de vulnerabilidad en las que se encuentran”¹⁰

 Facundo Pajón, coordinador de la campaña Reconnectades por Fundación Voz

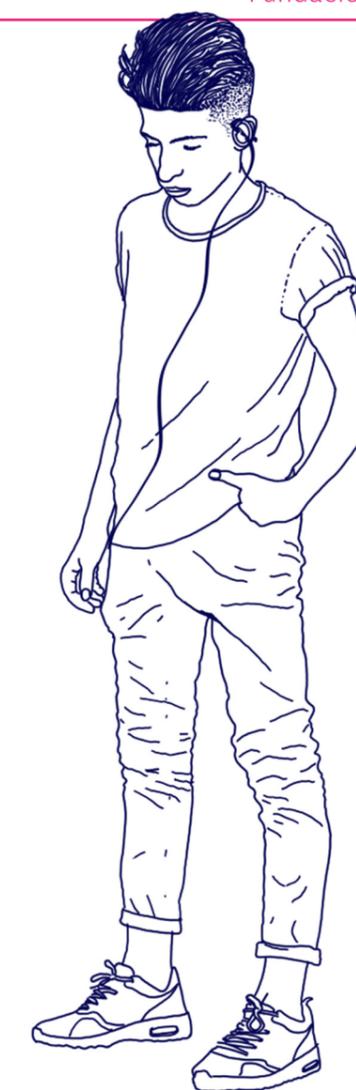
instituciones públicas y privadas que pueden responder a las demandas de las, les y los jóvenes.

“Aspiramos, desde la organización estudiantil, mostrar al mundo adultocentrista pedagógico, que la organización estudiantil da sentido a la escuela, ese sentido escolar que permite acompañar mejor las trayectorias de los estudiantes”

 Facundo Pajón, coordinador de la campaña Reconnectades desde Fundación Voz

La campaña Reconnectades concibe a la escuela como un espacio social y educativo. Rompe con la mirada adultocéntrica del Estado, los equipos directivos y docentes desde la cual las respuestas a los problemas educativos se definen desde el mundo adultocéntrico y sin tomar en cuenta a sus protagonistas las, les y los jóvenes y sus realidades.

Con la campaña proponen la revinculación social y educativa de jóvenes a la educación secundaria desde la perspectiva juvenil e integral. Para alcanzar este propósito impulsan la movilización juvenil; la articulación de centros de estudiantes, asambleas estudiantiles, cuerpo de delegades y otras formas de organización; y la cooperación con entidades e



¹⁰ Facundo es representante en el Secretariado de CADE, miembro de la Comisión Directiva de CLADE, coordinador de la campaña RECONNECTADES por Fundación Voz.

2.4.1 Objetivos de la campaña Reconnectades

Objetivo general

- ◆ Reconectar al sistema educativo a adolescentes y jóvenes en riesgo o en realidad¹¹ de abandono de sus estudios en la postpandemia.

Objetivos específicos

- ◆ Acompañar a jóvenes en su revinculación social y educativa a través del programa compinchis.
- ◆ Brindar espacios de formación para el uso de dispositivos tecnológicos
- ◆ Ofrecer talleres y encuentros formativos sobre temáticas que sean del interés de adolescentes y jóvenes.
- ◆ Fortalecer a los centros de estudiantes que realicen proyectos con incidencia en su comunidad y visibilizar sus acciones.
- ◆ Dotar de equipos y conectividad a los centros de estudiantes para que los pongan a disposición del estudiantado, fundamentalmente, para aquellos que no poseen recursos de conectividad en sus hogares.

2.4.2 Quiénes apoyan la campaña Reconnectades

Fundación Voz, MEFECES, Jóvenes por el Clima y META Argentina. Y el trabajo colaborativo con la Campaña Argentina por el Derecho a la Educación (CADE), la Defensoría de los derechos de Niños, Niñas y Adolescentes (DDNNyA), América Solidaria y Chicos Net.

2.4.3 Quiénes participan

- ◆ Adolescentes y jóvenes en riesgo o en realidad de abandono de sus estudios.
- ◆ Jóvenes solidarios comprometidos con el derecho a la educación y que forman parte de las MEFECES. Ellas, ellos y ellos son los compinchis.
- ◆ Jóvenes de Fundación Voz responsables de acompañar a los compinchis y el desarrollo, seguimiento y evaluación participativa de la campaña y sus nuevas líneas de acción.

“No nos podemos quedar de brazos cruzados. (...) El unir nuestras voces hace que se nos escuche más”

 Sofía Vergara, participa como compinche

2.4.4 El paso a paso de la campaña Reconnectades

Fundación Voz, entre octubre y noviembre de 2020, convoca a jóvenes de diversas localidades de Argentina a ser parte de algunas acciones para indagar sobre los problemas que viven y vivieron adolescentes y jóvenes para ejercer su derecho a la educación en la pandemia.

Una de las primeras actividades promovidas por la Fundación Voz, fue el mapeo sobre la matriculación estudiantil en la educación secundaria a nivel nacional, con el objetivo de conocer cuántas personas habían ingresado o no a las clases durante la pandemia y los motivos por los cuales no se vincularon. Este se realizó por medio de una encuesta aplicada a representantes de diferentes redes y federaciones de estudiantes, dentro de las cuales estaba la Mesa Federal de Centros de Estudiantes Secundarios -MEFECES.

“La campaña Reconnectades desde el primer momento se piensa desde los estudiantes a quienes se les propuso que se sumen a Reconnectades (...). Los estudiantes secundarios nos organizamos, diagramamos y ejecutamos todo lo que es RECONNECTADES hoy. Para nosotros tiene un valor muy importante ese

protagonismo que tuvimos en pensar una campaña desde los estudiantes, para otros estudiantes que son sus compañeros y compañeras”

 Zoe Estigarribia, participó en la MEFECES, ahora es parte de Fundación Voz

A este mapeo se sumó el estudio sobre indagar más a profundidad las causas por las que no continuaban estudiando adolescentes y jóvenes. En las voces de sus actores¹² las principales problemáticas se relacionan con:

- ◆ Deficiente cobertura de internet y falta de recursos económicos:

“Se identificó que una parte del territorio no contaba con conectividad o la conexión era de muy mala calidad. (...) Algunos jóvenes no estudiaban por falta de recursos económicos para adquirir equipos tecnológicos o contratar servicios de conectividad”

 Ariana Rodríguez, Fundación Voz



¹¹ En la experiencia se nombra como “realidad de abandono”. En este documento se respeta esta terminología.

¹² Los testimonios son de las, les y los adolescentes y jóvenes entrevistados para reconstruir el proceso de la experiencia.

◆ Problemas familiares:

“Otros jóvenes no ingresaron o se vincularon, pero no continuaron los estudios por problemas familiares (...) algunos incluso por falta de alimentos”

 Belén Chañi, compinchi, participante en la MEFECES

◆ Problemas de salud mental

“(...) los chicos tenían muchas sensaciones y sentimientos de abandono por parte del mundo adulto, muchos problemas de ataques de ansiedad y de no encontrarle un sentido a seguir estudiando, más allá que tuviesen los recursos tecnológicos para hacerlo”

 Facundo Pajón, coordinador de la campaña Compinchis por Fundación Voz

Así a inicios de 2021 se pone en marcha la campaña Reconectades impulsada por la Mesa Federal de Centros de Estudiantes Secundarios (MEFECE), Fundación Voz, Meta y Jóvenes por el Clima y contaron con la colaboración de la Campaña Argentina por el Derecho a la Educación y la Defensoría de los Derechos de niñas, niños y adolescentes.

¿Quiénes somos? ●●●●●

Somos **jóvenes** de distintas **organizaciones** que estamos **trabajando en conjunto** en una campaña por el **derecho a la educación de nuestro país**.



Tomado de: <https://www.facebook.com/Reconectades.org/about>

El siguiente paso fue convocar a varias organizaciones e instituciones para definir estrategias y acciones concretas para responder a las problemáticas identificadas. Así con la participación de delegados/as/es de MEFECES, Jóvenes por el Clima, Defensoría por los Derechos de la Niña, el Niño y los Adolescentes, América Solidaria y Meta se codiseñó la campaña Reconectades cuyo propósito central fue apoyar de manera integral a jóvenes para su revinculación social y educativa.



La campaña se organizó en dos ejes: uno comunicativo y otro de acompañamiento.

Diagrama 1: Ejes de la campaña Reconectades



Elaboración: CLADE, Agosto 2022

Eje comunicativo

Se enfocó en la difusión de la campaña y en invitar a jóvenes a comunicarse a través de la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp para solicitar información o hacer preguntas. Utilizaron sus redes sociales de Facebook, Instagram o YouTube.



¿Cómo puedo ayudar? ●●●●●

Si conocés a algún joven que se **desvinculó de su colegio** durante el aislamiento, **escribinos por privado o al número de WhatsApp** para que podamos asesorarte.





¿Cómo conectarte con nosotros? ●●●●●

Te **podes contactar con nosotros** a través de **WhatsApp (+54 11 2496-3972)** o nos podes mandar un **DM por Instagram**, así podemos **asesorarte para recibir acompañamiento**.



Tomado de: <https://www.facebook.com/Reconectades.org/about>

Algunas instituciones aliadas como la CLADE replicaban la información.



Tomado de: <https://www.facebook.com/redclade>

Una persona responsable de comunicación hacía el primer contacto e indagaba cuál era el o los requerimientos de la, le o el joven. De acuerdo con esta información se le remitía a una persona del equipo de acompañamiento.

Eje de acompañamiento

El acompañamiento a las, les y los jóvenes es personalizado y “entre pares” con el propósito de construir una relación de cercanía y confianza. A quienes cumplen con este rol se les denominó “compinchi”.

“Un compinchi en el norte de Argentina tiene que ver con un amigo, con alguien con quien se comparte y se pasa lo mismo, otro en otro cuerpo, digamos. (...)”

“El perfil del compinchi es muy especial porque siempre estuvo pensado como un par no desde el adulto (que recibe un sueldo), desde la matriz de la amistad, [con quién] reírse, compartir, buscar similitudes en las realidades que se viven (...)”

 Branko Jovanovich, participó como compinchi, es activista en MEFECES y fue quién propuso utilizar esta denominación

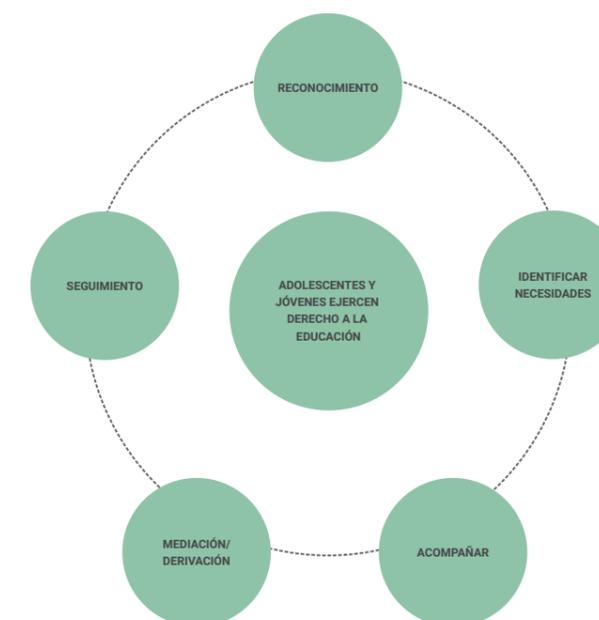
Compinchi es una persona que vive en un territorio diferente al de su par, esta es una estrategia para disminuir la inseguridad o desconfianza que se podría generar en las, les y los jóvenes al pensar que quien le acompaña es una persona que le conoce y puede difundir su historia en su comunidad.

“(...) la idea era también poder sentir el acompañamiento hacia su privacidad, hacia su bienestar. Se buscaba no visibilizar o no dar a conocer la identidad de la persona ni de su problemática, sino acompañarlo sin ningún interés.”

 Belén Chañi, participó como compinchi, es activista en MEFECES

El acompañamiento del compinchi a su par es integral, es decir, dan respuesta a las necesidades que identifica tiene la persona o su familia: alimentación, salud, útiles escolares, dinero, equipos tecnológicos, apoyo emocional, explicación sobre contenidos o temas académicos. Es por ello que el acompañamiento a cada persona puede durar entre 4 y 5 meses y se sigue el siguiente protocolo:

Diagrama 2: Protocolo de acompañamiento del compinchi



Elaboración: CLADE, Agosto 2022.

1. **Reconocimiento** entre el estudiante y el compinchi, este es el primer contacto, cada persona se presenta y comparte sus inquietudes. El fin último es generar un ambiente de respeto mutuo en el que la, le o el estudiante se sienta acogido y tenga confianza para contar cómo se siente y qué problemas tiene.
2. **Identificar necesidades** de la, le o la estudiante. El compinchi analiza a la, le o el estudiante y su realidad e identifica sus demandas, a cuáles puede dar respuesta directamente y para cuáles necesita apoyo y de qué tipo. Con esta información elabora un plan de acción.

3. **Acompañar** a la, le o el estudiante para dar respuesta a sus demandas, por ejemplo, apoyo pedagógico para que comprenda las materias o resolver tareas; escucharle cuando quiera conversar, ayudarlo a llenar formularios para acceder a servicios estatales o presentarse a rendir exámenes; motivarlo para que siga estudiando; darle apoyo emocional, entre otros.

En algunas situaciones, el compinchi, ha tenido que gestionar alimentos, subvenciones económicas, dotación de equipos; e incluso ha tenido que acompañar al padre o madre de familia que es el mediador en la relación, por ser la persona que es dueña del teléfono celular.

4. **Mediadora**, mediadora o mediador para encontrar respuestas a demandas y/o derivación: se trata de identificar quién o quiénes pueden responder a las demandas de la, le o el estudiante. Y en caso de ser necesario remitirles para el acompañamiento especializado, por ejemplo, cuando se trate de problemas de salud mental o estén en alguna situación de violencia. También, hacen un puente con la empresa privada en caso de que el joven requiera un equipo tecnológico o contratar la conectividad.

“(...) éramos un puente con otras organizaciones o con profesionales, en el caso de que hubiere, por ejemplo, un problema de salud mental, que estaba muy fuerte en la pandemia. Nosotros nos contactábamos con otras organizaciones que participaron también del proyecto, como América Solidaria, que cuenta con un grupo de profesionales que pueden encargarse de manera temporal de lo que esté trayendo aquel estudiante como problemática”

 Ariana Rodríguez, Fundación Voz

5. **Seguimiento** a la, el o le estudiante: El compinchi debe acompañar y estar pendiente de que la, le o el estudiante reingresó y permanece en la educación secundaria.

Periódicamente, se realizan reuniones entre personas técnicas de Fundación Voz con quienes cumplen el rol de compinchis con la finalidad de generar un espacio para compartir la experiencia, bajar la angustia que pudiese generar no tener respuestas a todas las demandas y, en conjunto, identificar acciones de mejora para solventar las necesidades de las, les y los jóvenes; estrategias para conseguir nuevos aliados; o nuevas líneas de trabajo.

2.4.5 Estrategias de la Campaña Reconectades

a) Compinchis

Acompaña a jóvenes que se vinculan de manera voluntaria y tienen la tarea de identificar y acompañar -en distintas jurisdicciones del país- a aquellas, aquellas y aquellos jóvenes que tienen algún problema para continuar con normalidad su trayecto educativo.

Un compinchi es una persona una joven que acompaña emocional y técnicamente a otra, otra y otro joven - acompañamiento entre pares-, esto posibilita generar mayor empatía. Es una persona que sabe y/o aprende a observar, escuchar y respetar a la otra persona.

b) Espacios de asesoría con especialistas y profesionales

Un grupo de profesionales expertos en diferentes áreas se suman voluntariamente a la campaña con el propósito de responder a las necesidades y preguntas de jóvenes.

c) Del centro al barrio

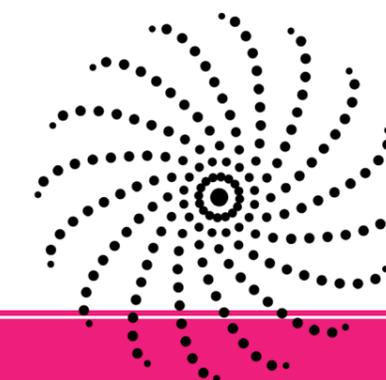
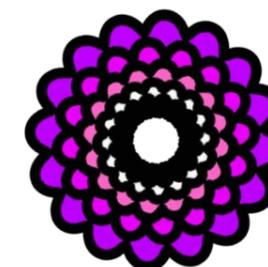
Se trata de acompañar y apoyar a estudiantes secundarios que tienen ideas o proyectos o iniciativas con el propósito de orientarles para fortalecer sus propuestas, para presentarlas y conseguir financiamiento para su ejecución. Además, les brinda orientación para que sus propuestas sean difundidas en la comunidad.

d) Reconéctate

Con esta línea de trabajo pretenden aportar para que 50 centros de estudiantes tengan acceso a equipos tecnológicos que garanticen el acceso al derecho a la conectividad de aproximadamente 9000 jóvenes de diferentes provincias de Argentina.

e) Más información. Mejor organización

Es un espacio que pretende colaborar con espacios de representación estudiantil para que puedan ofrecer a las, les y los estudiantes encuentros formativos acordes a sus gustos y necesidades. Los temas que se plantean son: educación sexual integral, medioambiente, energías renovables, derechos juveniles, educación y trabajo, democratización de la educación, entre otros.



2.4.6 Medios por los cuales difunden sus actividades

Página web: <https://transformarlasecundaria.org/reconectades/>

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/Reconectades.org/about>

<https://www.instagram.com/reconectades.org/?hl=es>

<https://www.youtube.com/c/TransformarLaSecundaria>

E-mail de contacto: reconectades2021@gmail.com

2.4.7 Próximos pasos

La campaña Reconectades en el 2022 continúa con el acompañamiento a estudiantes para facilitarles las condiciones que les permitan revincularse social y educativamente.

Otra línea de trabajo que les interesa es fortalecer la relación con los centros educativos, a través de la dotación de equipos tecnológicos, especialmente computadoras, facilitar el acceso a la conectividad y formar a docentes en el uso de la tecnología y sus lenguajes. El fin último de esta relación, es incidir para que en el proceso pedagógico esté muy presente el uso de la tecnología.

En su agenda también está el fortalecer la campaña comunicacional para difundir mensajes que promueven y defienden la Educación pública laica y gratuita que responda al “mundo que queremos y entendemos” desde la mirada de las, les y los jóvenes.

Afianzar los espacios de participación y organización de jóvenes y estudiantes con el propósito de consolidar su rol como agentes de cambio.



2.5 Logros de la campaña Reconectades

La campaña Reconectades es una propuesta que surge en la pandemia de COVID-19, una de las épocas más complejas que ha vivido la humanidad, y es diseñada y ejecutada por jóvenes para jóvenes, con el propósito de responder de una manera integral a las demandas de aquellas, aquellos y aquellos que se desvincularon de la educación secundaria, para lo cual impulsan las estrategias de búsqueda activa y de acompañamiento integral, personalizado y permanente para facilitar condiciones que permitan a las, les y las jóvenes permanecer y concluir sus estudios.

Con la gestión de la campaña se evidencia que se fortaleció la Mesa Federal de Centros de Estudiantes Secundarios, a través de la promoción de espacios de reflexión sobre nuevos roles que pueden desempeñar sus miembros y, la propia Federación en la veeduría al Gobierno Nacional y Provincial, en el cumplimiento de sus responsabilidades respecto a la garantía del derecho a la educación.

En nueve meses de gestión de la campaña, sin recursos económicos pero con la participación activa, voluntaria y comprometida de jóvenes que son parte de MEFECES y cumplieron el rol de *compinchs*, lograron acompañar de manera personalizada e integral a 15 jóvenes que viven en diversas provincias de Argentina y ser mediadores/as en la búsqueda de soluciones integrales

a las demandas y problemas que enfrentaban las, les y los jóvenes para reingresar y permanecer en la educación secundaria. El fin último es asegurar que culminen la educación secundaria.

La campaña Reconectadas con sus acciones promueve el posicionamiento de las, les y los jóvenes como actores sociales y políticos que aportan, desde la gestión de acciones para facilitar el ejercicio de la educación secundaria, a transformar realidades y construir propuestas de equidad e inclusión social.

“Para nosotros [*compinchs*] fue fundamental y creo que eso fue un gran logro que tuvo la campaña, que los estudiantes se sientan escuchados, que se sientan comprendidos, que lo que les pasaba a ellos no estaba mal, que tenía solución”

 Zoe Estigarribia, coordinadora de *compinchs*, Fundación Voz

Se generó una red de aliados claves y estratégicos con quienes pudieron dar respuesta a las demandas y necesidades que tenían las, les y los jóvenes para su reincorporación y permanencia en la educación secundaria. Esta red estuvo -y está- integrada por instituciones estatales del nivel nacional y local; organizaciones sociales, agencias

de cooperación del Sistema de Naciones Unidas, empresa privada, profesionales en diferentes áreas.

También, aportó a fortalecer la participación activa de jóvenes que son parte de la MEFECS y su compromiso para acompañar y ser mediadores/as en la búsqueda de soluciones integrales a las demandas y problemas que enfrentan las, les y los jóvenes para reingresar y permanecer en la educación secundaria. Con esta acción, además, se promueve el posicionamiento del joven como actor social y político que aporta, desde la gestión de acciones para facilitar el ejercicio de la educación secundaria, a transformar realidades y construir propuestas de equidad e inclusión social.

“demostrar que el rol de las juventudes en la sociedad no era solo el ser ayudados y el ser educados, sino que también el joven, más cuando es un joven activista, es un joven que puede empoderar a otros jóvenes, que puede ayudarlos a salir de situaciones de vulnerabilidad en las que se encuentran”¹³

 Facundo Pajón, coordinador de la campaña Reconnectades por Fundación Voz



¹³ Facundo es representante en el Secretariado de CADE, miembro de la Comisión Directiva de CLADE, coordinador de la campaña Reconnectades por Fundación Voz.

“(…) a gran escala y como sueño mayor, que los chicos y los centros de estudiantes, sean un agente más a la hora de tomar decisiones en políticas públicas que tengan que ver con educación”

 Branko Jovanovich, participó como compinchi, es activista en MEFECS

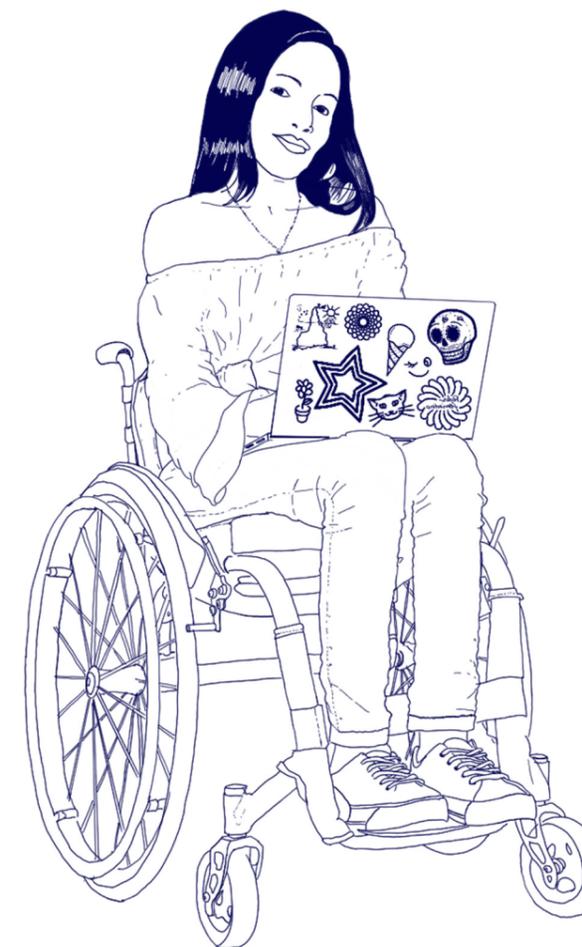
Se puso en evidencia la necesidad de incluir en el debate y la acción pública la inclusión de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación, esto involucra la formación permanente de docentes y estudiantes tanto en el manejo de las tecnologías como de sus lenguajes. Así también, la responsabilidad del Estado de generar políticas públicas con presupuesto que garantice el acceso a medios tecnológicos y servicios de conectividad de las instituciones educativas, de los territorios y de las familias.

“(…) de alguna forma estamos redefiniendo el futuro, porque una persona que no pueda manejar o que no tenga cercanía a diferentes tipos de uso de la tecnología, está destinado a trabajos de un nivel peor que quien puede usarla, mandar un email, usar un word, excel o tener contacto con una pantalla digital”

 Branko Jovanovich, participó como compinchi, es activista en MEFECS

En los diálogos con las, les y los actores de Reconnectades se conoció que de alguna manera lograron incidir para que desde el Ministerio de Educación se diseñe y ponga en marcha un programa similar: **Volvé a la Escuela**. Este debe adaptarse en cada localidad y asegurar

“acciones de búsqueda de cada estudiante para retomar y reforzar su vínculo con la escuela. Se despliegan, simultáneamente estrategias para la revinculación, el fortalecimiento de las trayectorias educativas, el sostenimiento de las trayectorias escolares y la institucionalización de los aprendizajes de niñas, niños, adolescentes, adultas y adultos”¹⁴



¹⁴ Retomado en: <https://www.argentina.gob.ar/educacion/volvealaescuela>.

2.6 Buenas prácticas desde la experiencia de la campaña Reconnectades

El análisis y la reflexión crítica sobre el desarrollo de la campaña Reconnectades permiten recuperar algunas buenas prácticas, las cuales pueden ser adaptadas a contextos y realidades similares, en Argentina y en otros países de América Latina y El Caribe.

- ◆ **Potenciar espacios de debate entre autoridades nacionales, regionales y locales con docentes, estudiantes; representantes de organizaciones gremiales y sociales; delegados de agencias de cooperación nacional e internacional para en conjunto debatir sobre las razones por las cuales la institución educativa, maestros y autoridades educativas no logran contener o atraer a las, les y los estudiantes, en el contexto de la educación como un derecho y la responsabilidad de los Estados de su garantía.**
- ◆ **Previa a la implementación de cualquier propuesta, es importante realizar un diagnóstico con la participación de sus actores: niñas, niños, adolescentes**

y jóvenes sobre la realidad y la situación que viven con relación al acceso y permanencia en el sistema educativo. Identificar los caminos a seguir para responder a las problemáticas identificadas y valorar cuál o cuáles se pueden poner en práctica de manera inmediata. El fin último debe ser alcanzar una respuesta integral que posibilite asegurar su revinculación social y educativa.

- ◆ Es fundamental, que las propuestas sean difundidas públicamente, así como las actividades y logros que van alcanzando. Esta acción posibilita fortalecer los espacios de coordinación y cooperación, así como las acciones de incidencia sean de carácter social o político y en los niveles nacional o local.
- ◆ Se valora positivamente el acompañamiento entre pares basado en el diálogo, escucha y respeto mutuo, puesto que genera relaciones empáticas y de confianza a través de las cuales es posible identificar -con mayor rapidez- los problemas que limitan el ejercicio del derecho a la educación en niñas, niños, adolescentes y jóvenes, especialmente cuando se trata de algún tipo de violencia, dentro de la institución educativa, del hogar o en la comunidad.
- ◆ Paralelamente, es necesario que la o las personas que acompañan tengan otras personas de referencia con quienes puedan conversar y descargar el estrés emocional que les puede producir el acompañamiento. Además, de compartir y evaluar conjuntamente y en grupo el trabajo que han realizado, sus dificultades, estrategias para superar barreras, logros y aprendizajes significativos producto de su accionar.
- ◆ La respuesta a las demandas y necesidades de niñas, niños, adolescentes, jóvenes -adultos y otras edades- para reintegrarse y permanecer en la educación debe ser integral y tomar en cuenta a su familia. Así también, es preciso realizar el mapeo de aliados claves y estratégicos; establecer con ellos acuerdos y alianzas, de tal manera que se les comprometa a responder de manera oportuna y efectiva a los requerimientos identificados.
- ◆ Fortalecer la participación juvenil y sus espacios de organización con la finalidad de que se conviertan en actores políticos y agentes de cambio que velan por el cumplimiento de sus derechos. Esto será posible a través de un proceso de formación y discusión que tome en cuenta sus opiniones, propuestas y necesidades de conocimiento.
- ◆ Identificar estrategias para asegurar el ejercicio pleno del derecho a la comunicación digital, que entre otros temas se cristaliza con el acceso universal a la conectividad y equipos tecnológicos; y la incorporación real y permanente de las nuevas tecnologías de la comunicación, información y educación en las aulas, de tal manera que no se pierda el camino avanzado con la pandemia y que se superen las brechas de conocimiento, sobre este tema, entre docentes y estudiantes.
- ◆ Sistematizar las experiencias y difundirlas para que puedan ser adaptadas y replicadas en otros espacios o territorios.
- ◆ Generar alianzas estratégicas con organismos y agencias de cooperación nacional e internacional con la finalidad de ampliar fuentes de cooperación técnica y económica que les permita replicar esta experiencia.



3. SISTEMATIZACIÓN PROYECTO PARANÁ BRASIL

El proyecto Paraná Brasil toma su nombre del río Paraná que cruza los cuatro países donde se desarrolla: Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay. Es una propuesta de la Fundación América Solidaria, su propósito es motivar a jóvenes, de entre 14 a 18 años, que tienen algún interés por crear proyectos de impacto social, para que se vinculen a la experiencia en la que aprenderán - en un ambiente de diálogo y respeto sobre derechos humanos - cómo diseñar un proyecto, estrategias de comunicación, incidencia política, entre otros temas.

3.1 El punto de partida del proyecto Paraná

Un eje en el desarrollo del proyecto es generar propuestas conducentes a contribuir al logro de los objetivos de desarrollo sustentable de la Agenda 2030, especialmente el Objetivo 4 referido a Educación y otros que le complementan o añaden valor como son: el de Igualdad de Género (Objetivo 5), Hambre Cero (2), Salud y Bienestar (3), Reducción de las Desigualdades y Acción por el Clima (17).

3.1.1 Agenda 2030

La Agenda 2030 fue adoptada por la Asamblea de las Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015. Es una Declaración cuyo propósito es comprometer a 193 Estados que son parte de Naciones Unidas con el Desarrollo Sostenible, es decir, con generar condiciones para garantizar que todas las personas ejerzan sus derechos humanos bajo los principios de integralidad, universalidad y equidad.

La Agenda fue elaborada con una amplia participación de delegados de gobierno (nacional y locales), organizaciones sociales, organismos no gubernamentales, academia, entre otros, quienes definieron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, 169 metas y 231 indicadores, bajo una visión transformadora tendiente a alcanzar la sostenibilidad económica, social y ambiental de los países y sus pobladores. Toma relevancia en los momentos actuales, en los que se vive el impacto por el cambio climático, el deterioro de las condiciones de vida de la mayoría de la población -en todos los países de América Latina y El Caribe-, las crisis humanitarias por movilidad humana y, desde el año 2020, la crisis sanitaria por la presencia de la pandemia por COVID-19 que cambió la dinámica del mundo.

Los Objetivos y metas de la Agenda 2030 son un llamado a la construcción de un desarrollo sostenible que pone la dignidad y la igualdad de las personas en el centro. Enfrenta temas prioritarios para la región, por ejemplo, la erradicación de la pobreza, la disminución de las desigualdades -en todas sus dimensiones-, la erradicación de la violencia, el crecimiento económico que aborda el trabajo decente y ciudades sostenibles.

También propone la solidaridad desde los países en desarrollo para la construcción de una alianza mundial “que tome en cuenta los medios de implementación para realizar el cambio y la prevención de desastres por eventos naturales extremos, así como la mitigación y adaptación al cambio climático”. (CEPAL, 2022)¹⁵

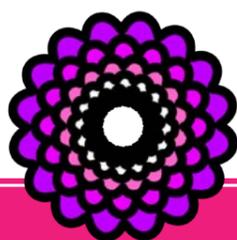


Tomado de: <https://www.isglobal.org/-/sdgs-and-global-health>

15 CEPAL, 2022. Recuperado de: <https://bit.ly/3dopHcZ>

“Proyectos como el de Paraná que tienen que ver con liderazgo, empoderamiento e incidencia, son súper potentes porque significa trabajar desde las potencialidades de los propios jóvenes, facilitando que ellos desarrollen algunas habilidades y multiplicando su impacto (...)”

 Elias Rivas, colaborador América Solidaria en Brasil



El **Objetivo de Desarrollo 4** (ODS 4) se centra en definir metas tendientes a reducir las brechas que aún persisten en el logro de una educación inclusiva y de calidad y en el ejercicio pleno del derecho a la educación, particularmente, de niñas, niños, adolescentes y jóvenes. Hasta el año 2030 se plantea asegurar que niñas, niños y adolescentes terminen la enseñanza primaria y secundaria que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad; que niñas y niños menores de 5 años tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en primera infancia; asegurar el acceso igualitario de mujeres y hombres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria: incrementar el número de adolescentes y jóvenes que tienen competencias necesarias para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento, entre otras metas.

Es fundamental anotar que los 17 objetivos y sus metas se interconectan e interrelacionan desde los principios de la integralidad, interseccionalidad y equidad. Este es el principal reto que deben enfrentar los Estados y las organizaciones que ponen en el centro de su accionar a la Agenda 2030.

3.1.2 América Solidaria, la impulsora del proyecto Paraná

América Solidaria es una fundación internacional, con más de 20 años de trabajo en América y El Caribe, sin filiación política ni religiosa. Inició su trabajo en Chile y Haití, actualmente, tiene oficinas en Argentina, Uruguay, Chile, Perú, Colombia, México y Estados Unidos. En Brasil están en proceso de consolidación, en este contexto, incentivan la participación activa de jóvenes en algunas de sus iniciativas, por ejemplo, los proyectos Paraná y ConCausa en los que promueven la formación, la participación activa y el intercambio entre jóvenes ampliando las fronteras geográficas y ampliando las miradas juveniles hacia otros territorios:

“El proyecto Paraná, que es otro proyecto de América Solidaria, es entre Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay. Al igual que ConCausa, intenta desarrollar actividades para la incidencia, pero a nivel más formativo”

 Elías Rivas, coordinador América Solidaria-Brasil

La misión de América Solidaria es trabajar para que niñas, niños, adolescentes y jóvenes tengan acceso a una vida digna, para esto proponen programas y proyectos en los que ellas, ellos y ellos participen activamente, desarrollen al máximo sus potencialidades y se conviertan en protagonistas de sus vidas.

Para la fundación un principio clave es gestar espacios para que niñas, niños, adolescentes y jóvenes expresen su voz y ejerzan la participación como un derecho fundamental en la construcción de una sociedad más equitativa y solidaria. Especialmente, porque este grupo de población es el más afectado por los impactos de la desigualdad e inequidad en la distribución de la riqueza y en el acceso a bienes y servicios que les permita ejercer sus derechos. “Son estas privaciones las que hipotecan su futuro” (Fundación América Solidaria, 2022)¹⁶.

“América Solidaria promueve el pensamiento crítico en los jóvenes (...) tiene el papel de crear ese espacio y formar a esos jóvenes para que también construyan esos espacios, capacitarlos y darles todas las herramientas posibles para que los jóvenes elaboren sus proyectos. Que esos mismos jóvenes por medio de su pensamiento crítico

pueden fomentarlo en otros jóvenes, y no necesariamente en el espacio de la escuela”

 Israel Coelho, coordinador juvenil proyecto Paraná-Brasil

Promueve la generación de **alianzas** con entidades de gobierno, agencias de cooperación nacional e internacional, empresa privada, organizaciones sociales y gremiales, personas individuales, entre otras, puesto que les interesa trabajar colaborativamente para encontrar respuestas en y de conjunto.

“Estamos convencidos que colaborando con otros lograremos resultados pertinentes y sustentables para la superación de la pobreza y las desigualdades del continente”¹⁷.

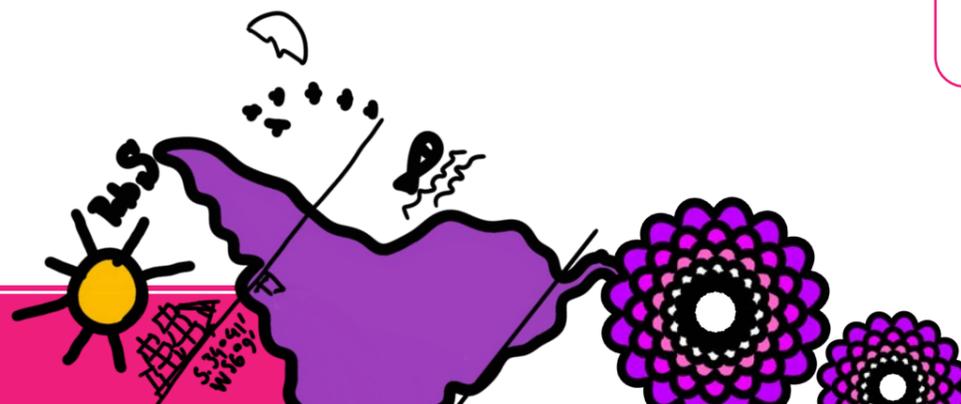
La **interculturalidad** es otro **principio** que guía su accionar, en tanto, cada país es diverso en identidades culturales y entre los países igualmente existen similitudes y particularidades culturales que nos acercan y hermanan.

“Entendemos la interculturalidad como la experiencia virtuosa que se produce cuando todas las personas son valoradas como iguales celebrando las diferencias, acercando la propia cultura del resto, reconociendo la riqueza individual y los derechos de todas las personas”¹⁸.

¹⁶ Fundación América Solidaria (s.f.). Recuperado de: <http://americasolidaria.org/nuestro-sello/>

¹⁷ Ídem.

¹⁸ Ídem.



LÍNEAS DE ACCIÓN

Acción adolescente: promueven la promoción de la participación y protagonismo de adolescentes a través del trabajo entre generaciones, para construir una sociedad que garantice sus derechos.

Acción Niñez: Colaboran con diversos actores de la sociedad, en el fortalecimiento de programas sociales en el territorio, que buscan aportar soluciones en las temáticas urgentes que más afectan a la niñez.

Acción Sociedad civil: Trabajan junto a Organizaciones de la Sociedad Civil con especial interés en la niñez, para fortalecer su gestión y lograr mayor sostenibilidad y posicionamiento, construyendo vínculos con distintos actores de la sociedad, como el sector privado, público y la propia comunidad.

PROGRAMAS CONTINENTALES DE AMÉRICA SOLIDARIA¹⁹

ConCausa 2030

Es parte de un programa internacional, creado en el año 2016, con el objetivo de visibilizar y fortalecer iniciativas lideradas por adolescentes y jóvenes (de 14 a 18 años) del continente americano. El propósito es apoyarles para que puedan incidir en sus realidades de una manera más eficaz por el desarrollo sustentable,

en el marco de la Agenda 2030. Actualmente se impulsa con el apoyo técnico y financiero de UNICEF y CEPAL.

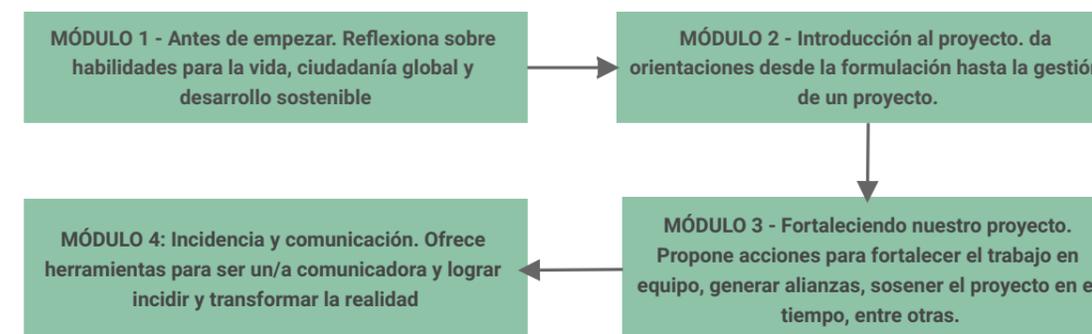
Plan 12 - El Curso

El proyecto busca que adolescentes que viven en distintos países de América puedan, por intermedio de un curso creado por y para ellas, ellos y ellos “desarrollar y poner en práctica de forma virtual habilidades primordiales para el mundo cambiante de hoy, como son la empatía, la creatividad y el pensamiento crítico” (Fundación América Solidaria, s.f.). Está organizado en 4 módulos.



¹⁹ América Solidaria (s.f.). Recuperado de: <https://americasolidaria.org/proyectos-continenciales/>

Diagrama 3: Módulos Curso Plan 12



Elaboración: Equipo consultor, Agosto 2022

Accionadores

Con este programa impulsan espacios formativos y de intercambio entre niñas, niños y adolescentes, a fin de favorecer su participación, involucramiento y el protagonismo, especialmente de adolescentes, en la búsqueda de soluciones a las problemáticas de sus entornos y comunidades.

En cada uno de los países donde está la fundación se desarrollan proyectos específicos con los que se busca responder a las realidades y demandas locales, uno de estos proyectos es el Paraná, del cual recuperamos –en las siguientes páginas- la experiencia desarrollada desde Brasil. Lo haremos de la mano y desde los sentires, vivencias y experiencias de actores clave del proyecto como son: Elias (coordinador de América Solidaria en Brasil); Israel y Camila (coordinadores juveniles y de grupos); y Mariana y Sarah (participantes).

3.2 Proyecto Paraná

“En el proyecto Paraná discutimos ideas para la construcción de un proyecto, (...) es pensar en la construcción del proyecto, los errores y ver cómo los jóvenes perciben su idea, ver qué es lo que ellos identifican como obstáculos o caminos para alcanzar los objetivos que ellos mismos trazaron”

 Israel Coelho, coordinador juvenil del proyecto Paraná –Brasil

El proyecto es también una oportunidad para que las, les y los jóvenes de Argentina, Paraguay, Uruguay y Brasil compartan sus saberes, experiencias, sentires, cultura, realidades y, a su vez, intercambien abordajes de las temáticas por las cuales están movilizados.

“Desde el proyecto Paraná tenemos la convicción de que cada joven será el protagonista de un gran cambio”. (#ProyectoParaná, Facebook América Solidaria)



3.2.1 Objetivos del proyecto

OBJETIVO GENERAL

- ◆ Apoyar a aquellas, aquellos y aquellos jóvenes que están motivados por una causa, y que quieren formarse para trabajar de manera más eficaz por el desarrollo sostenible.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ◆ Ofrecer herramientas para reflexionar sobre la importancia de los alcances de la participación y la incidencia y comprender cómo ponerlos en práctica.
- ◆ Fortalecer conocimientos sobre el diseño, gestión y sostenibilidad de proyectos sociales.

- ◆ Conocer cómo construir y fortalecer redes de asocio y colaboración para escalar el impacto de las acciones.

3.2.2 Actores del proyecto

Adolescentes y jóvenes mujeres, hombres y personas con otras identidades de género entre 14 a 18 años de edad, motivados por alguna causa que busque transformar la realidad de los territorios donde viven, y que deseen formarse en participación e incidencia pública para trabajar de manera más eficaz por el desarrollo sostenible.

“Porque no basta sólo con participar; es necesario que la voz de las y los jóvenes cuente, que sea escuchada, que tenga influencia y que exista una audiencia en el mundo adulto que conozca sus ideas y sus soluciones para los múltiples problemas y desafíos que nos plantea el desarrollo sostenible y las crisis actuales”. (Fundación América Solidaria)²⁰

Coordinadores juveniles: jóvenes que han participado en otros proyectos de América Solidaria. Existe una coordinación en Brasil, una en Argentina (que también coordina Paraguay) y otra en Uruguay.

Son responsables de la formación y seguimiento a las, les y los jóvenes que participan; de organizar los encuentros nacionales y el internacional.

20 América Solidaria (s.f.). Recuperado de: <http://americasolidaria.org/nuestro-sello/>

“(…) lo que más me gusta de participar de este proyecto [Paraná] es ayudar a otros jóvenes y estimularlos a crear proyectos sociales. Porque los jóvenes pueden cambiar el mundo, sus voces necesitan ser escuchadas. Es necesario abrir un espacio para oír, estimular y apoyar, por eso encuentro muy importante el proyecto que hacemos”

 Camila, participa como coordinadora juvenil en Brasil

3.2.3 Financiamiento

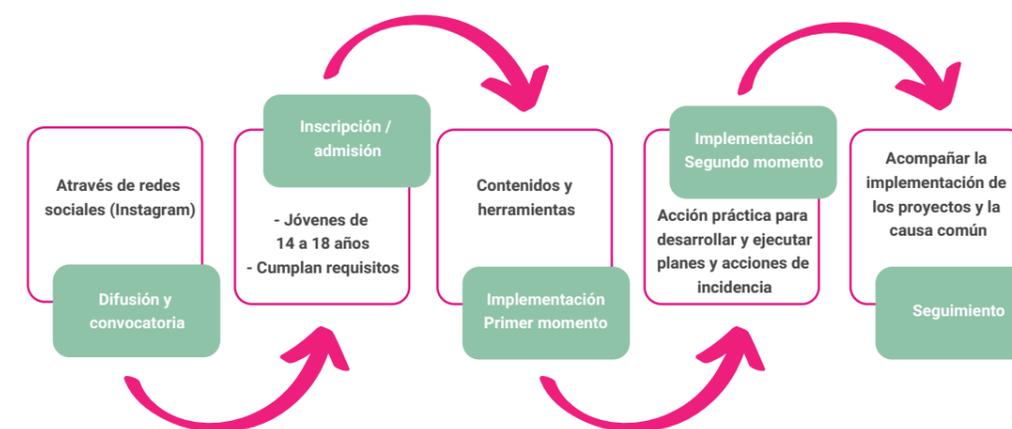
En Paraguay, Uruguay y Argentina el proyecto es financiado con presupuesto de América Solidaria y en Brasil se financia con fondos de UNICEF Brasil.

3.2.4 El proceso del proyecto Paraná

El proyecto Paraná empezó a gestarse en noviembre de 2021, durante la pandemia. Las primeras acciones se concentraron en convocar a jóvenes mayores de 18 años que hubiesen participado en otras iniciativas/proyectos de América Solidaria para que se incorporaran como coordinadores.

Con ese grupo de jóvenes coordinadores se diseñó el proceso de implementación y seguimiento del proyecto Paraná que contempla dos meses y medio y se resume en:

Diagrama 4: Proceso proyecto Paraná



Elaboración: CLADE, Agosto 2022

Las, les y los jóvenes pueden participar individualmente y cumplir con los siguientes requisitos:

- ◆ Tener entre 14 y 18 años de edad.
- ◆ Estar sensibilizados en torno a una causa que promueva el cambio social, en el marco del desarrollo sostenible.
- ◆ Haber realizado alguna acción que contribuya a la causa que les motiva.
- ◆ Llenar el formulario de postulación (alojado en la página web de América Solidaria).

3.2.5 Difusión /divulgación



Tomado de: <https://bit.ly/3T0KtQb>

El proyecto se divulgó durante un mes, primero por la red social Instagram de América Solidaria y sus filiales en cada país, con el hashtag #ProyectoParaná.

El siguiente paso fue hacer una lista de jóvenes y de organizaciones afines que conocían, las, les y los coordinadores;

y luego tomar contacto telefónico con las juventudes para informarles sobre el proyecto e invitarles a difundir la información y a motivarse y motivar a otras, otras y otros jóvenes para que participen en el proyecto.

3.2.6 Inscripción y admisión

Se evalúa que las, les y los postulantes cumplan con los requisitos solicitados e inmediatamente se registra en el proyecto y con esto la persona asegura su participación en espacios de formación sincrónicos o asincrónicos, en encuentros locales (virtuales y/o físicos).

En la convocatoria de 2022 para el proyecto lograron inscribir a más de 200 jóvenes, de las, les y los cuales 60 fueron de Brasil.

3.2.7 Primer momento proceso de coaprendizaje

Durante este período el equipo coordinador iba planificando la ejecución de las actividades del proyecto, en cada país y a nivel internacional, y diseñando el proceso de formación y escribiendo los contenidos de las guías de estudio.

En el caso de Brasil, se realizó la adaptación al idioma portugués de los contenidos de los módulos, la redacción de las guías de contenidos y el manual de incidencia (Link: <https://drive.google.com/file/d/14TyS8DV9AS2EMjeKFHuLaCXcbgDfsf5M/view?usp=sharing>) que se construyó

con la participación activa de jóvenes inscritos en el proyecto:

“Nosotros hacíamos reuniones con los jóvenes participantes, intentando trazar el manual con ellos. Hacíamos debates concentrados en el manual y usando el grupo de Whatsapp, siempre conversando en grupo. Nuestro trabajo era ese”

 Camila Carvalho, coordinadora Juvenil proyecto Paraná - Brasil

METODOLOGÍA

El proyecto contempla un ciclo de formación y de aprendizaje de y entre jóvenes, a través de una metodología dinámica y lúdica que propicia el intercambio de saberes, sentires y vivencias con la utilización de un lenguaje juvenil, juegos, ejercicios, preguntas; y la confrontación de la teoría con ejercicios de reflexión y aplicación práctica. Con esta metodología buscaban que las, les y los jóvenes se sintieran protagonistas, que sintieran que era su espacio y que tenían total libertad para hablar, proponer, construir y, sobre todo, que reconocieran sus capacidades para conducir cada uno de los espacios o momentos en los que participaban.

Utilizaron diversas herramientas y plataformas: Zoom, WhatsApp, encuentros sincrónicos, encuentros online, archivos PDF y Google Classroom.

“El equipo está en alerta constante de que el espacio es de protagonismo de los jóvenes, el espacio es de ellos. Entonces existe un esfuerzo de utilizar un lenguaje juvenil para no mencionar cosas como “Esto es una ponencia” o “Esto es una clase o curso”. La idea es alejarse, lo máximo posible, de la estructura de una escuela o de jerarquías de conocimiento entre adultos que tienen más conocimiento y jóvenes que tienen menos conocimiento. Nos interesa poner siempre una dinámica de “estamos todos aquí, entre iguales, todos nosotros tenemos algo que contribuir y todos tenemos algo que aprender”

 Elías Coelho, coordinador proyecto Paraná

CONTENIDOS Y HERRAMIENTAS

Los contenidos se organizan en 5 temáticas modulares que se desarrollan en sesiones individuales de dos horas. El horario se define de acuerdo a la dinámica de las, les y los jóvenes y de sus localidades. Las sesiones son sincrónicas y se desarrollan en cada territorio en las modalidades presencial y/o virtual. Las, les o los coordinadores de equipos son responsables de estas planificaciones con la participación de jóvenes. Las temáticas de los módulos son:

Diagrama 5: Temáticas de los Módulos



Elaboración: CLADE, Agosto 2022

En la temática de Derechos Humanos, como en otras, se deconstruye el concepto de educación como la transmisión de conocimientos y se reflexiona sobre la educación como un proceso que motiva la reflexión, la construcción crítica de nuevos conocimientos que son útiles para la vida y para transformar la realidad social.

amplíen sus miradas sobre el contexto de su país y de la región.

Se reconoce, además, que los encuentros entre las, les y los participantes de otros países constituían un encuentro intercultural que les permitía conocer otras formas de ver el mundo, otros idiomas (portugués y español).

“La educación abarca cada centímetro de tu vida. Cubre la forma de hablar. Abarca la forma de afrontar los problemas, la manera de situarse en el mundo”

 Mariana Albuquerque, participante proyecto Paraná - Brasil

Este momento se desarrolló durante un mes y medio, cada semana se realizaban los encuentros nacionales e internacionales para reflexionar sobre un tema en particular. Para el proyecto es también relevante que les, las y los jóvenes reflexionen sobre la realidad social, política, económica, cultura de sus territorios y lo compartan con participantes de otros países de manera que enriquezcan sus conocimientos y

“Uno de los puntos principales que creo que merece la pena mencionar es el tema de la interculturalidad, del bilingüismo. En primer lugar, porque como formábamos parte de un proyecto en el que participaban no sólo personas de Brasil, sino también de Uruguay, Paraguay y Argentina, que son países de habla hispana, fue un punto muy importante para nosotros, (...) nos daba ese miedo de sentirnos menos latinos, por no hablar español. Así que, cuando nos enteramos del proyecto, tuvimos un poco de miedo. Y cuando empezamos a hacerlo, vimos que había traducción simultánea, que era una herramienta esencial para nosotros. Fue muy bueno poder estar en contacto con otros jóvenes”

 Sarah Santos, participante proyecto Paraná-Brasil

El proyecto Paraná les permitió, en las voces de sus actores, ampliar sus conocimientos sobre los derechos humanos y las limitaciones que tiene la población para conocer sus derechos y saber cómo exigirlos.

“...cuando pienso en los derechos humanos no se trata sólo del medioambiente, sino de la educación. Realmente pensamos en la libertad individual de cada persona. Pensamos en la condición socioeconómica en la que vive la persona. Hay varias causas detrás, razones para que la persona esté ahí y lo mal que está. Hay gente que ni siquiera tiene acceso a internet para ir a buscar un derecho que no sabe que tiene. (...) dentro de Paraná, pudimos tener este lado humano, este lado de pensar en la gente, no como números, no como algo general, sino como personas”

 Mariana Albuquerque, participante proyecto Paraná - Brasil

Así también, romper con los estigmas y prejuicios que existen sobre la población venezolana:

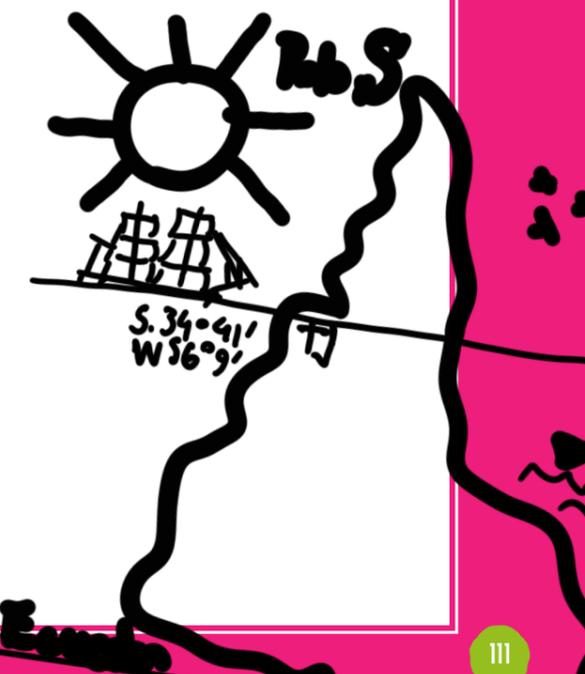
“Yo nunca había tenido contacto con gente de Venezuela. Se oye hablar mucho de los venezolanos y siempre en un tono peyorativo que me duele. Pero esta vez [en el proyecto Paraná] me las arreglé para tener amigos y para tener esta mirada humana. Me pareció increíble”

 Sarah Santos, participante proyecto Paraná-Brasil

Uno de los problemas que enfrentaron en este momento fue la deserción de algunos participantes, situación que podría haberse generado por la falta de conectividad o por el cansancio que provocó el uso de plataformas para acceder a procesos de formación.

“Tuvimos inscripciones elevadas que fueron cayendo. Incluso en Uruguay, donde consiguieron que el encuentro sea presencial, la coordinadora juvenil nos contó cómo en el encuentro online tenía 6 o 7 participantes y en el encuentro presencial tuvieron casi 20. Entonces pienso que ese cansancio sobre el tema online pesa mucho, al mismo tiempo, después de conversar con los participantes, el hecho de haberse habituado a las plataformas online facilita algunas cosas”

 Israel Coelho, coordinador Juvenil proyecto Paraná - Brasil



3.2.8 Segundo momento: construcción de la causa de incidencia

En este momento reflexionaron sobre qué es y cómo construir un plan de incidencia, con base en el Manual de Incidencia, el propósito fue lograr que el joven consiga estructurar de manera lúdica y divertida un proyecto consistente. Además, se abre un espacio para que cada persona presente su proyecto y que quienes participan den sus aportes o sugerencias, así los proyectos individuales se enriquecen con las voces y sentires del colectivo.

“Al principio, vemos a mucha gente motivada y al final vemos los proyectos motivadores. Creo que fue una de las mejores experiencias con Paraná. Fue realmente importante ver a una juventud tan activa, tan crítica, queriendo entender las cosas, queriendo no sólo escuchar, sino hacer. Mi papel como joven en la sociedad es cambiar, porque no estoy satisfecha con la realidad. Vamos a cambiarla”

 Sarah Santos, participante proyecto Paraná-Brasil

Adicionalmente, se promovió un encuentro entre participantes y personas de los equipos técnicos de UNICEF y América Solidaria, quienes retroalimentaron los proyectos dando sus aportes y sugerencias.

En líneas generales los proyectos presentados de los cuatro países recogen temas sobre salud mental, ya que se evidenciaron los efectos de la pandemia y la necesidad de ofrecer acciones para apoyar a otros jóvenes a reducir el estrés, la angustia, la depresión y otros trastornos. Otros proyectos se refieren a la educación en sexualidad a jóvenes, especialmente enfocado en reducir el embarazo a edades tempranas; proyectos de medioambiente, de educación y de promoción de la participación adolescente.

PROYECTOS DE BRASIL

En Brasil, de las, les y los sesenta inscritos, terminaron el proyecto Paraná 50 jóvenes, quienes se organizaron en dos grupos y cada uno diseñó en conjunto un proyecto para ponerlo en práctica en los territorios donde habitan. Así, se dio vida a “Libros por todas partes” y “Ambientado”.

Libros por todas partes es un proyecto que nace de otro denominado “Bibliotecas vecinas”, que son pequeñas casitas que se instalan en una plaza pública. Quién quiere donar deja ahí sus libros y quién quiere leer toma un libro y se anota; cuando termina de leerlo devuelve el libro y puede tomar otro. Esta idea es producto de la motivación que tuvo Mariana –su autora- al participar laboralmente en un trabajo en el que se apoya a niñas y niños para su inclusión educativa.

“Particularmente, participo de una ONG que se llama En Acción y proporciona ayuda educativa a los niños que aún no han aprendido a leer. Se les da refuerzo escolar y, también, se promueve la literatura no sólo como medio de aprendizaje sino también de razonamiento y reflexión”

 Mariana Albuquerque, participante proyecto Paraná - Brasil

Este proyecto busca construir y generar un contacto más próximo entre la lectura y las, les y los jóvenes de varias comunidades de Belo Horizonte; para lo cual se propone distribuir libros en escuelas de la periferia y hacer clubes de lectura.

También, pretende impulsar espacios de lectura y talleres para aprender a leer, pero sobre todo, promover la participación de jóvenes voluntarios comprometidos/as/es, dispuestos/as/es y formados/as/es para enseñar e incentivar a niñas, niños, adolescentes y otros/as/es jóvenes a leer a disfrutar de la lectura como un espacio de diversión, de aprendizaje, de relacionarse con otras personas y con otros mundos. “Una puerta que te abre muchas puertas”.

Ambientando fue pensado y diseñado dentro del proyecto Paraná. Se unieron jóvenes de los Estados de São Paulo, Minas Gerais, Tocantins y Ceará que no se conocen presencialmente. El tema surge de un amplio debate sobre la educación y cómo incidir en esta.

“Cuando hablamos de educación, tuvimos este choque. Vimos una perspectiva de la educación de Tocantins, otra de São Paulo y otra de Minas. Pensamos en lo discrepante que es o en lo diferente que es cuando se habla del mismo tema. Y fue entonces, cuando pensamos también en este tema de la democratización. Así que nuestro objetivo inicial, que era la cuestión de los pueblos indígenas, no pudimos alcanzarlo exactamente por la dificultad geográfica de acceso. Y fue entonces, cuando empezamos a pensar en que la educación seguía siendo muy diferente. El contexto aún no se podía alcanzar y creo que ese fue uno de los puntos que más me impactó en relación con la educación.”

 Sarah Santos, participante proyecto Paraná-Brasil

Luego de varios debates acuerdan generar un proyecto para promover la educación ambiental para que más personas conozcan al respecto y se comprometan con el cuidado del medioambiente. La propuesta incluye crear una red social o plataforma digital a través de la cual se pueda difundir información sobre determinados temas ambientales.

Proponen, también, crear contactos con escuelas y con gobiernos locales para intentar incidir en su gestión, para que implementen cambios en sus acciones a favor del ambiente y en la prevención y mitigación de las amenazas del cambio climático.

EL PROYECTO DE INCIDENCIA DE PARTICIPANTES EN EL PROYECTO PARANÁ

La causa o proyecto común se diseñó de forma colaborativa y cooperativa entre las, les y los jóvenes de cada país que fueron designados por sus pares. El propósito es impulsar para que interactúen entre ellas, ellos y ellos, así como con otras, otras y otros jóvenes, valorando así la importancia de tener visiones diferentes que pueden confluir en un mismo propósito.

“(...) hablamos mucho, que es democratización y equidad, que es estar realmente vinculados como iguales, dentro de las diferencias. Y el proyecto Paraná fue así (...) reunir a varios jóvenes que tienen la voluntad de actuar dentro de sus propios universos. (...) Si cada uno de estos jóvenes aplica el proyecto dentro de su estado o intenta marcar la diferencia dentro de este micro, ya se está marcando la diferencia. Estamos cambiando poco a poco, haciendo esta transformación y no nos importan los números. Es la vida de un ser humano. Así, cada persona cuenta, cada ser vivo cuenta”

 Mariana Albuquerque, participante proyecto Paraná - Brasil

El tema que escogieron las, les y los jóvenes delegados de los cuatro países fue el de incidir en Educación y participación. El título de la iniciativa fue “educar para participar”.

(...) especialmente con Paraná, vemos a diferentes jóvenes de diferentes países, de diferentes lugares, queriendo exactamente lo mismo: una educación que promueva el pensamiento crítico y la transformación social. Por lo tanto, esto te da aún más combustible para imaginar que hay gente que está corriendo detrás de esto. Hay mucha gente que desea esta transformación y creo que un día lo conseguiremos”

 Sarah Santos, participante proyecto Paraná-Brasil

Las, les y los jóvenes elaboraron un documento en el que exponen cómo se puede generar o implementar una educación desde la participación. Éste será difundido en escuelas, instituciones gubernamentales locales y nacionales. También, se propone mantener una red social para difundir información con evidencias sobre cómo se puede implementar esa educación más participativa y para promover la formación de jóvenes en participación.

3.2.9 Acompañamiento / seguimiento a los proyectos

Desde el equipo de coordinadores del proyecto, en conjunto con personas de América Solidaria, se hace el seguimiento a los proyectos de cada país y al de la acción de incidencia común, el propósito es que las, les y los jóvenes se sientan acompañados y continúen trabajando y fortaleciendo la red de relaciones que gestaron.

3.2.10 Próximos pasos del proyecto Paraná

Los proyectos y la causa de incidencia del todo el grupo concluyeron en julio de este año (2022). Al momento deben fortalecer el seguimiento a los equipos conformados en cada país y al global con la finalidad de identificar si tienen alguna dificultad y apoyarles para

concluir sus propuestas y/o el proceso de implementación y seguimiento de cada una.

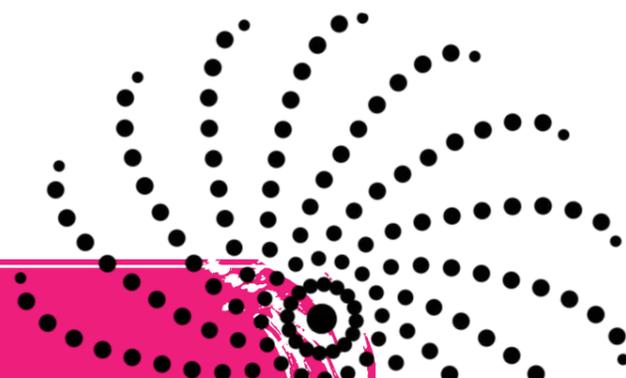
Para fortalecer el proyecto Paraná y la participación de más jóvenes, desde las entrevistadas se propone, impulsar la estrategia de comunicación, especialmente, la línea que posibilite una mayor divulgación del proyecto para que otras organizaciones participen como colaboradores y/o voluntarios y que más jóvenes presenten sus proyectos.

Desde América Solidaria se ve en CLADE un actor clave que les posibilitará ampliar las relaciones con otras organizaciones que trabajan con jóvenes, con la finalidad de motivarles para que se sumen como aliados y voluntarios del proyecto.

Otra acción que se propone, desde las participantes, es generar una red entre las personas y los grupos que tienen algo en común, para fortalecer la participación de jóvenes y motivarles para que sigan creando propuestas desde sus intereses, compromisos y sueños comunes.

“Realmente estamos intentando reforzar esta iniciativa, demostrando lo buena que puede ser y lo mucho que puede ayudar a interesar a más jóvenes y atraer a más gente”

 Sarah Santos, participante proyecto Paraná-Brasil



3.3 Logros del proyecto Paraná

El proyecto Paraná es una propuesta que se gestó e impulsó en la pandemia, logró motivar a través del diálogo y el respeto, a que las, les y los jóvenes de 14 a 18 años de edad de cuatro países intercambiaran sus intereses, necesidades, saberes y sueños. Elaborar el Módulo de Incidencia en colaboración con las personas participantes del proyecto es un valor agregado para asegurar la comprensión y apropiación de los contenidos. A esto se suma, la metodología utilizada, construida sobre la base del diálogo y el respeto como principios educativos. Utilizó varias herramientas - como el juego, las preguntas, la música, la literatura- con las cuales motivaron el intercambio de opiniones y la reflexión entre participantes.

En el caso de las personas de Brasil, de habla portuguesa, el idioma no fue una limitante para comunicarse y para que les comprendieran quienes hablaban español, tampoco fue una barrera para que, en conjunto, quienes vivían en Paraguay, Uruguay, Argentina y Brasil, profundizaran sus conocimientos sobre la situación social, política, económica, cultural de sus países y de los cuatro en conjunto:

“(…) el proyecto Paraná es una de las formas de lograr esto que queremos, este mundo igualitario. Si te paras a pensar en el Proyecto Paraná, reúne a

jóvenes de diferentes países, diferentes edades y diferentes realidades, con un proyecto en el que nuestra barrera lingüística, realmente no existía (…)”

 Sarah Santos, participante proyecto Paraná-Brasil

“Toda esta unión y toda la gente queriendo saber realmente cómo cambiar. Eso fue lo que más me impactó en todos los sentidos (…)
Paraná fue un abrazo. Fue ver que hay un futuro, fue ver que hay varias personas que quieren marcar la diferencia”

 Mariana Albuquerque, participante proyecto Paraná - Brasil

El conocimiento sobre la realidad y la situación de los países y de la población coadyuvó en el reconocimiento y valoración de las personas como sujetos de derechos en igualdad de condiciones y sin ninguna discriminación, como se puede apreciar en testimonios citados anteriormente, que hacen referencia a la valoración de las relaciones interculturales y al rompimiento de estereotipos sobre las personas venezolanas en situación de movilidad humana.

Otro tema importante sobre el que aprendieron y del que valoran la

importancia que tiene para sus vidas y para hacer escuchar sus voces, fue el de la participación como estrategia para fortalecer los espacios de expresión y escucha en clave de jóvenes. A este tema se suma el de la incidencia como una línea de acción estratégica para exigir y presionar para que, desde el gobierno nacional y los gobiernos locales, se gesten políticas públicas que garanticen el ejercicio pleno de sus derechos.

“(…) la sociedad civil tiene voz, sí tiene poder. Lo que falta es que utilice esta voz para modificar la realidad, (…).
Tenemos que reunir a toda la gente para usar realmente esta voz contra lo que creemos que está mal”

 Mariana Albuquerque, participante proyecto Paraná - Brasil

“(…) me motivó ver a una juventud tan activa, tan crítica, queriendo entender las cosas, queriendo no sólo escuchar, sino hacer. Mi papel como joven en la sociedad es cambiar, porque no estoy satisfecha con la realidad. Vamos a cambiarlo”

 Sarah Santos, participante proyecto Paraná-Brasil



3.4 Buenas prácticas del proyecto Paraná

- ◆ El proyecto Paraná promovió el intercambio intercultural entre población de habla hispana y portuguesa, entre población mestiza e indígena, entre quienes viven en el centro y en las periferias o en las ciudades y la ruralidad o la amazonia.
- ◆ La metodología y los recursos utilizados facilitaron el diálogo y el trueque de saberes, experiencias, sentires y emociones entre las, les y los participantes. Así también, impulsaron la reflexión sobre la realidad social, política, económica, cultura de sus territorios y lo compartieron con participantes de otros países de manera que enriquecieron sus conocimientos y ampliaron sus miradas sobre el contexto de su país y de la región. Esto coadyuvó a que las personas participantes del proyecto Paraná se reconocieran y valoraran como sujetos de derechos con capacidad para ejercerlos, exigirlos y presentar propuestas a los Gobiernos Nacionales y locales para asegurar que sus derechos sean garantizados.
- ◆ A través de los espacios de capacitación y de motivación para la construcción de proyectos y de la causa de incidencia conjunta promovieron que las, les y los jóvenes se reconocieran como actores sociales y políticos, con derecho y capacidad de “alzar su voz” y hacerse escuchar desde lo individual y, sobre todo, en colectivo como producto de un trabajo cooperativo y colaborativo que se sustenta en los principios de respeto, equidad y derechos humanos.



4. SISTEMATIZACIÓN JUVENTUDES Y LA REINVENCION DEL ESPACIO DIGITAL ELIGE RED-REDLAC



“Juventudes y la reinención del espacio digital” es un proyecto cuyo objetivo es visibilizar cómo las juventudes están interactuando y transformando el espacio digital desde la defensa y promoción de sus derechos humanos. Fue impulsado en la época de pandemia, desde la Red Latinoamericana y Caribeña de Jóvenes por los Derechos Sexuales y Reproductivos (RedLAC) en cooperación con una de sus organizaciones aliadas Elige Red.

4.1 El punto de partida de Juventudes y la reinención del espacio digital

Uno de los ejes de la experiencia es conocer y reconocer la problemática sobre el acceso de las, les y los jóvenes a la educación por medios digitales; y desde la mirada, sentires, experiencias y propuestas de la juventud comprender cómo utilizar, apropiarse y darle un nuevo significado al espacio digital en los países de América Latina y El Caribe.

“Queríamos pensar un poco en la posibilidad de que las juventudes generaran su propia definición de lo que era el espacio digital, las dinámicas que se tenían ahí, cómo se iban generando subjetividades”

 Ivett Avendaño, fue oficial de investigación de Elige Red durante el desarrollo de la experiencia



4.1.1 Acceso a medios y servicios tecnológicos digitales

En 2020, el 61.1 % de los hogares de Centroamérica y 47.5 % de El Caribe (Internet World Stats, 2020) tenían acceso a internet. De acuerdo a datos publicados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)²¹, el 71% de la población urbana de América Latina y El Caribe contaba con opciones de conectividad, ante menos de un 37% en la ruralidad, eso significa que existe una brecha de 34 puntos porcentuales.

La gran parte de las zonas urbanas en América Latina y el Caribe tiene cobertura de banda ancha móvil, y poco más de un 84% de la población cuenta con un teléfono móvil (López-Calva, 2021). Aunado a lo anterior en países como Bolivia, El Salvador, Paraguay y Perú, más de 90% de los hogares rurales no cuentan con conexión a internet. Asimismo, se estima que alrededor de 77 millones de pobladores rurales de 24 países de América Latina y el Caribe no acceden a una conectividad con los estándares de calidad mínimos necesarios (Ziegler, Arias, Bosio, Camacho; 2020)²². Contrariamente, en Norteamérica 94.6% de sus habitantes están conectados a internet y en Europa por arriba de 87%.

Las cifras, más allá de un dato frío denotan las desigualdades que existen en el acceso a las tecnologías de la información y el conocimiento (TIC), entre la población que vive al norte con las del centro y sur del continente. Las brechas digitales se derivan de distintos problemas estructurales como son la falta de infraestructura, las desigualdades económicas y sociales, la inexistencia de políticas públicas, la falta de educación, la poca o nula accesibilidad para personas con discapacidad auditiva o visual y/o la falta de conocimiento sobre el uso de las TIC y sus lenguajes.

La brecha digital puede subdividirse en tres tipos, según lo establece estudios realizados por Iberdrola (2020):

- ◆ **Brecha de acceso:** se refiere a todas las cuestiones relacionadas con la posibilidad de acceder a las TIC. Esto puede ser por razones socioeconómicas (alto costo de las tecnologías), discapacidades, poco desarrollo de infraestructura o costo de la misma y poca inversión en el desarrollo de TIC.
- ◆ **Brecha de uso:** explica que es por la falta de conocimiento y competencias digitales para el manejo de las TIC.

- ◆ **Brecha de calidad:** analiza cuando las personas saben manejar la tecnología, pero aún no cuentan con los conocimientos necesarios para hacer un mejor y más seguro uso de internet.

En el año 2020, la pandemia por COVID-19, obligó a la mayor parte de la población y a los sectores productivos a mudar gran parte de su vida y cotidianidad al espacio digital para protegerse del riesgo sanitario y con sus estudios o con sus actividades laborales protegiéndose del riesgo sanitario. La escuela, el trabajo, los espacios de convivencia con amigos y amigas, el entretenimiento, algunos servicios (como los de alimentos), la justicia y la protesta social encontraron y ubicaron sus dinámicas dentro del espacio digital.

Esta nueva realidad digitalizada reveló desigualdades y problemas preexistentes, algunos ya mencionados, como por ejemplo la falta de recursos económicos para acceder a medios y servicios tecnológicos, la no alfabetización en el lenguaje digital, la carga del trabajo doméstico y de los cuidados en las mujeres –de todas las edades–, las violencias de todo tipo siendo las personas más afectadas niñas, niños, adolescentes, jóvenes, mujeres y población LGBTIQ+.

“(…) desde Elige y REDLAC, es el tema del trabajo de cuidados de juventudes, que no se ha reconocido en la mayoría

de países, México ha tenido avances importantes (...). Eso fue importante en la pandemia (...), este sistema que hace que el trabajo de cuidados funcione, como Federici lo menciona, el trabajo de cuidados es lo que sostiene el capitalismo y creo que es muy importante, porque hay juventudes a las que se les relegó a trabajos de cuidados que no pudieron continuar con su educación, vivir su vida libre, sus derechos humanos en general”

 **Fernanda Vásquez, México, Oficial de Incidencia Política de Elige Red**

De forma particular, durante este periodo de confinamiento y como resultado del creciente uso de Internet, se observó un aumento significativo en la violencia digital, en especial la ejercida contra las mujeres y las personas de las disidencias sexo genéricas, el ciberacoso, la divulgación no consentida de imágenes con contenido sexual la recepción no solicitada de contenido sexual, entre otras. Se puede afirmar que en el espacio digital se reprodujeron las relaciones de poder y de opresión del sistema hetero cis patriarcal en el que las mujeres y las personas que se reconocen con lo femenino (niñas, niños, adolescentes y de la población LGBTIQ+) son vistas como objetos de posesión y dominación por parte del mundo masculino (algunos hombres, el Estado y sus instituciones).

21 Banco Interamericano de Desarrollo,(2020), Recuperado de:

<https://repositorio.iica.int/handle/11324/12896>

22 Ziegler, et.al. 2020. pág. 34-35. Recuperado de: <https://jovenesredlac.org/wp-content/uploads/2021/11/Diagno%CC%81stico-ok-1.pdf>

En ese escenario, las juventudes han encontrado nuevas formas para posicionarse como sujetos de derecho, ejercer su ciudadanía e impactar de forma positiva en los territorios donde viven a través del espacio digital. RedLAC hizo un primer acercamiento para conocer los retos que experimentan las, les y los jóvenes al acceder, usar e interactuar en el espacio digital, además de recopilar algunas de las buenas prácticas juveniles para resistir, enfrentar y contrarrestar la violencia digital²³.

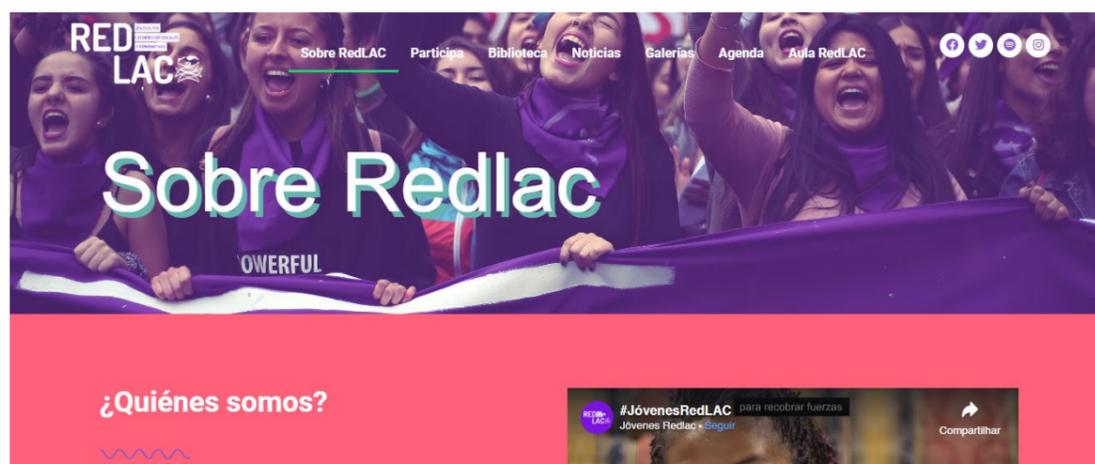
“las mujeres somos las que estamos más expuestas a violencias en el espacio digital. Eso fue una nueva forma de aprender a vivir en ese espacio y aprender a cuidarnos entre nosotras, en ese nuevo espacio”

 Fernanda Vásquez, México, oficial de Incidencia Política de Elige Red

4.1.2 RedLAC y Elige Red, las impulsoras de la propuesta

REDLAC

Desde la **Red Latinoamericana y Caribeña de Jóvenes por los Derechos Sexuales y Reproductivos (RedLAC)** en el contexto de la pandemia, se activaron espacios de reflexión interna sobre los impactos en la vida de jóvenes debido al incremento del uso de redes sociales y medios digitales. Especialmente, porque la digitalización de la vida cortó espacios de socialización e interacción personal cotidiana.



Tomado de: <https://jovenesredlac.org/sobre-redlac/>

23 RedLAC. (s.f) *Diagnóstico sobre el espacio digital*. Recuperado de: <https://jovenesredlac.org/wp-content/uploads/2021/11/Diagno%CC%81stico-ok-1.pdf>

También, gestó la discusión sobre las desigualdades sociales en las que ha vivido la juventud, entre las que resaltan el acceso a información sobre derechos sexuales y reproductivos, desde el enfoque de la salud integral, al uso de internet y otras tecnologías.

RedLAC apuesta por las construcciones colectivas de las juventudes y su reconocimiento en los espacios públicos, uno de ellos el espacio digital. Está conformada por organizaciones y colectivos juveniles de Colombia, Honduras, México, República Dominicana, Bolivia y Argentina. Su trabajo se lleva a cabo con el aporte político, económico e institucional de las organizaciones integrantes y socios clave como el Movimiento Por Ser Niña y Plan Internacional.

ORGANIZACIONES INTEGRANTES DE REDLAC (2022)

Red Nacional de Líderes y Lideresas Juveniles Tú Decides

Promover los Derechos Humanos y DSDR de hombres y mujeres favoreciendo la formación de actitudes y comportamientos responsables en su vida cotidiana.

Aquelarre RD

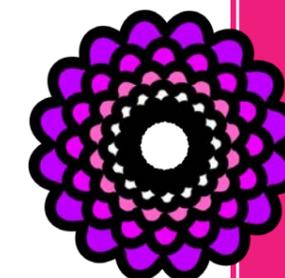
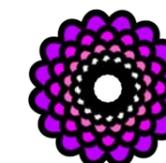
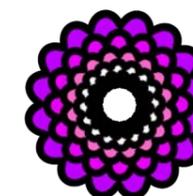
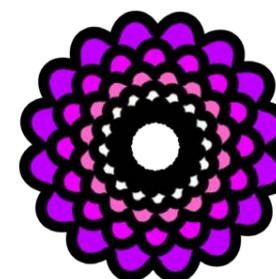
Espacio de formación feminista, deconstrucción, pócimas decoloniales, rituales de sororidad y brebajes inclusivos.

Red de Mujeres Jóvenes de Choluteca

Somos una red de mujeres jóvenes organizada con la finalidad de empoderarse a sí misma en la defensa de los derechos sexuales y reproductivos.

Red Nacional Jóvenes y Adolescentes para la salud sexual y reproductiva

La RedNac trabaja desde hace más de 20 años en la promoción de los derechos sexuales y reproductivos, la educación sexual integral, la participación juvenil y la prevención de la violencia, desde una perspectiva de género, derechos y juventudes. Cuenta con 10 grupos en 8 provincias de Argentina.



ELIGE RED DE JÓVENES POR LOS DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS A.C.

Organización civil feminista de mujeres y hombres jóvenes creada en 1996 y constituida legalmente en 1999, ubicada físicamente en la Ciudad de México; priorizando un trabajo a nivel local y con impacto regional en América Latina y en la progresividad de los derechos humanos. Es una de las organizaciones integrantes de RedLAC.

Su compromiso es trabajar por impulsar el avance de los derechos sexuales y la participación política de las personas jóvenes de México, América Latina y El Caribe, desde una perspectiva feminista y de derechos humanos para contribuir al ejercicio pleno de la ciudadanía y de una vida digna.



Tomado de: <https://eligered.org/nosotres/>

Su misión es “Co-crear realidades donde los sistemas de opresión sean erradicados para que las juventudes y sus comunidades vivan libres, plenas y felices” (EligeRed, s.f.)

Una de sus líneas de trabajo es la formación en juventudes, derechos sexuales, participación política, feminismos dirigidos a adolescentes, jóvenes y otros actores, entre ellos docentes, padres, madres y personal de la salud. Impulsan, asimismo, la despenalización del aborto reconociendo que las mujeres tienen el derecho a decidir sobre sus cuerpos²⁴. Acompañan la implementación de la Estrategia Nacional de Prevención del Embarazo de Adolescentes.

²⁴ Respetamos el término “cuerpa” utilizado por este grupo como una expresión política y de reivindicación del cuerpo de la mujer con el lugar que significa y expresa la presencia y la lucha por los derechos de las mujeres y las personas que se identifican con lo femenino.

Su participación en el proyecto “Juventudes y la reinención del espacio digital” estuvo motivada porque reconocen que “el espacio digital es una extensión de nuestra vida donde también se han trasladado las violencias. Desde Elige nos preguntamos cómo podemos construir una internet libre, inclusiva y segura para todas las personas. A través de la RedLAC desarrollamos los Ciclos de Diálogos Juventudes y la Reinención del Espacio Digital con organizaciones expertas y aliadas en la región” (<https://eligered.org/esto-hacemos/>). Además, señalan que como resultado de estos diálogos se produjeron tres documentos, de los que hablaremos más adelante.

4.2 La propuesta de Juventudes y la reinención del espacio digital

Red Latinoamericana y Caribeña de Jóvenes por los Derechos Sexuales y Reproductivos (RedLAC) y Elige impulsaron el proyecto “Juventudes y la reinención del espacio digital” que se desarrolló de manera virtual y presencial y contó con la participación de jóvenes de organizaciones y colectivas juveniles de Colombia, Honduras, México, República Dominicana, Bolivia y Argentina.

4.2.1 Objetivos estratégicos

- ◆ Elaborar un diagnóstico situacional acerca de la acción colectiva juvenil por los Derechos Humanos y los Derechos Sexuales y Reproductivos dentro del espacio digital.
- ◆ Gestionar un espacio digital de intercambio de saberes y experiencias de diversas redes y colectivos juveniles en el ámbito virtual.
- ◆ Generar un documento cooperativo de análisis regional sobre las formas, herramientas, experiencias y procesos de cuidados colectivos de las actorías juveniles en el espacio digital.

4.2.2 Alcance

Regional, América Latina y El Caribe

4.2.3 Participantes

Personas jóvenes entre 12 y 35 años activistas de Derechos Humanos, en Derechos Sexuales y Reproductivos, colectivas (os), las, les y los *influencers* (*influenciadores*) y creadores de contenido digital, que se interesan en juventudes, ciudadanía y espacios, denuncias y violencias digitales, autocuidado y derechos digitales, juventudes con interés o incidencia desde los feminismos/movimientos de mujeres, las disidencias sexuales,

derechos ambientales, migración y desplazamientos forzados, campesinado y que se encuentran manifestando su trabajo desde el espacio digital.

4.2.4 Organizaciones que formaron parte del proyecto²⁵

ARTÍCULO 19 (MÉXICO Y CENTROAMÉRICA)

Organización independiente y apartidista que promueve y defiende el avance progresivo de los derechos de libertad de expresión y acceso a la información de todas las personas de acuerdo a los más altos estándares internacionales de Derechos Humanos contribuyendo así al fortalecimiento de la democracia. Su programa de derechos digitales inició hace cuatro años, derivado de la necesidad de empezar a identificar espacio virtual como un lugar para el ejercicio y defensa de las libertades (página web: <https://articulo19.org/>).

CIBERSEGURAS (AMÉRICA LATINA)

Su principal objetivo es reivindicar la importancia del espacio digital, de la participación activa y de la generación de espacios donde puedan compartir y acompañarse las, les y los jóvenes para

hacer frente a las violencias (página web: <https://ciberseguras.org/>).

FUNDACIÓN ACCESO (COSTA RICA)

Trabaja en alternativas en protección integral, innovación y desarrollo de soluciones tecnológicas para la promoción y defensa de derechos humanos, apropiación de prácticas y conocimientos para personas defensoras, sobre todo, de la seguridad digital. Trabaja en Centro América y tiene más de 29 años de experiencia (página web: <https://acceso.or.cr/>).

HIPERDERECHO (PERÚ)

Es una organización de la sociedad civil, se dedica a facilitar el entendimiento público y promover el respeto de los derechos y las libertades específicamente en espacios digitales. Su principal línea de trabajo es la promoción y el activismo por la defensa de los derechos humanos (página web: <https://hiperderecho.org/>)

LATFEM (ARGENTINA)

Medio de comunicación feminista que nació el 8 de marzo de 2017 en Argentina. Cuenta con una red de periodistas en América Latina y El Caribe. Realiza periodismo con perspectiva feminista e interseccional, enfocada en las desigualdades de género, clase y raza. Tiene un proyecto

sobre cuidados digitales para mujeres periodistas (página web: <https://latfem.org/>).

LUCHADORAS (MÉXICO)

Es una colectiva de mujeres feministas que utilizan la tecnología para avanzar en las luchas de las mujeres e impulsar procesos de transformación política, personal y colectiva a través de la creación y difusión de historias y la apropiación de las TIC, la construcción de una internet libre de violencias y la creación de espacios de encuentro que reivindican y dignifican los saberes, la fuerza y el poder de las mujeres (página web: <https://luchadoras.mx/>).

AMARANTA (CHILE)

Organización no gubernamental autogestionada, integrada por mujeres y personas no binarias del sur de Chile. Trabaja en investigación y formación desde la perspectiva de la educación como un espacio de reflexión, crítica, liberación e intercambio de saberes. Sus temas de interés son: niñez, migraciones, sexualidad y tecnología. Es un espacio que lucha contra el racismo, clasismo, misoginia, lesbo/transfobia y todas las formas de discriminación, opresión y dominación (página web: <https://amarantas.org/>)

SURSIENDO (MÉXICO)

Es una organización con más de 10 años de experiencia en el acompañamiento a colectivas y organizaciones, localizada en Chiapas. También, realizan investigaciones aplicadas, dictan talleres y

capacitaciones sobre el ámbito digital para fortalecer a las organizaciones. Fomentan las actividades de autocuidado, planeación, lucha por la reinención del espacio digital como un lugar seguro para las mujeres (página web: <https://sursiendo.org/>).

VITA ACTIVA (AMÉRICA LATINA)

Es una organización que trabaja como una línea de ayuda y un laboratorio de soluciones, desde las mujeres y para las mujeres. Son un grupo de activistas, defensoras y periodistas comprometidas con hacer frente a situaciones de violencia de género contra las mujeres y las personas de las comunidades de las diversidades sexuales (página web: <https://vita-activa.org/>).



²⁵ RedLAC, Diagnóstico Situacional, Acción colectiva juvenil por los derechos humanos en el espacio digital. Recuperado de: <https://jovenesredlac.org/wp-content/uploads/2021/11/Diagno%CC%81stico-ok-1.pdf>

4.3 El proceso del proyecto Juventudes y la reinención del espacio digital

El proyecto “Juventudes y la reinención del espacio digital”, tiene su antecedente en el proceso de capacitación que Elige tuvo, sobre contraloría social con una organización aliada que se llama “Controla tu gobierno”. En este espacio se desarrollaron habilidades para conocer temas de presupuesto público y estadísticas orientadas a generar una visión más amplia sobre las diversas realidades que atraviesan las juventudes en México.

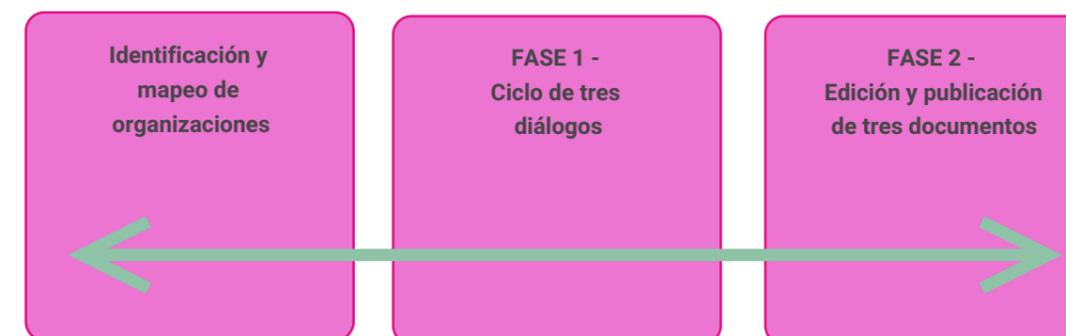
“Nos interesó mucho hablar de la encuesta de ciberacoso, que tiene el INEGI²⁶, que fue lanzada en 2019 y comparar un poco los datos, sobre todo para ver que hay una brecha digital muy grande, específicamente atravesada por el género, pero también con la intersección de juventudes”²⁷

 Ivett Avendaño, fue oficial de investigación de Elige Red durante el desarrollo de la experiencia

La participación en ese espacio les hizo cuestionarse sobre cómo podrían abordar el tema de la brecha digital, para encontrar respuestas empezaron a investigar sobre cuáles eran los instrumentos que el Estado mexicano tenía para garantizar a la población el acceso a las tecnologías de la información, especialmente en un contexto de pandemia, donde todo se migró al espacio digital.

En este contexto, Elige Red en cooperación con RedLAC pusieron en marcha el proyecto, entre los meses de mayo y junio de 2021, “ante la necesidad de comprender cómo desde las juventudes se está habitando y transformando este espacio al que llamamos digital” (RedLAC, 2021). El proceso de la experiencia se puede describir en el siguiente diagrama:

Diagrama 6: Proceso proyecto Juventudes y la reinención del espacio digital



Elaborado: CLADE, Agosto 2022

4.3.1 Identificación y mapeo de organizaciones

Los primeros pasos del proyecto fueron realizar el mapeo de organizaciones juveniles que trabajaran temas de espacio digital, sobre todo internet feminista, brecha digital, violencia en el espacio digital, ciberseguridad, etc. Organizaron la búsqueda por territorios: México, Centro América, Región Andina y Zona Sur de América. Con este trabajo pudieron constatar que no existían organizaciones que trabajaran juventudes y espacio digital, la mayoría de colectivos realizan acciones en el espacio digital y lo transversalizan con feminismos, con juventudes, con soberanía, con acceso a información, protección de datos, ciberseguridad y violencias en el espacio digital.

“Elige y REDLAC hacen un esfuerzo también por mapear a las organizaciones y a los colectivos que no se encuentran constituidos de manera jurídica para invitarlos. Hubo chicas de colectivos que van iniciando, que son como amigas que se juntan para decir queremos hacer algo y lo hacen a través de redes sociales. Yo creo que ahí tienen una buena dinámica en mapear a esos actores y también invitarlos e integrarlos”²⁸

 Kupijy Vargas, representante del Colectivo IRANU - México

²⁶ INEGI, es el Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía de México.

²⁷ Ivett Avendaño, Estuvo a cargo de diseño e implementación del proyecto. Actualmente vive en Argentina estudiando una maestría y ya no colabora con Elige Red.

²⁸ Participó en los diálogos presenciales realizados en Guatemala en representación del colectivo IRANU, que pertenece a la REDLAC y está vinculado con Elige Red. El colectivo se formó en el 2018, con una iniciativa de trabajar con mujeres indígenas, jóvenes y migrantes a la Ciudad de México, motivadas por las múltiples vulnerabilidades a sus derechos a las que están expuestas por ser mujeres, jóvenes, indígenas y migrantes.

El siguiente paso fue contactar con estas organizaciones para presentarse y comentarles del proyecto e invitarles a participar. El propósito de estos primeros diálogos era conocerse, reconocer los territorios y generar una red.

“No es lo mismo hablar de Centro América y las violencias en el espacio digital, a hablar de México o hablar del Sur o de El Caribe” (...). Es importante mencionar que hubo ejemplos de organizaciones que en un primer momento decían estoy muy interesada en participar, sin embargo, mi posicionamiento político frente a ciertos fondos no me permite estar. Eso también era importante y nos dejó lecciones, que seguramente en el proceso de sistematización Elige estará evidenciando, pero me parece que es importante ver como hay dos posiciones de las juventudes frente al desarrollo de proyectos, que no se trata solamente de voluntades, sino también de **politizar las redes**”.

 Ivett Avendaño, fue oficial de investigación de Elige Red durante el desarrollo de la experiencia

Con las organizaciones identificadas procedieron a organizar y planificar los diálogos, sus temáticas, expositores y todos los detalles administrativos. En un momento pensaron que algunos de los diálogos se podrían hacer presenciales pero la presencia de la pandemia con mayor o menor grado de incidencia en los países hizo que

se decidieran por hacerlos de manera virtual, a través de la plataforma zoom.

4.3.2 FASE 1: Ciclo de tres diálogos



Tomado de: <https://bit.ly/3R5OPDU>

El primer paso fue realizar la convocatoria para invitar a participar en los diálogos que se realizaron a través de la plataforma zoom y de forma presencial.

La convocatoria a los diálogos se realizó por redes sociales de todas las organizaciones participantes. Se tuvo una amplia participación de personas de América Latina, El Caribe y de otros continentes.

Los Ciclos de Diálogos buscaban abrir espacios para que desde y con las juventudes se preguntarán por la interrelación juventudes-espacio digital, las redes y su impacto en la vida social.

Tanto RedLAC como Elige reconocen que en las redes sociales y el espacio digital la actoría desde y con las, les y los jóvenes es de vital importancia puesto que en muchos casos –sobre todo desde la pandemia– es el lugar donde se motiva e impulsa la protesta y la apuesta social, pero también es un espacio inseguro que les expone a un sinnúmero de violencias e incluso vulnera su privacidad y el ejercicio de sus derechos.

“La educación es integral y transversal en muchos aspectos y no siempre lo vemos así, y el espacio digital es uno de ellos, la brecha también. Lo vimos en la pandemia, todo se complicó porque vimos que no todas las personas tienen acceso a internet y menos a redes de conexión seguras y de calidad”

 Fernanda Vásquez, México, oficial de Incidencia Política de Elige Red

Los ciclos de diálogos fueron sobre los siguientes temas:

1. **“Sitúate. Hablemos de nuestros espacios digitales”**. Reconocimiento de realidades. Se desarrolló el 25 de mayo de 2021 y fue virtual.
 - a) Juventudes, ciudadanía y espacios digitales.

En este diálogo participaron como invitadas personas de: Artículo 19, Luchadoras y Fundación Acceso.

2. **“#LxsJóvenesNoSeCallan”**. Coyuntura, nuevas realidades. Realizado el 8 de junio de 2021 y fue virtual.
 - a) Sobre las denuncias digitales, su impacto y el vínculo con marcos legales.
 - b) COVIolencias: violencias digitales en pandemia.

Este diálogo contó con la participación de personas delegadas de Hiperderecho, Vita Activa y Latfem.

3. **“Reinventadxs y modernxs”**. Herramientas e instrumentos para la reinención digital. Se realizó el 22 de junio de 2021 y fue presencial.
 - a) Tipos de violencia digital: censura y autocensura, persecuciones y agresiones.
 - b) Herramientas de cuidado y autocuidado.

En este diálogo estuvieron invitadas personas delegadas de ONG Amaranta, Sursiendo, Ciberseguras y Cyber.Pink.

Las personas que participaron como invitadas a los diálogos tuvieron el reto de ser motivadoras del intercambio de saberes entre las, les y los jóvenes participantes desde su trayectoria y experiencia en la reinención y apropiación de los espacios digitales por y para las juventudes en América Latina y El Caribe.

Es importante anotar, que los diálogos virtuales tuvieron una duración de 2 horas y los presenciales de dos a cuatro días. Se tiene el registro que se realizó un encuentro en Antigua en Guatemala en el que se discutieron los temas de los tres diálogos y participaron personas delegadas de organizaciones, de colectivos y movimientos de Guatemala, México, El Salvador, Honduras, República Dominicana, Perú, Uruguay, Argentina.

4.3.3 Principales reflexiones de los diálogos

Los diálogos fueron un espacio de reflexión que puso en la palestra temas que estaban ausentes del debate como son los derechos digitales y los derechos sexuales, desde múltiples miradas e interseccionalidades como son la identidad genérica y orientación sexual, identidad cultural, situación económica, migración, entre otras. Según las organizadoras estiman que participaron aproximadamente mil personas.

Derechos digitales

“Derechos digitales son los derechos existentes contruidos a partir del espacio digital y de todas las interacciones que se generan en dichos espacios; Libertad de expresión, Censura, Acceso al Internet, etc.”. (RedLAC)²⁹

Interseccionalidad

La interseccionalidad en los diálogos, se puede leer, como el enfoque que les facilitó promover la reflexión desde las distintas particularidades y especificidades de las, les y los actores sociales para identificar cómo se relacionan y los impactos que tienen el ejercicio de los derechos sexuales y derechos digitales.

“(…) dentro del encuentro estuvimos personas de diferentes experiencias, mujeres indígenas, mujeres afrodescendientes, mujeres también lesbianas o de la diversidad sexual, entonces como Colectivo IRANU (…) el papel que tuvimos fue apoyar en la reflexión sobre cómo se viven los derechos digitales o cómo o cuál es la brecha que existe también, no solo en cuanto garantizar un derecho, sino también a las brechas digitales que existen en muchos países de Latinoamérica y cómo son vividos por las poblaciones de las mujeres indígenas”

 Kupijy Vargas, representante del Colectivo IRANU - México

Sexualidad

La sexualidad se reflexionó desde la salud integral y como parte de los derechos sexuales, por lo tanto, es el reconocimiento del derecho que tienen las, les y los jóvenes de

aprender desde el goce y el placer, perspectivas poco abordadas en los programas de educación sexual y que son parte fundamental del ejercicio de la sexualidad. A esta reflexión se sumó el concepto de sexting que se refiere a la realización de fotografías, videos o mensajes de contenido erótico o sexual y su intercambio de manera consensuada y libre entre las personas involucradas.

Politizar el espacio digital

Politizar el espacio digital en el proyecto ha significado reconocer que existe un derecho digital que la mayoría de las personas no conocen ni pueden ejercer por razones económicas, de exclusión y discriminación. Pero, sobre todo, ha sido nombrar quiénes son las personas más afectadas por estas exclusiones y discriminaciones, sobre todo mujeres, jóvenes, personas LGBTIQ+ y personas con discapacidades.

“Nombrar la **cuerpa digital** como una extensión de nosotras, de nosotres mismos, como parte de nuestras vidas, nombrar también la vinculación emocional, física, educativa que tenemos con el espacio digital y nombrar también las limitaciones, los retos y los desafíos que se están teniendo, y en esto es nombrar las deudas que han tenido los Estados e instituciones para sobre todo en el caso de las juventudes y las minorías, con el acceso al espacio digital”

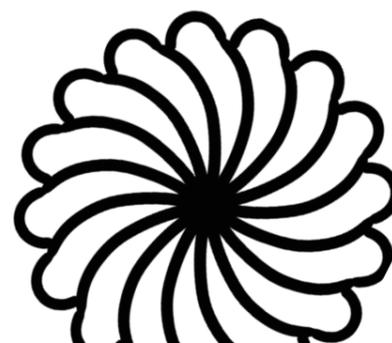
 Ivett Avendaño, fue oficial de investigación de Elige Red durante el desarrollo de la experiencia

Es importante anotar que se nombra a **la cuerpa** y no al cuerpo, en tanto, es una reinención desde el lenguaje feminista de apropiación, re apropiación, empoderamiento y emancipación de las luchas de las mujeres por sus derechos y por el reconocimiento de las particularidades de las cuerpos diversas. (cfr: RedLAC, Diagnóstico situacional)

También, ha sido un momento para discutir y politizar sobre cuáles son los usos que le están dando al espacio y a los medios digitales; cómo este espacio les ha permitido conocerse, articularse, movilizarse y hacer escuchar su voz y sus propuestas. Y, sobre todo, unir las voces de quienes están en la periferia y quienes viven en el centro; quienes tienen acceso al conocimiento y quienes están excluidos. Ha sido una oportunidad para rescatar y hablar de un nuevo activismo juvenil, a través del espacio digital.

“(…) hablar de **activismos juveniles**, que no necesariamente están apoyados por este engranaje institucional, sino que se han autogestionado. Eso creo que podría aminorar la brecha entre quienes estamos en las ciudades y nos hemos vinculado con círculos de activistas, y entonces participamos en colectividades, a quienes estamos en las periferias y entonces creamos contenidos y estamos también experimentando y generando dinámicas en el espacio digital”.

 Ivett Avendaño, fue oficial de investigación de Elige Red durante el desarrollo de la experiencia



Violencia en el espacio digital

La violencia digital según la define RedLAC “son los actos perjudiciales ejercidos por la fuerza contra las personas, perpetuadas a través de diferentes herramientas y plataformas digitales, la mayoría de estas violencias no se entienden como delitos” (RedLAC)³⁰. Se reconoce que las mujeres y las personas de la población LGBTIQ+ son las más expuestas a los diferentes tipos de violencias que se producen en el entorno digital.

“(…) las mujeres somos las que estamos más expuestas a violencias en el espacio digital. Eso fue una nueva forma de aprender a vivir en ese espacio y aprender a cuidarnos entre nosotras, en ese nuevo espacio”. Los diálogos fueron “importantes por esto, nunca se había hablado de esto en la pandemia, teniendo en cuenta que las mujeres somos las más violentadas, (...)”. “Tuvimos que volcar toda nuestra vida, interacción, vivencias sexuales, prácticas sexuales al espacio digital”

 **Fernanda Vásquez - México** - oficial de Incidencia Política de Elige Red

**4.3.4 Resultados de los diálogos****VIRTUALES**

Los diálogos virtuales fueron un espacio que permitió la interacción de diversas personas desde las interseccionalidades, localización territorial, identidades culturales, identidades de género y orientación sexual, entre otras. Pusieron en la palestra la falta de conocimientos sobre los derechos digitales, las violencias a las que las personas se ven expuestas, la falta de información sobre los derechos sexuales y, sobre la sexualidad.

El espacio digital y las diferentes formas de violencias machistas que se producen y reproducen en este; y que vulneran la salud mental y emocional de las personas. Asimismo, ha permitido reivindicar la cuerpo como un acto de reinvención del cuerpo femenino y su lugar politizado en el espacio digital. Además, es el reconocimiento del activismo de las juventudes, de ese actor político que es anulado por el mundo adultocéntrico y patriarcal.

“muchos grupos abordaban por primera vez sobre derechos sexuales y derechos reproductivos por lo que fue importante generar un momento de capacitación para abordar estas

intersecciones, y que lleven a sus territorios, a su activismo reflexiones para poder tejer su posicionamiento, su cuerpo digital, sus discursos políticos, con el actor local, con los procesos locales en los que se están desarrollando”

 **Ivett Avendaño, fue oficial de investigación de Elige Red durante el desarrollo de la experiencia**

Se reconoce que también, posibilitaron intercambiar información, experiencias, activismos sobre el uso y apropiación del espacio digital como un medio, pero también como un lenguaje y un espacio político que cada vez más adquiere mayor presencia en la vida de las personas, especialmente, de las más jóvenes.

Como resultado de los diálogos, se valora positivamente el haber generado redes y un tejido de alianzas entre movimientos y colectivos vinculados con la reflexión sobre derechos sexuales, juventudes y derechos digitales. Estas redes les posibilitarán en un futuro cercano un trabajo colaborativo y cooperativo.

PRESENCIALES

En la voz de una de las participantes al taller presencial de los Diálogos se resaltan algunos resultados vinculados con aportes en lo personal, técnico, organizativo y político. En lo personal y político se destaca el encuentro como un espacio de hermanamiento entre mujeres a quienes les atraviesan

situaciones de violencia y que se vieron doblemente afectadas por impactos de la pandemia. Se reconocen con los mismos intereses, problemas, sueños, pero con diferentes realidades y experiencias similares.

“El primero, creo que fue un encuentro muy bonito en cuanto a temas como de cariño y de ternura, porque conocimos a otras mujeres que venían de otros países, que eran de nuestra edad y que habían pasado un camino en el activismo muy interesante y que tenían experiencias similares a las nuestras, pero con problemas diferentes. Entonces, creo que ese intercambio de ser mujer y de cómo se vive ser mujer en Argentina o cómo se vive ser mujer en Uruguay o en Honduras fue muy enriquecedor. Pero, también fue importante, que hablábamos de los problemas que nos atañen, como estos movimientos sociales que han pasado últimamente, tanto en México, en Colombia o en Perú, que nos han afectado”

 **Kupijy Vargas, representante del Colectivo IRANU - México**

Se rescata, además, la solidez del marco teórico con el que se plantearon los temas, lo cual permitió aprender y profundizar en el conocimiento sobre derechos sexuales, derechos digitales y cómo había incidido la pandemia en la vida de las mujeres. A esto se suma la metodología utilizada la cual facilitó el intercambio, el diálogo y

la sinergia entre las personas que eran de diferentes países, realidades e identidades culturales y sexo genéricas.

“Creo que lo que es muy rescatable y enriquecedor de parte de Elige, es que en ese encuentro se priorizó actores de otras disidencias: de la disidencia sexual, mujeres indígenas, mujeres afro y también mujeres discapacitadas. Entonces, pues la problemática iba como en torno a eso y a cómo habíamos vivido la pandemia y cómo también vivíamos los derechos sexuales, los derechos digitales. (...). Cómo nos protegemos, de nuestro cuidado emocional e integral ante las redes, cómo crear un internet más seguro o cómo también impulsar a que ciertas narrativas se posicionen en internet, cómo hacer de este espacio que también forma parte de un grupo hegemónico, un espacio donde podamos resistir y existir”

 Kupijy Vargas, representante del Colectivo IRANU - México

4.3.5 FASE II: Edición y publicación de tres documentos

La segunda fase, desde la sistematización de la experiencia se refiere a la publicación de los tres documentos que recogen información y datos como resultado de los diálogos en los cuales se pone en evidencia las

transformaciones, “en términos de subjetividades juveniles, en contexto de alto dinamismo, heterogeneidad y complejidad, tal como el espacio digital” (RedLAC). Los documentos exponen la sistematización de la información obtenida en los diálogos y, se complementan con la investigación cualitativa y documental y estos son:

1. Diagnóstico sobre las juventudes, su forma de actuar y habitar, desde lo individual y la colectividad, el espacio digital.

Este diagnóstico que recoge lo que sucede en la región con las juventudes y la accesibilidad y las violencias en el espacio digital, la brecha en el acceso. RedLAC espera que este diagnóstico sirva como una herramienta para mejorar la experiencia en el espacio digital para las juventudes y todas las personas usuarias.

2. Manual Prácticas y herramientas de cuidados y seguridad para las juventudes en el espacio digital

Este manual de herramientas trata de agrupar de manera colectiva algunas buenas prácticas que tenían las organizaciones y colectivas.

“sobre cómo incidir en el espacio digital sin vulnerar tanto los derechos propios de las juventudes”

 Sandra León - México - Es pasante en Geografía y Apoyo Operativo en incidencia política, investigación y procuración de fondos en Elige Red, apoyó la primera fase del proyecto de Espacio Digital)

3. Directorio regional

Este directorio presenta a organizaciones no gubernamentales, asociaciones civiles y colectivos de países de Latinoamérica y El Caribe, que trabajan con jóvenes de entre 15 a 30 años en temáticas sobre: feminismos, violencia de género, desarrollo social, educación, defensa del territorio, memoria social, medioambiente, seguridad digital, open data, inteligencia artificial, periodismo libre e inclusivo, redes colectivas, entre otros.

“El Directorio Regional donde están las colectivas y organizaciones que trabajan espacio digital, para tener por ahí mapeado a quién podemos recurrir en nuestros países para algún tema de estos”

 Sandra León - México - Es pasante en Geografía y Apoyo Operativo en incidencia política, investigación y procuración de fondos en Elige Red, apoyó la primera fase del proyecto de Espacio Digital)

4.3.6 Acompañamiento / seguimiento a los proyectos

Desde el equipo de coordinación del proyecto en conjunto con personas de América Solidaria se hace el seguimiento a los proyectos de cada país y al de la acción de incidencia común, el propósito es que las, les y los jóvenes se sientan acompañados y continúen trabajando y fortaleciendo la red de relaciones que gestaron.



4.4 Próximos pasos

Desde las voces de las entrevistadas se identifica que para continuar y profundizar con la propuesta de “Juventudes y la reinención del espacio digital” se debería reforzar el debate sobre el espacio digital como un lugar seguro puesto que cada vez más mujeres están expuestas a este espacio y las múltiples formas de violencias que en se producen y reproducen. Además, sobre las herramientas de autocuidado e interacción segura con el espacio y con otras usuarias, usuaries y usuarios.

También, proponen profundizar en las discusiones y ampliar a temas complementarios como son la accesibilidad y las violencias en el espacio digital vinculado con interseccionalidad de la identidad sexogenérica. Esto supone debatir sobre la creación de un contenido que problematice y eduque sobre y a la propia población LGBTQIA+ y la comunidad en general. A su vez, confrontar desde el discurso sobre el uso comercial que se da a ciertas manifestaciones y cómo politizar el espacio digital desde una identidad.

“No hay una fórmula exacta, específica para entablar diálogos, pero es importante no hablar por otras personas. A todos estos discursos hay que darles voz. No hablar por ellos, pero sí entablar estos diálogos y preguntar desde dónde su interés por el espacio digital para estos grupos poblacionales,

qué es lo que a ellos les interesa, para no hablar en nombre de ellos. Hacer este puente me parece muy importante”

 **Fernanda Vásquez** - México - oficial de Incidencia Política de Elige Red

Otro tema a indagar más es el referido al acceso y al uso de las TIC por parte de las personas con algún tipo de discapacidad. Igualmente, crear espacios de seguridad digital para que madres y padres de familia aprendan cómo responder ante preguntas que tengan niñas, niños y adolescentes sobre el uso de las tecnologías.

4.5 Logros del proyecto “Juventudes y la reinención del espacio digital”

La participación de jóvenes de diferentes identidades, nacionalidades, experiencias, vivencias fue uno de los logros más significativos de los Ciclos de Diálogo que fue posible por el diagnóstico previo que realizaron y el contacto personalizado que mantuvieron para invitarles a participar de la experiencia. Como resultado de esta participación, además, se gestó una red un tejido social de alianzas para futuras acciones.

Haber incorporado en la reflexión sobre derechos sexuales el tema de los derechos digitales aportó a evidenciar cómo se habían modificado, por efectos de la pandemia y del “encierro social”, las formas de uso, apropiación de medios y del lenguaje digital; de igual modo contribuyó para elucidar cómo se expresó la vida cotidiana, laboral y estudiantil de las personas que cada día se trasladó hacia las diferentes pantallas.

Frente a estas realidades, los Ciclos de Diálogo sistematizaron y recuperaron algunas estrategias para la seguridad de las juventudes en el espacio digital y su autocuidado digital, propuestas que fueron construidas desde y para

las juventudes. Ampliar el debate de la accesibilidad y las violencias en el espacio digital vinculado con el enfoque de interseccionalidad, especialmente de la identidad cultural y sexo genérica, territorial, discapacidad y migración, supone debatir sobre los usos, la apropiación y la creación de un lenguaje juvenil para el espacio digital y, sobre todo, reflexionar sobre cómo politizar el espacio digital desde y para las juventudes. En varios testimonios y en los documentos producidos se resalta la importancia de haber incluido en el debate el acceso y el uso de las TIC por parte de las personas con algún tipo de discapacidad.



4.6 Buenas prácticas desde el proyecto Juventudes y la reinención del espacio digital

- ◆ Espacio digital debe ser abordado como un medio, pero también como parte del derecho a la información, esto supone analizar el acceso que tienen las personas y, en particular las, les y los jóvenes, a los medios digitales y servicios tecnológicos, sea por sus condiciones económicas, cobertura del servicio en el territorio, conocimiento para el manejo del lenguaje digital y de los medios digitales.
- ◆ Para politizar el espacio digital es importante analizar las desigualdades y exclusiones que existen en el acceso al espacio, medios y recursos digitales, así como la educación en su uso, esto ha supuesto evidenciar las brechas que existen y cómo se han profundizado por efectos de la pandemia y del confinamiento social.
- ◆ También, ha sido importante conocer cómo el espacio digital se ha convertido en el lugar donde se desarrolla la vida cotidiana, escolar y laboral y, como ha sido utilizado para “alzar la voz” y expresar reivindicaciones sociales.

Reconocer, rescatar y respetar los espacios de activismos juveniles, que no necesariamente están apoyados por instituciones, sino que son autogestionados. Espacios en los que se crean contenidos, se experimenta y generan dinámicas diversas y diferentes en el espacio digital que irradian confianza en jóvenes y, por tanto, les invita a ser parte de estos círculos de activistas.

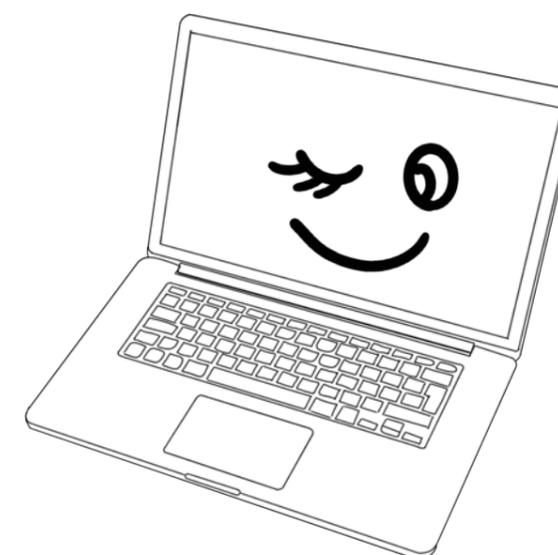
- ◆ Cambiar la mirada que impone el sistema centro periferia, en el que están inmersas algunas experiencias y personas, este es un primer paso para ampliar la participación de quienes viven en zonas urbanas marginales y rurales; o quienes son parte de comunidades indígenas y afros. En el caso de estas últimas es clave aprender a respetar y reconocerles como actores sociales y sujetos de derechos que son y deben ser protagonistas en los debates y propuestas sobre temas que les atraviesan, por ejemplo, la identidad, el rescate del idioma, la defensa del agua y/o de sus territorios y el mismo acceso a medios digitales.

“Algo que siempre reflexionamos como activistas es bueno, nosotros no podemos venir a hablar de comunidad, defensa del agua o defensa lingüística, no porque no queramos o no lo consideremos importante, pero es algo que no nos atraviesa directamente

en un contexto urbano, seguramente ahora ya con las crisis y sequías en México, pero no en un territorio más local (...). Es necesario fortalecer la participación de ECNIA y los vínculos que ya se tejieron con redes comunitarias. El desafío es seguir hacia adelante e ir avanzando”

 Ivett Avendaño, fue oficial de investigación de Elige Red durante el desarrollo de la experiencia

- ◆ En la planificación y convocatoria a eventos presenciales o digitales deben tomarse en cuenta las dificultades que tienen las personas para acceder a medios y servicios digitales y para movilizarse internamente y los requisitos que solicitan los países por temas migratorios. Es importante definir estrategias para que las miradas de todos los sectores y territorios estén presentes en los debates.



- ◆ La politización del espacio digital, nombrado en varias entrevistas y en los documentos producto de los Diálogos, genera un nuevo debate sobre su presencia e incidencia en la vida de las personas, en los ámbitos político, económico, educativo, sanitario, entre otros, y, sobre sus usos para la movilización y la protesta social. Incorporar en este debate la participación de las juventudes desde sus interseccionalidades como sujetos de derechos y actores sociales, lo cual nos lleva a reconocer a nuevos sujetos políticos, que surgen desde las fronteras donde se expresan las inequidades y exclusiones y se acentúan las polaridades entre las personas que pueden y las que no pueden ejercer sus derechos.

Bibliografía

Banco Interamericano de Desarrollo (s.f.). *Conectividad rural en América Latina y el Caribe. Un puente al desarrollo sostenible en tiempos de pandemia*. Recuperado de: <https://repositorio.iica.int/handle/11324/12896>

CEPAL (2020). *Agenda 2030*. Recuperado de: <https://bit.ly/3dopHcZ>

Fundación Voz (s.f.) “*Las 8 Banderas para la Transformación*”. (Compilación), Argentina. Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/19E3BbV6IXjQC9K2jVyV6zVvvggLfmBY9i/view>

INFOBAE (2019). “*18.000 escuelas públicas están conectadas a internet y se busca llegar a todas en el 2020*”. Recuperado de: <https://bit.ly/3Qg9a9q>

Fernandez, Maximiliano (2022). *Polémica sobre datos educativos: ¿se sabe cuántos alumnos abandonaron durante la pandemia?* INFOBAE. Recuperado de: <https://bit.ly/3zNh6rK>

Ministerio de Educación de Argentina (2006). *Ley de Educación Nacional 26-206* Recuperado de: <https://bit.ly/3P7PoMd>

Ministerio de Educación de Argentina (2020). *Evaluación de continuidad pedagógica en la Nación de Argentina*. Recuperado de: <https://bit.ly/3zNh6rK>

Naciones Unidas (2015). *Agenda 2030, para el Desarrollo Sostenible*, PNUD.

RedLAC (s.f.). *Diagnóstico Situacional, Acción colectiva juvenil por los derechos humanos en el espacio digital*. Recuperado de: <https://jovenesredlac.org/wp-content/uploads/2021/11/Diagno%CC%81stico-ok-1.pdf>

RedLAC (s.f.). *Manual Prácticas y herramientas de cuidados y seguridad para las juventudes en el espacio digital*. Recuperado de: <https://jovenesredlac.org/wp-content/uploads/2021/11/Manual-de-pra%CC%81cticas-y-herramientas-1.pdf>

RedLAC (s.f.). *Directorio regional*, Recuperado de: <https://jovenesredlac.org/wp-content/uploads/2021/11/Directorio-regional-1.pdf>

UNICEF (2021). “*De vuelta en las aulas: Estudio federal sobre buenas prácticas en las escuelas para asegurar el regreso a la presencialidad 2021*”, UNICEF- Argentina. Recuperado de: <https://www.unicef.org/argentina/media/13476/file/De%20vuelta%20en%20las%20aulas.pdf>

Páginas web consultadas

Amaranta (Chile)

Artículo 19 (México y Centroamérica)

CIBERSEGURAS (América Latina)

EligeRed

Fundación América Solidaria

Fundación Acceso (Costa Rica)

Hiperderecho (Perú)

Latfem (Argentina)

Luchadoras (México)

Reconectades

RedLAC

Sursiendo (México)

Vita Activa (América Latina)



ANEXO

Anexo 1: Metodología para realizar y sistematizar entrevistas grupales e individuales

PREPARATIVOS

CARACTERÍSTICAS DE LA ENTREVISTA GRUPAL

- ◆ Grupos separados: por edad y por roles.
- ◆ Cada grupo estará integrado idealmente de 4 a 8 participantes; no más de 10 participantes.
- ◆ Muestra intencionada de participantes: seleccionados de cada experiencia.

RIESGOS (ESPECIALMENTE EN GRUPOS MÁS GRANDES)

- ◆ El tiempo de conversación será restringido y las personas dominantes tienden a hablar más.
- ◆ El/la facilitador/a tendrá que desempeñar un papel de guía.
- ◆ Algunas participantes se pueden sentir frustradas si no pueden hablar.
- ◆ Las, los y les participantes comenzarán a hablar entre ellas en lugar de hablar con el grupo en su conjunto.
- ◆ El grupo puede dejar de enfocarse y a hablar sobre otros temas.

¿QUÉ SE NECESITA?

- ◆ Una persona que sistematiza y una persona que facilita.
- ◆ Hablar un lenguaje común y familiar lo cual nos permitirá generar el diálogo.
- ◆ Cerciorarse que las, los y les participantes se encuentren en un lugar tranquilo y privado que les facilite escuchar y dar sus opiniones.
- ◆ Grabar las entrevistas.
- ◆ Tomar fotos de la pantalla.
- ◆ Hacer una lista de participantes.
- ◆ Confirmar que las personas estén cómodas y en un espacio seguro.

FUNCIONES Y DESPLIEGUE

- ◆ El/la facilitador/a se asegura de que todas las personas tengan la oportunidad de hablar y que la discusión se mantenga enfocada. En caso de dispersión debe redireccionar la discusión.
- ◆ El/la sistematizador/a se dedica a tomar notas.
- ◆ El/a facilitador/a verifica que el registro escrito haya capturado los puntos principales (continuamente).
- ◆ Al final de la entrevista grupal, el/la facilitador/a sí alguien tiene algo que agregar.

INSTRUCCIONES PARA FACILITADOR/A

- ◆ Preguntas para las personas participantes: las preguntas deben leerse y comunicarse a las personas participantes. Si hay algún vocabulario específico que puede no estar claro, no dude en proporcionar una definición para el propósito del ejercicio.
- ◆ Preguntas de sondeo: Los sondeos y las preguntas aclaratorias son una parte importante y tienen dos propósitos principales: 1) ayudar a aclarar lo que ha dicho la persona participante y 2) ayudar a obtener información más detallada sobre temas de interés. Los sondeos le permiten a la participante proporcionar más que una respuesta de una oración a las preguntas. No lea PREGUNTAS DE SONDEO a las participantes. Úselos o adáptelos si es necesario.

INTRODUCCIÓN [15 minutos]

Hola, me llamo (**mencionar nombre**). En primer lugar, me gustaría darles la bienvenida y agradecerles por aceptar participar en el grupo focal de discusión.

Somos parte de un equipo que está realizando un proceso de consulta para recoger y sistematizar las experiencias en las que ustedes han participado, con el propósito de identificar, a través de las voces de coordinadores, adolescentes y jóvenes que se podría hacer para fortalecer los espacios de participación de las y los adolescentes y jóvenes de América Latina y el Caribe y escuchar sobre sus propuestas para la reducción de las brechas digitales; sobre los riesgos y causas del abandono escolar y para el ejercicio universal del derecho a la educación favorable al pensamiento crítico y la transformación social.

La información que nos proporcione se utilizará para identificar buenas prácticas y aspectos de mejora para su experiencia y otras iniciativas similares que se implementan en América Latina y El Caribe.

Anonimato, Confidencialidad y Derecho a no Participar

La discusión será anónima, es decir no vamos a mencionar los nombres de las personas que dan un comentario. Sin embargo, recopilaremos cierta información sobre las características del grupo (sin identificar nombres individuales).

El resto de participantes del grupo y nosotras agradeceríamos que se abstuvieran de compartir los comentarios que surjan en esta discusión fuera de este espacio. Si hay alguna pregunta o discusión en la que no desea responder o participar, no tiene que hacerlo; sin embargo, les motivamos a responder y participar lo más posible.

La discusión durará aproximadamente una hora (60 minutos).
 Recuerde: La regla más importante en una entrevista es que solo UNA persona habla a la vez. Puede sentir la tentación de intervenir cuando la persona entrevista esté hablando, pero espere hasta que haya terminado. No hay respuestas correctas o incorrectas.

PRESENTACIÓN PARTICIPANTES

Ahora nos vamos a presentar. Para ello vamos a decir nuestro nombre, cuándo participé en la experiencia y una canción con la que me identifique y por qué.

Reglas del Juego

1. La regla más importante es que solo UNA persona habla a la vez. Puede sentir la tentación de intervenir cuando alguien está hablando, pero espere hasta que haya terminado.
2. No hay respuestas correctas o incorrectas.
3. No es necesario que hablen en ningún orden en particular.
4. Cuando tenga algo que decir, hágalo. Hay algunas personas en el grupo y es importante que obtenga las opiniones de cada una de ustedes.
5. No es necesario que esté de acuerdo con las opiniones de otras personas del grupo.
6. Lo que se dice es más importante que quien lo dice.
7. ¿Alguien tiene alguna pregunta? (Respuestas).
8. Ok, ¡empezamos!

GUÍA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA GRUPALES (60 MINUTOS)

Datos generales

Facilitadora:	
Sistematizadora:	
Fecha:	
Hora de inicio y fin:	
Nombre de participantes:	

Participantes por edad y género

24-30 años			31-41 años			42 o más			TOTAL
M	F	O	M	F	O	M	F	O	

PREGUNTAS

Categorías	Preguntas	Ideas principales /notas
Participación por el derecho a la educación	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es? ¿Qué organización la impulsa, desde cuándo? ¿Qué trabajo realiza? ¿A quién está dirigido su trabajo? 2. ¿Qué actividades han realizado ustedes? ¿Puede describirlos? ¿Cómo participan ustedes en esta iniciativa? 3. ¿Cuáles son los resultados más importantes que ustedes han logrado? 4. ¿Qué se podría hacer para fortalecer sus actividades y apoyar en la defensa del derecho a la educación de las, les y los adolescentes y jóvenes? 5. ¿Cómo se podría ampliar la participación de más adolescentes y jóvenes en su experiencia? 	

Categorías	Preguntas	Ideas principales /notas
Derecho a la educación y Adaptación metodológica	<p>6. ¿Según su criterio las Instituciones Educativas estaban preparadas para las clases virtuales? ¿Por qué?</p> <p>7. ¿Y, en el caso de las, les y los docentes o profesores?</p> <p>8. En la educación digital ¿Creen ustedes que se hizo alguna adaptación al currículo educativo? ¿Y, a los contenidos de las materias? ¿Las, les y los docentes recibieron alguna capacitación?</p> <p>9. ¿Cuáles creen ustedes fueron las principales dificultades que tuvieron las, les y los adolescentes para recibir clases por medios digitales? ¿Y, las y los jóvenes?</p>	
Impactos de la pandemia en el proceso de aprendizaje	<p>10. ¿Cuáles creen fueron los principales impactos de la pandemia en la vida de las, les y los adolescentes? ¿Y en la de las, les y los jóvenes?</p> <p>11. ¿Cuáles creen que fueron los principales impactos de la pandemia en la educación de las, les y los adolescentes? ¿Y de las, les y los jóvenes?</p>	
Visión sobre educación	<p>12. ¿Cuál es el mundo con el que sueñan las, les y los jóvenes y adolescentes?</p> <p>13. ¿La educación que ahora se imparte ayuda a las, les y los jóvenes a construir un mundo que quieren?</p>	
Incidencia y participación juvenil	<p>14. ¿Qué se puede hacer para que el gobierno o las autoridades locales escuchen las propuestas de las, les y los jóvenes para mejorar la calidad de la educación?</p> <p>15. ¿Y para que impulsen desde el Gobierno las acciones que ustedes realizan?</p> <p>16. Ustedes hablaron mucho de la disparidad, de las diferencias, incluso en temas educacionales. ¿De qué manera pueden ser reducidas esas disparidades, esas desigualdades?</p>	

Créditos de design

Fontes: Adobe Fonts

Gráficos: Infogram