

Principios de la Comunicación CLADE¹

- La comunicación como un **derecho humano**, que así como el derecho a la educación es habilitante y promotor de otros derechos, siendo a la vez elemento fundamental para asegurar y consolidar la pluralidad de ideas, la participación social y la democracia. Por este principio, todas y todos deben tener acceso a los medios para informarse y expresarse.
- El **componente pedagógico, educativo y de sensibilización de la comunicación**, desde la perspectiva de que la misma, en su relación con la educación, permite crear y plantear nuevas narrativas, concebir y disputar imaginarios, así como fortalecer al análisis crítico, reflexivo y propositivo ante la realidad y los temas sociales.
- La **comunicación dialógica**, o sea, construida desde el diálogo permanente con los miembros de la red CLADE, así como desde procesos de escucha y consulta a sujetos de la comunidad educativa como base para pensar y planificar nuestros procesos comunicativos y de incidencia.
- La **producción colectiva del conocimiento y de mensajes comunicativos**, por lo cual se vienen impulsando procesos de investigación, reflexión, debate y consulta colectivos, así como la elaboración y difusión de contenidos sobre los contextos nacionales en diálogo y articulación con los miembros de la CLADE, siempre buscando coordinar con estos qué se debe o no difundir desde su país, y cómo hacerlo.

¹ Referencia: Manual de Comunicación CLADE



- **Rigor y compromiso con la calidad de la verificación y precisión de los datos divulgados**, de manera que velemos por la fiabilidad de las fuentes consultadas y la búsqueda por darle voz a las comunidades educativas en el debate y la construcción de noticias sobre el derecho humano a la educación. Esta preocupación es especialmente relevante en un contexto de post verdad y amplia difusión de “fake news” (noticias falsas).
- **Comunicación en red y abierta**, en la medida en que la CLADE trata de circular, al máximo posible, las informaciones que sean importantes para su quehacer en defensa del derecho humano a la educación, de manera libre, tanto las que produce como las que encuentra disponibles, fortaleciendo así la amplia difusión de informaciones contra-hegemónicas y la democratización de la comunicación y del conocimiento. Realizem a educação como um direito humano fundamental e um bem público garantido pelos Estados, e não como uma mercadoria;
- **La selección de imágenes para publicaciones y la identidad visual de las campañas de la CLADE reflejan nuestro horizonte y hacia dónde queremos llegar**: la superación de las desigualdades y discriminaciones, la transformación y los derechos humanos. O sea, las escenas representadas en las fotos e ilustraciones elegidas presentan como ideas-fuerza la representatividad, el optimismo, la alegría, la esperanza, la belleza, la libertad, la imaginación, las emociones y la sensibilidad, entre otras.
- **Respeto a los derechos de autor de artistas y fotógrafas/os**, por lo cual utilizamos solamente fotos e ilustraciones de uso libre autorizado y con información de los debidos créditos. En la medida de lo posible, también nos propusimos proteger el derecho de imagen de las personas que aparecen en las fotos, buscando priorizar el uso de aquellas imágenes cuya utilización para determinados fines haya sido autorizada previamente por las personas fotografiadas.

- **Cuidado con la difusión de informaciones y/o imágenes**, así como de testimonios, con miras a proteger los derechos de las personas y fuentes involucradas. Esta preocupación orienta nuestro quehacer especialmente en situaciones de vulneración de derechos o represión y criminalización de la protesta social, en las cuales las personas fotografiadas o entrevistadas se encuentran de antemano en situaciones de riesgo, exposición y fragilidad.
- **Libre acceso al conocimiento y a la información**: la CLADE defiende que todo el conocimiento, la investigación y la información que produce están autorizados a circular libremente, desde que sea sin fines de lucro y con la mención a la fuente y el cuidado con la producción original. Por ello, la CLADE utiliza en sus contenidos de manera en general el sello **Creative Commons**.
- **Comunicación inclusiva y no violenta**: la CLADE compagina con la misma idea de superación de las desigualdades y discriminaciones, la transformación y los derechos humanos y por ello adopta el lenguaje inclusivo y no violento en sus contenidos y espacios comunicativos.

Referencia:

**MANUAL DE
COMUNICACIÓN
CLADE**

