



Campaña
Latinoamericana
**por el Derecho
a la Educación**

Convocatoria Pública **Consultoría para Evaluación Externa sobre la implementación del** **Plan Estratégico 2015-2018 de la CLADE**

Antecedentes

La Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación (CLADE) es una articulación plural de organizaciones de la sociedad civil que actúa en defensa del derecho humano a una educación transformadora pública, laica y gratuita para todos y todas, a lo largo de la vida, como responsabilidad del Estado. Defiende una educación que responda a las dimensiones de disponibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y adaptabilidad, que reconozca las diversidades, promueva la ciudadanía y la realización de los derechos humanos, así como la superación de todas las formas de discriminación.

Actualmente está integrada por 15 coaliciones nacionales de educación, 9 redes regionales y 5 organizaciones no gubernamentales internacionales, que, a través de sus acciones de incidencia política, articulación interinstitucional, comunicación estratégica, investigación y movilización social, buscan promover y realizar el derecho humano a la educación (DHE) en América Latina y el Caribe (ALC).

Miembros de la CLADE	
Coaliciones Nacionales	Campaña Argentina por el Derecho a la Educación
	Campaña Boliviana por el Derecho a la Educación
	Campanha Nacional pelo Direito à Educação de Brasil
	Foro por el Derecho a la Educación Pública Chile
	Coalición Colombiana por el Derecho a la Educación
	Agenda Ciudadana por la Educación Costa Rica
	Contrato Social por la Educación Ecuador
	Red Salvadoreña por el Derecho a la Educación
	Colectivo de Educación para Todas y Todos de Guatemala
	Reagrupación Educación para Todos y Todas de Haití
	Foro Dakar Honduras
	Foro de Educación y Desarrollo Humano de la Iniciativa por Nicaragua
	Foro por el Derecho a la Educación Paraguay
	Campaña Peruana por el Derecho a la Educación

	Foro Socioeducativo República Dominicana
Redes Regionales	Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular
	Consejo de Educación Popular de América Latina y el Caribe
	Red Espacio Sin Fronteras
	Federación Fe y Alegría
	Marcha Global contra el Trabajo Infantil
	OMEPA Latinoamérica
	Presenza
	Red Global/Glocal por la Calidad Educativa
	Red de Educación Popular entre Mujeres
Organizaciones Internacionales	ActionAid
	Asociación Alemana para la Educación de Adultos
	Ayuda en Acción
	Oxfam IBIS
	Plan International

En fines del 2014, por medio de un proceso colectivo y participativo, los miembros de la CLADE, con el apoyo de un consultor externo, llevaron a cabo su primer esfuerzo para desarrollar un Plan Estratégico de mediano plazo, que pudiese orientar el accionar de la red en el periodo 2015-2018. Hasta entonces, las planificaciones de la CLADE eran anuales, siendo de su agenda política de mediano plazo era aprobada en las asambleas regionales.

Ese proceso fue un gran aprendizaje para la red, porque permitió construir un análisis de la coyuntura de la educación en América Latina y el Caribe, pensar en una Teoría del Cambio para la red, así como sus premisas orientadoras para la acción de incidencia, ejes de acción, objetivos estratégicos, resultados esperados, estrategias de acción, principales iniciativas a llevar a cabo e indicadores para medir los cambios deseados.

Aprobado en principios del 2015, el Plan Estratégico 2015-2018 - Miradas y estrategias de la Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación – fue revisado y ajustado anualmente, a partir del desarrollo de un Plan Operativo Anual, siempre aprobado por el Comité Directivo de la CLADE.

En fines del 2018, con miras a dialogar sobre las prioridades de la red CLADE para el siguiente período de 2019-2022, se ha realizado una evaluación interna, con la membresía de CLADE, sobre la implementación del Plan Cuatrienal 2015-2018. Esta consultoría, sin embargo, pretende ser una mirada externa sobre la implementación del plan estratégico, con énfasis en las estrategias adoptadas por la CLADE, entre ellas: participación en espacios clave de discusión y toma de decisión sobre las políticas educativas; diálogo con parlamentarias/os; acciones de justiciabilidad; desarrollo de investigaciones; acercamiento con la academia; acciones de movilización social; campañas de comunicación; acciones artístico-culturales; diálogo con y sensibilización

de los medios de comunicación; diálogo y cooperación con actores sociales de otros continentes; capacitación y formación de la red.

La evaluación deberá tomar como base las evaluaciones internas realizadas por los miembros y equipo CLADE, las evaluaciones externas realizadas sobre proyectos específicos, como el Fondo Regional de la Sociedad Civil para la Educación (FRESCE) y sistematizaciones de procesos llevados a cabo por la CLADE en los últimos años, como la incidencia en la negociación de la Agenda de Educación 2030 y Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (E2030/ODS 4). Además, debe recoger testimonios de actores clave, con miras a apoyar a la red CLADE a mirar hacia futuro, identificando los desafíos de la nueva coyuntura política de la región.

Objetivos de la consultoría

- Evaluar las estrategias de incidencia política adoptadas por la CLADE durante la implementación del Plan Estratégico 2015-2018 de la CLADE, identificando la contribución relativa de cada una para el logro de los resultados esperados y evaluando qué debería cambiarse en el periodo 2019-2022, especialmente considerándose en nuevo contexto político de la región.
- Evaluar la pertinencia y relevancia de las premisas que guían la acción de la red CLADE (Teoría del Cambio);
- Evaluar en qué medida los objetivos esperados por la red fueron alcanzados (los criterios de evaluación serán definidos en diálogo con el/la consultor/a);
- Hacer recomendaciones para la implementación del Plan Estratégico Cuatrienal 2019-2022.

Rol del/de la consultor/a

- Proponer una metodología cualitativa para la evaluación de la implementación de las estrategias de incidencia del Plan Estratégico 2015-2018 de la CLADE;
- Revisar el Plan Estratégico 2015-2018, evaluar las estrategias implementadas y hacer recomendaciones para el nuevo plan cuatrienal;
- Desarrollar los productos esperados.

Rol de CLADE

La CLADE constituirá un Grupo de Trabajo, integrado por miembros de su Comité Directivo y equipo, para apoyar la realización de la evaluación externa, y el cual será responsable por:

- Brindar al/la consultor/a los documentos que la CLADE ha desarrollado y que pueden servir de insumos al análisis;
- Aprobar la metodología para la evaluación externa;
- Mantener permanente comunicación con el/la consultor/a;
- Hacer la lectura, sugerencias de recomendaciones y aprobar el documento final presentado por el/la consultor/a.

Productos

- Documento de hasta 3 páginas sobre la metodología de evaluación propuesta.
- Documento de hasta 30 páginas con los resultados de la evaluación externa sobre la implementación del Plan Estratégico 2015/2018 de la CLADE, dando especial énfasis al análisis de las estrategias adoptadas, y recomendaciones para el Plan Estratégico Cuatrienal 2019-2022.

Cronograma

- La consultoría se realizará entre febrero y junio del 2019.

Presupuesto de la consultoría

- R\$ 18.500,00, con impuestos incluidos.

Proceso selectivo

Las y los consultores interesados deben **enviar hasta el día 11 de febrero del 2019**, para **laura@campanaderechoeducacion.org**:

- Currículo(s) de la(s) y lo(s) profesional(es) que trabajarán en la evaluación externa, y portafolio de las experiencias de evaluación ya realizadas sobre la acción de otras redes de sociedad civil que hacen incidencia política por el cumplimiento de derechos humanos.
- Propuesta de trabajo, con metodología general de la evaluación externa y cronograma previsto.