



Campaña
Latinoamericana
por el Derecho
a la Educación

Términos de referencia para producción de la campaña de comunicación “El derecho humano a una educación no sexista de personas jóvenes y adultas”

La Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación (CLADE) es una red plural de organizaciones de sociedad civil con presencia en 18 países de América Latina y el Caribe, que impulsa acciones para defender el derecho humano a una educación transformadora, pública, laica y gratuita para todos y todas, a lo largo de la vida y como responsabilidad del Estado.

Además de trabajar por la afirmación de la educación como un derecho humano, la CLADE busca fortalecer las democracias activas y participativas en América Latina y el Caribe y promover el desarrollo institucional de la propia red de la membresía de la CLADE. Para cumplir con su misión y realizar su agenda política, la CLADE utiliza como estrategias: la incidencia en las políticas públicas; la movilización social; la exigibilidad política y jurídica; la articulación interinstitucional con actores nacionales, regionales e internacionales; la producción de conocimiento e investigación; la promoción de iniciativas de formación, intercambios de experiencias y saberes, así como cursos relacionados al derecho a la educación; campañas y acciones de comunicación interna y externa.

Para desarrollar las acciones que contribuyan con las estrategias y el alcance de la misión de la CLADE, desde la comunicación como eje transversal a la defensa del derecho humano a la educación en la región, se señalan estos términos de referencia con miras a seleccionar una persona profesional que asuma la producción de la campaña de comunicación “El derecho humano a una educación no sexista de personas jóvenes y adultas”.

Justificación

La comunicación es una línea estratégica de trabajo de la CLADE, articulada integralmente a todos los procesos que la red lleva adelante y a su fortalecimiento institucional. El trabajo comunicativo supone el intercambio de informaciones, experiencias y conocimiento, el diseño de campañas específicas, el seguimiento a la agenda del DHE y, dentro de ella, al campo de la EPJA.

Esta convocatoria se fundamenta entonces en:

- el entendimiento sobre el rol que juega el derecho a la comunicación en la formación de nuevas narrativas sobre derechos humanos;
- la consideración de la comunicación como un eje transversal y estratégico de la defensa del derecho humano a la educación de personas jóvenes y adultas, así como lo que en su marco se derive, por ejemplo, financiamiento oportuno, equidad de género, entre otras.

- la apropiación de la educación no sexista como herramienta para un enfoque crítico que cuestione las normas sociales y culturales que perpetúan la discriminación y las violencias de género, permitiendo entornos de aprendizaje incluyentes.

Objetivos de la contratación

Brindar servicios especializados para la producción de la campaña de comunicación “El derecho humano a una educación no sexista de personas jóvenes y adultas”.

Responsabilidades

1. Conceptualización de la campaña.
2. Diseño de piezas comunicativas en el marco de la semana de educación no sexista, 21 de junio: dos cards genéricos, dos audiocards, una nota informativa que integre los cards en la web y un boletín para mailing.
3. Programación de difusión en redes sociales.
4. Participar en reuniones conjuntas con REPEM y presentar un informe de avance según formato establecido.

Perfil requerido

- Formación en ciencias sociales, comunicación social, periodismo, ciencias humanas, o experiencia comprobada en el campo.
- Conocimientos y experiencia en el uso de herramientas y plataformas de comunicación, editores de texto, vídeo, imagen y audio; administradores de páginas web; programas para diseño y envío de boletines de noticias; redes sociales digitales y programadores de publicaciones.
- Excelente redacción y comunicación en español.

Productos esperados y plazos

Fechas de entrega	Producto
Producto 1: 10/06/2026	• Conceptualización de la campaña
Producto 2: 30/06/2026	• Diseño de piezas comunicativas en el marco de la semana de educación no sexista, 21 de junio: dos cards genéricos, dos audiocards, una nota informativa que integre los cards en la web y un boletín para mailing. • Programación de difusión en redes sociales.

Cronograma

- **Postulación para la consultoría:** hasta el 31 de mayo.
- **Selección:** hasta el 1 de junio.
- **Definición y firma del contrato:** 2 de junio.
- **Finalización del contrato:** hasta el 8 de julio.

Recursos disponibles

Para la realización de dicha consultoría, se dispone de un monto máximo de R\$ 3.600,00 reales distribuidos en 2 partes, 40% con la firma del contrato y satisfacción del informe con la conceptualización de la campaña y 60% a la entrega del informe final. De este monto será descontado el 21,5% del valor que corresponde a los costos de impuestos y transferencias internacionales en el caso de consultores/as basados en el exterior.

Manifestación de interés

Enviar hoja de vida hasta el día 30 de mayo de 2026 al correo: seleccion@redclade.org