



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría

Convocatoria pública: consultoría para asesoría de Comunicación y Movilización

La Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación (CLADE) es una red plural de organizaciones de sociedad civil con presencia en 18 países de América Latina y el Caribe, que impulsa acciones para defender el derecho humano a una educación transformadora, pública, laica y gratuita para todos y todas, a lo largo de la vida y como responsabilidad del Estado.

Además de trabajar por la afirmación de la educación como un derecho humano, la CLADE busca fortalecer las democracias activas y participativas en América Latina y el Caribe y promover el desarrollo institucional de la propia red de miembros de la CLADE.

Para cumplir con su misión y realizar su agenda política, la CLADE utiliza como estrategias: la incidencia en las políticas públicas; la movilización social; la exigibilidad política y jurídica; la articulación interinstitucional con actores nacionales, regionales e internacionales; la producción de conocimiento e investigación; la promoción de iniciativas de formación, intercambios de experiencias y saberes, así como cursos relacionados con el derecho a la educación; campañas y acciones de comunicación interna y externa.

Para planificar, coordinar y monitorear la realización de acciones que contribuyan con las estrategias y el alcance de la misión de la CLADE, desde la comunicación como eje transversal a la lucha por el derecho a la educación en la región, se abre esta convocatoria con miras a seleccionar una persona profesional para que asuma la función de asesor/a de Comunicación y Movilización de la Campaña.

Justificación

Algunas de las líneas de acción permanentes de fortalecimiento institucional de la CLADE son la comunicación estratégica, el trabajo y la construcción de acciones y estrategias de comunicación y campañas en red, la movilización y el desarrollo de capacidades de su membresía, a partir del intercambio de informaciones, experiencias y conocimientos.

Esta convocatoria parte de los siguientes aspectos:

- Entendimiento sobre el rol estratégico que desempeña el derecho a la comunicación en la formación de conciencia, sensibilización, así como en el planteamiento y divulgación de narrativas sobre temas clave de la formación ciudadana, la participación democrática y la defensa de los derechos humanos, entre ellos el derecho a la educación.



- La consideración de la comunicación como un eje transversal y estratégico de las actividades programáticas y la agenda política que impulsan la CLADE y su membresía.
- La apuesta institucional de la Campaña por fortalecer, consolidar y replicar acciones de intercambio de experiencias y aprendizaje entre pares, comunicación en red, y producciones educomunicativas articuladas a la comunicación popular y al arte, como forma de alcanzar a más personas.

Descripción de las actividades

La asesoría de Comunicación y Movilización de la CLADE es responsable por ejecutar las siguientes actividades:

- Producción, edición y difusión de contenido transmedia (textos, audios, imágenes y videos) para los canales de comunicación CLADE: redes sociales, aplicaciones de mensajería directa, boletines informativos y páginas web. Así como en campañas realizadas por la CLADE o por organizaciones aliadas.
- Actualización y revisión permanente de la página web CLADE y páginas web de iniciativas CLADE.
- Monitoreo de datos según los indicadores de las campañas, plan de comunicación institucional e iniciativas CLADE.
- Acompañamiento y seguimiento de las actividades del grupo de trabajo (GT) de comunicación CLADE.
- Participación de reuniones semanales de equipo, programas y comunicación CLADE, del equipo regional o bien como reuniones con organizaciones aliadas, según demanda.
- Aporte al diseño de las estrategias e implementación de acciones para ampliación de público de seguidores en las redes sociales, segmentación y alcance de público en general de la CLADE (en diversos canales) y monitoreo de las acciones de ampliación de público.
- Aporte en la planeación e implementación de las estrategias para la difusión y la ampliación del alcance de informaciones claves de la agenda política de la CLADE.
- Aporte al diseño, desarrollo, seguimiento y monitoreo de planes anuales de comunicación y movilización, con base en las definiciones de planificaciones institucionales y programáticas.

Carga horaria: 40 horas semanales.

Valor: U\$ 800.00 mensuales

Lugar de trabajo: localización remota, híbrida o presencial en la oficina regional de la CLADE en São Paulo (Brasil), bajo demanda.



Conocimientos, disponibilidad y experiencias requeridos:

- Formación en comunicación social, periodismo y/o comunicación popular, profesiones afines.
- Experiencia de trabajo en organizaciones de sociedad civil, colectivos, movimientos sociales o redes que hacen incidencia política por derechos humanos.
- Experiencia de trabajo o estudio en temáticas relacionadas a los derechos humanos, educación y género (preferible).
- Excelente manejo del idioma español - escrito y oral - además de conocimiento de inglés. Será un diferencial el manejo del portugués.
- Conocimientos y experiencia en el uso de herramientas y plataformas de comunicación, procesamiento y monitoreo de datos, como editores de texto, vídeo, imagen y audio; administradores de páginas web; programas para diseño y envío de boletines de noticias; redes sociales digitales y programadores de publicaciones; seguimiento a métricas de alcance y accesos de publicaciones en páginas web y redes sociales digitales.
- Conocimientos y experiencia en la aplicación de técnicas de Search Engine Optimization (SEO).
- Capacidad de trabajo en equipo y espíritu de colaboración.
- Disponibilidad para viajar y manejar imprevistos.
- Capacidad de diálogo con distintos públicos y de actuar en un ambiente diverso, plural, intercultural e intergeneracional.
- Proactividad y capacidad de organización, gestión del tiempo, cumplimiento de múltiples tareas y gestión de agendas de forma remota. Con adaptación de horarios según las dinámicas de la región latinoamericana y caribeña.

Currículo y carta de motivación: las personas interesadas deben enviar el CV y la carta de interés al correo electrónico seleccion@redclade.org hasta el **23 de agosto de 2025**.